

ارائه نمایشگاهی دستاوردهای ستادهای راهبری حوزه

فرم‌های نمایشگاهی ارائه محتوا

نهادهای علمی و فرهنگی معمولاً برای ارائه گزارش فعالیت‌های خود از ابزارهای زیر استفاده می‌کنند:

۱. پوسترهای بزرگی از نمای فعالیت‌ها و توضیح دستاوردها و کنش‌های اجتماعی انجام شده
۲. بروشورهای کوچکی که اهداف و ضرورت‌ها و گزارشی از کارها را ارائه می‌کند

پوسترهای معرفی ستادهای راهبری

این پانزده عدد پوستر اختصاص به معرفی طرح اصلی و معماری مدیریت ستادها دارد و جایگاه کلان آن‌ها را در حوزه و نظام و همچنین خلاصه‌ای از فعالیت‌های گذشته آن‌ها را نشان می‌دهد. پوسترهایی که می‌تواند در اندازه ۱۰۰ در ۷۰ به صورت رنگی چاپ و به دیوار غرفه نصب شود. معمولاً در این پوسترها از تصاویری مرتبط استفاده می‌شود که توجه مخاطب را به خود جلب نماید:

۱. ضرورت تشکیل ستادهای راهبری
۲. جایگاه ستادهای راهبری در مدیریت حوزه
۳. تعریف ستاد راهبری و وظایف آن
۴. ارزش‌های بنیادین ستاد راهبری
۵. بیانیه مأموریت
۶. چشم‌انداز در افق ۵ ساله
۷. سیاست‌ها
۸. اهداف
۹. وظایف
۱۰. گزارش فعالیت ستادهای راهبری در عرصه سیاست‌گذاری
۱۱. گزارش فعالیت ستادهای راهبری در عرصه قانون‌گذاری
۱۲. گزارش فعالیت ستادهای راهبری در عرصه آموزش
۱۳. گزارش فعالیت ستادهای راهبری در عرصه پژوهش
۱۴. گزارش فعالیت ستادهای راهبری در عرصه گفتمان‌سازی
۱۵. گزارش فعالیت ستادهای راهبری در عرصه مدیریتی و ساختار

بروشورهای معرفی ستادهای راهبری

جزوه و کتابچه کوچکی که در سال ۱۴۰۰ طراحی و تدوین شد، این‌بار نیز می‌توان همان را بازنشر کرد و یا اگر فرصت بود ویرایش نمود و نسخه جدیدی از آن را به چاپ رساند که حاوی اطلاعاتی مشابه پوسترهای فوق‌الذکر باشد و همان مطالب ذکر شده در پوسترها را ارائه نماید.