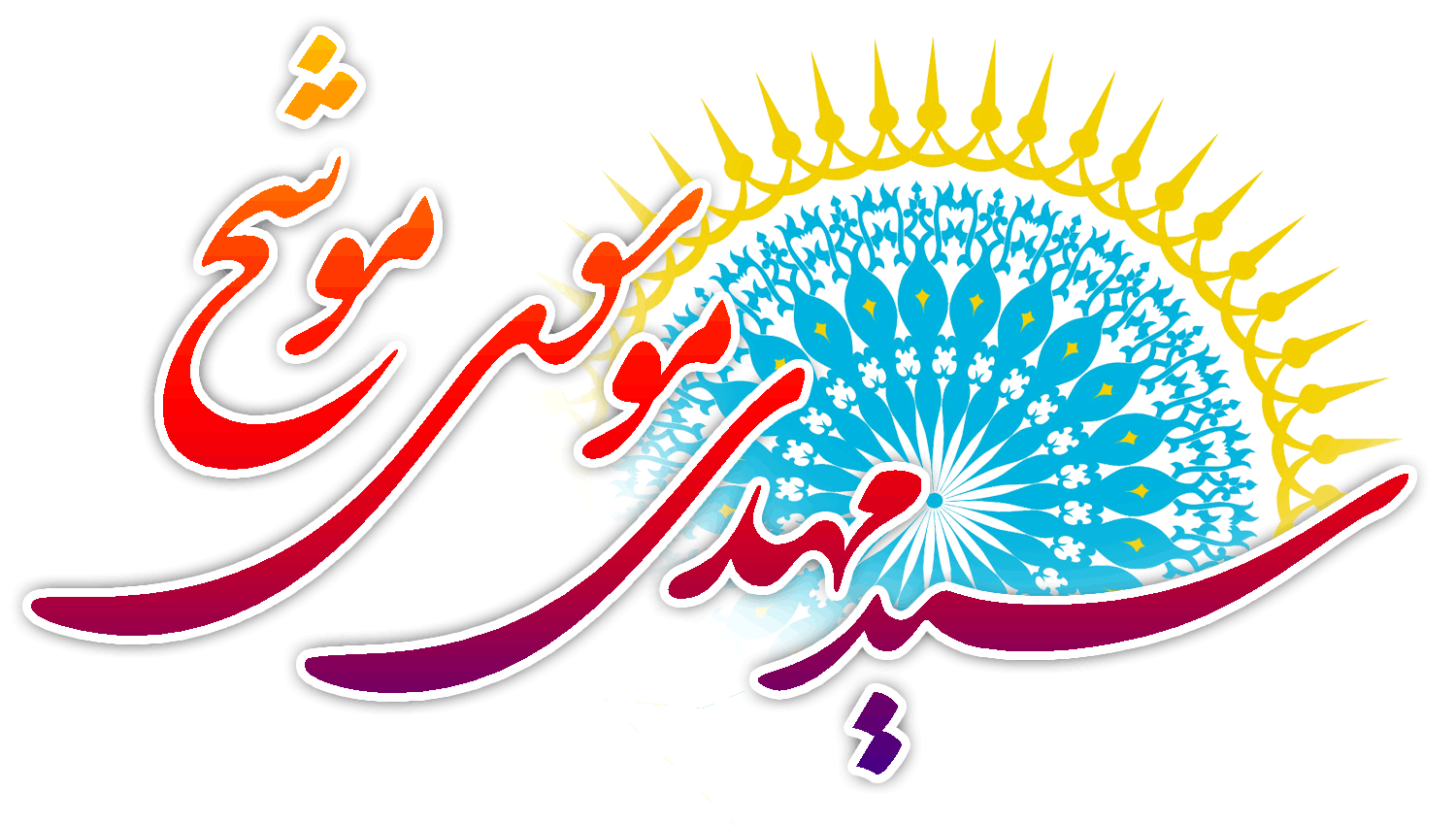


سامانه تبليغي هوشمند

**تشكّل فراگير تبليغ گروهي طلاب**



[](http://movashah.ir)بهمن 1402



مندرجات

**🡸** **انگاره‏ها / 3**

**🡸** **سازه‏ها / 4**

**🡸** **دستاوردها / 10**

انگاره‏ها

آرمان هر مبلغي در حوزه است و هر كه اندكي در اين راه ـ تبليغ ـ گام برداشته كه نظامي و سازماني نظم‏يافته و سيستمي سامان‏يافته نظارت بر اين مهم و هدايت ره‏نوردان اين راه متعالي را بر عهده گيرد و هماهنگي نظام تبليغي حوزه‏هاي علميه را با نظام آموزشي و پژوهشي آن تضمين نمايد.

سازمان‏هاي متولّي اين امر كمابيش در اين راستا تلاش‏هايي نموده‏اند و بذل جُهدهايي، اما اين كه محقق شده آن چه بايد مي‏شد، چندان قابل ذكر نيست. تنها در حد ثبت نام و آموزشي مقدماتي براي طلبه‏هاي ناآزموده و سالي يك يا دو همايش تبليغي، همه و همه همين!

اندك زماني است كه تبادل اطلاعات را بر دوش فناوري به سرعتي بالا رسانده‏اند و از ره‏آورد اين سرعت توانايي مديريت اطلاعات را به دست آورده‏اند. لذا آنان كه بر اين كرسي تكيه زده‏اند نظم اطلاعات را تعيين نموده و طبقات دانش را رقم مي‏زنند. استانداردسازي اطلاعات را در دست دارند و به واسطه آن اراده مي‏كنند كه هر كس در هر طبقه چه ميزان اطلاعات را حق دارد دريافت نمايد و چه ميزان را نه، اما اين كه شاخصه حق چيست، خود مي‏دانند و ابليس درون خود!

با توجه به رواج ابزارهاي هوش مصنوعي در سال‌هاي اخير اين امكان فراهم شده است تا با استفاده از اين فناوري و ابزارهاي آن به سامانه‌اي دست پيدا كنيم كه بتواند مديريت تبليغ را بسيار كارآتر و دقيق‌تر نمايد. براي اين منظور از يك سو بايد اطلاعات جمع‌آوري و فرآوري شود، يعني برچسب‌گذاري شود و نظمي مناسب براي به‌كارگيري در نرم‌افزار هوش مصنوعي پيدا كند، از سوي ديگر، بايد نرم‌افزار مناسب انتخاب و تنظيم شده و روي سخت‌افزارهاي قدرتمند شروع به پردازش اطلاعات نمايد.

در نهايت بايد از طريق بررسي خروجي‌ها و كنترل و ارزيابي محصول، تغييرات لازم در اطلاعات و تنظيمات نرم‌افزار صورت پذيرد تا در نهايت به يك سامانه جامع هوشمند مديريت تبليغ دست يابيم.

سازه‏ها

اين سامانه در سه سرفصل «بانك‏ها»، «نرم‏افزارها» و «جمع‌آوري اطلاعات» پياده‌سازي مي‌شود.

1. بانك‏ها
   1. بانك مبلغين

تمام اطلاعات مربوط به مبلغين در اين بانك نگهداري مي‏شود كه از طريق مقايسه و سنجش با بانك مناطق براي تخصيص مبلغ به منطقه استفاده خواهد شد.

* + 1. فرم هويت شخصي

اطلاعاتي مانند نام و نشاني و خصوصيات شخصيتي و ويژگي‏هاي فردي مبلغ كه طبيعتاً تا حدودي جنبه محرمانه نيز دارد در اين بانك اطلاعات كه مشتمل بر جداول اطلاعاتي فراواني نيز خواهد بود نگهداري خواهد شد.

* + 1. فرم قابليت علمي

مدارج علمي و سوابق پژوهشي و دانشي مبلغ در دو زمينه حوزه و دانشگاه در اين بانك اطلاعات نگهداري مي‏شود. فهرست پايان‏نامه‏ها و كتاب‏هاي نوشته شده توسط آن مبلغ و موضوعات مورد مطالعه و كار علمي.

* + 1. فرم سوابق تبليغي

اما سوابق تجربي و فعاليت‏هاي تبليغي در اين بانك ذخيره مي‏شود. آن چه كه انجام داده است و مناطقي كه براي تبليغ رفته است و موفقيت‏ها و شكست‏هايي كه داشته است.

* 1. بانك مناطق

به اندازه بانك مبلغ مهم است. اطلاعات اين بانك پس از جمع‏آوري نيمي براي تخصيص مبلغ به منطقه استفاده خواهند شد و نيمي ديگر هنگام ارسال مبلغ به منطقه براي آگاهي او در اختيارش قرار خواهند گرفت. مبلغ با اين اطلاعات منطقه خود را شناخته و در تصميمات خود آگاهانه عمل خواهد كرد.

* + 1. بانک جغرافيايي
       1. نقشه الكترونيكي

نقشه‏اي دقيق و الكترونيكي با امكانات فراوان از درشت‏نمايي گرفته تا تعيين مسافت راه‏ها و پيشنهاد بهترين راه براي طي طريق.

* + - 1. بانک مساجد و حسينيه‏ها

مبلغ بايد بداند كه در منطقه چه مساجد و حسينيه‏ها و تكيه‏هايي وجود دارد و با چه فواصلي و به توليت چه كسي تا در ارتباط با آن‏ها موفق باشد.

* + - 1. بانک مناطق امنيتي و گروهک‏ها

مناطقي كه گروهك‏ها و گروه‏هاي مخالف و مشكل‏ساز در آن‏ها حضور دارد بايد به اطلاع مبلغ رسانده شود. حرفي نزند كه افقي به مركز باز گردد و يا به نقاط خطرناك بدون همراه نرود تا حادثه‏اي را به بار نياورد.

* + 1. بانك تاريخي
       1. بانک شخصيت‏هاي تاريخي

ميرزا كوچك‏خان جنگلي و مانند او كه در مناطق خاصي سابقه مبارزات يا فعاليت‏هاي علمي داشته‏اند، براي هر منطقه به تفكيك جمع‏آوري مي‏شود تا مبلغ بشناسد گذشتگان آن منطقه را و با مردم بهتر ارتباط برقرار نمايد و از طريق همزادپنداري مردمان آن محل موفقيت بيشتري در تبليغ كسب نمايد.

* + - 1. بانک شهدا

فهرست شهداي آن منطقه و درجه هر كدام كه فرمانده بوده‏اند يا تيرانداز و نشاني خانواده‏هاي آنان كه مبلغ به دلجويي برود و ارتباط برقرار نمايد.

* + - 1. بانک مبارزات انقلابي

بعضي مناطق فعاليت‏هاي خاصي در انقلاب داشته‏اند كه به نامشان ثبت شده است مانند قيام مردم پيشوا در پانزده خرداد 42. اين امور بايد ارائه شود.

* + - 1. بانک آداب و رسوم و سنت‏ها

مبلغي كه آداب و رسوم منطقه را نشناسد كاري مي‏كند يا حرفي مي‏زند كه ايجاد مشكل مي‏كند.

* + 1. بانك اجتماعي
       1. بانک بافت جمعيتي

در منطقه نسبت جمعيتي زن و مرد چگونه است؟ جوان و پير؟ در چه سني مردم مي‏ميرند (اميد به زندگي)؟ تا بتواند از اين آمار و اطلاعات در منبر خود استفاده كند.

* + - 1. بانک سوابق تبليغي

هر منطقه يك سابقه تبليغي دارد. سال قبل و قبل‏تر چه كسي آن جا منبر رفته است و اثر كارش چه بوده است و چه سرفصل‏هايي را موضوع منبر خود قرار داده است.

* + - 1. بانک بافت مذهبي

چند درصد شيعه، سني، يا نصارا و كليمي‏اند؟ بافت مذهبي در چه مناطقي چه گونه است؟ در كدام خيابان و كدام مسجد نبايد ذم خلفا نمايد و مانند آن.

* + - 1. بانک جانبازان

نام و نشاني جانبازان جنگ تحميلي در آن منطقه كه مبلغ بايد با آنان ارتباط بگيرد و شرايط زندگي آن‏ها را به مركز گزارش نموده تا مركز به اطلاع بنياد برساند و البته نه تنها اين يكي از وظايف هر روحاني است، به اقبال اجتماعي او نيز مي‏افزايد.

* + - 1. بانک ايتام و مستضعفين

و همين مطلب براي ايتام و نيازمندان تا به كميته امداد اعلام شود و از طريق مبلغان ديني شبكه كميته امداد توسعه پيدا كند.

* + - 1. بانک آمارها و ارقام

مبلغ به آمار و ارقام نياز دارد. مصرف مواد مخدر در منطقه چند درصد است؟ زنا و فحشا؟ عرق و مشروب؟ دزدي و غارت و راهزني؟ چقدر از مردم دچار سرطان و بيماري قلبي و مانند آن هستند؟ آب شرب منطقه تا چه حد آلوده است؟ چند درصد مردم از ويدئو يا ماهواره و… استفاده مي‏كنند؟ مبلغ اين آمارها را براي منبر خود نياز دارد، آمارهايي دقيق كه اشتباه هم نباشد!

* + - 1. بانک نهادها و مسئولين

مبلغ بايد نهادها فعال در منطقه و مسئول هر يك را بشناسد و بداند كه كدام بيشتر اهل همكاري است، تا ارتباط بگيرد و كار مردم را راه بياندازد.

* 1. بانك‏هاي كمك‏مبلغ

بانك‏هاي كمك‏مبلغ براي ياري رساندن به مبلغ در امر تبليغ است.

* + 1. بانك ره‏توشه

مجموعه‏اي از بانك‏هاي اطلاعاتي كه مبلغ را هنگام اعزام همراهي مي‏نمايد و در منطقه براي ارائه به مردم از كتاب و كتابخانه و امثال آن بي‏نياز مي‏نمايد. موارد ذيل غالباً محتاج توضيح نيستند.

* + - 1. بانک فرمايشات امام(ره) و رهبري
      2. بانک احکام
      3. بانک احاديث
      4. بانک حکايات و داستان‏ها
      5. بانک اشعار و مراثي
      6. بانک مقاتل معتبر
      7. بانک زندگينامه علماء و بزرگان
      8. بانک انبياء و اولياء
      9. بانک حوادث تاريخي
      10. بانک آمارها و ارقام

آمارها و ارقام غير مختص به يك منطقه خاص كه آمارهاي منطقه‏اي در بانك مناطق آمد و در اختيار قرار گرفت.

* + 1. بانك ره‏آورد

هر مبلغي كه باز مي‏گردد به مركز فرم‏هايي را پر مي‏نمايد و خاطرات خود را بازگو مي‏كند و اين اطلاعات در اين بانك براي ساير مبلغان بسيار جذاب و مفيد خواهد بود.

* + 1. بانك ايده‏ها

همين مبلغان ايده‏هايي نيز دارند كه جداگانه ذخيره مي‏شود، مانند ايده راه‏اندازي يك ليگ فوتبال در منطقه و كلاس قرآن در كنار آن و از اين قبيل، دسته‏بندي شده و نظم يافته كه به راحتي ايده‏هاي مورد نظر يافت شود و مبلغ به كار گيرد.

1. نرم‏افزارها
   1. نرم‏افزار مديريت محتواي بانك‏ها (CMS)

برنامه‏اي براي ورود و ويرايش اطلاعات بانك‏ها، براي هر بانك به صورت مستقل.

* 1. نرم‏افزار جامع اطلاعات مديريت (MIS)

اطلاعاتي كه مديران نياز دارند تا آمار داده‏ها را در بانك‏ها و ساير نرم‏افزارها و نحوه كار و مانند آن را در اختيار گيرند و در شوراها و تصميم‏گيري‏ها به كار گيرند و يا براي گزارش‏دهي به سازمان‏ها و مراكز ديگر و يا مديران ارشد.

* 1. نرم‏افزار هوشمند تخصيص‏‏دهنده (هوش مصنوعي)
     1. نرم‏افزار تخصيص مبلغان به مناطق

برنامه‏اي هوشمند كه بر اساس شاخصه‏هاي تعيين شده مي‏تواند از بانك مبلغ، مناسب‏ترين را براي هر منطقه پيشنهاد نمايد.

* + 1. نرم‏افزار تخصيص اطلاعات به مبلغان

و سپس اين نرم‏افزار اطلاعات مورد نياز اين مبلغ براي آن منطقه را حدس زده و اين اطلاعات به صورت پيش‏فرض هنگام ورود مبلغ به نرم‏افزار اينترنتي در اختيار او قرار خواهد گرفت و يا به صورت مكتوب در قالب يك جزوه به او هديه خواهد شد.

* + 1. نرم‏افزار سفارش دوره براي تربيت مبلغ

اگر مبلغ مناسب پيدا نشد، نرم‏افزاري هست كه ويژگي‏هاي مبلغان هر منطقه را استخراج كرده و گزارش آن را در اختيار مديران قرار مي‏دهد تا به تعداد ذكر شده مبلغ با شرايط تعيين شده يا پيدا نمايند و يا توليد كنند!

1. جمع‏آوري اطلاعات
   1. نظام تنظيم چشم‏انداز و برنامه‏ها

گروهي كه اصول كار و چشم‏اندازها را تعيين مي‏نمايد.

* 1. نظام يکپارچه‏سازي اطلاعات (استانداردسازي)

كميته‏هايي كه اطلاعات را تحليل و آناليز نموده و در هر مورد استانداردها را توليد مي‏نمايد و فيلدهاي كاربرگ‏ها و فيش‏هاي جمع‏آوري اطلاعات را معين مي‏نمايد.

* 1. نظام جمع‏آوري محتواي بانک‏ها

تيم‏هاي كاري كه كاربرگ‏ها را بر اساس آيين‏نامه‏ها و استانداردهاي تعيين شده از اطلاعات پر نموده و وارد بانك مي‏نمايند.

**استانداردسازي داده‏ها**

**طراحي كاربرگ‏ها**

**طراحي بانك‏هاي اطلاعات**

**جمع‏آوري اطلاعات**

**برنامه‏نويسي نرم‏افزار CMS**

**تايپ و ورود اطلاعات**

**برنامه‏نويسي نرم‏افزار MIS**

**ويرايش و كنترل اطلاعات**

**راه‌اندازي نرم‌افزار هوش‌مصنوعي**

**تست و ارزيابي خروجي‌هاي AI**

دستاوردها

غرض از نگارش اين نوشته، طرح ايده يا ايده‌هايي‌ست كه مي‌تواند مرزهاي به‌كارگيري ابزارهاي نوين نرم‌افزاري در عرصه تبليغ را گسترش دهد و مقياس‌هاي جديدي براي تبليغ تعريف كند.

ما به دنبال توليد ابزار يا ابزارهايي هستيم كه اهداف ذيل را تأمين نمايد:

1. تهيه زيرساخت مديريت اجرايي گروه‌هاي تبليغي
2. ياري‌گري گروه‌ها در انجام فعاليت‌هاي تبليغي خود
3. همسان‌سازي فرمت‌هاي مديريت تبليغ گروه‌ها
4. تقويت ارتباط گروه‌ها و امكان استفاده از تجربيات يكديگر
5. امكان استفاده از تجارب گذشته با تسهيل دسترسي به آن‌ها
6. يكنواخت‌سازي فضاي فعاليت تبليغي با مشخص شدن مكان‌هاي داراي خلأ تبليغي
7. ارتقاء كيفيت تبليغ با مخاطب‌شناسي و نيازسنجي
8. كمك به تصميم‌گيري مديران نظام با ارائه آمارهاي دقيق كمّي و كيفي از تبليغ
9. طراحي الگوهاي تبليغي مناسب براي مكان‌ها و زمان‌هاي متفاوت

و هزاران دستاورد ديگري كه در ذيل اهداف و اغراض ذكر شده تحصيل مي‌شوند.🏱

**تعداد كلمات: 1762 تعداد كاراكترها: 7682**

**تعداد صفحات: 10 تعداد كاراكترها همراه با فاصله: 9345**

**حجم فايل به كيلوبايت: 903 تعداد خطوط: 190**

**تعداد پاراگراف: 113 تاريخ ايجاد فايل: در 25 بهمن 1402**

**زمان كار به دقيقه: 38 آخرين ويرايش: در 25 بهمن 1402**