

پیش‌نویس راهکار تسریع ساماندهی حجاب اسلامی (ویرایش ۲)

جرم‌انگاری

اگر خط و مرز مشخص نباشد، خوب و بد روشن نشود، نمی‌توان مجرم را شناخت. جرم باید به درستی تعریف شود، تا هر کسی را عبور کرد بتوان مؤاخذه نمود و برچسب مجرم به او زد. خط مرزی برای همین علامت‌گذاری می‌شود، اگر از علائم روشن و آشکار عبور کردند، متجاوز هستند و ما حق برخورد و مواجهه نظامی و انتظامی داریم.

۱. هر تخلفی از قانون جرم محسوب می‌شود و مستلزم مجازات.

۱/۱. عدم مراعات حداقل پوشش اسلامی مصوب جرم به حساب می‌آید.

۱/۲. باید بسیار روشن و واضح این مقدار مصوب بیان شود، تا هر ابهامی از بین برود.

۱/۳. هر نوع برخوردی با فراتر از این پوشش خودش جرم است، زیرا مرز پوشش تبیین شده است.

۱/۴. هر نوع سهل‌انگاری در برابر پوششی پایین‌تر از این مقدار هم جرم است، زیرا مسامحه نیروهای موظف نسبت به جرم، خود نوعی جرم محسوب می‌شود.

۲. برخورد با جرم بی‌حجابی بایستی از حالت «احساسی» به حالت «منطقی» منتقل شود.

۲/۱. مأمور فراجا در برخورد با خودروی متخلفی که سرعت غیرمجاز دارد، با «خونسردی» برگه جریمه را تکمیل می‌کند و راننده نیز احساس می‌کند مأمور هیچ دشمنی و عداوتی با او ندارد.

۲/۲. مواجهه صحیح با بی‌حجابی باید مجرمانه و محترمانه باشد: «عذر می‌خواهم، شما از قانون حجاب تخلف کرده‌اید و من ناگزیر هستم گزارش کنم».

۲/۳. تبدیل شدن رفتار «متعصبانه» به رفتار «مجرمانه» مهم‌ترین تحول نظام اجتماعی از وضعیت غیرقابل کنترل به وضعیت کنترل‌شده است.

مکان جرم

مکانی که جرم در آن اتفاق می‌افتد مهم است. زیرا تکالیف مختلفی برای دولت و ملت تعریف می‌نماید. دشمن هم در جنگ نرم به این نکته توجه دارد و می‌داند در کدام مکان‌ها بیشتر می‌تواند با ایجاد جرم به نظام اسلامی ضربه بزند. در جنگ نرم با دشمن، نخست بایستی منطقه درگیری را به خوبی شناخت.

۳. اماکن دولتی

۳/۱. تمامی نهادهایی که طبق قانون زیر نظر قوه مجری هستند.

۴. اماکن خصوصی

۴/۱. مراکز غیردولتی که ورود به آن‌ها فقط توسط افراد خاصی که با آن ارتباط دارند صورت می‌گیرد، مانند: منازل، یا باغ‌های شخصی.

۵. اماکن عمومی بسته

۵/۱. بنگاه‌ها و شرکت‌هایی که به صورت خصوصی و غیردولتی فعالیت می‌کنند، ولی به دلیل داشتن تابلو و ثبت رسمی، محل عبور و مرور مراجعین هستند، مانند: هتل، رستوران، درمانگاه، آرایشگاه، عکاسی و ...

۶. اماکن عمومی باز

۶/۱. معابر، بوستان‌ها، وسایل حمل و نقل عمومی، مانند: قطار، اتوبوس، هواپیما.

راهکار اماکن دولتی

ادارات دولتی که منطقه خود ماست، دست نظام اسلامی، اصلاً فضایی برای حضور دشمن نیست. کنترل کامل بر آن داریم و می‌توانیم مطلق عمل کنیم. اگر جرائم حجاب در آن مشاهده می‌شود، کوتاهی کرده‌ایم، نکنیم فوری حل می‌شود. قبل انقلاب کراوات را اجباری کردند برای کارمندان. فردی که بداند بدون این پوشش رسمی دستمزد نمی‌گیرد و شغل خود را از دست می‌دهد، به سرعت انطباق پیدا می‌کند.

۷. آسان‌ترین کنترل در این نهادها ممکن است:

۷/۱. ابلاغ قانون: به تمامی دستگاه‌ها اعلام می‌شود.

۷/۲. شناسایی جرم: مردم گزارش می‌کنند، یا بازرس‌ها مراجعه.

۷/۳. جریمه قانونی: فرد مجرم و مدیر مافوق او: توبیخ، درج در پرونده، کسر حقوق و در آخرین مرحله معلق از خدمت می‌گردد. برخورد قانونی با مدیر مافوق نیز حتماً باید صورت بگیرد.

۷/۴. چند ماه التزام به اجرای جدی این قانون، کل دستگاه‌های دولتی را ساماندهی می‌کند.

راهکار اماکن خصوصی

حکومت اسلامی مسئول نظام اجتماعی اسلام است. رفتارهای خصوصی افراد در مکان‌های خصوصی مربوط به علم فقه و اخلاق می‌شود و حکومت دخالت نمی‌کند. هر جرمی در این اماکن تا زمانی که جنبه اجتماعی پیدا نکرده‌اند اصلاً موضوعیت ندارند. آن را باید از طریق فرهنگ‌سازی و توسط نهادهای تبلیغی و تربیتی اصلاح کرد.

۸. وضعیت پوشش در این اماکن ارتباطی با نظارت اجتماعی ندارد.

۸/۱. مگر جرم دیگری اتفاق بیفتد: تصاویر مجرمانه حجاب از آن مکان منتشر شود.

۸/۲. ضابط قضایی با مجوز دادستانی با این جرم‌ها برخورد می‌کند.

۸/۳. پلیس فتا ملزم است تا این جرائم را شناسایی و گزارش نماید.

راهکار اماکن عمومی بسته

اماکن عمومی دو نوع دارند؛ فضاهایی که رفت و آمد محدودی داشته و پیوسته حراست و نگهبان و مدیرانی هستند که مراقب امنیت و آمد و شد هستند. مسئولیت جلوگیری از جرم در این اماکن بر عهده همان مدیران است. نهادهایی هم هستند که بر این مسئولیت نظارت دارند. این‌ها را به راحتی می‌شود توبیخ کرد و با جریمه مجازات نمود.

۹. اداره کل اماکن برای اجرای آئین‌نامه اماکن عمومی وظیفه بازرسی و نظارت بر این فضاها را بر عهده دارد.

۹/۱. ابلاغ قانون: اعلام از طریق رسانه‌های عمومی.

۹/۲. شناسایی جرم: گزارش مردم یا بازرسی دوره‌ای.

۹/۳. جریمه قانونی: طبق قانون، ابتدا تذکر و پس از تکرار جرم، جریمه نقدی یا پلمپ مکان.

راهکار اماکن عمومی باز

درگیری اصلی در اماکن بی‌صاحب است. دشمن برای این منطقه برنامه‌ریزی کرده و سناریوهای فراوانی طراحی. گروه‌هایی را آموزش می‌دهد و برخی نا آگاه را تحریک. اصل ماجرای جرائم سازمان‌یافته حجاب و عفاف در این منطقه کلید می‌خورد. اگر دشمن این منطقه را هدف گرفته، اصلی‌ترین برنامه دفاعی ما باید در این نقطه باشد.

۱۰. مهم‌ترین مسئله حجاب، برنامه‌ریزی دشمن برای استیصال نظام اسلامی در این عرصه است.

۱۰/۱. زمین حقیقی جنگ نرم در مقوله حجاب اینجاست.

۱۰/۲. دشمن مُفَصِّل برای حضور در این فضا فعالیت می‌کند.

۱۰/۳. دقت در این بخش برای تولید راهکار از همه بخش‌های دیگر مهم‌تر است.

ما جنگ را تجربه کرده‌ایم. زیر و بم آن را می‌شناسیم. دفاع مقدس برای ما تجربه بزرگی بوده است. جنگ به ما فرصت مطالعه و تحقیق و بررسی‌های عمیق و بلندمدت نمی‌دهد. وقتی دشمن آمده است و درگیری آغاز شده، تصمیم باید به لحظه باشد. همین امروز هر چه از فرماندهان را بتوانیم جمع کنیم و دو سه ساعته تصمیم بگیریم. اگر فلانی و فلانی نمی‌توانند بیایند، نیایند. عملیات لنگ هیچ‌کسی نباید و نمی‌تواند باشد. برنامه‌ها بسیار کوتاه‌مدت، دو سه هفته‌ای باشد جمع شود. برنامه‌ریزی بلندمدت مربوط به نهادهای دیگریست که مفصل باید نیازهای اجتماعی را تحلیل کنند و فرصت‌های حضور دشمن را از میان بردانند. گروه عملیاتی، ستاد، قرارگاه، امروز باید تصمیم بگیرد، فردا عملیات کند. زمان‌بندی برای عملیات ساعت به ساعت و حداکثر روز به روز است، به ماه هم نباید بکشد.

۱۱. طراحی عملیات برای حضور در این جنگ نرم

۱۱/۱. شناسایی آینده‌ها: تمامی وضعیت‌های ممکن ابتدا شناسایی می‌شود؛ یک زن تنها، یک زن همراه با محرم، چند

زن با هم بدون مرد محرم، چند زن و مرد نامحرم با هم، میزان جرم بی‌حجابی، نوع برخورد مهاجم، با قصد قبلی برای ایجاد درگیری یا بدون قصد قبلی و...

۱۱/۲. طراحی پدافند: تولید بهترین سناریو در هر کدام از این وضعیت‌ها، با استفاده از تجارب

۱۱/۳. آموزش نیروهای در صحنه

۱۱/۳/۱. نیروهای موظف انتظامی

۱۱/۳/۲. نیروهای بسیج و حزب‌الله

۱۱/۳/۳. طلاب و روحانیون: به دلیل این‌که یکی از اهداف دشمن در این موضوع هستند.

آموزش سریع و فراگیر

وقتی تصمیم گرفتیم عملیات آبی انجام دهیم، نیروها را با سرعتی باورنکردنی آموزش دادیم تا خواصی کنند. جنگ نرم و سخت ندارد. آموزش متناسب با صحنه عملیات ضرورت دارد. سریع هم باید باشد. ثبت نام و فراخوان و دوره‌های مفصل نمی‌خواهد، آبی و سریع و گسترده و همه‌گیر، خودمان سراغ آموزش‌گیرندگان می‌رویم.

۱۲. به محض تولید سناریوهای مواجهه، مربیان توجیه شده و برای آموزش اعزام می‌شوند.

۱۲/۱. هر دوره آموزش تنها یک جلسه چند ساعته خواهد بود.

۱۲/۲. تمام گستره مخاطبان تحت پوشش قرار می‌گیرند.

۱۲/۳. آموزش‌ها دقیق و روشن خواهند بود، غیرمحرمانه و آشکار.

۱۲/۴. دلیلی برای پنهانی و محرمانه بودن آموزش‌ها نیست.

۱۳. مثال:

۱۳/۱. اگر خانمی تعمداً بی‌حجاب به سمت شما آمد و پرخاشگری کرد، قصد دارد شما را وادار به درگیری کند، تا

فرد همراه او تصویربرداری نماید. شما این کارها را به ترتیب انجام دهید: به او پشت کنید و به سمت دیگری

نگاه کنید، گویا که هیچ نشنیده‌اید، آهسته حرکت کنید و از او دور شوید، چند متر که دور شدید، با این شماره

تماس بگیرید و وضعیت را گزارش کنید. اگر به شما ضربه زد که توجه شما را جلب کند: به او نگاه نکنید،

فرد دیگری که از آن‌جا عبور می‌کند و صحنه را می‌بیند مورد خطاب قرار دهید: «ببخشید خانم، شما متوجه

شدید این خانم مشکلی دارند؟ می‌توانید جلوی ایشان را بگیرید به بنده دست نزنند؟» از دیگران کمک بخواهید

که وضعیت را روشن کنند که مشکل این خانم چیست.

تولید بروشور جنگ حجاب

آگاهی عمومی در جنگ ضروری است. همه مردم درگیر هستند. دشمن با همه دشمنی می‌کند. برنامه‌ای سریع و پرشتاب برای آموزش همه‌گیر که شرح دقیقی از فضای نبرد ارائه کند لازم است.

۱۴. هنگام بمباران هوایی و موشکی دوران دفاع مقدس بروشورهایی به صورت سراسری توزیع شد که باید‌ها و نبایدهای

- وضعیت قرمز را توصیف می‌کرد. بمباران حجاب نیاز به بایدها و نبایدها دارد.
- ۱۴/۱. توزیع گسترده بروشورهای بایدها و نبایدها برخورد با عوامل دشمن
- ۱۴/۲. اشاره آشکار به عوامل دشمن بودن افرادی که با حجاب مجرمانه وارد اماکن عمومی می‌شوند.
- ۱۴/۳. بیان اهداف دشمن از ایجاد این فضای درگیری و جنگ
- ۱۴/۴. توصیف بایدها و نبایدها
- ۱۴/۴/۱. حفظ خونسردی
- ۱۴/۴/۲. پرهیز از درگیری
- ۱۴/۴/۳. عدم عکسبرداری و فیلم‌برداری
- ۱۴/۴/۴. جلوگیری از افزایش تنش
- ۱۴/۴/۵. و... و...

جنگ جنگ است

جنگ فرصت برای برنامه‌ریزی طولانی‌مدت نمی‌دهد. عملیات امروز و فردا باید اتفاق بیافتد. شناسایی همین الان لازم است. فرماندهان وقت ندارند دو ماه جلسه برگزار کنند و حرف بزنند. در یک جلسه باید تصمیم بگیرند. در یکی دو ساعت باید طراحی عملیات کرد. هر فرمانده برود و نیروهایش را ظرف یکی دو روز مهیا سازد. کار به ماه نکشد، در هفته تمام شود. دفاع مقدس این‌طور طی شد. مسئله حجاب مجرمانه دو سه هفته‌ای باید ساماندهی شود که البته به حول و قوه خدا می‌شود. با نگاه نظامی به مسئله؛ چرا که «جنگ» است.

راهِبردها

- چند اصل را محور قرار دهیم:
۱. برنامه‌ها و راهکارها کاملاً آشکار و غیرمجرمانه باشد؛ در تمامی سطوح عملیاتی.
- ۱/۱. این خصوصیت اصلی جنگ نرم است.
- ۱/۲. جنگ نرم برخلاف جنگ سخت، چون با آگاهسازی پیش می‌رود حتماً باید کاملاً «شفاف» باشد.
۲. آموزش دقیق تمامی مخاطبان درگیر در جنگ؛ گروه‌های خاص و عموم مردم.
۳. پیش‌قدم شدن در اطلاع‌رسانی. هر خبری را ما باید زودتر از همه رسانه‌ای کنیم. هر برنامه و هر عملیاتی را.

نُفَوِّضْ أَمْرَنَا إِلَى اللَّهِ؛ إِنَّ اللَّهَ بَصِيرٌ بِالْعِبَادِ
 ۲۶ رمضان المبارک سنه ۱۴۴۵

