

پیوست پیشنهادی هوش مصنوعی

برنامه‌های جمعیت دفاع از ملت فلسطین

پیشرفت ابزار نوپایی که آن را با عنوان «هوش مصنوعی» (هومَص) می‌شناسیم روزبه‌روز و لحظه‌به‌لحظه تغییرات شگفت‌انگیز و گاهی غیرقابل‌پیش‌بینی‌ای را در حوزه‌های گوناگون مدیریتی رقم می‌زند؛ برنامه‌ریزی، منابع انسانی، امور مالی و اداری، فرآیندهای کاری، تولید و ارائه محصولات علمی؛ آموزشی، پژوهشی و ترویجی، ارتباطات و تعاملات انسانی و سازمانی. بهره‌گیری از این فناوری می‌تواند شکاف و فاصله میان نهادها و سازمان‌ها را ناپهنگام افزایش دهد؛ آن‌هایی که از این توانمندی استفاده کنند پیش‌تاز شده و سایرین را پشت سر می‌گذارند. ستاد با ملاحظه برنامه‌های جاری و فعالیت‌های اجرایی «جمعیت دفاع از ملت فلسطین» پیشنهاداتی را ارائه کرده است، تا بتوان با لحاظ آن‌ها و ضمیمه نمودن قابلیت‌های هومَص، مقیاس عملیاتی این فعالیت‌ها را افزایش داده و کارآیی آن‌ها را از نظر کیفی و کمی ارتقا بخشید.

برنامه‌های جمعیت



۱. شناسایی و جمع‌آوری اطلاعات مؤسسات حوزه مقاومت اسلامی، برقراری و حفظ ارتباط با این نهادها
۲. شناسایی و جمع‌آوری اطلاعات کارشناسان و فعالان حوزه مقاومت، تماس، ایجاد ارتباط و حفظ آن در مسیر شبکه‌سازی نیروهای همسو
۳. روزآوری تقویم فصلی مناسبت‌های مقاومتی و برگزاری برنامه‌های متناسب و هدفمند با هر مناسبت
۴. آموزش نیروهای موگد فلسطینی در راستای رشد همه‌جانبه
۵. تبلیغ و آگاهی‌بخشی عمومی در جهت تقویت هویت ملی مردم فلسطین
۶. پیام‌رسانی در عرصه جهانی برای معرفی مظلومیت ملت فلسطین به مردم دنیا
۷. برقراری ارتباط میان حامیان سیاسی، فرهنگی یا اقتصادی با فعالان فلسطینی
۸. تدوین اسناد مورد نیاز برای حمایت از ملت فلسطین، مانند: قطعنامه سالانه و دکترین تحقق آرمان‌ها
۹. یافتن راهکارهای قانونی بین‌المللی برای مقابله با جنایتکاران صهیونیست و حامیان آن‌ها
۱۰. طراحی راهبردها و برنامه‌ریزی‌های دقیق و هدفمند برای جمعیت
۱۱. تولید گزارش‌های سالانه مدیریتی؛ اداری، مالی و دستاوردها
۱۲. گزینش دقیق و قابل اعتماد اعضای جدید از میان داوطلبان همکاری با جمعیت
۱۳. حفاظت و حراست کامل از اطلاعات، فعالیت‌ها، منابع انسانی و تجهیزات
۱۴. برگزاری نشست‌ها و همایش‌های گوناگون تخصصی و عمومی

هوش مصنوعی یک ابزار است، مانند هر ابزار دیگری برای امتداد توانمندی‌های انسان. «خودرو» توان طی مسیر انسان را افزایش می‌دهد؛ راهی را که در سه روز با پای پیاده طی می‌کرد، با خودرو سه ساعته می‌رود. «جرثقیل» دستان انسان را حمایت می‌کند و امتداد می‌دهد؛ یک تن باری را که پیشتر نمی‌توانست با دست بلند کند، با این ابزار به‌سادگی جابه‌جا می‌نماید. هومص امتداد «ذهن» انسان است. بنابراین همان عملکردهای ذهنی را توسعه می‌دهد، البته با افزایش کیفیت و کمیت در هر یک و با سرعتی بی‌نظیر که برای انسان ناممکن است:

۱. حفظ اطلاعات و دسته‌بندی و طبقه‌بندی آنها
۲. بازیابی اطلاعات و یادآوری آنها به هنگام نیاز
۳. یادگیری و کسب تجربه از طریق تحلیل و تجزیه اطلاعات
۴. انجام انواع محاسبات و یافتن راه‌حل‌های متناسب با هر مسئله بر اساس اطلاعات و تجارب
۵. دریافت اطلاعات تازه و متنوع و تحلیل و درک آنها، مانند: متون، تصاویر، صوت و فیلم
۶. تصمیم‌گیری بر اساس اطلاعات و تجربه‌های فراگیری شده
۷. تولید خروجی‌های متنوع از اطلاعات، مانند: نگارش متن، تولید تصویر، فیلم، صوت و انواع نمودارها

سامانه‌های پیشنهادی

از ملاحظه توانمندی‌های هفتگانه هومص و برقراری ارتباط با چهارده برنامه اصلی و محوری جمعیت درمی‌یابیم چه سامانه‌هایی لازم است تا قابلیت‌های هومص را در آن برنامه‌ها جریان دهد.

سامانه MIS اطلاعات مدیریت هوشمند



مهم‌ترین و ابتدایی‌ترین ابزاری که قطعاً به آن نیاز است نرم‌افزاری برای مدیریت سازمانی است. ذخیره و حفظ تمامی مکاتبات، اسناد، گزارش‌ها، فهرست تجهیزات، امکانات، امور مالی و اداری، هزینه‌ها، تراز و بیلان، چک‌ها و امور بانکی، برنامه‌ها همراه با اطلاعات پیشرفت هر کدام، نیروهای فعال و منابع انسانی، گزارش کار و ساعت‌ها، پرداختی‌ها و دریافتی‌ها، تشویق‌ها و توبیخ‌ها، چارت، مأموریت‌ها و هر چه که به طول معمول در هر سازمانی به انجام می‌رسد.

این ابزار وقتی مجهز به هوش مصنوعی باشد، می‌تواند:

۱. در گزینش نیروهای انسانی به‌خوبی پیشینه هر فرد را بررسی کرده و در صورت تناسب با جایگاه سازمانی در مؤسسه، امتیاز جذب و نصب وی در آن منصب را محاسبه کند.
۲. مقدورات و توانایی‌ها را بررسی کرده و بهترین راهبردها و برنامه‌ها را پیشنهاد دهد.
۳. تقویم فصلی را یادآوری کند و برای هر مناسبت مناسب‌ترین فعالیت‌ها را.
۴. امنیت اطلاعات را با کمک هوش مصنوعی تضمین کند، به این نحو که در صورت مواجهه با الگویی خاص از مراجعه به اطلاعات، کشف کند که هدف کاربر مزبور غیرمعارف است، اگر چه عضوی از جمعیت یا کارمندی در دفتر مرکزی باشد.
۵. می‌تواند به‌صورت خودکار تعیین کند دسترسی هر فرد به چه اطلاعاتی مجاز و یا غیرمجاز است.
۶. پیشنهاد دهد در چه زمانی چه بیانیه‌هایی خوب است منتشر شود.
۷. می‌تواند گزارش‌های سالانه اداری، مالی و عملکردی را خودکار تولید و عرضه کند.

۸. نشست‌ها و همایش‌ها را پیشنهاد داده، هزینه‌ها و زمان‌بندی آن‌ها را محاسبه کرده و قدم‌به‌قدم در اجرای آن همراهی نماید؛ تأخیرها را گزارش کرده و مسئول هر فعالیت را تعیین نماید.
۹. گردش کار و ایستگاه‌های کاری برای هر فعالیت و هر برنامه مشخص کرده و تأخیر و کم‌کاری‌ها را به اطلاع مسئول مربوطه برساند.
۱۰. از طریق مدیریت هوشمند پروژه تضمین نماید در زمان مورد نظر و با کیفیت خواسته‌شده پایان خواهد یافت.
۱۱. اطلاعات مورد نیاز سامانه‌های دیگر را در زمان مناسب برای آن‌ها ارسال کند. مانند: اخبار و گزارش‌هایی که باید در وبسایت جمعیت منتشر شود.
۱۲. بایگانی کامل و دقیقی از تمامی داده‌ها و اطلاعات جمعیت فراهم آورد.
۱۳. ثبت و شماره‌زنی نامه‌های ارسالی و دریافتی نیز که در همه این سامانه‌ها به صورت پیش‌فرض وجود دارد. اما وقتی هوم‌ص به آن ضمیمه شود، می‌تواند متن نامه‌ها را به جای فرد بنویسد، یا متن نوشته‌شده را ویرایش و اصلاح کند.
۱۴. عملکرد روزانه تمامی نیروهای همکار را تحلیل کرده و الگوهای آن را یاد بگیرد و در صورت تغییر این الگوها، گزارش لازم را در اختیار حراست و حفاظت بگذارد.

سامانه CRM مدیریت ارتباطات هوشمند



نگهداری اطلاعات افراد و سازمان‌های مرتبط و همکار بر عهده این سامانه است. تمامی سامانه‌های تولیدشده از این نوع قادر هستند اطلاعات تماس و گزارش ارتباط‌های برقرار شده را ذخیره و حفظ کنند. اما نوع مجهز شده آن به هوش مصنوعی می‌تواند:

۱. روابط میان افراد و سازمان‌ها را به شکل شبکه ترسیم کند.
۲. با استفاده از اطلاعات آشکاری که در فضای مجازی وجود دارد و متناسب با اخبار منتشره، افراد و سازمان‌ها را دسته‌بندی موضوعی کرده و ارتباط آن‌ها را به‌روز کند.
۳. برای هر رویداد بهترین گزینه‌های همکاری را معرفی نماید.
۴. پیشینه فعالیت‌ها را بر اساس اطلاعات به دست آمده از سامانه رصد تکمیل کند.
۵. با یادگیری و کسب تجربه از همکاری‌های قبلی، حدس بزند چه همکاری‌هایی مورد قبول یا عدم قبول فرد یا سازمان قرار خواهد گرفت.
۶. میزان اطلاعاتی را معین کند که باید یا نباید در اختیار یک فرد یا سازمان همکار قرار داد.
۷. حفظ ارتباط خیلی مهم است و معمولاً فاصله زمانی در برگزاری رویدادهایی مانند: نشست، همایش و جلسات همفکری، سبب کاستن از قابلیت همکاری می‌شود و چه‌بسا از همدلی‌ها می‌کاهد. سامانه هوشمند ارتباطی می‌تواند بر اساس ملاحظه زمان‌بندی مشخصی برنامه‌ها و رویدادهایی را طراحی کند که پیوستار پیوندهای فردی و سازمانی را حفظ کند.

سامانه رصد و مونیتورینگ Crawler هوشمند



اطلاعاتی پیوسته در فضای مجازی منتشر می‌شود؛ خبرگزاری‌ها، پیام‌رسان‌ها، وبسایت‌ها، وبلاگ‌ها و پادکست‌ها. این اطلاعات برخی اصلی و برخی فرعی هستند، مانند: کامنت‌ها و لایک‌ها. امروزه سامانه‌های بسیاری تولید شده که قابلیت جمع‌آوری، طبقه‌بندی و تولید گزارش خودکار از این داده‌ها به کمک هوم‌ص دارند که

۱. به عنوان چشم و گوش سازمان عمل کرده و واقعیت‌های اجتماعی را بازگو کنند.
۲. اطلاعات فیک و غیرقابل اعتماد را از داده‌های واقعی تمیز دهند.
۳. اخبار مرتبط با جمعیت را تفکیک کرده و بازخوردهای فعالیت‌ها را نشان دهند.
۴. بر اساس پست‌ها، استوری‌ها و کامنت‌ها می‌توانند ترندها و وایرال‌ها را مشخص کنند.
۵. شبکه فالوورها را شناسایی کرده و کانون‌های تولید خبر و جریان نشر آن‌ها را ترسیم نمایند.
۶. بهترین سناریوها را برای نشر اطلاعات و اخبار پیشنهاد کنند.
۷. مناسب‌ترین متن برای بیانیه، پیام، گزارش و خبر را تدوین کرده و در بهترین زمان منتشر کنند.
۸. اطلاعات مورد نیاز سایر سامانه‌های جمعیت را تأمین کنند، مانند: اطلاعات وب‌سایت، اطلاعات مدیریت منابع انسانی، جذب و گزینش و تداوم همکاری، اطلاعات مورد نیاز برای همکاری با افراد و سازمان‌ها.
۹. انواع آمارها و نمودارهای آماری را در اختیار گذاشته و ترسیم نمایند.
۱۰. از همه مهم‌تر این‌که ترندها و وایرال‌های آینده را پیش‌بینی کرده و حدس بزنند.
۱۱. این ابزارها هیچ نیازی به عامل انسانی نداشته و تمامی داده‌ها را به‌صورت خودکار از بستر اینترنت و فضای مجازی جمع‌آوری و پردازش می‌نمایند.

سامانه مدیریت محتوای وب CMS هوشمند



جمعیت یک سایت رسمی دارد که اطلاعات آن باید همواره به‌روز و دقیق باشد. برنامه‌ها، فراخوان‌ها، اخبار و گزارش‌های عملکردها و رویدادها. اگر این سامانه به هوش مصنوعی تجهیز شود، می‌تواند:

۱. اخبار و گزارش‌ها را به صورت خودکار از سامانه اطلاعات مدیریت دریافت کرده و در لحظه منتشر نماید.
۲. کامنت‌ها و نظرات سایت را به‌صورت خودکار راستی‌آزمایی و اعتبارسنجی کرده و در صورت فیک نبودن و منافات نداشتن با اصول جمعیت، تأیید و منتشر سازد.
۳. با تولید هر سند یا تغییر هر برنامه‌ای در سامانه اطلاعات مدیریت، بخش مربوطه در سایت را به‌روز کند.
۴. روند مطالعه و مشاهده مطالب سایت توسط هر کاربر را ضبط و بررسی کرده و الگوهای حرکت را شناسایی و گزارش نماید.
۵. با توجه به این‌که الگوهای مشاهده صفحات سایت بیانگر چینه مطلوب یا نامطلوب مطالب و دسته‌بندی آن‌هاست. بنابراین با این اطلاعات، هوم‌ص می‌تواند تغییراتی در منوها و ظاهر سایت پیشنهاد نماید.
۶. تغییر تم و ظاهر سایت متناسب با تقویم فصلی به‌صورت خودکار و بی‌نیاز از عامل انسانی کاربرد دیگر آن است. اطلاعات تقویم را از سامانه اطلاعات مدیریت می‌گیرد.
۷. رفتارهای مشکوک در سایت را شناسایی کرده و به مدیران امنیت مجازی گزارش می‌کند. مواردی که تلاش برای هک و دسترسی غیرمجاز صورت می‌گیرد.
۸. برنامه‌ریزی کند چه اطلاعاتی و در چه زمانی منتشر شود، چه فراخوان‌هایی، تا تلاشی مؤثر برای آگاهی‌بخشی عمومی محسوب گردد.
۹. محتوا را ترجمه کرده و بدون نیاز به هزینه‌های بیشتر، سایت را به صورت چندزبانه ارائه نماید.
۱۰. اخبار و گزارشات را متناسب با موضوع هر یک، به‌صورت خودکار برای دیگر خبرگزاری‌ها و وب‌سایت‌های مشهور ارسال کند و از انتشار آن‌ها مطمئن شده و همه این فرآیندها را گزارش نماید.

سامانه آموزش غیر حضوری و از راه دور Elearning هوشمند



آموزش نیروهای مؤگد و مجهز کردن آنها به علم و دانش در مسیر رشد اجتماعی و فرهنگی از اهم وظایف جمعیت است. این مهم با توجه به دوری مسافت و دشواری دسترسی قطعاً در برخی موارد ناممکن خواهد بود. این جاست که سامانه‌های آموزش از راه دور بهترین گزینه خواهند بود که اگر قابلیت هوش مصنوعی داشته باشند، می‌توانند:

۱. تدوین برنامه‌های آموزشی شخصی‌سازی شده متناسب با تک‌تک افراد شرکت‌کننده در دوره آموزشی، به نحوی که پاسخگوی نیازهای همان فرد بوده و با دانش‌ها و تجارب قبلی او همسو باشد.

۲. شناسایی الگوهای یادگیری افراد و تولید مدل‌ها و برنامه‌های جدید آموزشی

۳. تشخیص میزان استقبال مخاطب از آموزش با تحلیل روند مشاهده و حضور در کلاس‌های برخط و گزارش مفاد آموزشی خسته‌کننده، برای اصلاح و تغییر در برنامه

۴. پیشنهاد مخاطبان جدید آموزشی و دوره‌های متنوع متناسب با هر گروه و قشر از مردم و ملت فلسطین

۵. ترجمه هم‌زمان گفتگوها و ایجاد فرصتی برای استفاده از اساتید غیر عرب‌زبان

۶. رصد پیشرفت معنوی و علمی هر تعلیم‌گیرنده و شناسایی نیروهای مؤگد متناسب برای فعالیت‌های مختلف

۷. تشکیل گروه‌های علمی از میان شرکت‌کنندگان در دوره‌ها برای افزایش ارتباط و رشد سریع‌تر آموزشی

۸. پیشنهاد پروژه‌های علمی به افراد و استفاده از آنها برای ارتقای فعالیت‌های جمعیت و یا انتشار رسمی

۹. امکان‌سنجی هوشمندانه برگزاری رویدادهای حضوری و افراد مناسب برای شرکت در آنها

این پنج سامانه به نظر می‌رسد که می‌توانند تمامی نیازهای نرم‌افزاری جمعیت را تأمین نموده و با کمک هومص سرعت دهند. هوش مصنوعی مستقر در سامانه اطلاعات مدیریت قادر خواهد بود قوانین حقوقی بین‌المللی را ردیابی کرده و بهترین گزینه‌ها را برای پیگیری جرائم نشان دهد، متن اسناد و توافق‌نامه‌ها و حتی دادخواست‌ها را به چند زبان بنویسد. هومص سامانه مدیریت ارتباطات، حامیان را به فعالان مرتبط می‌کند و رویدادهایی برای ملاقات آنها با هم تدارک می‌بیند. هوش مصنوعی سامانه رصد، وضعیت واقعی و جریان‌های خبری و فکری و فرهنگی را نشان می‌دهد و روش‌های سوار شدن بر این موج‌های رسانه‌ای و بهره‌برداری از آنها را پیدا می‌کند.

نُفُوضُ أَمْرِنَا إِلَى اللَّهِ؛ إِنَّ اللَّهَ بَصِيرٌ بِالْعِبَادِ

یوم ۳۰ جمادی‌الثانیة سنه ۱۴۴۶ - قم المقدسة