

## بررسی کتاب هومص و انتخابات

### مشخصات

عنوان کامل کتاب: هوش مصنوعی و مدیریت افکار عمومی در زمان برگزاری انتخابات

تعداد فصول: سه فصل

تعداد صفحه: ۱۵۰ صفحه

### نکات قابل ذکر

۱. محتوای کتاب بسیار ارزشمند است و با تحقیق فراوان نگارش یافته و در موضوع خود جامعیت دارد.
۲. عناوین سه فصل در فهرست ذکر نشده و این سبب آشفتگی فهرست کتاب شده است.



۳. فصل اول صفحه عنوان ندارد و خواننده متوجه نمی‌شود وارد فصل اول کتاب شده است.
۴. هر فصل از کتاب مقدمه مستقلی دارد، ولی خود کتاب مقدمه یا پیشگفتاری ندارد که تبیین نماید ارتباط میان فصول چیست.
۵. با توجه به مقدمه‌ای که برای فصل اول نگارش یافته، عنوان کتاب بر فصل اول منطبق شده و به مخاطب القا می‌کند دو فصل دیگر ضمایم فصل اول هستند و نقش مستقلی ندارند.
۶. با ملاحظه عناوین فصل‌ها و بخش‌ها در کنار هم، به نظر می‌رسد این امکان وجود دارد تا برای هم‌نوایی و یکپارچگی آن‌ها، ویرایش‌هایی توسط نویسنده محترم صورت پذیرد. این عناوین ذیلاً به صورت نموداری ترسیم شده است، تا مشاهده نظام منطقی آن‌ها را تسهیل کند.

# چارچوب کتاب هومص و انتخابات

تألیف: 24 دی 1403

## فصل اول: هومص و مدیریت افکار عمومی در زمان برگزاری انتخابات

- مقدمه
- بخش اول: هوش مصنوعی (35)
- بخش دوم: هوش مصنوعی و مشارکت سیاسی (8)

## فصل دوم: چالش‌ها و تأثیرات منفی هومص بر انتخابات

- مقدمه
- بخش 1: تولید و توزیع اطلاعات نادرست ابزار محوری اثرگذاری هوش مصنوعی بر افکار عمومی (16)
- بخش دوم: مکانیسم‌های فنی انتشار و گسترش اطلاعات نادرست در زمان انتخابات (9)
- بخش سوم: پیامدهای منفی مداخله هوش مصنوعی در زمان برگزاری انتخابات (9)
- نتیجه‌گیری و جمع‌بندی
- منابع (1)

## فصل سوم: فرصت‌ها و تأثیرات مثبت هومص بر انتخابات

- مقدمه
- بخش اول: تسهیل روزنامه‌نگاری خودکار و هوشمند (4)
- بخش دوم: مقابله با اطلاعات نادرست (12)
- بخش سوم: حفاظت از دموکراسی در انتخابات (12)
- جمع‌بندی
- منابع (1)

## فصل اول: هومص و مدیریت افکار عمومی در زمان برگزاری انتخابات

مقدمه





