

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پایگاه اینترنتی دفتر مطالعات زنان

ارائه شده توسط:

معاونت اطلاع رسانی

آبان ماه ۱۳۸۰



دفتر مطالعات و تحقیقات زنان بر روی شبکه اینترنت

— به عنوان مقدمه:

راز ارتباط را انسان زمانی دریافت که برای رفع حوائج و نیازهای خود به هم‌نوعان خویش امید بست و دست طلب یاری به سوی آنان دراز نمود. از آن هنگام تا کنون هر چه را بنگریم از پدیدآمدن زبان و خط گرفته تا تلگراف و تلفن و از علم تصویرگری و مجسمه‌سازی گرفته تا موسیقی و ترانه‌سازی، همه و همه نشانگر سلطه‌ی همین احساس است بر اراده و اختیار آدمی و جامعه‌ی زمانی پدیدار گشت که توسعه‌ی ارتباط، شکلی نظام‌یافته را طلب نمود.

و امروز ارتباط، برخلاف تصور بسیاری از ما، محصول یک ابزار خاص و یا یک فن‌آوری ویژه و یا اصلاً منته‌ای از تکنولوژی نیست. ارتباط، خود، مقتضی رشد و تکامل صنعت و نیاز، علت گرایش به ارتباط، به عنوان پایه‌های اساسی اجتماع انسانی این عمارت پر زرق و برق را هنوز برافراشته نگاه داشته‌اند. نقش فن‌آوری در این معادله؛ تنها بهینه‌سازی تعامل و ارتباط و در نهایت رفع نیاز.

زمان زیادی نیست که از اختراع آخرین ابزار ارتباطی روز جهان، شبکه‌ی اینترنت، می‌گذرد، شاید بتوان گفت کمی بیش از ده سال و در این مدت سرعت ارتباط انسان‌ها با یکدیگر آن‌چنان افزایش یافته و فزونی گرفته که نیازهای جدیدی را فراروی بشریت نهاده و بازگشت به عقب را غیرممکن ساخته است. امروز در جهان، مرتبط نبودن با شبکه‌ی جهانی یعنی انزوا، یعنی گوشه‌گیری، یعنی تنهایی؛ و در مقابل کسانی اجتماعی محسوب می‌شوند که در جهان حضور دارند، می‌بینند، می‌شنوند، کسانی که حرف می‌زنند و امروز زبان رایج دنیا اینترنت است و مگر نه این است که زبان یعنی ابزار ارتباط!

اینترنت یک رسانه نیست! زیرا رسانه فقط سخن می‌گوید. اینترنت یک رسانه نیست! چون رسانه در اختیار خواصی از مردم است. اینترنت یک فضای عمومی است. اینترنت بیشتر از یک رسانه قابلیت دارد و شاید بتوان علت سرعت سرسام‌آور رشد آن را نیز همین دانست.

ولی اینترنت با روش ارائه‌ی اطلاعات خود، با سیستم مدیریت جهانی خود قطعاً مطلوب ما ملل مسلمان نیست. اصلاً با روح اسلام ملأئم نیست. با روح امن و آسایش، با روح ارتباط سالم، با روح امنیت فکری جامعه. ولی اینترنت، این ابزار نامطلوب از نگاه ما، ابزار توسعه‌ی بسیاری از مفاسد، مولّد فحشاء و منکرات و اندیشه‌های الحادی و ناپاک، اینترنت اکنون هست، حیات دارد و حرکت، سخن می‌گوید و صدای ما را می‌شنود چه ما بخواهیم و چه نخواهیم.

— و ضرورت:

فقه الضروره یا ضرورت فقهی، هر چه که اسمش را بگذاریم، ما اکنون در اینترنت قرار داریم و اگر روزی صدای خود را با ترجمه‌ی عقاید و اندیشه‌های خود به زبان کفر به آن سو می‌رساندیم امروز زبان مشترک را فراموش نکنیم، زبان تفاهم را، و اینترنت را. و مگر بنا نیست جهان تشنه‌ی دیدار آقایمان شود تا وقت ظهورش فرا رسد، و ه که جهان هنوز تشنگی را نیاموخته!

زمانه‌ی غریبی است، ایمان رنگ خود را باخته، همه چیز بوی نسبیت به خود گرفته، آخرالزمان همانی که مردمانش صبح مؤمن‌اند و شب کافر و صبح کافر و شب مؤمن. گویا انسان به آخر خط رسیده باشد، دیگر چیزی نباید کم و کسر به نظر آید، همه‌ی نیازهای بشر به ظاهر تأمین شده، همه‌ی آن‌چیزی را که برای سعادت خود نیاز داشت. عقل ما را به خودکفایی رسانده است، و اعتقاد به خدا و هر موجود فرازمینی و فرابشری، گویی تنها نیاز عصر مردمان غیر متمدن بوده و امروز فن‌آوری این نیاز را برطرف ساخته است.

زنان و مردان از این نهایت خسته شده‌اند، تازه عده‌ای فهمیده‌اند آنچه که می‌طلبیده‌اند این نبوده است. همین «نفی وضع موجود» ریشه‌ای شده برای پدید آمدن صدها مکتب، صدها گروه انسانی، صدها اندیشه و فلسفه‌ی نو و صدها فمینیست!

این هم یک نوع از «نفی وضع حاضر» است. یک نوع مدرن از آن، یک قرائت جدید، منتها این‌بار قارئان ما بانوان هستند. زنانی که زمانی می‌خواستند مانند و مساوی مردان باشند و امروز نه تنها به این همانندی رضا نمی‌دهند که زن‌سالاری را در قالب احقاق حقوق از دست رفته‌ی خویش مطرح ساخته‌اند؛ نگاه جدیدی به فلسفه‌ی خلقت، زنان امروز برتری را می‌جویند.

ما هم به دنبال «نفی وضع موجود» هستیم و این -شاید- تنها نقطه‌ی مشترک، محل تفاهم ماست. تفاهم ما با جریان‌های اصلاح‌طلب غربی، همین جریان‌هایی که زمزمه‌هایشان به داخل هم نفوذ کرده و رنگ و بوی شرقی به خود گرفته، کمی هم اسلامی شده!

اگر زبان روز را واگذاریم و صحنه‌ی گفتگو و محاوره‌ی جهانی را خالی کنیم چه کسانی آن را پر خواهند کرد و چه کسانی این نقطه‌ی اشتراک را درخواهند یافت. دفتری غیر از دفتر مطالعات و تحقیقات زنان و جایگاهی غیر از حوزه‌ی علمیه‌ی خاهران؟! چه کسی شایسته‌تر است؟! و ضروری است حضور ما در شبکه‌ی جهانی و هر کجا که بتوان از اسلام راستین، اسلام ناب، اسلام محمدی صل‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم به عنوان تنها خاستگاه سعادت بشری سخن گفت و هر کجا بتوان گوش شنوایی یافت.

— تبیین هدف:

محصول دفتر مطالعات و تحقیقات زنان چیزی جز اندیشه نیست، خواه در کتاب درج شود و یا در قالب نشریه و مجله منتشر و یا حتی در همایشی مطرح گردد. اندیشه محصولی است که ابزارهای مشخصی جهت عرضه‌ی خود پیشنهاد می‌کند و قالب‌های آن در همه‌ی دانشگاه‌ها و مراکز علمی و آکادمی‌های تمدن‌ساز دنیا پیدا می‌شود. یکی از این متدها و شیوه‌ها شبکه است. بر روی شبکه هم کتاب قابل عرضه است و هم نشریه، هم اخبار و هم تحلیل‌ها و دیدگاه‌ها و نظریات جدید علمی. و هر کسی در جهان علم و دانش برای دریافت پاسخ پرسش‌های خود به سراغ این منابع می‌رود و در این قالب‌ها به جستجوی یافته‌ها و بافته‌های نو و بدیع می‌پردازد.

در حوزه‌ی علوم اسلامی و بالخصوص در موضوع تخصصی زنان، که از مباحث مطرح جهان معاصر علی‌الخصوص در شاخه‌ی شرق‌شناسی و اسلام‌شناسی است، محققین جهان از چه مجرای اطلاعات خود را به دست می‌آورند. زمانی که دانش‌پژوهی در حوزه‌ی تطبیقی و یا نقد دیدگاه ادیان مختلف از جمله اسلام در مورد زنان می‌خواهد قلم بزند آمارها و نقل قول‌های خود را از کجا به دست می‌آورد؟

پایگاه جهانی دفتر مطالعات و تحقیقات زنان می‌تواند جایگاهی باشد برای تزریق نظرات این دین ابراهیمی در خصوص مسائل زنان در سراسر جهان، که اگر کار به دست ناآزمودگان رقیب افتد، خود داعیه‌دار مفاهیم ضد دینی فمینیستی خواهند شد. و چه بد رویدادی است اگر محقق غربی ناآشنا، آنان را منبع تغذیه‌ی اطلاعاتی خود سازد.

هدف یک: تشکیل یک دایره المعارف اسلامی زنان و یک منبع جهانی اطلاعاتی

تحقیق؛ اساس کار یک دفتر مطالعاتی، نیاز به محقق آن هم محقق دلسوز که با اعتقاد به درستی هدفش و از سر خدمت به مکتب یا کشورش و یا حتی جامعه‌اش صبح را به شب رساند و به مطالعه و فیش‌برداری و تحقیق همت گمارد. یافتن چنین محققانی از اساسی‌ترین نیازهای یک دفتر مطالعاتی هم‌چو ماست. و در شبکه‌ی جهانی اینترنت شما با جهانی مواجه می‌شوید پر از محقق، دانشجو، علاقه‌مند و بسیاری که حاضرند از راه دور با شما همراهی کنند و نتایج تحقیقات خود را در اختیارتان قرار دهند. چه بسا رنج سفر را نیز متحمل شوند و از سر شوق به دیدارتان شتابند و سهمی در تحقیقاتتان داشته باشند.

و حتی مؤسسات، چه دانشگاه‌ها و مراکزی که با شما مایل به همکاری باشند در عرصه‌های تحقیقی، براساس همان هدف مشترکی که عرض شد: «نفی وضع موجود زنان در جهان».

هدف دو: یارگیری، یافتن همراه و معرفی دفتر جهت مشارکت محققین

تا به حال چند پروژه‌ی تحقیقاتی و چند طرح علمی و یا چند همایش و گردهمایی سراسری توسط دفتر انجام شده است؟ چند نشریه به چاپ رسیده و به محققین عرضه شده؟ آیا از میزان پذیرش آن در جامعه مطلعیم؟ چند محقق و یا چند نفر دانشجو و دانش‌پژوه توانسته‌اند از این محصولات ما به نحو مناسبی بهره‌برند؟ چند نفر از کار ما راضی و چند نفر با ما دشمن‌اند؟ چگونه می‌توانیم به این اطلاعات دست یابیم؟ با چه روشی می‌توانیم نقاط ضعف خود را بیابیم و قبل از این‌که دیگر رقیبان به رخمان کشند برطرفشان سازیم؟ اینترنت روشی مطمئن برای ارزشیابی است، اگر فضایی را فراهم کنیم که نظرات کاربران و مراجعین را دریافت نماییم. تا زمانی که خود را و محصولات خود را در سطح وسیع منتشر نکرده‌ایم نمی‌توانیم کار خود را به صورت بهینه ارزیابی نماییم. هر چه گستره‌ی مخاطبین خویش را وسعت بخشیم با نظرات مُصلحانه‌ی بیش‌تری مواجه خواهیم گشت و نظرات بیش‌تر یعنی بالارفتن احتمال یافت خطاها و نقص‌ها. و هر چه این درصد بالاتر رود شناخت ما از محصولی که عرضه کرده‌ایم به تبع شناختمان از جامعه‌ی مخاطبینمان بیش گشته و شناخت نیاز جامعه یعنی برقراری تعادل در طرفین تناسب عرضه و تقاضا. محصولی متناسب‌تر با نیاز مردم جهان. این یعنی زدن به هدف!

هدف سه: نظرسنجی، دریافت آمار و اطلاعات از میزان موفقیت طرح‌های دفتر

تحقیق نیازمند به هزینه است و سرمایه، و این چیزی است که هیچ کس قادر به انکار آن نیست. در عصری به سر می‌بریم که حجم عظیم داده‌ها و اطلاعات و تعدّد منابع و مراجع علمی نفّس هر محققی را بریده است و کمتر دانش‌پژوهی جرأت تحقیق انفرادی را دارد و تازه آن‌هم کمتر به نتیجه می‌رسد. بدون کار سازمانی شاید بتوان گفت دیگر هیچ کار تحقیقاتی به ثمر نمی‌نشیند و هیچ محصولی علمی اعم از کتاب و مقاله و پژوهش بیرون نمی‌آید. البته کار سازمانی هم متناسب است با توان سازمان. هر مؤسسه‌ای نیز هر کاری را نمی‌تواند انجام دهد. هر چه سرمایه بیش تحقیق بیشتر و وسیع‌تر.

و این واقعیت، نوع جدیدی از همزیستی مابین مؤسسات علمی و صنعتی و یا تحقیقی و تجاری پدید آورده است، نوعی معامله‌ی اطلاعاتی. پیدا می‌شوند بسیار شرکت‌ها و دفاتر مؤسساتی که به خاطر یک نیاز – هر چه که باشد، حتی نیاز به تفاخر! – حاضرند سرمایه‌ی یک کار تحقیقی مفید را بپردازند و برای یک دفتر تحقیقاتی و مطالعاتی بسیار حیاتی است که رگ خواب این طیف از مؤسسات را به دست آورد و ثمره‌ی این معامله را تقدیم مکتب و آئین خود کند، اگر چه ظاهر کار چندان قربه‌الی‌الله نباشد.

ورود به عرصه‌ی اینترنت یعنی یافتن بازارهای جدید برای محصولات علمی و تحقیقی. یک تحقیق خوب تحقیقی است که پا را از فرضیه و تئوری‌سازی فراتر نهاده و وارد عمل و عینیت گردد. چنین تحقیقی شایستگی به‌کارگیری در جامعه را دارد.

هدف چهار: جذب سرمایه؛ داخلاً کان أو خارجاً

یک مرکز علمی و تحقیقاتی می‌خواهد سخن بگوید، می‌خواهد طرح نو بدهد، می‌خواهد کارهای بدیع و تازه‌ای انجام دهد. اساساً معنای تحقیقات همین است و پژوهش همیشه کاری است جدید و کار جدید همیشه با انکار مواجه می‌شود، حتی اگر ظاهری سنتی داشته باشد. اینجاست که «اعتبار علمی» معنا پیدا می‌کند و تعریفی تخصصی می‌یابد. هر کس هر چیزی را از هر محقق نمی‌پذیرد و بدون «اعتبار علمی» یک مرکز علمی نمی‌تواند نتایج مطالعات خود را به محققین و اندیشمندان جامعه‌ی خود بقبولاند و بباوراند.

حضور در اینترنت امروز -به غلط یا درست- یک ارزش است. و موجب افتخار برای هر مؤسسه و سازمانی. اداره‌ی یک پایگاه علمی بر روی شبکه‌ی جهانی توانایی‌های علمی و تکنیکی زیادی می‌طلبد و هر گروه و تشکیلات تازه به دوران رسیده‌ای نمی‌تواند این بنیه‌ی علمی را به سرعت فراهم آورد و اینجاست که داشتن سایت اینترنتی معنای رشد و کمال و تخصص را به ذهن‌ها متبادر می‌سازد. دفتر برای ابراز اندیشه‌های خود به اعتبار نیاز دارد و این پایگاه مبدأ این مطلب می‌تواند باشد.

و هدف پنج: کسب اعتبار، اعتبار مهم‌ترین سرمایه‌ی هر مؤسسه‌ی علمی

— تشریح گزینه‌ها و بخش‌های پایگاه:

یک سایت یا یک پایگاه اینترنتی، در حقیقت، از تعدادی پرونده تشکیل می‌شود با قالب HTML و یا به عبارتی دیگر و به اصطلاح رایج در این فن مجموعه صفحاتی است که قابلیت ارائه‌ی متون همراه با تصاویر را دارد و امکان ایجاد پیوند و ارتباط بین صفحات را فراهم می‌سازد. به گونه‌ای که با فشار دکمه‌ی موس بر روی عناوین مشخص شده و یا تصاویر، صفحه‌ای دیگر از صفحات سایت به نمایش در می‌آید. معنای واژه‌ی HTML (Hyper Text Markup Language) نیز «متن حساس» می‌باشد و یا به اصطلاح یک «فرا متن».

تعداد این صفحات کاملاً وابسته است به اهداف و اغراضی که ایجاد سایت را ایجاب کرده‌اند و بخش‌هایی که برای ارائه بر روی اینترنت مهیا شده است. بعضی از صفحات نیز از یک عرف رایج در اینترنت تبعیت می‌نمایند که رسم است در هر سایتی لحاظ گردند. ذیلاً فهرستی از صفحات پیشنهادی این معاونت برای درج در سایت، مزین به توضیحاتی مختصر، ارائه می‌کنیم:

۱- صفحه Homepage :

وظیفه‌ی این صفحه ارائه‌ی اطلاعاتی مقدماتی به همراه تصاویری گویاست که نوع و محتوای پایگاه را اجمالاً بیان می‌نماید. این صفحه محلی است که کاربر بلافاصله پس از ورود خود به سایت با آن مواجه می‌شود، هویت پایگاه و دفتر در همین صفحه شناخته و درک می‌شود و باید علمی - تحقیقی بودن سایت در آن پیدا باشد. با توجه به این تعریف نوع طرح‌بندی، کیفیت تصاویر استفاده شده و جای گزینه‌های راهبری (Navigation Bar) به جهت تأثیر به‌سزایی که در جذب کاربران و راهنمایی و مدیریت آنان دارد نیاز به کارشناسی و طراحی قوی و کارآمد دارند.

۲- درباره‌ی دفتر :

شناسنامه‌ی دفتر در آن ثبت است، سال تأسیس، نام هیأت مؤسس مزین به تصاویرشان، توضیحی چند صفحه‌ای از کار دفتر و برنامه‌ها و اهداف. وجود این صفحه در هر سایتی لازم است، این یک سنت است.

۳- کتابخانه:

کتابخانه‌ی دفتر گنجینه‌ی ارزشمندی است که در راستای اهداف پنجگانه‌ی راه‌اندازی سایت می‌بایست بر روی شبکه رود. ارائه‌ی فهرستی از عناوین کتب موجود در کتابخانه‌ی دفتر حداقل کاری است که می‌بایست انجام شود، ولی این خدمات می‌تواند تا حد ارائه‌ی مشخصات مآخذشناسی و چکیده‌ی این کتب فراتر رفته و حتی تبدیل به سیستم اشتراک اینترنتی جهت امانت‌گرفتن کتاب‌ها شود.

۴- پژوهش:

دو بخش می‌شود:

— پژوهش‌های در حال انجام

— و پژوهش‌های انجام یافته

عنوان نخست تنها شامل فهرستی از این پژوهش‌ها و توضیحی در مورد محتوا و مراحل کار می‌باشد و در بخش پژوهش‌های انجام یافته، متن کامل پژوهش و تحقیق و مشخصات کامل آن، مطابق آنچه که در کتابخانه توضیح داده شد، ارائه می‌شود و نیز می‌تواند داخل سیستم امانت‌گیری اینترنتی هم بشود.

۵- نشریه :

می‌توان متن کامل الکترونیکی نشریه‌ی دفتر را در پایگاه قرار داد و یا تنها به ذکر نام مقالات و مشخصات هر شماره از نشریه همراه تصویری از جلد آن اکتفا نمود.

۶- جستجوی تخصصی:

محققی که به دنبال یک کتاب خاص می‌گردد خیلی سپاسگذار خواهد بود اگر برایش امکانی فراهم آورید تا در عناوین، موضوعات، پدیدآورندگان و بخش‌های دیگر کتابخانه‌ی شما جستجو انجام دهد. حتی در نشریات و مقالات و پژوهش‌های شما. این کار تنها با نوشتن یک موتور جستجو قوی میسر است که بتواند در یک بانک اطلاعات استاندارد به دنبال ترکیبی از واژگان مورد نظر بگردد.

۷- جستجوی در سایت :

با ایجاد این امکان هر کاربر خواهد توانست به سرعت با وارد کردن یک واژه به قسمت‌هایی از پایگاه که مرتبط با آن واژه می‌باشد دسترسی پیدا نماید. برنامه‌ی جستجو در دو نوع قوی و ضعیف می‌تواند طراحی گردد. بدون این جستجو شاید بسیاری از وقت محقق صرف یافتن مطلب مورد نظرش در سایت شود.

۸- جستجوی تمام‌متن (Full text) :

و همچنین برای راحتی کاربر می‌توان موتور جستجوی مخصوصی برای بخش تمام‌متن (Full text) نصب نمود که قطعاً می‌بایست از طراحی دقیق‌تر و کامل‌تری از جستجوی عادی برخوردار باشد. و این در زمانی است که ما تمام مقالات نشریه و پژوهش‌های خود را بر روی اینترنت گذارده باشیم. به این وسیله محقق با وارد کردن کلیدواژه‌هایش مقاله‌ی مناسب را می‌یابد. هر کدام از این موتورهای جستجو کار مستقلی را انجام می‌دهند و ارتباطی با یکدیگر ندارند اگر چه می‌توان همه‌ی آن‌ها را در یک صفحه با هم مرتبط و یکی ساخت!

۹- ارسال سؤالات :

محققان و اندیشمندان و یا دانش‌پژوهانی که سؤالی از دفتر در خصوص پژوهش‌های انجام گرفته یا در حال انجام و یا هر موضوع دیگری داشته باشند می‌توانند از طریق فرم موجود در این صفحه پرسش خود را مطرح سازند، این

پرسش از طریق Email به دست ما خواهد رسید و از همان طریق می‌توانیم پاسخش را ارسال داریم.

۱۰- مباحثه‌ی مجازی (Discuss) :

فضایی است شناخته شده و معروف برای کاربران شبکه اینترنت، در این صفحات کاربران می‌توانند آنچه مایلند از سؤالی خاص گرفته تا اظهار نظری دلخواه بنویسند و دیگر کاربران آن را مشاهده نموده و پاسخ دهند. در حقیقت قسمتی است برای برقراری ارتباط میان کاربران. در اتاق مباحثات دفتر مطالعات زنان طبیعی است که در موضوعات مرتبط با این قشر از اجتماع انسانی صحبت شود.

۱۱- نوارهای صوتی :

دفتر نوارخانه‌ی جالب و جذاب و قابل استفاده‌ای برای محققین دارد. این نوارخانه را می‌توان با حجمی بسیار کم بر روی اینترنت برد و همه‌ی کاربران سایت می‌توانند از لیست موجود موضوع مورد نظر خود را برگزیده و نوار مربوط به آن را بدون پرداخت هزینه و یا تقبل زحمتی استماع نمایند.

۱۲- فیلم :

و همین‌طور فیلم‌های علمی و تحقیقی در حوزه‌ی زنان.

۱۳- آخرین اخبار علمی :

به عنوان یک ابزار اطلاع‌رسانی می‌توان آخرین یافته‌های دانش و اندیشه را به همراه آمار و اطلاعات از اوضاع جهانی زنان و مسائل مربوط به آنان بر روی پایگاه قرار داد.

۱۴- پرسش و پاسخ عمومی (FAQ) :

بسیاری از پرسش‌های کاربران تکراری می‌باشند و اگر در این بخش این پرسش‌های عمومی به همراه پاسخ‌شان آورده شود حجم مکاتبات را تا حد زیادی پائین می‌آورد (Frequently Ask Question).

۱۵- نظرات و پیشنهادات :

کاربران نظرات و پیشنهادات خود را از طریق فرم کوچکی که در این صفحه قرار دارد برای مدیران سایت و یا مسئولین دفتر می‌فرستند. این نوشته‌ها به صورت نامه به آدرس Email مسئولین مربوطه ارسال خواهد شد.

۱۶- ارتباط با مسئولین دفتر :

علاوه بر نظرات و پیشنهادات، ممکن است یکی از کاربران نیاز به ارتباطی خاص با مسئولین دفتر و یا مدیران مؤسسه داشته باشد، از طریق امکاناتی که در این صفحه قرار داده می‌شود کاربر مزبور می‌تواند مسئله‌ی خاص خود را با آنان مستقیماً در میان گذارد.

۱۷- نکته‌ها :

موارد خاص و بخش‌های نغزی از احادیث و روایات، آیات قرآن و سخنان بزرگان در حوزه‌ی زنان و مرتبط با نیازهای خواهران برگزیده شده و در اطراف صفحات و گوشه و کناره‌های سایت قرار داده می‌شود. مراجعین در حین گشت و گذار در مطالب علمی سایت این مطالب را نیز مشاهده خواهند نمود. هم بر جذابیت پایگاه می‌افزاید و هم آموزنده است.

۱۸- نظرسنجی پایگاه (Rating) :

پنج گزینه‌ی ++ ، + ، -+ ، - و -- در معنای عالی، خوب، متوسط، بد و بسیار بد در کنار هر صفحه به عنوان یک نوع نظرسنجی راحت و سریع در اختیار کاربر قرار می‌گیرد و او با انتخاب هر کدام از این گزینه‌ها می‌تواند نظرش را نسبت به کل سایت و فعالیت‌های آن اعلام نماید و این نظرسنجی نقش مهمی را در برنامه‌ریزی‌ها و بهینه‌سازی‌های آتی بازی می‌کند.

۱۹- نقشه پایگاه :

جهت هدایت سریع کاربر به سوی آنچه که نیاز دارد فهرست تمام محتویات پایگاه در این صفحه قرار داده می‌شود و کاربر با انتخاب هر کدام می‌تواند به اطلاعات مورد نیازش دسترسی پیدا نماید.

۲۰- چند زبانه بودن :

تمام آنچه که بر روی پایگاه قرار می‌گیرد می‌تواند به زبان‌های دیگر نیز ترجمه شده و امکان استفاده کاربران بیشتری از پایگاه فراهم شود. و با توجه به اهداف خمسه‌ی مذکوره این تنوع زبان بسیار پر اهمیت خواهد بود.

۲۱- نصب قلم‌ها :

در صورت استفاده از زبان‌های فارسی و عربی نیاز خواهد بود برای قابل مطالعه بودن پایگاه در ویندوزهای غیر چندزبانه مانند ویندوز ۹۵ و ۹۸ انگلیسی، امکانی برای باراندازی و نصب آسان قلم‌های استفاده شده در پایگاه فراهم گردد.

۲۲- دفتر یادبود :

کاربران پس از بازدید از پایگاه مذکور بر روی اینترنت می‌توانند دفتر یادبود الکترونیکی موجود را امضاء نمایند. مرور این نوشته‌های کوتاه و خواندنی توسط هر کاربر جدیدی می‌تواند مایه‌ی شناخت بیشتری نسبت به پایگاه و اهداف آن گردد.

آنچه مشاهده فرمودید و در ۲۲ عنوان توضیح داده شد عناوینی است که برای یک سایت علمی و تحقیقی مانند پایگاه دفتر مطالعات و تحقیقات زنان لازم و ضروری به نظر می‌رسد، ولی خدماتی که می‌توان بر روی شبکه‌ی جهانی ارائه نمود همانگونه که محدود به این گزینه‌ها نمی‌گردد، الزام و اجباری نیز در وجود تمام این بخش‌ها در سایت پدید نمی‌آورد. هر کمبودی را می‌توان اضافه کرد و هر اضافه‌ای را می‌توان حذف نمود. طرح نهایی، پس از تصویب، تبدیل به یک طرح اجرایی گشته و جهت طراحی به طراحان وب واگذار خواهد شد.

پایان