

بسم الله المستعان

آن چه در پی می آید گزیده ایست از طرح های پیشنهادی بخش طراحی وب که برای سال آتی ۱۳۸۰ به صورت کاملاً اجمالی به منظور طرح در جلسات معاونین و برنامه ریزی و تصمیم گیری و برآورد هزینه ها تدوین گشته است، و تفصیل آن ان شاء الله پس از ابلاغ تصمیمات، با توجه به نکات اصلاحی جهت اجرا در مجموعه فراهم شده و در اختیار معاونت مربوطه قرار خواهد گرفت.

عناوین طرح ها:

- الف - بهینه سازی، مدیریت و نگهداری پایگاه پارسا بر روی شبکه
- ب - طراحی، مدیریت و نگهداری پایگاه کتابخانه مرجع
- ج - مدیریت، برنامه ریزی و طراحی سیستم بخش خدمات (PDG)
- د - سازماندهی نیروهای موجود و بهینه سازی سیستم مدیریت کار

بهینه سازی، مدیریت و نگهداری پایگاه پارسا بر روی شبکه

طرح های پیشنهادی:

بهینه سازی پایگاه

ضرورت: حدود یک سال پیش که پایگاه پارسا کار خود را بر روی شبکه ی جهانی آغاز نمود، به دلیل عدم استقرار یک نظام واحد در پردازش اطلاعات و مشخص نبودن انتظارات مجموعه از بخش طراحی وب که به نظر می رسد لازمه ی چنین کار عظیم و پردامنه ای باشد و عدم وجود تجربه ی بانک اطلاعاتی با این وسعت و دامنه، امکان طراحی صفحاتی ایده آل و متناسب با نیازهای کاربران و هم آهنگ با اطلاعات صادر شده از سایر معاونت ها و در شأن چنین مرکز اسلامی وجود نداشت. نبود پرسنل کافی و شتابی که معرفی پایگاه به آن نیاز داشت نیز مزید بر علت.

با این توضیح، یک بازنگری اساسی در کل مجموعه‌ی پایگاه موجود بر روی اینترنت نخستین نیازی است که احساس می‌شود و ارتباط آن با حیثیت و اعتبار مرکز که توسعه‌ی کاری حاصل از بازدیدها و نمایشگاه‌ها، بر عمق این رابطه افزوده است توجه سریع‌تر و دقیق‌تری را می‌طلبد. در نتیجه در برنامه‌ریزی‌های سال آتی باید قبل از هر طرح دیگری مورد توجه قرار گیرد.

اهداف: پس از انجام این بازنگری امید است در پرتو عنایات حضرت حق جل‌شأنه و زیر سایه وجود اقدس امام منتظر روحی‌له‌الفداء توفیقات بیشتری در برقراری ارتباط با مراکز نشر و انتشار از یک سو و جلب اعتماد محققین و متفکرین سراسر جهان از سوی دیگر نصیب این مرکز اسلامی گردد.

نیروی انسانی: اگر چه از نیروهای جدیدی برای کار در بخش طراحی دعوت به عمل آمده‌است و از نظر تعداد به نظر می‌رسد حد نصاب لازم تکمیل شده‌است، ولی با توجه به عدم وجود تخصص‌های لازم هم‌چنان نیاز پایگاه به نیروهای متخصص بر طرف نشده و خلأ طراح اسکریپت (script)، صفحات سروری (asp) و فلش (flash) شدیداً حس می‌شود.

البته در شرایط فعلی این امید هست که با هم‌آهنگ سازی افراد موجود بتوان پایگاه را دوباره سازی نمود، ولی قبل از هر کاری باید جلساتی سازمان‌یافته جهت تعیین الگوها و پیش‌فرض‌های کار تشکیل گردد، و این امر نیاز به توجه سایر معاونت‌ها نیز دارد.

امکانات لازم: آنچه اکنون از تجهیزات رایانه‌ای و الواح فشرده و کتب ارزشمند در اختیار این بخش قرار داده شده است در حال حاضر برای مدیریت پایگاه بر روی شبکه کافی به نظر می‌رسد.

پیش‌بینی هزینه‌ها: با توجه به آنچه که بیان شد، تنها هزینه‌ای که در حال حاضر این طرح برای پایگاه به دنبال خواهد داشت پرداخت دستمزد نیروهای موجود می‌باشد، از نیروهای فنی و نیروهای فکری گرفته تا نیروهای مدیریتی.

نفر / ساعت: 720

تبلیغات برای پایگاه

ضرورت: شبکه‌ی جهانی مملو از پایگاه‌هایی است که مدعی‌اند می‌توانند نیاز محققین به منابع دست اول و ناب را برآورده نمایند. در این میان کم نیستند سودجویانی که به صورت هدفمند و با انگیزه‌های گوناگون سعی در انحراف اذهان به سوی اطلاعات نادرست و غلط داشته، در روند تکامل طبیعی جامعه جهانی مانع سازی می‌نمایند. از طرف دیگر رسالت اطلاع‌رسانی این مرکز ایجاب می‌نماید تا در حد امکان محققین بیش‌تری را جهت بهره‌مندی از این امکان ویژه و منحصر به فرد فراخوان نموده، آن‌ها را از راه افتادن چنین پایگاهی مطلع سازد. یکی از قوی‌ترین راه‌های تبلیغ در شبکه‌ی جهانی، نصب قاب‌های تبلیغی در پایگاه‌های پر رفت و آمد است. البته با در نظر گرفتن منابع مالی محدودی که وجود دارد.

اهداف: مهم‌ترین هدف هر مؤسسه‌ی اطلاع‌رسانی، کسب اعتبار بیش‌تر جهت ارائه خدمات بهتر است. بر این اساس بالا بردن تعداد کاربران پایگاه یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های در نظر گرفته شده برای سال آتی خواهد بود.

نیروی انسانی: نیروی انسانی موجود برای این منظور کاملاً کفایت می‌کند.

امکانات لازم: امکانات خاصی غیر از آنچه موجود است مورد نیاز نمی‌باشد.

پیش‌بینی هزینه‌ها: این طرح هزینه‌های سنگینی را بر مرکز تحمیل خواهد کرد. شاید اگر پارسا یک پایگاه تجاری بود این طرح توجیهی پیدا می‌کرد، به جهت سودی که تا چندین برابر سرمایه‌ی اولیه ممکن است رشد داشته باشد. با این حال این تبلیغ می‌تواند در راستای اهداف پارسا بوده حرکت به سوی آن‌ها را تسریع نماید.

نفر / ساعت: 100

تبلیغات برای دیگر پایگاه‌ها

ضرورت: به دلیل محدود بودن امکانات و اهداف والای مرکز که نیازمند صرف هزینه‌های بیش‌تری است، پروژه‌هایی که بتوانند کمک مالی به مرکز بنمایند مورد توجه و مطمح نظر خواهند بود. یکی از روش‌های مرسوم در شبکه جهانی، ارائه‌ی امکان تبلیغ و بازاریابی برای پایگاه‌های دیگر می‌باشد. بدیهی است همان گونه که سخت‌گیری زیاد در این زمینه مطلوب

نیست، تبلیغ برای هر نوع پایگاهی نیز در شأن این مرکز اسلامی نمی‌باشد.

اهداف: با انجام این طرح نه تنها بسط درآمدی هرچند ناچیز (نسبت به نیاز مرکز) نصیب مرکز خواهد شد، فعال بودن بخش تبلیغات به شدت بر اعتبار و رسمیت پایگاه بر روی شبکه جهانی می‌افزاید و آن را از حالت آماتوری خارج می‌نماید. در این زمینه امکان ایجاد درآمدهای ارزی نیز وجود دارد.

نیروی انسانی: این طرح نیروی خاصی جز مسئولین ارتباطات و هم‌آهنگی نمی‌طلبد. امکانات لازم: امکانات اضافی نیاز نیست.

پیش‌بینی هزینه‌ها: نه تنها هزینه‌ای در این طرح لحاظ نشده‌است، که به صورت نقدی درآمد را افزایش می‌دهد.

نفر / ساعت: 120

گزارش خطا توسط محقق

ضرورت: حجم اطلاعاتی که به طور روزانه توسط پارسا پردازش شده و بر روی شبکه قرار داده می‌شود آن‌قدر زیاد است که با لحاظ تمام فیلترها، کنترل‌ها و ویرایش‌ها باز هم امکان رخ‌دادن اشتباه زیاد است. از طرفی این اطلاعات موقتی نیستند و بنا بر این است مادامیکه پارسا فعال است این اطلاعات نیز بر روی شبکه جهانی باقی بمانند.

با توجه به این نکته پسندیده به نظر می‌رسد که گزینه‌ای در صفحات detail قراردادده شود تحت عنوان گزارش خطا، تا محقق هنگام مشاهده‌ی خطا؛ چه خطای ناشی از ورود اطلاعات و چه خطای محققین پارسا در استخراج چکیده‌ها، از طریق انتخاب آن و ورود به صفحه‌ای دیگر که به صورت خودکار ID چکیده را درمی‌یابد و نوشتن چند خط توضیح آن را برای پارسا email نماید.

اهداف: تصحیح خطاهای موجود در داده‌ها به شکل پویا و بدون هزینه. در ضمن ارزش‌دادن به نظر محقق که برایش جذاب خواهد بود.

نفر / ساعت: 450

مکاتبه با پایگاه‌های اسلامی

ضرورت: در مسیر معرفی پایگاه که ضرورت آن در طرح‌های قبلی مورد توجه قرار گرفت، وجود رابط (لینک) شاید والاترین نقش و توانایی را داشته باشد. به این جهت که محققین غالباً در مسیرهای مشخصی گردش می‌کنند و وجود رابط‌هایی در این مسیرها آن‌ها را سریعاً به پایگاه پارسا رهنمایی می‌نماید.

برای به انجام رساندن این طرح، راهی جز تماس با پایگاه‌های اسلامی دیگر به ذهن نمی‌رسد. و برای تماس، مکاتبه با مرسوله‌ی الکترونیکی کم‌ترین هزینه را خواهد داشت. در این روش، متن مشخص و یکنواختی آماده شده برای کلیه‌ی پایگاه‌های اسلامی داخلی و خارجی (شیعی و غیر آن)، کلیه‌ی پایگاه‌های کتاب‌خانه‌ای (اسلامی و غیر آن) و همچنین کلیه‌ی پایگاه‌های نشر و انتشار (الکترونیکی و غیر آن) ارسال خواهد شد. بدین وسیله نه تنها روزنه‌ای و بهانه‌ای برای برقراری ارتباط و انجام پروژه‌های مشترک (یا دریافت سفارشات اختصاصی) بدست خواهد آمد و خود نوعی تبلیغ محسوب می‌گردد، که از قبل تحقیقاتی که برای یافتن آن پایگاه‌ها با این دست‌آویز انجام خواهد گرفت یک آشنایی با تمام رقبای کاری و شیوه‌ها و تکنیک‌های ارائه‌ی اطلاعات آن‌ها بدست خواهد آمد که بی‌تردید بسیار مفید و جالب توجه خواهد بود.

روشن است که در حقیقت این یک نوع معامله‌ی رابط (لینک) خواهد بود و برای مؤثر افتادن مکاتبات، ما نیز باید خود را متعهد به قرار دادن رابط برای آنان نماییم. با این شیوه‌ی دو طرفه کم‌تر پایگاهی به نظر می‌رسد استنکاف نماید.

البته متن نامه‌ی ارسالی اثر قابل توجهی در پذیرش و یا عدم پذیرش آنان دارد که ظاهراً بهتر است به گونه‌ای منیع و متین و استوار و به حالت عالی به عالی نوشته شود تا رائحه‌ی عدم نیاز و استغناء از آن استشمام شود!

اهداف: هدایت محققین به سوی آنچه به آن نیاز دارند و در پناه آن، شناسایی کارهای موازی و در سایه‌ی آن، برقراری ارتباط مکاتبه‌ای با مراکز هم‌رده و همکار و تمام مراکزی که فعالیت آنان مرتبط با کار مرکز می‌باشد، که بی‌شک پروژه‌هایی را به ارمغان خواهد آورد.

نیروی انسانی: بیش‌تر مراحل این کار باید توسط بخش روابط عمومی انجام شود که در

شرایط حاضر بخش طراحی نیز می‌تواند در توسعه‌ی کار و یافتن پایگاه‌های مذکور آنان را یاری رساند.

نفر / ساعت: 100

اتاق گفت‌وگوی سراسری اسلامی

ضرورت: در شرایط فعلی که اتاق‌های گفت‌وگو و مباحثاتی بسیار زیادی در سطح شبکه دایر شده‌است تا آن‌جا که مُدّ شده و هر پایگاه اسلامی به مجرد تشکیل، مبادرت به غالباً سرقت و کم‌تر طراحی این صفحات می‌نماید، و با توجه به این که این رفتار عملاً نه تنها سبب خلوت شدن این اتاق‌ها گردیده که آنان را از حیطه‌ی توجه محققین نیز خارج نموده‌است زیرا مرکزیتی نمی‌بینند تا از طریق آن یقین داشته باشند با طرح پرسش خود صاحب‌نظری را خواهند یافت تا جواب‌گوی آنان باشد، ضرورت احداث، راه‌اندازی و مدیریت یک بخش مشترک به این منظور حس می‌شود و ادراک می‌گردد.

این بخش بعد از طراحی که فرازهایی از آن پشت سر گذاشته شده باید به سایر پایگاه‌ها معرفی شود، رابط لازم به آن‌ها داده شود و نسبت به ضرورت کار توجیه شوند تا بپذیرند رابط را در پایگاه خود نصب نمایند.

این کار برخلاف طرح پیشین قطعاً با بی‌تفاوتی بسیاری مواجه خواهد شد که قدرتمند نمودن اتاق گفت‌وگو و اتاق مباحثاتی با برنامه‌نویسی و مدیریت کارآمد هم در اداره‌ی آن و هم در شیوه‌ی طرح آن با دیگران، بحول الله و قوّته می‌تواند جابر این عدم توجه باشد.

اهداف: این پروژه در عین بدیع بودن که سبب استقبال وسیع محققین خواهد شد، در توسعه‌ی اندیشه‌های ناب و اصیل اسلامی و گسترش تتبع و تحقیق و تسریع در آن نقش بسیار والایی را به خود اختصاص خواهد داد که همان هدف نخستین از تشکیل این مرکز بوده است.

نیروی انسانی: قطعاً برای مدیریت چنین پروژه‌ای نیروی انسانی فعلی کافی نمی‌باشد ولی در حدّ راه‌اندازی، توان و استعداد آن مشاهده می‌شود به شرط آن که فرصت لازم برای اجرای این طرح در اختیار آنان قرار بگیرد.

امکانات لازم: امکانات پارسا مکفی است.

پیش‌بینی هزینه‌ها: هزینه‌ی برقراری ارتباط با سایر پایگاه‌ها و جلب توجه آنان به وسیله‌ی توانمند ساختن این بخش و استوار نمایاندن جایگاه پارسا نزد آنان کم نیست. و چون پارسا اولین پایگاهی خواهد بود که مبادرت به این امر نموده و با اداره‌ی سامان‌یافته‌ی کاربران می‌تواند انحصار این پروژه را برای خود حفظ نماید، می‌توان هزینه‌ها را برگشت‌یابنده تلقی کرد.

نفر / ساعت: 1200

ارسال خودکار اطلاعات جدید برای کاربران

ضرورت: یکی از ضرورت‌های روند اطلاع‌رسانی در شبکه‌ی جهانی، اطلاع‌رسانی پویا است. بهره‌گیری از روش‌هایی که نیاز مخاطب را می‌یابد و اطلاعات خود را با نیازهای او هم‌آهنگ می‌سازد. امروز دیگر یک محقق فرصت این را ندارد که تمام صفحات یک نشریه را بکاود و مقاله‌ای مرتبط با کار خود بیابد. امروز اطلاعات از حالت یکنواختی‌ای که لازمه‌ی عصر ماشین‌زوم بود بیرون آمده‌اند، در عصر اطلاعات، در به قول تافلر - این رهبر فکری گم‌رهان آمریکایی - موج سوم زندگی بشر، دیگر اطلاعات پرسونالیتی شده‌اند. هر اطلاع‌لباسی است که برای یک نفر دوخته شده و هر کس فراخور شأنش تنها آن‌چه را که نیاز دارد دریافت می‌کند. در این عرصه یکی از مهم‌ترین وظایف بخش طراحی، راه‌اندازی سیستمی است که به صورت خودکار درخواست محققین را دریافت کرده و اطلاعات را متناسب با آن‌گزینه‌ش و دسته‌بندی نموده در زمان خواسته شده به تناوب ارسال نماید.

اهداف: اطلاع‌رسانی پویا و گزینش شده که استفاده‌ی محققین از پایگاه را آسان‌تر می‌نماید. و آنان را برمی‌انگیزد تا برای دریافت منابع، سری به پایگاه بزنند.

نیروی انسانی: غیر از دو نفر طراح که سیستم مربوطه را راه‌اندازی می‌نمایند، نیاز به یک محقق و یا در صورت لزوم شورایی از محققین می‌باشد تا تعیین کند چه عناوینی از بانک اطلاعات به دردِ فلان کاربر می‌خورد. و ترجیحاً شخص مذکور از افراد صاحب نظر و آگاه بوده و از کسانی که با چکیده‌ها و فیش‌های مرکز آشنا باشد تا بتواند با شناخت نیاز محقق، منابع مفید را به او معرفی نماید.

در وضعیت فعلی و با توجه به امکانات محدود موجود، ضعف در نیروهای طراح، کمبود نیروهای محقق و عدم وجود سیستمی که بتواند چنین محقق را پشتیبانی نماید، موقتاً می‌توان برای ارسال اطلاعات از روی رده‌بندی‌های تزاروس، مشترک پذیرفته و تنها زیرموضوع‌های انتخابی کاربر از تزاروس را تحت پوشش قرار داد. اگر چه ایده آل در این پروژه، دادن این امکان به محقق است که کلیدواژه، عنوان، پدیدآورنده و یا هر چه را که لازم دارد مشترک شود. در یک کلام نوعی جستجوی تأخیری، به این معنا که او رشته‌ی جستجو و محدوده‌ی جستجو را مشخص می‌نماید، درست مانند کاری که اکنون در جستجوی online انجام می‌دهد، و ما در یک دوره‌ی تناوب تنها رکوردهای جدید را جستجو کرده و نتایج را برای او ارسال می‌کنیم.

امکانات لازم: بهینه‌ی این روش راه‌اندازی mail server در مرکز است که ارتباط پایگاه با کاربر و نصب برنامه‌های خودکار را تسریع می‌بخشد.

پیش‌بینی هزینه‌ها: تنها هزینه‌ی نصب mail server که در دستور کار معاونت فنی قرار دارد.

نفر / ساعت: 700

ایجاد امنیت در مقابل مخربین

ضرورت: روز به روز با توسعه‌ی امکانات شبکه‌ای و هم‌پای بالارفتن سطح ایمنی پایگاه‌های موجود بر روی شبکه‌ی جهانی و با رشد تصاعدی دانش رایانه، جویندگان هیجان و دانشجویان فارغ التحصیل شده‌ی وازده‌ای با اندیشه‌های تخریب‌گر و متأثر از فرهنگ غرب که از لوازم توسعه‌ی سیاسی فارغ از اخلاق در آن جامعه‌ی رو به انحطاط می‌باشد، یافت می‌شوند که برای ارضای نیازهای روانی خویش و چه بسا گاهی به صورت هدفمند و از پیش برنامه‌ریزی شده توسط بعضی تشکلهای تروریست مانند وهابیت، دست به خرابکاری و ایجاد اشکال در روند کار پایگاه بر روی شبکه می‌زنند.

برای برطرف کردن این مشکل طرح‌های بسیاری قابل ارائه می‌باشد ولی در شرایط حاضر به دلیل نامناسب بودن رمز ورود به قرارمند ftp توصیه می‌شود ضمن تعویض سریع برنامه‌ای تدوین شود برای جایگزینی متناوب آن. زیرا این پایگاه به زودی با بالاگرفتن کار و شهرت، هدف مناسبی برای این قسم از hacker ها خواهد بود.

اما در داخلِ مرکز، با توجه به اینکه امور تدوین صفحات رو به سامان گرفتن است و به تدریج با ورود نیروهای جدید با مشکل حفاظت از اطلاعات موجود در شبکه مواجه خواهیم شد، تا آنجا که به بخش وب مربوط است پیشنهاد می شود رمز استفاده از قرارمند ftp تنها در اختیار یک فرد مشخص باشد تا در صورت بروز مشکل، یک فرد مورد بازخواست قرار گیرد.

اهداف: حفاظت اطلاعات از تخریب و دستبرد.

نفر / ساعت: 200

طراحی، مدیریت و نگهداری پایگاه کتابخانه مرجع

طرح های پیشنهادی:

طراحی سیستم مدیریت

ضرورت: با توجه به هدف اصلی از پایه گذاری این پایگاه که شرط دستیابی به آن رسیدن به یک جایگاه مقبول در سطح شبکه جهانی است و شرط یافتن چنین جایگاهی نیز برطرف نمودن حداکثر نیازهای محققین به راحت ترین (user friendly) و سریع ترین وجه، لازم است در ابتدا مجموعه ای به عنوان شورای مشاورین از محققینی که سابقه تحقیق شبکه ای داشته باشند تشکیل شود تا شورای مدیریت و برنامه ریزی بتواند با استفاده از نظریات آنان مدیریت پایگاه را به نحو بهینه انجام دهد. جلسات دوره ای (مثلاً هفتگی) برای بررسی وضعیت و تحلیل ساختارها مورد نیاز است. در این راستا ضرورت طراحی چند نوع فرم احساس می شود.

یک فرم جهت نظرخواهی و عیب یابی و ارائه ی پیشنهادات و انتقادات و محتوی جایگاهی (field) بزرگ برای رسم طرح های تصویری.

یک فرم دیگر برای ثبت صفحات، مشخصات و محتویات آنان به تدریج و با رشد تدریجی پایگاه.

و یک فرم جهت ثبت ارتباط صفحات با یکدیگر (طرح ساختاری).

شورای مدیریت با تکمیل فرم ها، آن ها را در اختیار بخش طراحی قرار خواهد داد. طراحی فرم ها بر عهده ی بخش وب خواهد بود.

اهداف: بهینه‌سازی سیستم مدیریت این پایگاه.

نیروی انسانی: اعضای شورای مدیریت، گزیده‌ای از نیروهای معاونت اطلاع‌رسانی خواهند بود. اعضای شورای محققین نیز توسط مسئول همین معاونت از میان محققین موجود یا با صلاح‌دید ایشان از خارج مرکز گزینش خواهند شد. نیروهای موجود بخش طراحی برای راه‌اندازی و مدیریت این پایگاه با توجه به فعالیت‌های دیگر مرکز کافی نیستند، ولی عجلتاً برای راه‌افتادن کار می‌توان از آنان بهره گرفت.

امکانات لازم: هر آنچه که برای تهیه‌ی فرم‌ها و تشکیل جلسات دوره‌ای و سایر امور مربوطه نیاز باشد.

پیش‌بینی هزینه‌ها: اگر نیروی جدیدی از خارج مرکز به کار گرفته نشود، هزینه‌ای از این بابت نیاز نخواهد بود.

نفر / ساعت: 1500

طراحی ساختار درختی (گراف)

ضرورت: با توجه به مطالبی که در بخش قبل مطرح گردید ضرورت ایجاد بهترین ساختار بین صفحات و مؤثرترین ارتباط بین اجزاء اصلی پایگاه ایجاب می‌کند که نظام مناسبی در قرار دادن پیوندها (لینک‌ها) مراعات گردد. این وظیفه بر عهده‌ی شورای مدیریت خواهد بود که نتیجه را از طریق درج در فرم مربوطه به بخش وب ابلاغ خواهند نمود.

پس از طراحی نیز هر تغییری به شکل مکتوب و از همین طریق پیشنهاد خواهد شد.

اهداف: قوی‌تر شدن ساختار پایگاه.

نیروی انسانی: غیر از شورای مدیریت نیاز به نیروی دیگری نیست.

نفر / ساعت: 420

طراحی یک هم‌نمایی (theme)

ضرورت: با یکنواخت بودن صفحات، کاربر پس از چند بار استفاده جای هر اطلاع و پیوندی را می‌آموزد در نتیجه سرعت کار او با پایگاه بالا می‌رود و به آن عادت می‌نماید. از

طرفی بدیع بودن این یکنواختی و برخورداری بودن از ویژگی‌های منحصر به فرد سبب می‌شود وی تصویری خاص و غیر متشابه با سایر پایگاه‌ها در ذهن خود رسم نماید که نوعی انس بین کاربر و پایگاه ایجاد می‌کند و هر جای دیگری که مشابهی از آن را ببیند، مثلاً روی جلد یکی از ماه‌نامه‌های مرکز به سرعت ذهنش متوجه پایگاه می‌گردد. این شیوه به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر تبلیغی در دنیای معاصر شناخته شده است.

در این برنامه‌ریزی تعیین دامنه‌ی رنگ‌های مورد استفاده، شکل و طرح دگمه‌ها، جای آن‌ها و محل قرارگیری هر کدام از عناصر کلیدی صفحات از اهمیت شایان توجهی برخوردار است. اهداف: استفاده از ویژگی روانی عادت در کاربر، برای بهبود کار او با پایگاه و همچنین بهره‌برداری از یک گزینه‌ی مهم در امر نگهداری محقق پس از جذب او در طرح قبلی. نیروی انسانی: این امر در تخصص نیروهای طراح پایگاه می‌باشد که ضمن مشاوره با شورای مدیریت طرح خود را ابتدا در فرم به خصوصی ثبت نموده و سپس کار را از روی آن انجام می‌دهند.

امکانات لازم: تهیه‌ی فرم مربوطه.

نفر / ساعت: 640

ایجاد مدیریت پویا

ضرورت: اگر چه یک پایگاه کتاب‌خانه‌ای متفاوت از پایگاه‌های اطلاع‌رسانی عمومی است و نیازی به تغییرات ظاهری روزانه در آن دیده نمی‌شود و این گونه به نظر می‌رسد که در این نوع پایگاه‌ها تنها کافی است صفحات برای یک‌بار طراحی شده و بر روی پایگاه قرار داده شوند و از آن به بعد فقط اطلاعات اضافه می‌گردند، ولی به روز درآوردن اطلاعات جانبی، مدیریت تبلیغات‌ها و پیوندها، اعمال تصمیمات جدید گرفته شده براساس پیشنهادات، قراردادن تبریکات و تسلیت‌ها به مناسبت‌های مختلف اسلامی، معرفی تدریجی محصولات و کتب برتر موجود از طریق شبه‌تبلیغات‌های جانبی و امور اداره‌ی گروه‌های مباحثاتی و نظرسنجی‌ها (rating)، مدیریت عضویت‌پذیری و ارسال مرتب نمونه‌ای از آخرین کتب و نسخ خطی و مکاتبه با محققین به ادنی‌دلیل و با هر بهانه‌ای و پاسخ‌گویی بیش از حد انتظار به کاربر که سبب جلب توجه او شده و

روحیهی اعتماد به این پایگاه را در او ایجاد می‌کند، همه و همه از جمله‌ی مواردی است که توسط یک مدیریت متمرکز، خلاّقانه باید تحت کنترل قرار بگیرد و این همه جز از طریق ایجاد یک بخش مستقل از گروه وب میسر نمی‌باشد.

استنباط ما این است که آن اهداف بلندی که سرمنشأ تشکیل چنین پایگاهی شده است، بدون توجه به این نکات قابل دست‌یابی نمی‌باشد.

اهداف: بسط و گسترش این بخش در سرتاسر جهان.

نیروی انسانی: یک فرد کاردان در مجموعه‌ی شورای مدیریت که اولاً فرصت لازم را در اختیار داشته باشد و ثانیاً ضرورت‌های مطرح شده را درک نماید.

امکانات لازم: به تدریج نیازها خود را نشان خواهند داد.

پیش‌بینی هزینه‌ها: در آغاز کار هزینه‌ی زیادی نیاز نخواهد بود ولی با توسعه‌ی کار هزینه‌هایی ممکن است نیاز باشد که از طریق فرد مسؤول ابلاغ خواهد شد.

نفر / ساعت: 220

مدیریت، برنامه ریزی و طراحی سیستم بخش خدمات (PDG)

طرح‌های پیشنهادی:

تعیین مسؤول و مشخص ساختن وظایف او

ضرورت: با توجه به اینکه وظیفه‌ی سازمانی این بخش طراحی پایگاه‌های جهانی برای مراجعین و مشتری‌های ایرانی و آمریکایی پارسا تعریف شده است، روشن است که از حساسیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد و آنچه توسط این بخش طراحی شود نشان‌گر شأن و جایگاه پارسا در جهان رایانه و شبکه خواهد بود. با این نگاه لازم است تدابیری برای کم‌نقص‌سازی پروسه‌ی کاری PDG اندیشیده شود و برای انجام این مهم طرح‌هایی برای اجرا پیشنهاد می‌گردد. با تعیین یک فرد به عنوان مسؤول هر پروژه در PDG و محوّل کردن تمام کارهای آن پروژه به او در صورت تأخیر و یا وجود نقص در کار، پارسا می‌داند متعرّض که

بشود و کار را از چه کسی مطالبه کند و این مسئولیت پذیری خود سبب سرعت یافتن کار خواهد شد که برای حفظ آبروی مرکز حائز اهمیت می باشد.

اهداف: مشخص بودن مسئول هر پروژه که به PDG تحویل داده می شود برای تسریع در پیگیری ها که می تواند هر پروژه ای یک مسئول داشته باشد.

نیروی انسانی: اعضای عادی بخش وب هر کدام می توانند بنا به شرایط مسئول یک پروژه باشند.

نفر / ساعت: 100

طراحی مسیر جریان یافتن پروژه

ضرورت: پس از روشن شدن اهمیت این بخش برای پایگاه و نصب یک فرد به عنوان مسئول انجام کار، باید طرحی ارائه شود و خط سیر و مسیر حرکت یک پروژه را از لحظه ورود تا زمان تحویل تبیین نماید. این طرح ان شاء الله توسط بخش وب تا پیش از ورود به سال 80 آماده شده و در اختیار بخش PDG قرار خواهد گرفت.

اهداف: به این ترتیب نگرانی های موجود برای به موقع پایان یافتن پروژه ها کاهش یافته و منظم شدن برنامه ها اتکای به فرد را در مجموعه کاهش داده آن را به سوی سیستمی شدن پیش می برد.

نیروی انسانی: طراحی این برنامه به عهده ی بخش وب خواهد بود.

نفر / ساعت: 80

تقسیم کار بین نیروهای موجود

ضرورت: پس از نگاشت آئین نامه ها و طرح های بخش PDG، کارها به شکل مناسبی با توجه به توانایی ها بین افراد تقسیم خواهد شد و روشن خواهد بود که هر فرد اصالتاً مسئول چه نوع کاری خواهد بود. به طور مثال طراحی Html یا تصاویر و یا Scripting. بدین ترتیب مسئول پروژه هم خواهد دانست کارها را چگونه تقسیم کند. البته این گونه نخواهد بود که افراد کار دیگری را انجام ندهند بلکه در صورت نیاز، کارهای دیگر نیز به افراد محول خواهد شد.

اهداف: آشنا شدن هر کس با وظیفه خود، تخصصی شدن کارها به تدریج و با رشد پایگاه که امری ضروری است و دیگران خواهند دانست هر کاری را از چه کسی بخواهند.

نفر / ساعت: 30

ارائه‌ی گزارش کامل از توان موجود

ضرورت: همیشه واقعیت ضروری‌ترین چیزی است که یک مدیر برای اداره‌ی مجموعه‌ای که در تحت کنترل دارد، نیاز دارد تا بتواند بهترین برنامه را تنظیم و طراحی نماید.

نخستین برنامه‌ای که در آغاز سال 1380 توسط بخش طراحی وب ان‌شاءالله انجام خواهد شد، تنظیم گزارشی خواهد بود کامل و تفصیلی حاوی بررسی تحلیلی تمام امکانات مادی و انسانی موجود، نواقص و مشکلات، همراه با راه‌حل‌های کارآمد و سیستم‌مدار. در صورت موفق بودن این گزارش، برنامه‌ای تدوین خواهد شد برای ارائه‌ی متناوب و دوره‌ای این قبیل گزارشات.

اهداف: حضرت امیر علیه‌السلام فرمودند هر کس که دو روزش مانند هم باشد خسران دیده است، امید است با انجام این طرح دو سال 79 و 80 برای پارسا مانند یکدیگر نباشند.

نفر / ساعت: 12

طراحی فرم درخواست پروژه

ضرورت: مشتریانی که مایل‌اند پایگاه جهانی آنان توسط PDG طراحی شود، باید به طریقی درخواست خود و آن چه را که نیاز دارند به طراحان و مدیران این بخش تفهیم نمایند ضمن این که طبیعتاً با شبکه و امکانات موجود بر روی آن بسیار نا آشنا بوده و درک صحیحی از فرایند و پروسه‌ی طراحی یک سایت و روش‌ها و متدهای آن ندارند، و غالباً حتی نمی‌دانند که از اینترنت چه می‌خواهند.

به این منظور لازم است فرمی در چند صفحه طراحی شود با توجه به توانایی‌های موجود که در گزارش‌ها مشخص می‌شود، و تمامی کارهایی که برای این بخش مقدور است به دور از اصطلاحات فنی و حرفه‌ای با زبانی ساده و روشن و گویا در اختیار مشتری قرار گیرد و مشتری تنها با انتخاب گزینه‌ها (چک‌زدن چک‌باکس‌ها) مطلوب خود را بیان می‌دارد. با هم‌آهنگی مدیریت، نرخ‌های هر مورد در کنار آن نوشته خواهد شد.

اهداف: بهینه‌سازی شیوه‌ی درخواست یک پروژه که سبب ایجاد محبوبیت و مقبولیت در میان مشتریان خواهد شد و اعتمادی به وجود نظم در پارسا در ضمیر آنان ایجاد می‌نماید.

نفر / ساعت: 20

طراحی فرم پیشنهاد اولیه‌ی پروژه

ضرورت: پس از تکمیل فرم درخواست توسط مشتری، PDG باید طرح اولیه‌ی خود را به وی ارائه نماید. برای پیدا کردن زبان مشترک در این مرحله نیز به کارگیری فرم توصیه می‌شود. فرمی شامل تصویرهایی از صفحات و خلاصه‌ای از عناوین و نحوه‌ی پیوندگذاری بین آن‌ها که به مشتری پیش‌زمینه‌ای از کار پایانی می‌نمایاند.

مشتری نیز پیشنهادات و نظرات خود را روی همان طرح اولیه اعمال می‌کند و آن را پس از نشان دادن احتمالی به مشاورین یا رؤسای خود، به PDG بازپس می‌دهد.

اهداف: به یقین رساندن مشتری در درک بهتر آن‌چه می‌خواهد تا پس از اتمام کار اعتراضی نتواند داشته باشد.

نفر / ساعت: 20

طراحی فرم کامل و فرم‌های فرایند پروژه

ضرورت: اکنون که مشتری نظر قطعی خود را اعلام داشته است و فرم اجمالی را با تصحیحاتش برگردانده و نسبت به هزینه‌ی پیشنهادی نیز متعهد گردیده، نوبت به طرح تفصیلی می‌رسد. طرحی که اساس کار را تشکیل می‌دهد و مشتری زیر آن را امضا می‌نماید و مسئول پروژه با تحلیل امکانات و نیروها، انجام کار و تحویل آن در زمان سررسید را تضمین می‌نماید. در این طرح تمام آن‌چه برای کار لازم است نوشته می‌شود و تصاویری مشخص و دقیق از کار نهایی، حتی theme کار نیز در آن مشخص می‌شود، تعداد صفحات، محتوای هر یک، دامنه‌ی رنگ‌ها و سایر ویژگی‌های مهم. بدیهی است فرمی که بدین منظور طراحی می‌گردد باید قابلیت‌های فراوانی داشته باشد.

اهداف: خارج ساختن طراحان از تحیر و سردرگمی و بستن زمان پیشنهاد. البته فرمی هم برای عیب زدایی مهیا خواهد شد که به مشتری داده می‌شود تا تنها عدم تطابق‌های پایگاه با طرح

نهایی را گزارش نماید و لاغیر. مگر تغییر بسیار مهمی که با تصویب مدیریت اعمال خواهد شد.

نفر / ساعت: 20

راه اندازی بخش مدیریت تبلیغات در پروژه ها

ضرورت: مشتریان غالباً امکان اداره ی پایگاه خود را ندارند، بنابراین این مهم را علی القاعده بر عهده ی طراح می گذارند و البته این مطلب باید در قرارداد ذکر شده و هزینه ی لازم مسترد گردد. از قبل این مدیریت که نصیب PDG می شود زمینه ی مناسبی برای تبلیغات پدیدار می گردد. تبلیغات برای خود این بخش که امری طبیعی است، ولی در قرارداد می توان ذکر کرد هم از تبلیغات عمومی به میان آورد. به این معنا که PDG از طریق پایگاه خود پروژه های تبلیغاتی را می پذیرد و banner ها را در این پایگاه های طراحی شده بار می گذارد.

اهداف: کسب درآمد برای نیمه خود کفاسازی این بخش.

نفر / ساعت: 70

برتر ساختن پایگاه We get web

ضرورت: برای توسعه ی کار باید دید چه عواملی سبب می شود که یک مشتری PDG را به عنوان طراح پایگاه خود برگزیند. قطعاً ارزان بودن خدمات، سهم به سزایی در این رابطه دارد ولی نباید از این نکته نیز غافل گشت که بسیاری از مشتری ها پیش از هزینه یا پس از آن بلافاصله به کیفیت کار اهمیت می دهند و برای بررسی آن، سوابق کاری را نظاره می کنند و از همه مهم تر پایگاه PDG بر روی وب، بیشترین سهم تأثیر را در جذب مشتری دارد.

با این التفات، لازم است از هر نوع کاری نمونه ای در این پایگاه با کیفیت بالا قرار داده شود. سال 80 سال توجه به پایگاه PDG خواهد بود ان شاء الله.

اهداف: بالا بردن میزان توجهات و ربودن مشتری از دست رقبا.

نفر / ساعت: 170

برقراری رابطه با سایر طراحان

ضرورت: با این شیوه ی مدیریت تبلیغات و اداره ی پایگاه ها به زودی اگر توفیق خداوند

همراه شود، برای PDG مقدور نخواهد بود که تمامی تقاضاها و درخواست‌ها را پاسخگو باشد و از طرفی نیاز به گسترش کار با رد کردن پروژه‌ها حتی سطحی‌ترین و سبک‌ترین آن‌ها منافات دارد، چنان‌که یکی از دلایل موفقیت کشوری مانند چین در صادرات، تولید نیاز همگان است. از یک کالا چند نسخه می‌سازد با کیفیت‌های مختلف و در نتیجه می‌تواند کشورهای فقیر را نیز پوشش دهد.

راهی که در پیش پای PDG قرار دارد استفاده از نیروهای طراح در شهر قم یا شهرهای دیگر و یا حتی در سایر کشورها است که ممکن است در قالب یک گفت‌وگو با آن‌ها آشنایی حاصل شده باشد.

اهداف: توسعه‌ی کار و کسب موقعیت در سراسر جهان.

نفر / ساعت: 120

سازماندهی نیروهای موجود و بهینه‌سازی سیستم مدیریت کار

طرح‌های پیشنهادی:

تبیین رابطه با سایر معاونت‌ها

ضرورت: روشن است که مهم‌ترین مسئولیت پارسا که اساساً به منظور آن تأسیس گردیده، ایجاد یک سیستم اطلاع‌رسانی نوین و کارآمد بر روی شبکه‌ی جهانی در زمینه‌ی متون اسلامی بوده و رسیدن به این هدف که لازمه‌ی آن بهینه‌سازی روند حرکت اطلاعات و مسیر جریان یافتن امور در داخل مجموعه‌ی پارسا است بزرگ‌ترین رسالتی است که در آغاز امر متوجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران آن می‌باشد.

و در این میان تعریف شده بودن نحوه‌ی ارتباط معاونت‌ها با یکدیگر و علی‌الخصوص با بخش وب، که اهمیت فراوان آن با توجه به هدف پارسا که در سطور پیشین روشن گردید بر کسی پوشیده نمانده و بدون مسامحه می‌توان آن را بنیادی‌ترین رکن پارسا دانست و اساساً همه هستند تا آن باشد، قابل توجه بوده و تأثیر فراوانی بر سرعت به انجام رسیدن امور می‌نهد.

با این دید لازم است نظامی بر شیوه و روند ارتباط معاونت فنی که برنامه‌ریز بخش طراحی است با سایر معاونت‌ها حاکم باشد تا با نهادینه کردن ضابطه‌ها و سهل و آسان نمودن تبادل اطلاعات و جریان دادن برنامه‌ریزی شده‌ی داده‌ها و استفاده‌ی هم‌آهنگ از نقدها و نظرها، بتواند رشد سیال و پویا و در عین حال هدفمندی را برای خروجی پارسا که طراحان حاکم بر آن‌اند، پدید آورد.

به حول و قوه‌ی پروردگار، بخش وب در طلوعه‌ی سال آینده نحوه‌ی درخواست اطلاعات و در مقابل چگونگی دریافت پاسخ از معاونت‌های دیگر را در قالب آئین‌نامه‌ی داخلی تقدیم معاونت فنی خواهد کرد.

اهداف: بهبود بخشیدن ارتباط طراحان و سایر معاونت‌ها و جلوگیری از بروز کدورت‌ها و اختلافاتی که در سایه‌ی تعریف نشده بودن وظایف متقابل حادث می‌شوند.

نفر / ساعت: 40

تبیین رابطه با سایر بخش‌های معاونت فنی

ضرورت: همان‌گونه که رابطه‌ی بین معاونت‌ها باید مبتنی بر قاعده و قانون باشد، در داخل معاونت فنی نیز باید نظامی حاکم بر مراودات موجود ما بین بخش طراحی با سایر بخش‌ها مانند ورود اطلاعات، برنامه‌نویسی و از جمله شخص معاون فنی موجود باشد، تا مسیر و چگونگی جریان یافتن و توزیع قدرت در داخل بخش‌ها را تبیین نماید و بیان کند که بخش طراحی چگونه می‌تواند نیازهای خود را ابلاغ نموده و چگونه پاسخ‌ها را و از چه کسی مطالبه نماید. مدیریت شبکه نیز از این دایره بیرون نیست.

تدوین این نظام‌نامه‌ی داخلی با مشاورت معاون فنی توسط بخش وب در سال 80 ان شاء الله انجام خواهد شد.

اهداف: تسریع در تبادل اطلاعات و داده‌ها درون معاونت فنی.

نفر / ساعت: 40

برنامه‌ریزی و تقسیم وظایف برای سه عنوان قبلی

ضرورت: با توجه به وظایفی که برای بخش وب در نظر گرفته شده است که در سه مورد می‌توان خلاصه‌اش نمود و در این طرح‌نامه سعی بر این بوده که به هر سه مورد توجه شود می‌توان تقسیم کاری بین طراحان انجام داد، که البته این تقسیم کار به معنای انحصار کار هر فرد در یک زمینه نخواهد بود که به صلاح پارسا نبوده و اصلاً با توجه به کمبود نیروی فنی مقدور نمی‌باشد. غرض، تعیین مسؤول برای هر بخش و ایجاد حس مسؤولیت‌پذیری است و با این رویه همیشه مشخص است که چه چیزی را از چه کسی باید مطالبه نمود.

این سه مورد پایگاه پارسا، پایگاه کتابخانه‌ی مرجع و بخش طراحی دیگر پایگاه‌ها و خدمات (PDG) می‌باشند.

اهداف: آسان شدن روند پی‌گیری کارهای سه‌گانه‌ی محول شده به این بخش بر مبنای تقسیم کار بین افراد بخش.

نفر / ساعت: 50

توسعه علمی سیستماتیک و هدایت‌شده‌ی بخش طراحی

ضرورت: با توجه به سرعت رو به فزونی پیشرفت صنایع الکترونیک و رایانه، در هر دو مقوله‌ی سخت‌افزار و نرم‌افزار، و گسترده شدن تبادل اطلاعات در سطح جهانی که دسترسی به آخرین فن‌آوری و تکنولوژی‌ها را سهل و آسان نموده است و نیاز پارسا به update بودن که لازمه‌ی هدف والایی است که در نظر دارد، تاگزیر باید برنامه‌ای ویژه در نظر گرفته شود برای توسعه‌ی کار و روزآمد کردن آن، به گونه‌ای که از اتکای آن به دانش‌های فردی خارج شده و به گونه‌ای مکتوب گردد تا با تغییر و تبدلات صورت‌گیرنده در نیروها حقی از پارسا ضایع نگردد. این برنامه بخش وب را قادر خواهد ساخت مستقل از نیروها و افراد، به عنوان یک شخص حقوقی توان علمی خود را بالا برد.

در این زمینه لازم است آئین‌نامه‌ای تدوین گردد که بدون ایجاد زحمت و دشواری که از زیر این کار در رفتن و عقیم ماندن طرح را به همراه خواهد داشت، نوعی ثبت یافته‌ها را بر سیستم حاکم نماید به گونه‌ای که با آمدن نیروهای جدید مسیر کار تغییر نکند. و البته برای تضمین این

طرح سیاست‌های تشویقی نباید نادیده گرفته شوند.

اهداف: انتزاع نمودن یک فرد ثابت و مجرد از یک مجموعه افراد در حال تغییر و حدوث.

نفر / ساعت: 400

بهینه‌سازی محیط کار و رفع مشکلات موجود

ضرورت: محل کار، جای قرار گرفتن فرد، نور موجود در اتاق، جهت تابش این نور، شکل میزها و طرح چینش آن‌ها، مدل صندلی‌ها و میزان نرم یا سخت بودن آن‌ها، میزان گرما یا سرمای موجود در اتاق، سیستم تهویه، رنگ دیوارها و سایر اشیاء موجود در پیرامون طراح، ورود و خروج‌های ناب‌هنگام و پیش‌بینی نشده، سخن گفتن افراد با یکدیگر، حتی شکل زیرپایی مورد استفاده، زمان آوردن چای و عصرانه و نوع عصرانه‌ی مورد استفاده اگر چه زیاد مهم به ذهن نمی‌رسند ولی اثر فراوان و غیرقابل انکاری در بهره‌وری کار دارد و آنان که در غرب زیر بیرق سرمایه سینه می‌زنند از این موارد جزئی معادلاتی ساخته‌اند دقیق و کارکردگرایانه که در محیط‌های کاری‌اشان سهم توجه زیادی را به خود اختصاص داده است. به طور مثال 20 سال پیش یک شرکت آمریکایی نوع به خصوصی از لامپ مهتابی را سفارش داد که فرکانس روشن و خاموش شدن آن دو برابر لامپ‌های معمولی بود. به این معنا که اگر یک لامپ معمولی 20 بار در هر ثانیه روشن و خاموش می‌شود این لامپ‌ها 40 بار روشن و مجدداً خاموش می‌شوند. و آن‌ها را در شرکت در محل کار کارمندان به کار گرفت. این هزینه را به این جهت متقبل شد که وقتی علت خسته‌شدن کارمندان را بررسی می‌کرد، کارشناس‌های شرکت متوجه شدند ضربان نور بدون این که شخص متوجه شود سبب خستگی چشم او می‌شود. این بررسی‌ها البته در سطح محدودتر و متناسب با امکانات، ان‌شاءالله در سال آتی انجام شده و نتایج آن به کار گرفته خواهد شد.

اهداف: بالابردن بهره‌وری و استفاده بهینه از ساعت کاری کارکنان.

نفر / ساعت: 60

تنظیم آئین‌نامه‌ای در تبیین شرایط کار

ضرورت: همان‌طور که از مقدمات بیان شده در طرح پیشین برداشت شد، باید قوانینی بر

نحوه‌ی کار و رفتار کارمندان حاکم باشد تا اتلاف وقت‌ها کاهش یابد. در چه زمان یک کارمند مجاز است سخن بگوید و با چه کسی و در چه موردی؟! البته باید ضرورت احساس آزادی و انس و الفت که تضمین کننده‌ی تلاش کارمند در پیشبرد کار می‌باشند در نظر گرفته شود. و این طرح که در سال 80 ان شاء الله به یک دستورالعمل خواهد انجامید تنها در صدد این خواهد بود تا شرایطی را بدون استفاده از حربه‌ی فشار پدید آورد تا از زیر کار درروی‌ها کاهش یابد. لطفاً نرسید چگونه؛ زیرا این را باید بعد از تصویب طرح و پس از به اتمام رسیدن آن پاسخ داد.

اهداف: بالابردن بهره‌وری و استفاده بهینه از ساعت کاری کارکنان.

نفر / ساعت: 30

تنظیم آئین‌نامه‌ای در خصوص شیوه‌ی استفاده از رایانه‌ها و شبکه ضرورت: دستگاه‌هایی که اکنون به عنوان ابزار کار در پارسا با پول امت اسلام جمع‌آوری و فراهم شده‌اند نباید با استفاده‌ی نادرست و غیر بهینه زودتر از زمان برنامه‌ریزی شده از رده خارج شوند. به این منظور باید آئین‌نامه‌ای تدوین شود و شیوه‌ی استفاده از رایانه‌ها را استاندارد نماید، نخست آن که بهترین شیوه برای بالابردن عمر کارکرد آنان را بیابد، به طور مثال باید رایانه‌ها پس از ساعت کاری خاموش شوند یا خیر، و سپس آن را به قابل فهم‌ترین و راحت‌ترین شکلی مکتوب نموده به کارکنان ابلاغ نماید.

اهداف: بالابردن بهره‌وری و استفاده بهینه از ابزار کاری.

نفر / ساعت: 50

برنامه‌ریزی ساعات کاری برای استفاده‌ی بهینه از امکانات ضرورت: رایانه ابزاری است که ارزش آن به بهره‌برداری و کار با آن است و اگر بخواهد هزینه‌ای که برای تهیه‌ی آن شده است را برگرداند باید تا حد ممکن از آن استفاده شود. با توجه به ساعات کاری مرکز و موظفی پرسنل، می‌توان برنامه‌ای تنظیم نمود و طرح حداکثر استفاده از رایانه‌ها را عملی ساخت.

اهداف: بالابردن بهره‌وری و استفاده بهینه از ابزار کاری.

نفر / ساعت: 10

تعیین محدوده‌ی دسترسی افراد به اطلاعات

ضرورت: با افزایش روز به روز حجم اطلاعات و در نظر گرفتن هزینه‌ی سنگینی که برای تهیه‌ی آن‌ها پرداخت شده است، از بین رفتن‌شان به خاطر ناآزمودگی یک فرد، امری مصیبت‌بار و ضایعه‌ای غیر قابل تحمل است. ساعت‌ها کار مفید به ناگهان از بین برود.

بنابراین یک فهرست از تمامی پرسنل آماده شده به صورت فرمی مناسب و برای هر فرد یک کد حفاظت نوشته می‌شود. کدهایی استاندارد که پیشاپیش تهیه شده و هر کدام یک طبقه (level) از security را بیان می‌نمایند. از آن پس برای هر فرد مطابق فرم مزبور به همان میزان دسترسی (Access) در شبکه تعریف می‌شود.

درخواست دسترسی بیش‌تر تنها از طریق معاونت‌ها و طبق ضوابطی که در این طرح تعیین خواهد شد ممکن خواهد بود.

اهداف: حفاظت از نابودی اطلاعات.

نفر / ساعت: 10

تعیین محدوده‌ی استفاده‌ی افراد از امکانات

ضرورت: اهمیت حفظ امکانات و تجهیزات مرکز در طرح‌های پیشین مورد توجه قرار گرفت. یکی از اقداماتی که می‌تواند از استهلاک پیش از موعد آن‌ها جلوگیری نماید، ممانعت به عمل آوردن از استفاده‌های بی‌مورد، خارج از برنامه و غیر مسؤولانه توسط افراد ناکارآزموده است. همان‌گونه که حفظ اطلاعات محدودیت‌هایی برای کارکنان پدید می‌آورد، حفظ امکانات نیز ضوابط و محدودیت‌هایی را ایجاد می‌نماید.

اهداف: استفاده بهینه از ابزار کاری.

نفر / ساعت: 10

القاء آینده‌نگری به افراد جهت انجام سیستماتیک طرح‌ها

ضرورت: یک پروژه را به دو صورت می‌توان انجام داد؛ یک بار به صورتی که فقط طراح اولیه از آن سر در می‌آورد و با بروز هر نوع مشکلی تنها اوست که متغیرها را می‌شناسد و توابع

را درک می کند و باید به او مراجعه کرد و حتی در صورت نیاز به توسعه‌ی آن پروژه فقط اوست که می تواند source های خود را تجزیه و تحلیل نماید و آن ها را با سیستم جدید تطبیق دهد، و یک بار مستقل از او، برنامه نویس به گونه ای کار را انجام می دهد و نام هایی برمیگزیند و توضیحاتی را به آن ضمیمه می سازد که امکان بازبینی به دیگر طراحان نیز می دهد.

از سوی دیگر نیز یک پروژه را می توان به دو شکل اجرا کرد؛ یک طراح می تواند به گونه ای کار خود را انجام دهد و به گونه ای توابع و متغیرها را مدیریت نماید که امکان توسعه را با هزینه ی کمتری فراهم سازد به طور مثال استفاده از آرایه ها (بردارها) به جای متغیرهای fix و ثابت در ورودی یک برنامه که اجازه ی افزایش field های ورودی را به برنامه نویس می دهد. برای مرکزی چون پارسا که به آینده می اندیشد لازم است نیروهای خود را به گونه ای هدایت نماید تا دست یابی به آینده را امروز تسهیل کنند.

اهداف: مجاب کردن افراد به ایجاد یک سیستم طراحی مستقل از فرد جهت ایجاد یک طراح حقوقی به جای تعداد زیادی طراح حقیقی، در واقع به نوعی اندماج افراد در یکدیگر.

نفر / ساعت: 40

ایجاد بخش کنترل مرورگرها (CAB)

ضرورت: این بخش که نام آن از عبارت Check All kind of Browsers اخذ شده است وظیفه خواهد داشت تمام انواع مرورگرهای رایج در جامعه ی جهانی را جمع آوری نماید و به ترتیب اهمیت، رفتار پایگاه پارسا را بر روی آن ها کنترل نماید و نواقص و عدم تطابق های موجود را به بخش طراحی گوشزد نماید تا تدابیری جهت رفع آن ها اندیشیده شود.

مرورگرهایی مانند Navigator ، Explorer ، Linux ، AOL ، Neoplanet ، Opera و دیگر مرورگرهایی که ممکن است کاربران از آن استفاده نمایند.

اهداف: ایجاد تسهیلات برای کاربران که سبب گسترش کار پارسا خواهد شد.

نیروی انسانی: در حال حاضر می توان موقتاً از همان نیروهای بخش طراحی استفاده نمود.

نفر / ساعت: 420

برنامه‌ریزی تبلیغات و ایجاد شورای روابط عمومی (info)

ضرورت: همان‌طور که در طرح‌های پیشین اشاره شد، با گسترش کار پارسا در سه مقوله‌ی پایگاه کتاب‌خانه‌ی مرجع، پایگاه پارسا و پایگاه PDG که پایگاه‌های بسیاری را مدیریت خواهد کرد (به حول و قوه‌ی پروردگار)، امکان فراوانی در هر کدام از این سه زمینه فراهم خواهد شد جهت درج تبلیغات و banner، و این مطلب ضرورت وجود یک بخش کاملاً مستقل جهت ایجاد ارتباط با مشتری‌ها و حفظ مناسبات فی‌مابین و انجام تشریفات لازم و تعیین هزینه‌ها ضمن توجه به شأن مشتری، را توجیه می‌نماید و چون نشانی info به این امر اختصاص داده شده است مدیریت آن نیز با این شورا خواهد بود.

اهداف: ایجاد کارآمدی در تبلیغات که نه تنها نقش درآمدزایی بالایی دارد، که سبب افزایش شهرت پایگاه نیز می‌گردد.

نیروی انسانی: در حال حاضر پیشنهاد می‌شود از معاونت اطلاع‌رسانی برای این منظور پس از دادن آگاهی‌های لازم و مورد نیاز بهره‌برداری شود.

نفر / ساعت: 190

استفاده از شماره‌ی ملی

ضرورت: زمان زیادی نیست که از راه‌افتادن وب در جهان پر التهاب امروز می‌گذرد، حداکثر و با تمام مسامحه‌ها ده سال.

و در این مدت آنچه سبب رشد سریع و سرطان‌وار آن در تمام فرهنگ‌ها و جوامع شده است، که جامعه اسلامی ما از آخرین ارتفاعاتی بود که فتح شد، قدرتی بود که وب در برقراری ارتباط بین افراد داشت، یک نوع ارتباطی جدید که حصارهای شهرها و کشورها، پستی و بلندی‌های جغرافیایی و قوانین دولت‌ها را زیر پا می‌گذاشت و اندیشه‌ی دهکده‌ی جهانی را که منتها آرزوی هر انسانی بنا به فطرت او و هر مسلمانی بنا به مکتب او و هر شیعه‌ای بنا به اطاعت او از عترتی صلوات‌الله‌علیهم‌اجمعین که وعده‌ی تحقق جامعه‌ای جهانی در زیر بیرق قائم آل محمد روحی‌له‌الفداء و در تصرف همه‌ی مستضعفان جهان بدو داده‌اند، در ذهن‌ها زنده می‌ساخت و همه‌ی بشر را به

سوی یک آبخور واحد می کشاند.

آنان که این رمز را دریافتند سعی در پیشبرد منافع خود با استفاده از آن کردند و آنچه از messenger و free phone و سایر ابزار ارتباطی یافت می شود محصول این نوع اندیشه است.

و در این میان برنامه هایی مانند ICQ و **مِرسال** عرضه شده اند که با دادن یک شماره به هر فرد امکان ارتباط افراد با یکدیگر را فراهم می آورند. زیرا انحصاری که در عدد نهفته است در نام و نام خانوادگی و ID و Nickname یافت نمی شود.

با توجه به این مطلب که سازمان ثبت احوال ایران برنامه ای را در دست اجرا دارد که به زودی به هر فرد ایرانی یک شماره ی ملی اختصاص می دهد، و توجه به این نکته که قطعاً شرکت هایی به زودی راه خواهند افتاد که از این شماره برای ارتباط بین افراد استفاده خواهند کرد و به زودی تمام پایگاه های ایرانی این ویژگی را پشتیبانی خواهند نمود و با توجه به این که در این گونه امور نوظهور همیشه آغاز کننده ی کار شکل کلی کار را تعیین می کند و چون به سرعت فراگیر می شود دیگر مؤسسات نیز ملزم به رعایت استانداردهایی می شوند که این آغاز کننده وضع کرده است.

اگر چه وظیفه ی اصلی پارسا چیز دیگری است، ولی بی فایده به نظر نمی رسد که توجهی به این مطلب نماید که حقیقتاً می تواند نقش به سزایی در شهرت پایگاه داشته باشد، اولین پایگاه اطلاع رسانی که شماره ی ملی را می شناسد!

البته نه به این شکل که برنامه های client مانند ICQ عرضه کند و همین طور نه به این شکل که از مسیر اصلی خود خارج شده و به دنبال پایگاه های ارتباطی و تفریحی بیافتد. هیچکدام از این ها منظور نیست، هدف این است که ارتباطی بین محققین پدید آورد و در این ارتباط به شکل کارآمدی از شماره ی ملی برای ایرانی ها استفاده نماید.

به طور مثال این امکان را فراهم آورد که یک محقق پس از مطالعه ی یک چکیده نظر خود را به آن ضمیمه کند همراه با مشخصات خود تا محققین دیگر را در انتخاب منابع تحقیقی یاری رساند و در این مشخصات شماره ی ملی را نیز ملحوظ دارد که این خود نوعی rating خواهد بود برای پارسا که چه محققین بزرگی از آن استفاده می کنند. و یا مثلاً در discuss و سایر محل های ورود مشخصات.

اهداف: ایجاد ارتباط بین محققین و سعی در افزایش شهرت که در کار اطلاع رسانی لازم است.

نفر / ساعت: 1120

فصلنامه

بنا بر آنچه که در طرح های پیشنهادی بخش وب، که سعی شد به صورت کاملاً اجمالی در این طرح نامه مطرح شود، گذشت هزینه هایی بر عهده ی پایگاه اطلاع رسانی سراسری اسلامی (پارسا) نهاده شده است که خلاصه ی آن ذیلاً به استنضار می رسد.

- ◀ تعداد طرح ها: سی و شش طرح
- ◀ جذب نیرو: یک نفر نیروی متخصص کار با فلش (flash designer)
- ◀ زمان کار نیروهای موجود: نه هزار و ششصد و هفتاد و دو نفر/ساعت
- ◀ هزینه ی کار نیروهای موجود: بر مبنای میانگین ساعتی 450 تومان هزینه ی کار تمام نیروها 4,352,400 تومان پیش بینی می گردد.

پایان