

به نام خدا

ارتقاء دینی و فرهنگی رسانه ملی - ۲۸ بهمن ۱۳۹۳

تلاش شد حداکثر مطالب موجود در سند ارسالی جمع‌آوری و طبقه‌بندی شود و در این نوشته بیان گردد. بخش‌هایی مانند چشم‌انداز و راهبردها در سند قبلی نبود که اضافه شد. نهادهای مورد نیاز نیز کلاً مورد بازبینی قرار گرفت. بخشی از طبقه‌بندی‌ها در قسمت باید‌ها نیز تغییرات مبنایی نمود. می‌توان مقدمه سند قبلی را به ابتدای این سند اضافه کرد و چشم‌انداز را به جای نگارش به صورت بندبند، ترکیبی نگاشت که در قالب يك یا چند پاراگراف جمع گردد. نمودار مطالب ذیل مستقلاً نیز تقدیم شد که قابل ضمیمه باشد.

۱. یک چشم‌انداز رسانه ملی، بر اساس ارزش‌های نظام اسلامی

۱/۱. رسانه ملی بمتابۀ ابزار اطلاع‌رسانی برای

۱/۱/۱. آگاه‌سازی خواص

۱/۱/۱/۱. نسبت به

۱/۱/۱/۱/۱. تاریخ

۱/۱/۱/۱/۱/۱. بر اساس گزارش‌های معتبر و صحیح

۲/۱/۱/۱/۱/۱. در گستره

۱/۲/۱/۱/۱/۱/۱. ایران

۲/۲/۱/۱/۱/۱/۱. اسلام

۳/۲/۱/۱/۱/۱/۱. استعمار

۲/۱/۱/۱/۱. واقعیت‌های کنونی

۱/۲/۱/۱/۱/۱. در موضوعات

۱/۱/۲/۱/۱/۱/۱. اقتصادی

۲/۱/۲/۱/۱/۱/۱. فرهنگی

۳/۱/۲/۱/۱/۱/۱. سیاسی

۲/۲/۱/۱/۱/۱. در گستره

۱/۲/۲/۱/۱/۱/۱. داخل کشور

۲/۲/۲/۱/۱/۱/۱. خارج کشور

۳/۲/۱/۱/۱/۱. به صورت

۱/۳/۲/۱/۱/۱/۱. بی‌طرفانه

۲/۳/۲/۱/۱/۱/۱ منصفانه
 ۳/۳/۲/۱/۱/۱/۱ غیر جهت دار
 ۴/۳/۲/۱/۱/۱/۱ بدون دخل و تصرف
 ۳/۱/۱/۱/۱ پیش بینی ها
 ۱/۳/۱/۱/۱/۱ بر اساس
 ۱/۱/۳/۱/۱/۱/۱ گزارش های آینده پژوهی
 ۲/۱/۳/۱/۱/۱/۱ نظرات کارشناسان خبره
 ۳/۱/۳/۱/۱/۱/۱ آمارها و اطلاعات
 ۲/۳/۱/۱/۱/۱ در راستای
 ۱/۲/۳/۱/۱/۱/۱ آماده سازی خواص برای مواجهه با فتنه ها
 ۲/۱/۱/۱ از موضع گیری ها، تصمیمات و فعالیت های
 ۱/۲/۱/۱/۱ ولایت فقیه
 ۲/۲/۱/۱/۱ قوای سه گانه
 ۳/۲/۱/۱/۱ سایر نهادهای حاکمیت
 ۳/۱/۱/۱ از یکدیگر
 ۱/۳/۱/۱/۱ آگاهی بخشی خواص نسبت به یکدیگر
 ۱/۱/۳/۱/۱/۱ نوآوری ها
 ۲/۱/۳/۱/۱/۱ نقدها و نظرها
 ۲/۳/۱/۱/۱ کمک به ایجاد شبکه ارتباطی خواص
 ۴/۱/۱/۱ از مردم
 ۱/۴/۱/۱/۱ خواسته های آنان
 ۲/۴/۱/۱/۱ نیازهای آنان
 ۳/۴/۱/۱/۱ میزان رضایتمندی آنان
 ۲/۱/۱ آگاه سازی عوام
 ۱/۲/۱/۱ معرفی گروه های مرجع و چهره های ماندگار
 ۱/۱/۲/۱/۱ در زمینه های
 ۱/۱/۱/۲/۱/۱ سیاسی
 ۲/۱/۱/۲/۱/۱ مذهبی
 ۳/۱/۱/۲/۱/۱ فرهنگی
 ۴/۱/۱/۲/۱/۱ اقتصادی

- ۵/۱/۱/۲/۱/۱. علمی
- ۶/۱/۱/۲/۱/۱. ورزشی
- ۷/۱/۱/۲/۱/۱. هنری
- ۲/۱/۲/۱/۱. بر اساس شاخص‌های
- ۱/۲/۱/۲/۱/۱. اعتقاد به وحدت نظام اسلامی
- ۲/۲/۱/۲/۱/۱. تنسک به حداقل‌های اخلاق اسلامی
- ۳/۲/۱/۲/۱/۱. پرهیز از رفتارهای ناهنجار اجتماعی
- ۳/۱/۲/۱/۱. برای
- ۱/۳/۱/۲/۱/۱. خوشه‌سازی عوام در ارتباط با خواص
- ۲/۳/۱/۲/۱/۱. ایجاد خُرده‌فرهنگ‌های هم‌راستا با نظام اسلامی
- ۳/۳/۱/۲/۱/۱. کم‌رنگ و ضعیف نمودن گروه‌های مرجع غیر معتبر
- ۲/۲/۱/۱. نسبت به
- ۱/۲/۲/۱/۱. آنچه دانستنش برای مردم ضروری‌ست
- ۲/۲/۲/۱/۱. از
- ۱/۲/۲/۲/۱/۱. گذشته
- ۲/۲/۲/۲/۱/۱. حال
- ۳/۲/۲/۲/۱/۱. آینده
- ۳/۲/۲/۱/۱. از منابع
- ۱/۳/۲/۲/۱/۱. حاکمیت
- ۲/۳/۲/۲/۱/۱. گروه‌های مرجع معتبر
- ۳/۲/۱/۱. از موضع‌گیری‌ها، تصمیمات و فعالیت‌های
- ۱/۳/۲/۱/۱. ولایت فقیه
- ۲/۳/۲/۱/۱. قوای سه‌گانه
- ۳/۳/۲/۱/۱. سایر نهادهای حاکمیت
- ۲/۱. رسانه به عنوان دانشگاه عمومی برای آموزش
- ۱/۲/۱. اعتقادات و باورهای
- ۱/۱/۲/۱. دینی
- ۲/۲/۱. احکام و تکالیف
- ۱/۲/۲/۱. شرعی
- ۲/۲/۲/۱. اجتماعی

۳/۲/۱. اخلاق و آداب

۱/۳/۲/۱. اسلامی

۲/۳/۲/۱. عرفی

۲. دو. اهداف مقطعی، مبتنی بر چشم انداز

۱/۲. کوتاه مدت

۱/۱/۲. ارزیابی تطابق برنامه های تولیدی با معیارهای دینی و هویت اسلامی

۲/۱/۲. جلوگیری از شکسته شدن حدود شرعی و موازین اخلاقی در تولیدات رسانه

۳/۱/۲. رصد و کنترل برنامه های پخش در راستای واجد بودن حداقل های ارزشی

۲/۲. میان مدت

۱/۲/۲. دستیابی به تعریف جامعی از رسانه دینی

۲/۲/۲. حاکم شدن ارزش های دینی بر سیاست گذاری های صداوسیما

۳/۲/۲. تربیت نیروهای ارزشی متعهد، متدین و متخصص مورد نیاز رسانه ملی

۳/۲. بلندمدت

۱/۳/۲. دستیابی رسانه ملی به رسانه تراز از منظر دین مبین اسلام و مکتب اهل بیت ع

۲/۳/۲. ارتقاء رسانه ملی به جایگاه «دانشگاه عمومی» برای نشر فرهنگ اسلام و شیعه

۳/۳/۲. تقویت بنیه دفاعی رسانه ملی و بدنه آن در برابر تهاجمات فرهنگی

۳. سه. راهبردهای دستیابی به اهداف

۱/۳. پرهیز از نگاه سرگرمی به رسانه

۱/۱/۳. ملاحظه نکات آموزشی و اطلاع رسانی در ضمن سرگرمی

۲/۱/۳. تبعیت سرگرمی از ارزش ها و پرهیز از محور شدن سرگرمی در رسانه

۲/۳. بهره گیری رسانه از ظرفیت های حوزه علمیه

۳/۳. اهتمام حوزه علمیه به رسانه ملی

۱/۳/۳. توجه ویژه به تربیت طلاب و روحانیون متخصص

۲/۳/۳. ارتقاء ارتباط رسمی

۱/۲/۳/۳. در سطح مدیریت

۲/۲/۳/۳. در سطح کارشناسی

۳/۳/۳. سفارش دهنده بودن حوزه برای تولید بعضی برنامه ها

۱/۳/۳/۳. به عنوان حامی مالی

۲/۳/۳/۳. به عنوان حامی علمی

- ۳/۳/۳/۳. به عنوان حامی ارزشی و مذهبی
- ۴/۳/۳. تولید معارف اسلامی با گرایش تخصصی رسانه
- ۱/۴/۳/۳. فلسفه رسانه
- ۲/۴/۳/۳. نمادشناسی رسانه
- ۳/۴/۳/۳. شیوه‌های تبیین رسانه‌ای مذهب
- ۴/۴/۳/۳. احکام رسانه و رسانه‌گران
- ۴/۳. رسانه به عنوان بخشی از نظام اسلامی
- ۱/۴/۳. بازتعریف هویت رسانه در سایه انقلاب
- ۲/۴/۳. تلاش برای قدرت‌افزایی مردم و جامعه اسلامی
- ۱/۲/۴/۳. اطلاع‌رسانی
- ۲/۲/۴/۳. آموزش
- ۳/۴/۳. ابزار همگرایی و وحدت و یکپارچگی ملت
- ۴/۴/۳. ارتباط تنگاتنگ با بدنه جامعه
- ۱/۴/۴/۳. نمایش حقایق اجتماعی
- ۲/۴/۴/۳. پرهیز از خیال‌نمایی و باورناپذیری
- ۳/۴/۴/۳. مرتبط با گرایش‌ها و نیازها و خواسته‌های واقعی اقشار مردم

۴. چهار چارچوب عملکردی، تبعیت از ارزش‌ها

- ۱/۴. بایدها
- ۱/۱/۴. تکوینی
- ۱/۱/۱/۴. تبیین سستی و ناپایداری عشق و علاقه دنیایی و غیرخدایی
- ۲/۱/۱/۴. توجه دادن به اختیار و آزادی انسان به عنوان موهبتی الهی
- ۳/۱/۱/۴. توجه به پس‌زدن زور و نپذیرفتن آن توسط انسان‌ها؛ فطرتی نهادینه از سوی خدای متعال
- ۴/۱/۱/۴. التفات به سازگاری فطرت بشر با استدلال و برهان و پذیرفتنی بودن روش‌های القاء مستدل
- ۲/۱/۴. تاریخی
- ۱/۲/۱/۴. تشریح سیر رو به تکامل جامعه ایمانی در طول تاریخ
- ۲/۲/۱/۴. تبیین عوامل اوج‌گیری فرهنگ و تمدن اسلامی در هزاره اول
- ۳/۲/۱/۴. معرفی علل ضعف مسلمانان در سده‌های اخیر
- ۴/۲/۱/۴. گسترش شناخت و توجه عمومی به وجود مبارک امام زمان عج بر مبنای تاریخ اسلام
- ۵/۲/۱/۴. تأکید بر نقش پیامبران ع و ادیان الهی در سیر تحولات تاریخ بشر

۳/۱/۴. اجتماعی

۱/۳/۱/۴. سیاسی

۱/۱/۳/۱/۴. تبیین و معرفی نظام مبتنی بر ولایت فقیه

۱/۱/۱/۳/۱/۴. کارآمدی

۲/۱/۱/۳/۱/۴. بستر رشد و تعالی

۳/۱/۱/۳/۱/۴. وحدت و وفاق ملی

۲/۱/۳/۱/۴. تبیین اندیشه‌های سیاسی امام راحل ره و رهبر معظم انقلاب

۳/۱/۳/۱/۴. توسعه بینش و سطح آگاهی مردم نسبت به دشمنان نظام

۱/۳/۱/۳/۱/۴. استکبار جهانی

۲/۳/۱/۳/۱/۴. جریان‌های التقاطی

۴/۱/۳/۱/۴. ارتقاء شناخت و آگاهی‌های عمومی نسبت به امور سیاسی

۵/۱/۳/۱/۴. معرفی دستاوردهای انقلاب

۶/۱/۳/۱/۴. ترویج فرهنگ عدالت‌خواهی و مبارزه با ظلم

۱/۶/۱/۳/۱/۴. روحیه مقاومت و سازش‌ناپذیری

۲/۶/۱/۳/۱/۴. در برابر تبلیغات و تهدیدات استکبار

۷/۱/۳/۱/۴. تبیین وابستگی اقتدار ملی به وحدت حاصل از

۱/۷/۱/۳/۱/۴. همدلی

۲/۷/۱/۳/۱/۴. همکاری

۳/۷/۱/۳/۱/۴. ایثار

۸/۱/۳/۱/۴. نقد عملکرد نهادها و کارگزاران نظام

۲/۳/۱/۴. فرهنگی

۱/۲/۳/۱/۴. ملی

۱/۱/۲/۳/۱/۴. تبیین زمینه‌های همبستگی فرهنگی در جامعه

۲/۱/۲/۳/۱/۴. تبیین بینش عمومی در امور فرهنگی جامعه

۳/۱/۲/۳/۱/۴. هوشیارسازی مردم نسبت به شیوه‌های ایجاد تفرقه

۴/۱/۲/۳/۱/۴. افزایش زمینه‌های مشارکت اجتماعی

۵/۱/۲/۳/۱/۴. تبیین وابستگی فرهنگی به عنوان تهدیدی برای استقلال

۶/۱/۲/۳/۱/۴. تقویت آداب و رسوم مثبت محلی

۷/۱/۲/۳/۱/۴. مقابله با آداب و رسوم غیر صحیح

۸/۱/۲/۳/۱/۴. تعمیق باور عمومی به رعایت نظم، مقررات و هنجارهای اجتماعی

- ۱/۲/۲/۳/۱/۴ پاسخ به شبهات وارد شده به دین
- ۱/۱/۲/۲/۳/۱/۴ معطوف به تضعیف کارآمدی دین
- ۲/۱/۲/۲/۳/۱/۴ نافی جهان‌شمولی و فراگیری اسلام
- ۳/۱/۲/۲/۳/۱/۴ جنگ‌طلب نامیدن مسلمانان
- ۴/۱/۲/۲/۳/۱/۴ اتهام تندروی به مسلمانان بنیادگرا
- ۲/۲/۲/۳/۱/۴ تبیین مبانی عقلانی حکومت دینی
- ۱/۲/۲/۲/۳/۱/۴ اثبات حقانیت حکومت دینی
- ۲/۲/۲/۲/۳/۱/۴ تبیین جامعیت و کارآمدی اسلام
- ۳/۲/۲/۲/۳/۱/۴ امنیت اخلاقی و روحی ناشی از تحقق حکومت دینی
- ۴/۲/۲/۲/۳/۱/۴ سازگاری بشر با حاکمیت دستورات الهی
- ۵/۲/۲/۲/۳/۱/۴ تقویت توجه به آخرت به عنوان بخش اصلی زندگی
- ۶/۲/۲/۲/۳/۱/۴ تشریح افسردگی‌ها و رنج‌ها و ناکامی‌های شهروندان حکومت‌های غیرالهی
- ۷/۲/۲/۲/۳/۱/۴ انعکاس خبری حوادث آگاهی‌بخش نسبت به اهمیت دین
- ۸/۲/۲/۲/۳/۱/۴ تبیین آسیب‌های فرهنگ الحادی و بی‌خدا
- ۱/۸/۲/۲/۲/۳/۱/۴ ناامنی
- ۲/۸/۲/۲/۲/۳/۱/۴ پوچی
- ۳/۸/۲/۲/۲/۳/۱/۴ بی‌پناهی
- ۹/۲/۲/۲/۳/۱/۴ گسترش گرایش عمومی به انقلاب
- ۱۰/۲/۲/۲/۳/۱/۴ افزایش حضور مردم در سرنوشت نظام
- ۱/۱۰/۲/۲/۲/۳/۱/۴ ارتقاء مشارکت عمومی در تصمیمات نظام
- ۲/۱۰/۲/۲/۲/۳/۱/۴ تشویق مردم به حضور در دفع توطئه‌ها
- ۳/۱۰/۲/۲/۲/۳/۱/۴ تبیین وابستگی نظام به حضور مردم
- ۱۱/۲/۲/۲/۳/۱/۴ تعمیق علائق به مفاهیم، مکان‌ها و شخصیت‌های مقدس دینی
- ۳/۲/۲/۳/۱/۴ ترویج آداب و سنن صحیح دینی
- ۱/۳/۲/۲/۳/۱/۴ فرهنگ ایثار و شهادت
- ۲/۳/۲/۲/۳/۱/۴ زشتی اسراف و اشرافی‌گری
- ۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴ مقابله با تهاجم فرهنگی
- ۱/۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴ شناسایی و معرفی شیوه‌های تهاجم فرهنگی
- ۲/۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴ تقبیح تبعیت از

- ۱/۲/۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴. مدهای پوشش غربی
- ۲/۲/۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴. مدل‌های رفتاری غربی
- ۳/۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴. افشای نقش ویرانگر فرهنگ غرب در جهان سوم
- ۴/۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تبیین آثار تهاجم رسانه‌ای غرب
- ۴/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تحقیر رفتارهای مغایر با فرهنگ اسلامی
- ۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ترویج نام‌گذاری کودکان به نام‌های خاندان عصمت و طهارت ع
- ۶/۳/۲/۲/۳/۱/۴. منکر بودن اختلاط زن و مرد نامحرم در محیط‌های عمومی
- ۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ترویج حجاب و حیا در برخورد با نامحرم
- ۱/۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. چادر به عنوان حجاب برتر
- ۲/۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. زیان‌های پوشش نامناسب
- ۸/۳/۲/۲/۳/۱/۴. نقد فرهنگ غیردینی ورزشی
- ۹/۳/۲/۲/۳/۱/۴. حسن ظن و خوش‌بینی به یکدیگر در جامعه
- ۱۰/۳/۲/۲/۳/۱/۴. پرهیز از غیبت و خبرچینی و دروغ
- ۱۱/۳/۲/۲/۳/۱/۴. عدم اعتماد به خبرهای غیرموثق و عدم ترویج اخبار بدون منبع
- ۱۲/۳/۲/۲/۳/۱/۴. امانت‌داری و وفاداری
- ۱۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴. امر به معروف و نهی از منکر به شیوه صحیح و مؤثر
- ۱۴/۳/۲/۲/۳/۱/۴. انفاق و ایثار در اموال
- ۱۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. صله رحم و تعمیق پیوندهای خانوادگی
- ۱۶/۳/۲/۲/۳/۱/۴. خدمت به هم‌نوع
- ۱۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. توجه به حقوق همسایگان و سایر شهروندان
- ۱/۱۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. روحیه تعاون
- ۲/۱۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. خیرخواهی
- ۳/۱۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. اهتمام به حل مشکلات دیگران
- ۴/۱۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. عدم بی‌تفاوتی
- ۵/۱۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. احترام عمومی و حفظ حرمت و کرامت انسانی
- ۱۸/۳/۲/۲/۳/۱/۴. بهداشت و حفظ سلامتی و تندرستی
- ۱/۱۸/۳/۲/۲/۳/۱/۴. بدن و جسم
- ۲/۱۸/۳/۲/۲/۳/۱/۴. روحی و روانی
- ۱/۲/۱۸/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تفریحات سالم
- ۲/۲/۱۸/۳/۲/۲/۳/۱/۴. پرهیز از تفریحات مخرب

- ۱۹/۳/۲/۲/۳/۱/۴. حفظ شخصیت و تکریم کودکان
- ۲۰/۳/۲/۲/۳/۱/۴. مراعات حرمت بزرگسالان و سالمندان
- ۲۱/۳/۲/۲/۳/۱/۴. قبح تمسخر دیگران
- ۱/۲۱/۳/۲/۲/۳/۱/۴. اقوام
- ۲/۲۱/۳/۲/۲/۳/۱/۴. روستاییان
- ۳/۲۱/۳/۲/۲/۳/۱/۴. مشاغل خاص مشروع
- ۲۲/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ارجحیت فضائل اخلاقی بر معیارهای مادی در احترام اجتماعی
- ۱/۲۲/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ثروت
- ۲/۲۲/۳/۲/۲/۳/۱/۴. زیبایی
- ۳/۲۲/۳/۲/۲/۳/۱/۴. قدرت
- ۲۳/۳/۲/۲/۳/۱/۴. قبح مفساد اجتماعی و ترویج مبارزه با آن
- ۲۴/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تبیین آثار زیانبار روابط ناسالم دختران و پسران
- ۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. استحکام کیان خانواده
- ۱/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تبیین محاسن زندگی مشترک زوج‌های جوان با والدین
- ۲/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تبیین برکت مهریه‌های پایین و صرفه‌جویی در جهیزیه
- ۳/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ترویج حکمیت در اختلافات خانوادگی به جای مراجعه به دادگاه
- ۴/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تبیین ملاک‌های صحیح انتخاب همسر
- ۵/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ترویج اخلاق اسلامی در خانواده
- ۶/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تعمیق محبت و روابط عاطفی میان اعضای خانواده
- ۷/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ترویج روحیه فرمان‌پذیری اعضای خانواده از سرپرست خانوار
- ۸/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. تشویق به صبر و بردباری
- ۹/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. پرهیز از اباحه‌گری و لایبالی‌گری
- ۱۰/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. حفظ حریم محرم و نامحرم در روابط خانوادگی
- ۱۱/۲۵/۳/۲/۲/۳/۱/۴. آموزش اخلاق و رفتار حسنه به کودکان و نوجوانان
- ۲۶/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ارائه الگوهای مناسب دینی
- ۲۷/۳/۲/۲/۳/۱/۴. ایجاد جاذبه نسبت به فرائض دینی
- ۲۸/۳/۲/۲/۳/۱/۴. پالایش مناسک مذهبی و آداب زیارت و مراسمات مولودی و عزاداری از خرافات و امور غیر صحیح
- ۴/۲/۲/۳/۱/۴. تبیین نقش دین و روحانیت در تحقق انقلاب
- ۱/۴/۲/۲/۳/۱/۴. تشریح توطئه دشمن در

- ۱/۱/۴/۲/۲/۳/۱/۴. جداسازی مردم از روحانیت
- ۲/۱/۴/۲/۲/۳/۱/۴. جداسازی روحانیت از مردم
- ۳/۱/۴/۲/۲/۳/۱/۴. جداسازی روحانیت از نظام
- ۲/۴/۲/۲/۳/۱/۴. تبیین عوامل درخشش حوزه‌ها در ایران
- ۳/۲/۳/۱/۴. علمی
- ۱/۳/۲/۳/۱/۴. تبیین پیوند علوم با ارزش‌های اعتقادی و اخلاقی
- ۱/۱/۳/۲/۳/۱/۴. نقد اندیشه‌های لیبرال و سکولار
- ۲/۱/۳/۲/۳/۱/۴. ترویج ضرورت حفظ حریم دین در نظریه‌پردازی‌های علمی
- ۳/۱/۳/۲/۳/۱/۴. تأکید بر جایگاه تفکر، حکمت و عبرت‌آموزی در فرهنگ
- ۲/۳/۲/۳/۱/۴. ترغیب جامعه به علم‌اندوزی
- ۳/۳/۲/۳/۱/۴. معرفی الگوهای علمی و مفاخر جامعه
- ۴/۳/۲/۳/۱/۴. توجه دادن به پیامدهای سوء مدرک‌گرایی
- ۳/۳/۱/۴. اقتصادی
- ۱/۳/۳/۱/۴. تحقق ارزش‌های اخلاقی در رفتارهای اقتصادی
- ۲/۳/۳/۱/۴. ترویج مقاومت و عدم پذیرش نسبت به رفتارهای اقتصادی ناسالم
- ۳/۳/۳/۱/۴. تبیین مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی
- ۱/۳/۳/۳/۱/۴. کاهش مصرف
- ۲/۳/۳/۳/۱/۴. استفاده از کالاهای داخلی
- ۳/۳/۳/۳/۱/۴. توجه به کیفیت کالا به جای زیبایی
- ۴/۳/۳/۳/۱/۴. فریفته نشدن با تبلیغات
- ۵/۳/۳/۳/۱/۴. افزایش تولید با ترویج وجدان کاری
- ۴/۳/۳/۱/۴. توصیف بحران اقتصادی کشور در منفی بودن تراز بازرگانی
- ۱/۴/۳/۳/۱/۴. مصرف بی‌رویه کالاهای خارجی در داخل
- ۲/۴/۳/۳/۱/۴. کم بودن صادرات به دلیل کم بودن تولید
- ۵/۳/۳/۱/۴. آگاهی‌بخشی نسبت به احکام معاملات و تجارت
- ۶/۳/۳/۱/۴. ترغیب به رعایت آداب اخلاقی معاملات، مانند: مدارا و بخشش
- ۷/۳/۳/۱/۴. تشریح آثار انسانی وقف، انفاق و نذورات
- ۸/۳/۳/۱/۴. تأکید بر حفظ بیت‌المال و سرمایه‌های عمومی
- ۹/۳/۳/۱/۴. تشویق مردم به پرداخت وجوه دینی و دیون شرعی
- ۱/۹/۳/۳/۱/۴. خمس

- ۲/۹/۳/۳/۱/۴. زکات
- ۳/۹/۳/۳/۱/۴. کفارات
- ۴/۹/۳/۳/۱/۴. صدقات
- ۱۰/۳/۳/۱/۴. طرح آثار اقتصادی و اجتماعی ربا
- ۱۱/۳/۳/۱/۴. حل مسأله آگهی‌های بازرگانی
- ۱/۱۱/۳/۳/۱/۴. یافتن راه‌حلی مالی، برای به حداقل رساندن آگهی‌های مصرف‌افزا
- ۲/۱۱/۳/۳/۱/۴. ایجاد سازوکاری برای جهت‌دهی آگهی‌ها به سمت راستگویی به جای فریب
- ۳/۱۱/۳/۳/۱/۴. تبدیل تیزرهای آگهی به گزارش‌های تأثیرگذار از روند تولید کالا
- ۲/۴. نبایدها
- ۱/۲/۴. تضعیف دین
- ۱/۱/۲/۴. دوری از فضای سکولار
- ۲/۱/۲/۴. توجه دادن به ربوبیت خداوند در برنامه‌های مستند
- ۳/۱/۲/۴. دعوت نکردن افراد غیرکارشناس در مسائل دینی
- ۴/۱/۲/۴. ممنوعیت استفاده از کارشناسان سکولار و ضد دین
- ۲/۲/۴. ایجاد تفرقه
- ۱/۲/۲/۴. آسیب نزدن به هویت، وحدت و اقتدار ملی
- ۲/۲/۲/۴. عدم تحقیر قومیت‌ها، اقشار و مشاغل رسمی
- ۳/۲/۲/۴. عدم ترغیب به گروه‌گرایی و تعصبات باندي
- ۳/۲/۴. القای یأس
- ۱/۳/۲/۴. نا امید نکردن مردم از آینده نظام
- ۴/۲/۴. غرب‌زدگی
- ۱/۴/۲/۴. عدم ترویج فرهنگ غرب
- ۱/۱/۴/۲/۴. چهره‌ها و شخصیت‌ها
- ۲/۱/۴/۲/۴. رفتارها
- ۳/۱/۴/۲/۴. تکیه‌کلام‌ها
- ۴/۱/۴/۲/۴. موسیقی
- ۵/۱/۴/۲/۴. لباس و پوشش
- ۶/۱/۴/۲/۴. نمادها و نشانه‌ها
- ۲/۴/۲/۴. عدم تحقیر سنت‌های صحیح جامعه
- ۳/۴/۲/۴. عدم نمایش استعمال الكل و دخانیات و لوازمات مرتبط با آنها

- ۴/۴/۲/۴. عدم نمایش تماس بدنی زن و مرد
- ۵/۴/۲/۴. عدم نمایش بدحجابی
- ۶/۴/۲/۴. عدم تظاهر به الگوی رفتاری جنس مخالف
- ۷/۴/۲/۴. عدم ترویج اختلاط بی مورد زن و مرد
- ۱/۷/۴/۲/۴. مانند: مهمانی، عروسی، محیط کار
- ۸/۴/۲/۴. پرهیز از نمایش رفتار سبک‌سرانه دختران و پسران
- ۹/۴/۲/۴. پرهیز از به تصویر کشیدن خشونت خارج از منطق
- ۱۰/۴/۲/۴. ممانعت از ترویج فمینیسم
- ۵/۲/۴. مصرف‌گرایی
- ۱/۵/۲/۴. پرهیز از تقویت گرایش به مصرف و تجمل
- ۲/۵/۲/۴. پرداختن بیشتر به اقشار متوسط به جای مرفه
- ۶/۲/۴. هزلیات
- ۱/۶/۲/۴. طنز دارای بدآموزی اخلاقی و رفتاری
- ۲/۶/۲/۴. لودگی و حرکات سخیف
- ۳/۶/۲/۴. عدم شوخی با مقدسات و ارزش‌ها

۵. پنج راهکارهای پیشنهادی، بر اساس راهبردها و در چارچوب تعریف شده

- ۱/۵. نیروی انسانی
- ۱/۱/۵. تربیت نیروی انسانی متعهد
- ۱/۱/۱/۵. تهیه‌کننده
- ۲/۱/۱/۵. کارگردان
- ۳/۱/۱/۵. نویسنده
- ۴/۱/۱/۵. بازیگر
- ۲/۱/۵. گزینش نیروهای انسانی بر اساس میزان تعهد دینی و انقلابی
- ۳/۱/۵. ارتقاء باورهای دینی نیروهای انسانی رسانه ملی
- ۱/۳/۱/۵. برگزاری جلسات عقیدتی
- ۲/۳/۱/۵. کلاس‌های اخلاق اسلامی
- ۳/۳/۱/۵. دوره‌های آموزشی ضمن خدمت
- ۴/۱/۵. ایجاد سازوکار تشویقی برای هنرمندان متعهد
- ۵/۱/۵. اهمیت بیشتر دادن به تعهد در واگذاری مسئولیت‌ها

۶/۱/۵. پالایش عناصر فرصت طلب سکولار، در صورت عدم اصلاح رفتار

۷/۱/۵. جذب روحانیون آشنا به رسانه

۲/۵. برنامه ریزی

۱/۲/۵. محور قرار دادن چشم انداز دینی رسانه در برنامه ریزی ها

۲/۲/۵. رسالت محور بودن نگاه به رسانه در برنامه ریزی، در جهت ارتقاء وضعیت دینی جامعه

۳/۲/۵. تخصیص منطقی بودجه رسانه به نسبت مناسب میان برنامه ها

۱/۳/۲/۵. مذهبی

۲/۳/۲/۵. خبری

۳/۳/۲/۵. آموزشی

۴/۳/۲/۵. سرگرمی

۴/۲/۵. یافتن راه های جدید جذب بودجه

۱/۴/۲/۵. خلاصی از نوسانات بودجه سالانه کشور

۲/۴/۲/۵. خلاصی از مضرات آگهی های بازرگانی فریبنده

۳/۴/۲/۵. درآمد بیشتر، به معنای قدرت بیشتر برای گسترش فعالیت

۵/۲/۵. تقسیم منظم و قاعده مند وظایف میان حوزه و صداوسیما

۱/۵/۲/۵. در تولیدات مذهبی

۲/۵/۲/۵. همکاری نهادهای متناظر

۳/۵. نظارت و ارزیابی

۱/۳/۵. مستمر نمودن نظارت از مرحله اول تولید تا مرحله پخش

۱/۱/۳/۵. اجباری شدن کارشناس ناظر

۲/۱/۳/۵. هر کارشناس مسئول ارزیابی از ابتدا تا انتهای یک تولید

۳/۱/۳/۵. پاسخگو بودن کارشناس نسبت به مشکلات ارزشی و دینی محصول نهایی

۴/۱/۳/۵. مشابه مهندس ناظر در ساختمان سازی

۲/۳/۵. افزایش حجم نظارت بر مراحل تولید، به جای رصد پس از پخش برنامه

۳/۳/۵. ارتقاء نظارت درونی برنامه سازان

۱/۳/۳/۵. از طریق جلسات مستمر توجیهی

۲/۳/۳/۵. ترویج فرهنگ نهی از منکر در سازمان

۴/۳/۵. کیفی سازی نظارت

۱/۴/۳/۵. توجه به نسبت حجم و تنوع برنامه ها

۱/۱/۴/۳/۵. نسبت برنامه های مذهبی و آموزشی به سرگرمی

۲/۱/۴/۳/۵. نسبت برنامه‌های مذهبی به سایر برنامه‌ها

۲/۴/۳/۵. توجه به تفاوت ارزش و سهم تأثیر شاخص‌های ارزیابی

۱/۲/۴/۳/۵. ارجح دانستن شاخص‌های اُهم

۶. شش پیش‌بینی نهادهای مورد نیاز، برای تحقق راهکارها

۱/۶. نهادهای متناظر در حوزه

۱/۱/۶. انجمن تخصصی رسانه ملی

۱/۱/۱/۶. گروهی از طلاب متخصص در امر رسانه

۲/۱/۱/۶. دارای گواهی ارزشیابی خاص از معاونت تهذیب حوزه

۳/۱/۱/۶. گزینش از طریق داشتن مدرک تخصصی در رسانه یا ارائه آثار تولیدی

۴/۱/۱/۶. ارائه خدمات به انجمن تخصصی برنامه‌سازان ارزشی

۵/۱/۱/۶. تأیید علمی طلاب مایل به ملحق شدن به کانون کارشناسان مذهبی صداوسیما

۶/۱/۱/۶. رابط رسمی حوزه با رسانه ملی

۲/۱/۶. دانشکده دین و رسانه

۱/۲/۱/۶. واگذاری دانشکده مستقر در مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما به حوزه

۲/۲/۱/۶. وابستگی دوسویه این دانشکده

۱/۲/۲/۱/۶. به حوزه

۲/۲/۲/۱/۶. به صداوسیما

۳/۲/۱/۶. تربیت نیروی انسانی متعهد برای سازمان

۴/۲/۱/۶. تربیت کارشناسان مذهبی جهت عضویت در کانون

۲/۶. نهادهای متناظر در صداوسیما

۱/۲/۶. کانون کارشناسان مذهبی صداوسیما

۱/۱/۲/۶. مستقل از نهادهای برنامه‌ساز و شبکه‌ها

۲/۱/۲/۶. دریافت تأییدیه از حوزه

۳/۱/۲/۶. گذراندن دوره‌های مورد نیاز حوزوی

۴/۱/۲/۶. گذراندن دوره‌های کارشناسی رسانه‌ای در دانشکده صداوسیما

۵/۱/۲/۶. موظف بودن هر برنامه‌ساز به همراهی یکی از این کارشناسان

۲/۲/۶. انجمن تخصصی برنامه‌سازان ارزشی

۱/۲/۲/۶. گروهی مستقل از سازمان

۲/۲/۲/۶. مورد حمایت سازمان

- ۳/۲/۲/۶. گزینش بر اساس ارزیابی سابقه تولیدات، توسط نهادهای کارشناسی مذهبی
- ۴/۲/۲/۶. ارتباط مستقیم و ویژه با نهادهای حوزوی
- ۵/۲/۲/۶. دارای امتیاز در واگذاری پروژه‌های تولیدی سازمان
- ۳/۲/۶. نهاد رسمی ارزیابی ارزشی تولیدات
- ۱/۳/۲/۶. متشکل از شورایی متخصص در امور مذهبی و رسانه‌ای
- ۲/۳/۲/۶. بیانگر نظر رسمی و نهایی رسانه درباره تولیدات
- ۳/۳/۲/۶. فصل الخطاب بودن نظر این شورا در ارزیابی دینی برنامه‌ها
- ۴/۳/۲/۶. انتخاب نیمی از افراد شورا توسط نهادهای حوزوی
- ۵/۳/۲/۶. انتخاب ربعی از افراد شورا توسط کارشناسان مذهبی صداوسیما
- ۶/۳/۲/۶. انتخاب ربع دیگر افراد شورا توسط سرپرست سازمان صداوسیما