به نام خدا

ارتقاء ديني و فرهنگي رسانه ملّي ـ 28 بهمن 1393

#

تلاش شد حداكثر مطالب موجود در سند ارسالي جمع‌آوری و طبقه‌بندی شود و در اين نوشته بيان گردد. بخش‌هايی مانند چشم‌انداز و راهبردها در سند قبلي نبود كه اضافه شد. نهادهاي مورد نياز نيز كلاً مورد بازبيني قرار گرفت. بخشي از طبقه‌بندي‌ها در قسمت بايدها نيز تغييرات مبنايي نمود. مي‌توان مقدمه سند قبلي را به ابتداي اين سند اضافه كرد و چشم‌انداز را به جاي نگارش به صورت بندبند، تركيبي نگاشت كه در قالب يك يا چند پاراگراف جمع گردد. نمودار مطالب ذيل مستقلاً نيز تقديم شد كه قابل ضميمه باشد.

# يك. چشم‌انداز رسانه ملّي، بر اساس ارزش‌هاي نظام اسلامي

## رسانه ملّي بمثابه ابزار اطلاع‌رساني براي

### آگاه‌سازي خواص

#### نسبت به

##### تاريخ

###### بر اساس گزارش‌هاي معتبر و صحيح

###### در گستره

ايران

اسلام

استعمار

##### واقعيت‌هاي كنوني

###### در موضوعات

اقتصادي

فرهنگي

سياسي

###### در گستره

داخل كشور

خارج كشور

###### به صورت

بي‌طرفانه

منصفانه

غيرجهت‌دار

بدون دخل و تصرّف

##### پيش‌بيني‌ها

###### بر اساس

گزارش‌هاي آينده‌پژوهي

نظرات كارشناسان خبره

آمارها و اطلاعات

###### در راستاي

آماده‌سازي خواص براي مواجهه با فتنه‌ها

#### از موضع‌گيري‌ها، تصميمات و فعاليت‌هاي

##### ولايت فقيه

##### قواي سه‌گانه

##### ساير نهادهاي حاكميت

#### از يكديگر

##### آگاهي‌بخشي خواص نسبت به يكديگر

###### نوآوري‌ها

###### نقدها و نظرها

##### كمك به ايجاد شبكه ارتباطي خواصّ

#### از مردم

##### خواسته‌هاي آنان

##### نيازهاي آنان

##### ميزان رضايتمندي آنان

### آگاه‌سازي عوام

#### معرفي گروه‌هاي مرجع و چهره‌هاي ماندگار

##### در زمينه‌هاي

###### سياسي

###### مذهبي

###### فرهنگي

###### اقتصادي

###### علمي

###### ورزشي

###### هنري

##### بر اساس شاخص‌هاي

###### اعتقاد به وحدت نظام اسلامي

###### تنسّك به حداقل‌هاي اخلاق اسلامي

###### پرهيز از رفتارهاي ناهنجار اجتماعي

##### براي

###### خوشه‌سازي عوام در ارتباط با خواص

###### ايجاد خُرده‌فرهنگ‌هاي هم‌راستا با نظام اسلامي

###### كم‌رنگ و ضعيف نمودن گروه‌هاي مرجع غير معتبر

#### نسبت به

##### آن‌چه دانستنش براي مردم ضروري‌ست

##### از

###### گذشته

###### حال

###### آينده

##### از منابع

###### حاكميت

###### گروه‌هاي مرجع معتبر

#### از موضع‌گيري‌ها، تصميمات و فعاليت‌هاي

##### ولايت فقيه

##### قواي سه‌گانه

##### ساير نهادهاي حاكميت

## رسانه به عنوان دانشگاه عمومي براي آموزش

### اعتقادات و باورهاي

#### ديني

### احكام و تكاليف

#### شرعي

#### اجتماعي

### اخلاق و آداب

#### اسلامي

#### عُرفي

# دو. اهداف مقطعي، مبتني بر چشم‌انداز

## كوتاه‌مدت

### ارزيابي تطابق برنامه‌هاي توليدي با معيارهاي ديني و هويت اسلامي

### جلوگيري از شكسته شدن حدود شرعي و موازين اخلاقي در توليدات رسانه

### رصد و كنترل برنامه‌هاي پخشي در راستاي واجد بودن حداقل‌هاي ارزشي

## ميان‌مدت

### دستيابي به تعريف جامعي از رسانه ديني

### حاكم شدن ارزش‌هاي ديني بر سياست‌گذاري‌هاي صداوسيما

### تربيت نيروهاي ارزشي متعهّد، متديّن و متخصّص مورد نياز رسانه ملّي

## بلندمدت

### دستيابي رسانه ملّي به رسانه تراز از منظر دين مبين اسلام و مكتب اهل بيت ع

### ارتقاء رسانه ملّي به جايگاه «دانشگاه عمومي» براي نشر فرهنگ اسلام و شيعه

### تقويت بنيه دفاعي رسانه ملّي و بدنه آن در برابر تهاجمات فرهنگي

# سه. راهبردهاي دستيابي به اهداف

## پرهيز از نگاه سرگرمي به رسانه

### ملاحظه نكات آموزشي و اطلاع‌رساني در ضمن سرگرمي

### تبعيت سرگرمي از ارزش‌ها و پرهيز از محور شدن سرگرمي در رسانه

## بهره‌گيري رسانه از ظرفيت‌هاي حوزه علميه

## اهتمام حوزه علميه به رسانه ملّي

### توجه ويژه به تربيت طلاب و روحانيون متخصص

### ارتقاء ارتباط رسمي

#### در سطح مديريت

#### در سطح كارشناسي

### سفارش‌دهنده بودن حوزه براي توليد بعضي برنامه‌ها

#### به عنوان حامي مالي

#### به عنوان حامي علمي

#### به عنوان حامي ارزشي و مذهبي

### توليد معارف اسلامي با گرايش تخصصي رسانه

#### فلسفه رسانه

#### نمادشناسي رسانه

#### شيوه‌هاي تبيين رسانه‌اي مذهب

#### احكام رسانه و رسانه‌گران

## رسانه به عنوان بخشي از نظام اسلامي

### بازتعريف هويت رسانه در سايه انقلاب

### تلاش براي قدرت‌افزايي مردم و جامعه اسلامي

#### اطلاع‌رساني

#### آموزش

### ابزار همگرايي و وحدت و يكپارچگي ملّت

### ارتباط تنگاتنگ با بدنه جامعه

#### نمايش حقايق اجتماعي

#### پرهيز از خيال‌نمايي و باورناپذيري

#### مرتبط با گرايش‌ها و نيازها و خواسته‌هاي واقعي اقشار مردم

# چهار. چارچوب عملكردي، تبعيّت از ارزش‌ها

## بايدها

### تكويني

#### تبيين سستي و ناپايداري عشق و علاقه دنيايي و غيرخدايي

#### توجه دادن به اختيار و آزادي انسان به عنوان موهبتي الهي

#### توجه به پس‌زدن زور و نپذيرفتن آن توسط انسان‌ها؛ فطرتي نهادينه از سوي خداي متعال

#### التفات به سازگاري فطرت بشر با استدلال و برهان و پذيرفتني بودن روش‌هاي القاء مستدل

### تاريخي

#### تشريح سير رو به تكامل جامعه ايماني در طول تاريخ

#### تبيين عوامل اوج‌گيري فرهنگ و تمدن اسلامي در هزاره اول

#### معرفي علل ضعف مسلمانان در سده‌هاي اخير

#### گسترش شناخت و توجه عمومي به وجود مبارك امام زمان عج بر مبناي تاريخ اسلام

#### تأكيد بر نقش پيامبران ع و اديان الهي در سير تحوّلات تاريخ بشر

### اجتماعي

#### سياسي

##### تبيين و معرفي نظام مبتني بر ولايت فقيه

###### كارآمدي

###### بستر رشد و تعالي

###### وحدت و وفاق ملّي

##### تبيين انديشه‌هاي سياسي امام راحل ره و رهبر معظم انقلاب

##### توسعه بينش و سطح آگاهي مردم نسبت به دشمنان نظام

###### استكبار جهاني

###### جريان‌هاي التقاطي

##### ارتقاء شناخت و آگاهي‌هاي عمومي نسبت به امور سياسي

##### معرفي دستاوردهاي انقلاب

##### ترويج فرهنگ عدالت‌خواهي و مبارزه با ظلم

###### روحيه مقاومت و سازش‌ناپذيري

###### در برابر تبليغات و تهديدات استكبار

##### تبيين وابستگي اقتدار ملي به وحدت حاصل از

###### همدلي

###### همكاري

###### ايثار

##### نقد عملكرد نهادها و كارگزاران نظام

#### فرهنگي

##### ملّي

###### تبيين زمينه‌هاي همبستگي فرهنگي در جامعه

###### تبيين بينش عمومي در امور فرهنگي جامعه

###### هوشيارسازي مردم نسبت به شيوه‌هاي ايجاد تفرقه

###### افزايش زمينه‌هاي مشاركت اجتماعي

###### تبيين وابستگي فرهنگي به عنوان تهديدي براي استقلال

###### تقويت آداب و رسوم مثبت محلّي

###### مقابله با آداب و رسوم غيرصحيح

###### تعميق باور عمومي به رعايت نظم، مقررات و هنجارهاي اجتماعي

##### ديني

###### پاسخ به شبهات وارد شده به دين

معطوف به تضعيف كارآمدي دين

نافي جهان‌شمولي و فراگيري اسلام

جنگ‌طلب ناميدن مسلمانان

اتهام تندروي به مسلمانان بنيادگرا

###### تبيين مباني عقلاني حكومت ديني

اثبات حقانيت حكومت ديني

تبيين جامعيت و كارآمدي اسلام

امنيت اخلاقي و روحي ناشي از تحقق حكومت ديني

سازگاري بشر با حاكميت دستورات الهي

تقويت توجه به آخرت به عنوان بخش اصلي زندگي

تشريح افسردگي‌ها و رنج‌ها و ناكامي‌هاي شهروندان حكومت‌هاي غيرالهي

انعكاس خبري حوادث آگاهي‌بخش نسبت به اهميت دين

تبيين آسيب‌هاي فرهنگ الحادي و بي‌خدا

ناامني

پوچي

بي‌پناهي

گسترش گرايش عمومي به انقلاب

افزايش حضور مردم در سرنوشت نظام

ارتقاء مشاركت عمومي در تصميمات نظام

تشويق مردم به حضور در دفع توطئه‌ها

تبيين وابستگي نظام به حضور مردم

تعميق علائق به مفاهيم، مكان‌ها و شخصيت‌هاي مقدّس ديني

###### ترويج آداب و سنن صحيح ديني

فرهنگ ايثار و شهادت

زشتي اسراف و اشرافي‌گري

مقابله با تهاجم فرهنگي

شناسايي و معرفي شيوه‌هاي تهاجم فرهنگي

تقبيح تبعيت از

مدهاي پوشش غربي

مدل‌هاي رفتاري غربي

افشاي نقش ويرانگر فرهنگ غرب در جهان سوم

تبيين آثار تهاجم رسانه‌اي غرب

تحقير رفتارهاي مغاير با فرهنگ اسلامي

ترويج نام‌گذاري كودكان به نام‌هاي خاندان عصمت و طهارت ع

منكر بودن اختلاط زن و مرد نامحرم در محيط‌هاي عمومي

ترويج حجاب و حيا در برخورد با نامحرم

چادر به عنوان حجاب برتر

زيان‌هاي پوشش نامناسب

نقد فرهنگ غيرديني ورزشي

حٌسن ظن و خوش‌بيني به يكديگر در جامعه

پرهيز از غيبت و خبرچيني و دروغ

عدم اعتماد به خبرهاي غيرموثق و عدم ترويج اخبار بدون منبع

امانت‌داري و وفاداري

امر به معروف و نهي از منكر به شيوه صحيح و مؤثر

انفاق و ايثار در اموال

صله رحم و تعميق پيوندهاي خانوادگي

خدمت به هم‌نوع

توجه به حقوق همسايگان و ساير شهروندان

روحيه تعاون

خيرخواهي

اهتمام به حل مشكلات ديگران

عدم بي‌تفاوتي

احترام عمومي و حفظ حرمت و كرامت انساني

بهداشت و حفظ سلامتي و تندرستي

بدن و جسم

روحي و رواني

تفريحات سالم

پرهيز از تفريحات مخرّب

حفظ شخصيت و تكريم كودكان

مراعات حرمت بزرگسالان و سالمندان

قبح تمسخر ديگران

اقوام

روستاييان

مشاغل خاص مشروع

ارجحيت فضائل اخلاقي بر معيارهاي مادي در احترام اجتماعي

ثروت

زيبايي

قدرت

قبح مفاسد اجتماعي و ترويج مبارزه با آن

تبيين آثار زيان‌بار روابط ناسالم دختران و پسران

استحكام كيان خانواده

تبيين محاسن زندگي مشترك زوج‌هاي جوان با والدين

تبيين بركت مهريه‌هاي پايين و صرفه‌جويي در جهيزيه

ترويج حكميّت در اختلافات خانوادگي به جاي مراجعه به دادگاه

تبيين ملاك‌‌هاي صحيح انتخاب همسر

ترويج اخلاق اسلامي در خانواده

تعميق محبت و روابط عاطفي ميان اعضاي خانواده

ترويج روحيه فرمان‌پذيري اعضاي خانواده از سرپرست خانوار

تشويق به صبر و بردباري

پرهيز از اباحه‌‌گري و لاابالي‌گري

حفظ حريم محرم و نامحرم در روابط خانوادگي

آموزش اخلاق و رفتار حسنه به كودكان و نوجوانان

ارائه الگوهاي مناسب ديني

ايجاد جاذبه نسبت به فرائض ديني

پالايش مناسك مذهبي و آداب زيارت و مراسمات مولودي و عزاداري از خرافات و امور غيرصحيح

###### تبيين نقش دين و روحانيت در تحقق انقلاب

تشريح توطئه دشمن در

جداسازي مردم از روحانيت

جداسازي روحانيت از مردم

جداسازي روحانيت از نظام

تبيين عوامل درخشش حوزه‌ها در ايران

##### علمي

###### تبيين پيوند علوم با ارزش‌هاي اعتقادي و اخلاقي

نقد انديشه‌هاي ليبرال و سكولار

ترويج ضرورت حفظ حريم دين در نظريه‌پردازي‌هاي علمي

تأكيد بر جايگاه تفكر، حكمت و عبرت‌آموزي در فرهنگ

###### ترغيب جامعه به علم‌اندوزي

###### معرفي الگوهاي علمي و مفاخر جامعه

###### توجه دادن به پيامدهاي سوء مدرك‌گرايي

#### اقتصادي

##### تحقق ارزش‌هاي اخلاقي در رفتارهاي اقتصادي

##### ترويج مقاومت و عدم پذيرش نسبت به رفتارهاي اقتصادي ناسالم

##### تبيين مؤلفه‌هاي اقتصاد مقاومتي

###### كاهش مصرف

###### استفاده از كالاهاي داخلي

###### توجه به كيفيت كالا به جاي زيبايي

###### فريفته نشدن با تبليغات

###### افزايش توليد با ترويج وجدان كاري

##### توصيف بحران اقتصادي كشور در منفي بودن تراز بازرگاني

###### مصرف بي‌رويه كالاهاي خارجي در داخل

###### كم بودن صادرات به دليل كم بودن توليد

##### آگاهي‌بخشي نسبت به احكام معاملات و تجارت

##### ترغيب به رعايت آداب اخلاقي معاملات، مانند: مدارا و بخشش

##### تشريح آثار انساني وقف، انفاق و نذورات

##### تأكيد بر حفظ بيت‌المال و سرمايه‌هاي عمومي

##### تشويق مردم به پرداخت وجوه ديني و ديون شرعي

###### خمس

###### زكات

###### كفارات

###### صدقات

##### طرح آثار اقتصادي و اجتماعي رِبا

##### حل مسأله آگهي‌هاي بازرگاني

###### يافتن راه‌حلي مالي، براي به حداقل رساندن آگهي‌هاي مصرف‌افزا

###### ايجاد سازوكاري براي جهت‌دهي آگهي‌ها به سمت راستگويي به جاي فريب

###### تبديل تيزرهاي آگهي به گزارش‌هاي تأثيرگذار از روند توليد كالا

## نبايدها

### تضعيف دين

#### دوري از فضاي سكولار

#### توجه دادن به ربوبيت خداوند در برنامه‌هاي مستند

#### دعوت نكردن افراد غيركارشناس در مسائل ديني

#### ممنوعيت استفاده از كارشناسان سكولار و ضد دين

### ايجاد تفرقه

#### آسيب نزدن به هويت، وحدت و اقتدار ملّي

#### عدم تحقير قوميت‌ها، اقشار و مشاغل رسمي

#### عدم ترغيب به گروه‌‌گرايي و تعصّبات باندي

### القاي يأس

#### نا اميد نكردن مردم از آينده نظام

### غرب‌زدگي

#### عدم ترويج فرهنگ غرب

##### چهره‌ها و شخصيت‌ها

##### رفتارها

##### تكيه‌كلام‌ها

##### موسيقي

##### لباس و پوشش

##### نمادها و نشانه‌ها

#### عدم تحقير سنت‌هاي صحيح جامعه

#### عدم نمايش استعمال الكل و دخانيات و لوازمات مرتبط با آن‌ها

#### عدم نمايش تماس بدني زن و مرد

#### عدم نمايش بدحجابي

#### عدم تظاهر به الگوي رفتاري جنس مخالف

#### عدم ترويج اختلاط بي‌مورد زن و مرد

##### مانند: مهماني، عروسي، محيط كار

#### پرهيز از نمايش رفتار سبك‌سرانه دختران و پسران

#### پرهيز از به تصوير كشيدن خشونت خارج از منطق

#### ممانعت از ترويج فمينيسم

### مصرف‌گرايي

#### پرهيز از تقويت گرايش به مصرف و تجمّل

#### پرداختن بيشتر به اقشار متوسّط به جاي مرفّه

### هزليّات

#### طنز داراي بدآموزي اخلاقي و رفتاري

#### لودگي و حركات سخيف

#### عدم شوخي با مقدّسات و ارزش‌ها

# پنج. راهكارهاي پيشنهادي، بر اساس راهبردها و در چارچوب تعريف شده

## نيروي انساني

### تربيت نيروي انساني متعهّد

#### تهيه‌كننده

#### كارگردان

#### نويسنده

#### بازيگر

### گزينش نيروهاي انساني بر اساس ميزان تعهّد ديني و انقلابي

### ارتقاء باورهاي ديني نيروهاي انساني رسانه ملّي

#### برگزاري جلسات عقيدتي

#### كلاس‌هاي اخلاق اسلامي

#### دوره‌هاي آموزشي ضمن خدمت

### ايجاد سازوكار تشويقي براي هنرمندان متعهّد

### اهميت بيشتر دادن به تعهّد در واگذاري مسئوليت‌ها

### پالايش عناصر فرصت‌طلب سكولار، در صورت عدم اصلاح رفتار

### جذب روحانيون آشنا به رسانه

## برنامه‌ريزي

### محور قرار دادن چشم‌انداز ديني رسانه در برنامه‌ريزي‌ها

### رسالت‌محور بودن نگاه به رسانه در برنامه‌ريزي، در جهت ارتقاء وضعيت ديني جامعه

### تخصيص منطقي بودجه رسانه به نسبت مناسب ميان برنامه‌ها

#### مذهبي

#### خبري

#### آموزشي

#### سرگرمي

### يافتن راه‌هاي جديد جذب بودجه

#### خلاصي از نوسانات بودجه سالانه كشور

#### خلاصي از مضرّات آگهي‌هاي بازرگاني فريبنده

#### درآمد بيشتر، به معناي قدرت بيشتر براي گسترش فعاليت

### تقسيم منظم و قاعده‌مند وظايف ميان حوزه و صداوسيما

#### در توليدات مذهبي

#### همكاري نهادهاي متناظر

## نظارت و ارزيابي

### مستمر نمودن نظارت از مرحله اول توليد تا مرحله پخش

#### اجباري شدن كارشناس ناظر

#### هر كارشناس مسئول ارزيابي از ابتدا تا انتهاي يك توليد

#### پاسخگو بودن كارشناس نسبت به مشكلات ارزشي و ديني محصول نهايي

#### مشابه مهندس ناظر در ساختمان‌سازي

### افزايش حجم نظارت بر مراحل توليد، به جاي رصد پس از پخش برنامه

### ارتقاء نظارت دروني برنامه‌سازان

#### از طريق جلسات مستمر توجيهي

#### ترويج فرهنگ نهي از منكر در سازمان

### كيفي‌سازي نظارت

#### توجه به نسبت حجم و تنوّع برنامه‌ها

##### نسبت برنامه‌هاي مذهبي و آموزشي به سرگرمي

##### نسبت برنامه‌هاي مذهبي به ساير برنامه‌ها

#### توجه به تفاوت ارزش و سهم تأثير شاخص‌هاي ارزيابي

##### ارجح دانستن شاخص‌هاي أهمّ

# شش. پيش‌بيني نهادهاي مورد نياز، براي تحقّق راهكارها

## نهادهاي متناظر در حوزه

### انجمن تخصصي رسانه ملّي

#### گروهي از طلاب متخصص در امر رسانه

#### داراي گواهي ارزشيابي خاصّ از معاونت تهذيب حوزه

#### گزينش از طريق داشتن مدرك تخصصي در رسانه يا ارائه آثار توليدي

#### ارائه خدمات به انجمن تخصصي برنامه‌سازان ارزشي

#### تأييد علمي طلاب مايل به ملحق شدن به كانون كارشناسان مذهبي صداوسيما

#### رابط رسمي حوزه با رسانه ملّي

### دانشكده دين و رسانه

#### واگذاري دانشكده مستقر در مركز پژوهش‌هاي اسلامي صداوسيما به حوزه

#### وابستگي دوسويه اين دانشكده

##### به حوزه

##### به صداوسيما

#### تربيت نيروي انساني متعهد براي سازمان

#### تربيت كارشناسان مذهبي جهت عضويت در كانون

## نهادهاي متناظر در صداوسيما

### كانون كارشناسان مذهبي صداوسيما

#### مستقل از نهادهاي برنامه‌ساز و شبكه‌ها

#### دريافت تأييديه از حوزه

#### گذراندن دوره‌هاي مورد نياز حوزوي

#### گذراندن دوره‌هاي كارشناسي رسانه‌اي در دانشكده صداوسيما

#### موظف بودن هر برنامه‌ساز به همراهي يكي از اين كارشناسان

### انجمن تخصصي برنامه‌سازان ارزشي

#### گروهي مستقل از سازمان

#### مورد حمايت سازمان

#### گزينش بر اساس ارزيابي سابقه توليدات، توسط نهادهاي كارشناسي مذهبي

#### ارتباط مستقيم و ويژه با نهادهاي حوزوي

#### داراي امتياز در واگذاري پروژه‌هاي توليدي سازمان

### نهاد رسمي ارزيابي ارزشي توليدات

#### متشكل از شورايي متخصص در امور مذهبي و رسانه‌اي

#### بيانگر نظر رسمي و نهايي رسانه درباره توليدات

#### فصل‌الخطاب بودن نظر اين شورا در ارزيابي ديني برنامه‌ها

#### انتخاب نيمي از افراد شورا توسط نهادهاي حوزوي

#### انتخاب ربعي از افراد شورا توسط كانون كارشناسان مذهبي صداوسيما

#### انتخاب ربع ديگر افراد شورا توسط سرپرست سازمان صداوسيما