تجميع مطالب كلّي پيرامون شعار سال

26 آبان 1393

**تمامي متون ارسالي بررسي شد و بخش‌هاي كلّي استخراج گشت كه به اين قرار مي‌باشند:**

شعارهاي كه هر ساله از سوي مقام معظم رهبري در ابتداي هر سال مطرح مي‌شود، در واقع به منزله ارائه خطوط اصلي سياست‌گذاري و يك اقدام راهبردي و در راستاي گفتمان‌سازي است كه به لحاظ اهميت بايد در اولويت برنامه‌هاي مسؤلان و برنامه‏ريزان قرار گيرد و اين شعار با توجه به شعارها و اهداف انقلاب و نظام؛ به ويژه در مطابقت با شرايط جهاني و موقعيت فعلي نظام با آن تنظيم و طرح مي‌گردد.

در خصوص شعارهاي سال كه از طرف رهبر معظم انقلاب نامگذاري مي شود، اولين نكته اين است كه موضوع انتخاب شده، مساله جامعه است و به همين دليل ايشان سراغ اين موضوعات و مسائل روز جامعه مي روند. مساله ديگر، دغدغه ايجاد كردن در حوزه هاي علم و متوجه كردن مردم نسبت به اين موضوع و مساله است. بحث ديگر، فرصت سازي براي اين عرصه است كه اعلام مي شود. ظرفيت سازي و تحقق و اولويت گذاري آن مسائل، از ديگر علل انتخاب شعارهاي سال جاري است.

در آغاز سال نو و در هنگام تحويل سال همه در انتظار شنيدن پيام نوروزي رهبر فرزانه انقلاب و شعار سال از زبان ايشان هستند. پس از اين سخنراني كوتاه و اعلام شعار سال، در گوشه تلويزيون و سربرگ رسمي تمام وزارت‏خانه‏ها و نهادها و ارگان‏ها اين شعار درج مي‏شود تا از يادها نرود.

تفسير و تبيين اين شعار به طور تفصيلي در سخنراني مقام معظم رهبري، روز اول فروردين در حرم مطهر ثامن الحجج (عليه السلام)، به گوش همه مسئولان، مديران عاليرتبه، دولتمردان و مردم در سراسر كشور و حتي جامعه بين الملل مي‌رسد.

اين سوال همواره مطرح بوده كه در اين ساليان نسبتاً طولاني كه شعار سال از سوي بالاترين مسئول نظام اسلامي اعلام مي گردد، چه اتفاقي در كشور مي افتد و چه كساني مسئول عملياتي كردن اين شعارها و نيز نظارت بر اجرايي شدن آن در كشور و گزارش‏دهي به مقام معظم رهبري و مردم هستند؟

نكته اي كه بايد بدان توجه شود اينكه شعار بايد به فرهنگ و شعور تبديل شود و در رفتارها و شخصيت ها تبلور يابد. اين احتياج به ساماندهي و برنامه ريزي در سطوح مختلف دارد. ضمن آن كه بايد ميان مردم و مسئولان نسبت به اين شعارها باور و ايمان قلبي ايجاد شود. تحقق شعار سال مشاركت جمعي مي طلبد تا با وفاق و انسجام، رونق اتفاق بيفتد.

شعارهاي انتخاب شده داراي نقاط قوت بسياري است كه البته بعضا به دليل عدم پيگيري درست آن در سطح اجرايي، با آسيب هايي نيز همراه است. آينده نگري و آينده پژوهي مشكلات آينده كشور يكي از نقاط قوت آن است. رهبر معظم انقلاب با رصد كردن شرايط جامعه و اوضاع كشور، وضع آينده را ترسيم مي كند كه اين مساله حاكي از آينده نگري و آينده پژوهي مديريت كشور است. به روز رساني سيستم و واكسينه كردن سازمان هاي مدني و مردمي يكي ديگر از نقاط قوت انتخاب شعار سال است. نكته ديگر، جنبه هشداردهي اين شعارها به اقشار مختلف جامعه اعم از مسئولان و مردم است. همچنين باطراحي و بازبيني مجدد برنامه ها، هدايت و راهنمايي برنامه ريزي هاي كلان و خرد كه معطوف به گذشته و آينده باشد از ديگر نقاط قوت شعار سال جديد است. ضمن آن كه به نظر مي رسد شناخت و معرفت نسبت به وضع و شرايط موجود تا حدي از شعار سال به دست مي آيد.

اما همان طور كه اشاره كردم، بعضا شعارها در مرحله اجرايي و مديريتي با آسيب هايي همراه بوده است كه عملياتي نشدن آن يكي از اين آسيب هاست. در واقع شعار سال به برنامه تبديل نمي شود و متوليان در برنامه هاي بلندمدت چشم اندازهاي شعار را در نظر نمي گيرند. ضمن آن كه شعارها بايد از سطح نظر به سطح عمل تبديل شود و فرهنگسازي و ذهنيت سازي براي تحقق آن صورت بگيرد.

برگزاري سمينارهاي سطحي و غيرعلمي از ديگر آسيب هاي آن است كه عموما خروجي علمي ندارند. پراكندگي متوليان فرهنگي و اقتصادي كه باعث شده اين شعارها تبديل به برنامه نشوند و همچنين عدم باور قلبي مسئولان به تحقق شعارها، از ديگر آسيب هاي آن است.

آسيبهايي وجود دارد كه ميتوانند به شعار امسال صدمه بزنند مانند برخورد جناحي با اين شعار؛ اكتفا به ستايش، سخنراني و برگزاري همايشها بدون اقدام عملي در زمينه ترويج فرهنگ ناب اسلامي. نقاط قوت شعار امسال اين است كه هم بر فرهنگ تاكيد شده است و هم بر اقتصاد مقاومتي و هم بر مديريت جهادي. اگر اين سه مولفه را در كنار هم و با هم پيش ببريم، به اهداف بلند مقام معظم رهبري نزديك خواهيم شد. با اين توجه، به برخي از آسيب‏ها به صورت موردي اشاره مي‏كنيم.

۱. شعارهاي سال (كه توسطِ رهبر انقلاب برگزيده مي‌شوند) در مخاطره‌ «شعارزدگي» قرار دارند. ويژگي اين رويكرد آن است كه «لبيك‌هاي شعاري» جاي «پاسخ‌هاي عملي» را پر مي‌كنند و مخاطبان اصلي پيام، با «گفتار درماني» مي‌كوشند كه ناتواني و يا ناكارآمدي خويش را پنهان كنند.

۲. اقتدار ملي در پرتوي فرهنگ اسلامي – ايراني، مي‌تواند در آسيب «تقليل‌گرايي» قرار گيرد، مغالطه‌ جزء و كل، از مغالطات رايج در فضاي پاسخ به مطالبات رهبري است. اين كه اضلاع متكثر و چند لايه‌ فرهنگ‌سازي، تنها در يك ضلع و يا جزء آن محدود شود و ابعاد فراوان و با اهميت ديگر، مغفول و يا حتي مطرود شوند.

۳. آسيب ديگر در اين عرصه، مي‌تواند عارضه‌ «سطحي‌نگري»‌ و «قشري‌گرايي» باشد. آشنايان به رهنمود‌هاي فرهنگي مقامِ معظم رهبري، به خوبي در مي‌يابند كه جوانب نگاه ايشان به حوزه «فرهنگ‌سازي» در لايه‌هاي ژرف و عميقي حركت مي‌كند، در اين نگرش، «فرهنگ و دانش»،‌ هسته‌ «نرم‌افزاري بازسازي و نوسازي تمدن اسلامي» است.

۴. عارضه‌ي ديگر در دغدغه‌هاي فرهنگي رهبر انقلاب، آن بود و هست كه «جمع و تركيب ارزش‌هاي فرهنگي» جاي خود را به «حذف برخي از ارزش‌هاي فرهنگي» بدهد. در اين گونه نگرش‌هاي افراطي و تفريطي گاه چونان «آزادي فكر و بيان» غلبه و سيطره مي‌يابد كه تمامي «ارزش‌هاي فرهنگي» ديگر را محو و يا كمرنگ مي‌كند و ارزش‌هاي فرهنگي‌اي چون «حرمت مقدسات عقيدتي و ديني متدينان جامعه» را ناديده مي‌گيرد و يا به انكار مي‌سپرد، از ديگر سو نيز چونان نگرش‌هاي افراطي ديده مي‌شود كه براي «اصلِ آزادي» هيچ احترام و حرمتي قائل نمي‌باشند و نه تنها به تعبير رهبر فرزانه انقلاب، آن را نعمتِ بزرگِ الهي نمي‌شمارند كه آن را به عنوانِ شري شيطاني باز مي‌شناسند و فاصله از آن را «توصيه‌اي فرهنگي» قلمداد مي‌كنند!

۵. پيگيري مطالبات فرهنگي رهبر انقلاب، مي‌تواند شعارها و رهنمودهاي فراجناحي ايشان را، در مصادره‌هايي بيفكند كه عملا به توقيف كاروان سيال و پوياي فرهنگ انقلاب بينجامد. راهِ علاج، آن است كه نگرش‌هاي راهبردي ايشان به چراغ‌هاي راهنما تبديل شوند و تمامي اضلاع فرهنگ سازي اجتماعي (فارغ از گرايش‌ها و جناح‌بندي‌هاي سياسي) به برنامه‌سازي و اجراي آن بينديشند و همت گمارند.

هر اجتماعي به جهت رسيدن به اهداف عاليه خود دست به برنامه ريزي مي زند. اين برنامه ريزي در جهت‌هاي مختلف و در لايه ها و زمان بندي هاي متفاوت تعريف مي‌شود. با توجه به اين ديدگاه، مقام معظم رهبري هر ساله اقدام به تعيين شعار و نام سال مي نمايد.

در جهان امروز نياز به برنامه ريزي به خصوص در حوزه كلان و ملي بر هيچ فردي پوشيده نيست. اين عمل جهت روشن كردن راه پيش رو و رسيدن هر چه بهتر به اهداف از پيش تعيين شده مي باشد. برنامه ريزي از نظر ماهيتي به برنامه ريزي راهبردي، جامع، عملياتي و ... تقسيم شده و از حيث زماني به دوره هاي كوتاه مدت(1-2 ساله)، ميان مدت(3-7 ساله) و بلند مدت(بيش از 10 سال) شناخته مي شود.

براي آنكه نظام بداند به كجا خواهد رفت بايد بداند اكنون دقيقاً كجا قرار گرفته است. پس از آن بايد آنچه ميخواهد باشد را به درستي تعريف كرده و چگونگي رسيدن به آن جايگاه را مشخص كند. مستندات حاصل از اين فرايند را برنامه راهبردي مي‌نامند.

در نظام جمهوري اسلامي بر طبق بند اول اصل 110 قانون اساسي، تعيين سياستهاي كلي نظام بر عهده مقام رهبري مي‌باشد. شعار سال را مي‌توان از همين دريچه كه سياستهاي كلي و برنامه ريزي راهبردي نظام است نگريست.

در اين راستا به جهت عملي شدن اين مهم توسط مقام معظم رهبري ايشان اقدام به ابلاغ سند چشم انداز بيست ساله به عنوان راهبرد بلند مدت، ابلاغ كليات برنامه هاي توسعه به عنوان راهبرد ميان مدت و تعيين شعار سال به عنوان راهبرد و سياست كلي نظام در كوتاه مدت مي‌نمايند.

با مشخص شدن ماهيت و جايگاه شعار سال در برنامه كلان جمهوري اسلامي، به بررسي آن خواهيم پرداخت، اما پيش از آن لازم است يادآوري گردد جمهوري اسلامي همانگونه كه از نام آن پيداست، نظامي است كه بر پايه اسلام بنا شده است و در اسلام والاترين اهداف، اعتلاي اخلاق در جامعه اسلامي است.

دسته‌بندي مطالب كلّي پيرامون شعار سال

**متن‌هاي استخراج شده تحليل گشت و سرفصل‌هاي ذيل از آن‌ها به دست آمد:**

# ويژگي‌هاي هر شعار سال

1. سياستهاي كلي و برنامه ريزي راهبردي نظام است
   1. به منزله ارائه خطوط اصلي سياست‌گذاري
   2. يك اقدام راهبردي در راستاي گفتمان‌سازي
   3. ابلاغ سند چشم انداز بيست ساله به عنوان راهبرد بلند‌مدّت
   4. ابلاغ كليات برنامه هاي توسعه به عنوان راهبرد ميان‏مدّت
   5. تعيين شعار سال به عنوان راهبرد و سياست كلي نظام در كوتاه مدت
2. موضوع انتخاب شده، مسأله جامعه است
   1. با توجه به شعارها و اهداف انقلاب و نظام طرح مي‌گردد
   2. مطابق با شرايط جهاني و موقعيت فعلي نظام تنظيم مي‌گردد
   3. شناخت و معرفت نسبت به وضع و شرايط موجود
3. فرصت سازي براي اين عرصه است
   1. ظرفيت سازي و تحقق و اولويت گذاري آن مسائل
4. وضع آينده را ترسيم مي كند
   1. آينده نگري و آينده پژوهي مشكلات آينده كشور، يكي از نقاط قوت نظام است
5. دغدغه ايجاد كردن و متوجه كردن مردم نسبت به اين موضوع و مساله است
   1. جنبه هشداردهي اين شعارها به اقشار مختلف جامعه اعم از مسئولان و مردم
   2. به روز رساني سيستم و واكسينه كردن سازمان هاي مدني و مردمي
   3. هدايت و راهنمايي برنامه‌ريزي‌هاي كلان و خرد كه معطوف به گذشته و آينده است

# پرسش‌ها درباره هر شعار سال

1. چه اتفاقي در كشور مي‏افتد؟
2. چه كساني مسئول عملياتي كردن اين شعارها هستند؟
3. چه كساني ناظر بر اجرايي شدن آن و مسئول گزارش‏دهي به مقام معظم رهبري و مردم هستند؟

# آسيب‌هاي هر شعار سال

1. عملياتي نشدن
   1. شعار سال به برنامه تبديل نمي شود
   2. متوليان در برنامه هاي بلندمدت چشم اندازهاي شعار را در نظر نمي گيرند
2. عارضه‌ «سطحي‌نگري»‌ و «قشري‌گرايي»
   1. اكتفا به ستايش، سخنراني و برگزاري همايش
   2. در مخاطره‌ «شعارزدگي»
   3. «لبيك‌هاي شعاري» جاي «پاسخ‌هاي عملي» را پر مي‌كنند
   4. مخاطبان اصلي پيام، با «گفتار درماني» مي‌كوشند ناتواني و يا ناكارآمدي خويش را پنهان كنند
   5. آسيب «تقليل‌گرايي»، مغالطه‌ جزء و كل، اضلاع متكثر و چند لايه‌ تنها در يك ضلع و يا جزء محدود شود و ابعاد فراوان و با اهميت ديگر، مغفول و يا حتي مطرود شوند
   6. برگزاري سمينارهاي سطحي و غيرعلمي
3. پراكندگي متوليان باعث شده اين شعارها تبديل به برنامه نشوند
4. عدم باور قلبي مسئولان به تحقق شعارها
5. برخورد جناحي
6. نگرش‌هاي افراطي و تفريطي

# بايدهاي هر شعار سال

1. بايد از سطح نظر به سطح عمل تبديل شود
2. بايد ميان مردم و مسئولان نسبت به اين شعارها باور و ايمان قلبي ايجاد شود
   1. شعار بايد به فرهنگ و شعور تبديل شود
   2. بايد در رفتارها و شخصيت ها تبلور يابد
   3. فرهنگسازي و ذهنيت سازي براي تحقق آن صورت بگيرد
   4. مشاركت جمعي
3. احتياج به ساماندهي و برنامه ريزي در سطوح مختلف
   1. طراحي و بازبيني مجدد برنامه ها
   2. بايد در اولويت برنامه‌هاي مسؤلان و برنامه‏ريزان قرار گيرد