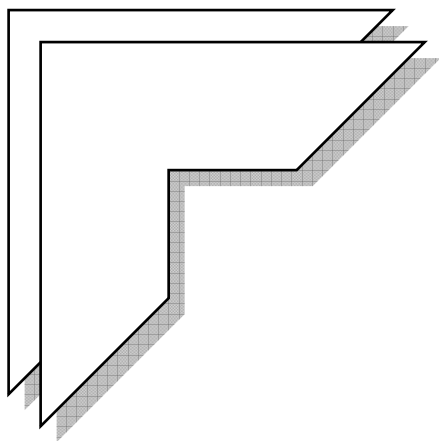




طرح پیشنهادی

اجرای پیش‌نمای پایگاه اینترنتی سہتا

(نگارش دوم)

تنظیم: سید مهدی موسوی موشح

تیرماه ۱۳۸۵

مندرجات این طرح

- دانستنی اول: انگاره‌ها
- دانستنی دوم: سازه‌ها
- دانستنی سوم: تعاریف
- دانستنی چهارم: بخش‌های جانبی
- دانستنی پنجم: گردش عملیات
- دانستنی آخر: زهان و هزینه

دانستنی اول: انگاره‌ها

آرمان هر مبلّغی در حوزه است و هر که اندکی در این راه - تبلیغ - گام برداشته که نظامی و سازمانی نظم‌یافته و سیستمی سامان‌یافته نظارت بر این مهم و هدایت رهنوردان این راه متعالی را بر عهده گیرد و هماهنگی نظام تبلیغی حوزه‌های علمیه را با نظام آموزشی و پژوهشی آن تضمین نماید.

سازمان‌های متولی این امر کمابیش در این راستا تلاش‌هایی نموده‌اند و بذل جُدهایی، اما این که محقق شده آن چه باید می‌شد، چندان قابل ذکر نیست. تنها در حد ثبت نام و آموزشی مقدماتی برای طلبه‌های ناآزموده و سالی یک یا دو همایش تبلیغی، همه و همه همین!

اندک زمانی است که تبادل اطلاعات را بر دوش فناوری به سرعتی بالا رسانده‌اند و از ره‌آورد این سرعت توانایی مدیریت اطلاعات را به دست آورده‌اند. لذا آنان که بر این کرسی تکیه زده‌اند نظم اطلاعات را تعیین نموده و طبقات دانش را رقم می‌زنند. استانداردسازی اطلاعات را در دست دارند و به واسطه آن اراده می‌کنند که هر کس در هر طبقه چه میزان اطلاعات را حق دارد دریافت نماید و چه میزان را نه، اما این که شاخصه حق چیست، خود می‌دانند و ابلیس درون خود!

اگر فراغنه عصر ما اینترنت را ابزار سحر خود ساخته‌اند و آن را از این رو ساخته و پرداخته‌اند، اگر فناوری اطلاعات را برای مسحور کردن دیدگان مردمان مستضعفان اجیر کرده‌اند تا با بمباران پروپاگاندایی ذهن‌های خام، از آن‌ها بردگانی برای بیگاری کاخ‌های نظام امپریالیستی خود بسازند، دور از فهم نیست که موسای زمانه اژدهایی در آستین دارد که همه مارها را خواهد بلعید و حال که سحر این ساحران اینترنت است، او فناوری برتر را در دست خواهد داشت و این جزیی از اعتقادات ماست.

برای گام برداشتن در این مسیر، تا بروز آن فناوری بزرگ که همه این ریزه‌ها را بر چینه، ما وظیفه‌ای داریم و از همین ابزار در راه تحقق وظیفه خود استفاده می‌کنیم.

در این نوشته، بسیار خلاصه و کوتاه نظامی را که برای مدیریت مبلّغین و هماهنگ‌سازی آنان با نظام آموزشی و پژوهشی حوزه در نظر داریم در یک پیش‌نمایش به اکران دیدگان بزرگان می‌گذاریم تا همت کنند و آن نظام را محقق سازند.

دانشتنی دوم: سازه‌ها

پایگاه سمتا دارای دو بخش می‌باشد؛ ۱. بخش اصلی و استراتژیک سایت که ارتباط مستقیم با اهداف طراحی سایت دارد و برای تحقق آن طراحی می‌شود و ۲. بخش جنبی سایت که به هدف جلب نظر مخاطبین سایت طراحی می‌شود و ویژگی‌های تفرّجی و چشم‌نوازی دارد.

بخش اصلی پایگاه سمتا در سه سرفصل «بانک‌ها»، «نرم‌افزارها» و «نظام‌ها» سامان یافته است که آخری از همه مهم‌تر است و مشتمل بر شوراهایی که ایده‌ها و نظرات را در قالب فرضیه‌ها مدوّن کرده و از طریق ساز و کار حاصله از ترکیب بانک‌ها و نرم‌افزارها به آزمون عینی می‌نهد و از دستاورد این آزمون و خطای تجربی تئوری‌ها را در قالب آئین‌نامه‌هایی نصب‌العین مبلّغین می‌نماید.

← بانک‌ها

← نرم‌افزارها

← جمع‌آوری اطلاعات

بانک‌های پایگاه سمتا نیز به دو بخش اصلی و جنبی تقسیم می‌شود؛ بخش اصلی آن بانک‌هایی است که به ارتباط مبلّغین با مناطق یاری می‌رساند و بخش جنبی اطلاعاتی است که مبلّغ را در امر تبلیغ کمک نموده و برای او همچون یک کتابخانه می‌ماند.

← بانک‌ها

◁ بانک مبلّغین

◁ بانک مناطق

◁ بانک‌های کمک‌مبلّغ

◁ بانک ره‌توشه

◁ بانک ره‌آورد

◁ بانک ایده‌ها

فهرست‌وار این عناوین را با زیربخش‌هایشان ملاحظه نمایید، زیربخش‌هایی که محصول استقرایند و برای طرح پیش‌نما در نظر گرفته شده‌اند، تا پس از این تست مقدماتی کم و کاستی‌ها یافته شده و طرح تفصیلی و اصلی از این تجربه نگاشته شود.

◀ بانک‌ها

◁ بانک مبلغین

◀ بانک هویت شخصی

◀ بانک قابلیت علمی

◀ بانک سوابق تبلیغی

◁ بانک مناطق

◁ بانک جغرافیایی

◀ نقشه الکترونیکی

◀ بانک مساجد و حسینیه‌ها

◀ بانک مناطق امنیتی و گروه‌ها

◁ بانک تاریخی

◀ بانک شخصیت‌های تاریخی

◀ بانک شهدا

◀ بانک مبارزات انقلابی

◀ بانک آداب و رسوم و سنت‌ها

◁ بانک اجتماعی

◀ بانک بافت جمعیتی

◀ بانک سوابق تبلیغی

◀ بانک بافت مذهبی

◀ بانک جانبازان

◀ بانک ایتم و مستضعفین

◀ بانک آمارها و ارقام

◀ بانک نهادها و مسئولین

◁ بانک‌های کمک‌مبلغ

◁ بانک ره‌توشه

◀ بانک فرمایشات امام(ره) و رهبری

◀ بانک احکام

◀ بانک احادیث

◀ بانک حکایات و داستان‌ها

◀ بانک اشعار و مرثی

- ◀ بانک مقاتل معتبر
- ◀ بانک زندگینامه علماء و بزرگان
- ◀ بانک انبیاء و اولیاء
- ◀ بانک حوادث تاریخی
- ◀ بانک آمارها و ارقام

- ◀ بانک ره‌آورد
- ◀ بانک ایده‌ها

← نرم‌افزارها

- ◀ نرم‌افزار مدیریت محتوای بانکها (CMS)
- ◀ نرم‌افزار جامع اطلاعات مدیریت (MIS)
- ◀ نرم‌افزار هوشمند تخصیص‌دهنده (سیستم خبره)
- ◀ نرم‌افزار تخصیص مبلغان به مناطق
- ◀ نرم‌افزار تخصیص اطلاعات به مبلغان
- ◀ نرم‌افزار سفارش دوره به تربیت مبلغ

← جمع‌آوری اطلاعات

- ◀ نظام تنظیم چشم‌انداز و برنامه‌ها
- ◀ نظام یکپارچه‌سازی اطلاعات (استانداردسازی)
- ◀ نظام جمع‌آوری محتوای بانکها

دانستنی سوم: تعاریف

بسیار خلاصه مواردی را که نیاز به توضیح دارند معرفی می‌کنیم. اطلاعات بیشتر پس از تحلیل و طراحی هر بخش به دست خواهد آمد.

◀ بانک‌ها

◁ بانک مُبَلِّغین

تمام اطلاعات مربوط به مُبَلِّغین در این بانک نگهداری می‌شود که از طریق مقایسه و سنجش با بانک مناطق برای تخصیص مُبَلِّغ به منطقه استفاده خواهد شد.

◀ بانک هویت شخصی

اطلاعاتی مانند نام و نشانی و خصوصیات شخصیتی و ویژگی‌های فردی مُبَلِّغ که طبیعتاً تا حدودی جنبه فوق محرمانه نیز دارد در این بانک اطلاعات که مشتمل بر جداول اطلاعاتی فراوانی نیز خواهد بود نگهداری خواهد شد.

◀ بانک قابلیت علمی

مدارج علمی و سوابق پژوهشی و دانشی مُبَلِّغ در دو زمینه حوزه و دانشگاه در این بانک اطلاعات نگهداری می‌شود. فهرست پایان‌نامه‌ها و کتاب‌های نوشته شده توسط آن مُبَلِّغ و موضوعات مورد مطالعه و کار علمی.

◀ بانک سوابق تبلیغی

اما سوابق تجربی و فعالیت‌های تبلیغی در این بانک ذخیره می‌شود. آن چه که انجام داده است و مناطقی که برای تبلیغ رفته است و موفقیت‌ها و شکست‌هایی که داشته است.

◀ بانک مناطق

به اندازه بانک مُبَلِّغ مهم است. اطلاعات این بانک پس از جمع‌آوری نیمی برای تخصیص مُبَلِّغ به منطقه استفاده خواهند شد و نیمی دیگر هنگام ارسال مُبَلِّغ به منطقه برای آگاهی او در اختیارش قرار خواهند گرفت. مُبَلِّغ با این اطلاعات منطقه خود را شناخته و در تصمیمات خود آگاهانه عمل خواهد کرد.

◀ بانک جغرافیایی

◀ نقشه الکترونیکی

نقشه‌ای دقیق و الکترونیکی با امکانات فراوان از درشت‌نمایی گرفته تا تعیین مسافت راه‌ها و پیشنهاد بهترین راه برای طی طریق.

◀ بانک مساجد و حسینیه‌ها

مُبَلِّغ باید بداند که در منطقه چه مساجد و حسینیه‌ها و تکیه‌هایی وجود دارد و با چه فواصلی و به تولیت چه کسی تا در ارتباط با آن‌ها موفق باشد.

◀ بانک مناطق امنیتی و گروهک‌ها

مناطق که گروهک‌ها و گروه‌های مخالف و مشکل‌ساز در آن‌ها حضور دارد باید به اطلاع مُبَلِّغ رسانده شود. حرفی نزنند که افقی به مرکز باز گردد و یا به نقاط خطرناک بدون همراه نرود تا حادثه‌ای را به بار نیاورد.

◀ بانک تاریخی

◀ بانک شخصیت‌های تاریخی

میرزا کوچک‌خان جنگلی و مانند او که در مناطق خاصی سابقه مبارزات یا فعالیت‌های علمی داشته‌اند، برای هر منطقه به تفکیک جمع‌آوری می‌شود تا مُبَلِّغ بشناسد گذشتگان آن منطقه را و با مردم بهتر ارتباط برقرار نماید و از طریق همزادپنداری مردمان آن محل موفقیت بیشتری در تبلیغ کسب نماید.

◀ بانک شهدا

فهرست شهدای آن منطقه و درجه هر کدام که فرمانده بوده‌اند یا تیرانداز و نشانی خانواده‌های آنان که مُبَلِّغ به دلجویی برود و ارتباط برقرار نماید.

◀ بانک مبارزات انقلابی

بعضی مناطق فعالیت‌های خاصی در انقلاب داشته‌اند که به نامشان ثبت شده است مانند قیام مردم پیشوا در پانزده خرداد ۴۲. این امور باید ارائه شود.

◀ بانک آداب و رسوم و سنتها

مُبلّغی که آداب و رسوم منطقه را شناسد کاری می‌کند یا حرفی می‌زند که ایجاد مشکل می‌کند.

◀ بانک اجتماعی

◀ بانک بافت جمعیتی

در منطقه نسبت جمعیتی زن و مرد چگونه است؟ جوان و پیر؟ در چه سنی مردم می‌میرند (امید به زندگی)؟ تا بتواند از این آمار و اطلاعات در منبر خود استفاده کند.

◀ بانک سوابق تبلیغی

هر منطقه یک سابقه تبلیغی دارد. سال قبل و قبل‌تر چه کسی آن‌جا منبر رفته است و اثر کارش چه بوده است و چه سرفصل‌هایی را موضوع منبر خود قرار داده است.

◀ بانک بافت مذهبی

چند درصد شیعه، سنی، یا نصارا و کلیمی‌اند؟ بافت مذهبی در چه مناطقی چه گونه است؟ در کدام خیابان و کدام مسجد نباید ذم خلفا نماید و مانند آن.

◀ بانک جانبازان

نام و نشانی جانبازان جنگ تحمیلی در آن منطقه که مُبلّغ باید با آنان ارتباط بگیرد و شرایط زندگی آن‌ها را به مرکز گزارش نموده تا مرکز به اطلاع بنیاد برساند و البته نه تنها این یکی از وظایف هر روحانی است، به اقبال اجتماعی او نیز می‌افزاید.

◀ بانک ایتم و مستضعفین

و همین مطلب برای ایتم و نیازمندان تا به کمیته امداد اعلام شود و از طریق مُبلّغان دینی شبکه کمیته امداد توسعه پیدا کند.

◀ بانک آمارها و ارقام

مُبلّغ به آمار و ارقام نیاز دارد. مصرف مواد مخدر در منطقه چند درصد است؟ زنا و فحشا؟ عرق و مشروب؟ دزدی و غارت و راهزنی؟ چقدر از مردم دچار سرطان و بیماری قلبی و مانند آن هستند؟ آب شرب منطقه تا چه حد آلوده است؟ چند درصد مردم از ویدئو یا ماهواره و... استفاده می‌کنند؟ مُبلّغ این آمارها را برای منبر خود نیاز دارد، آمارهایی دقیق که اشتباه هم نباشد!

◀ بانک نهادها و مسئولین

مُبلّغ باید نهادها فعال در منطقه و مسئول هر یک را بشناسد و بداند که کدام بیشتر اهل همکاری است، تا ارتباط بگیرد و کار مردم را راه بیندازد.

◀ بانک‌های کمک‌مُبلِّغ

اساساً بانک‌های کمک‌مُبلِّغ برای یاری رساندن به مُبلِّغ در امر تبلیغ است.

◀ بانک ره‌توشه

مجموعه‌ای از بانک‌های اطلاعاتی که مُبلِّغ را هنگام اعزام همراهی می‌نماید و در منطقه برای ارائه به مردم از کتاب و کتابخانه و امثال آن بی‌نیاز می‌نماید. موارد ذیل غالباً محتاج توضیح نیستند.

◀ بانک فرمایشات امام(ره) و رهبری

◀ بانک احکام

◀ بانک احادیث

◀ بانک حکایات و داستان‌ها

◀ بانک اشعار و مراثی

◀ بانک مقاتل معتبر

◀ بانک زندگینامه علماء و بزرگان

◀ بانک انبیاء و اولیاء

◀ بانک حوادث تاریخی

◀ بانک آمارها و ارقام

آمارها و ارقام غیر مختص به یک منطقه خاص که آمارهای منطقه‌ای در بانک مناطق آمد و در اختیار قرار گرفت.

◀ بانک ره‌آورد

هر مُبلِّغی که باز می‌گردد به مرکز فرم‌هایی را پر می‌نماید و خاطرات خود را بازگو می‌کند و این اطلاعات در این بانک برای سایر مُبلِّغان بسیار جذاب و مفید خواهد بود.

◀ بانک ایده‌ها

همین مُبلِّغان ایده‌هایی نیز دارند که جداگانه ذخیره می‌شود، مانند ایده راه‌اندازی یک لیگ فوتبال در منطقه و کلاس قرآن در کنار آن و از این قبیل، دسته‌بندی شده و نظم یافته که به راحتی ایده‌های مورد نظر یافت شود و مُبلِّغ به کار گیرد.

← نرم‌افزارها

◀ نرم‌افزار مدیریت محتوای بانک‌ها (CMS)

برنامه‌ای برای ورود و ویرایش اطلاعات بانک‌ها، برای هر بانک به صورت مستقل.

◀ نرم افزار جامع اطلاعات مدیریت (MIS)

اطلاعاتی که مدیران نیاز دارند تا آمار داده ها را در بانک ها و سایر نرم افزارها و نحوه کار و مانند آن را در اختیار گیرند و در شوراها و تصمیم گیری ها به کار گیرند و یا برای گزارش دهی به سازمان ها و مراکز دیگر و یا مدیران ارشد.

◀ نرم افزار هوشمند تخصیص دهنده (سیستم خبره)

◀ نرم افزار تخصیص مُبَلِّغان به مناطق

برنامه ای هوشمند که بر اساس شاخصه های تعیین شده می تواند از بانک مُبَلِّغ، مناسب ترین را برای هر منطقه پیشنهاد نماید.

◀ نرم افزار تخصیص اطلاعات به مُبَلِّغان

و سپس این نرم افزار اطلاعات مورد نیاز این مُبَلِّغ برای آن منطقه را حدس زده و این اطلاعات به صورت پیش فرض هنگام ورود مُبَلِّغ به نرم افزار اینترنتی در اختیار او قرار خواهد گرفت و یا به صورت مکتوب در قالب یک جزوه به او هدیه خواهد شد.

◀ نرم افزار سفارش دوره به تربیت مُبَلِّغ

اگر مُبَلِّغ مناسب پیدا نشد، نرم افزاری هست که ویژگی های مُبَلِّغان هر منطقه را استخراج کرده و گزارش آن را در اختیار مدیران قرار می دهد و این گزارش به مرکز تربیت مُبَلِّغ حوزه ارائه می شود تا به تعداد ذکر شده مُبَلِّغ با شرایط تعیین شده تولید نماید!

← جمع آوری اطلاعات

◀ نظام تنظیم چشم انداز و برنامه ها

شورایی که اصول کار و چشم اندازها را تعیین می نماید.

◀ نظام یکپارچه سازی اطلاعات (استانداردسازی)

کمیت هایی که اطلاعات را تحلیل و آنالیز نموده و در هر مورد استانداردها را تولید می نماید و فیلدهای کاربرگ ها و فیش های جمع آوری اطلاعات را معین می نماید.

◀ نظام جمع آوری محتوای بانکها

تیم های کاری که کاربرگ ها را بر اساس آیین نامه ها و استانداردهای تعیین شده از اطلاعات پر نموده و وارد بانک می نمایند.

دانشتنی چهارم: بخش‌های جانبی

بخش‌های جانبی تنها به این منظور طراحی می‌شوند که نظر مُبلِّغ را جلب نموده و به سوی سایت بکشانند. مُبلِّغ پس از علاقه‌مند شدن به استفاده از امکانات پایگاه سمت، با کمک بانک‌های مناطق و کمک مُبلِّغ و بر اساس نرم‌افزارهای هوشمند به مناطق مناسب تخصیص داده می‌شود و اطلاعات مورد نیاز نیز در اختیارش قرار می‌گیرد. این بخش‌های جانبی که به سفارش کارفرمای پروژه درج شده‌اند به قرار ذیل می‌باشند.

◀ پست الکترونیکی مُبلِّغین (Email)

◀ راهنمایی برخط (Help online)

◀ تالارهای هم‌اندیشی (Forum)

◀ وبلاگ مُبلِّغین

◀ گالری تصاویر موضوع‌بندی شده

◀ آلبوم تصاویر مُبلِّغین

◀ معرفی دانش‌آموزان ممتاز (فرزندان مُبلِّغین)

◀ ارسال کارت تبریک برای مُبلِّغین

◀ ارسال پیام کوتاه به تلفن همراه مُبلِّغین (SMS)

◀ مجله و خبرنامه الکترونیکی با مشارکت مُبلِّغین

◀ بانک پرسش و پاسخ مُبلِّغین

دانستنی پنجم: گردش عملیات

پس از تأیید این طرح توسط کارفرما و بسته شدن قرارداد میان مجری و کارفرما، مجری با دریافت پیش‌پرداخت پروژه کار را آغاز خواهد کرد. مجری مکلف به راه‌اندازی سایت پیش‌نمایشی سمتا خواهد بود که در این طرح معرفی شده است.

مجری در ابتدا ساختارهای اطلاعات را بر اساس چشم‌اندازهایی که در این طرح به اجمال بیان شده است طراحی می‌نماید و به عنوان نگارش نخست استاندارد جمع‌آوری اطلاعات تبدیل به کاربرگ می‌نماید.

مجری، تیم جمع‌آوری اطلاعات را توجیه کرده و با مجموعه کاربرگ‌ها به سراغ منابع اطلاعاتی می‌فرستد و هم‌زمان با فرایند جمع‌آوری اطلاعات، طراحی بانک‌های اطلاعاتی و جداول مورد نیاز را آغاز می‌کند.

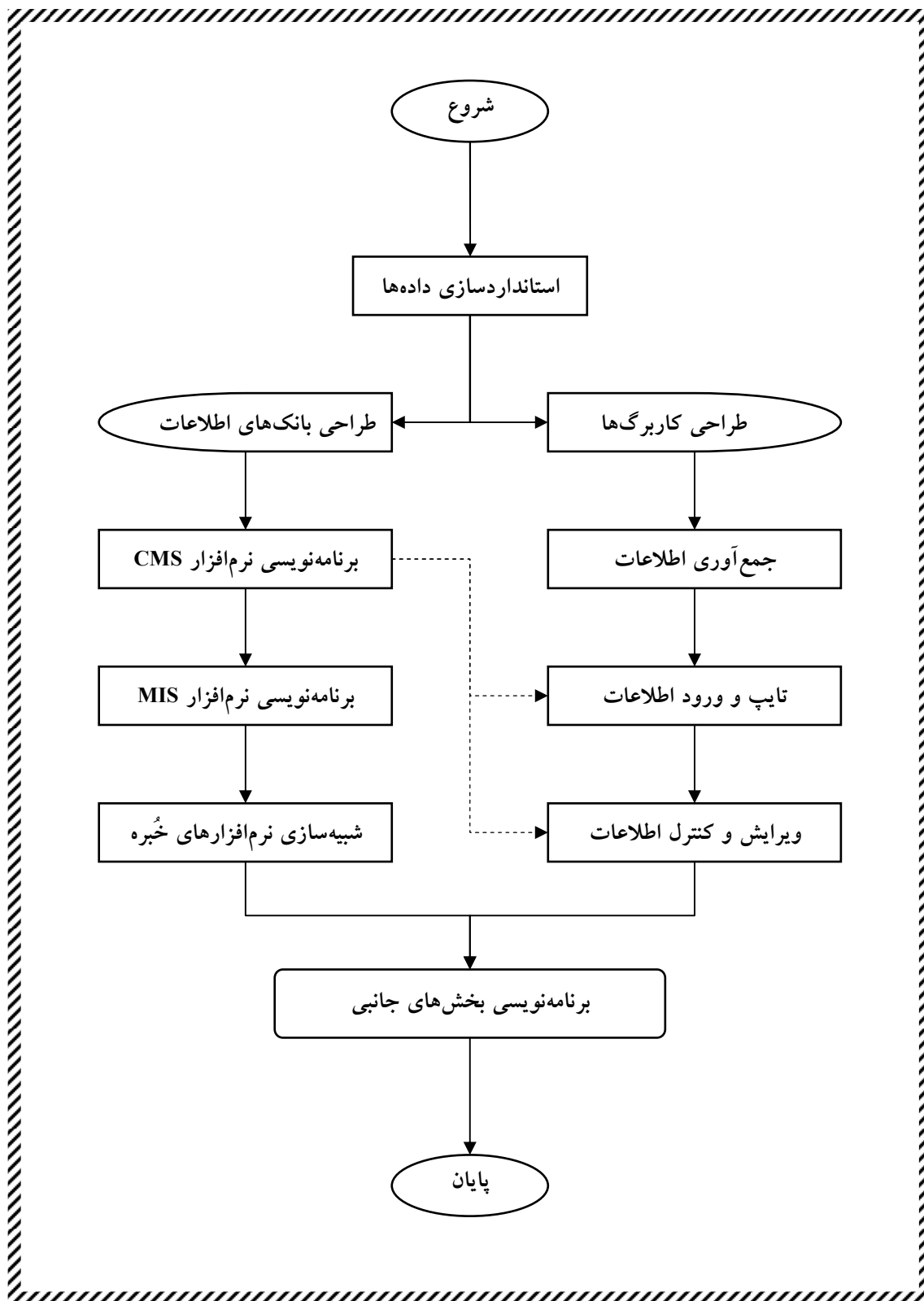
مجری پس از طراحی بانک‌های اطلاعاتی، نرم‌افزار مدیریت محتوای بانک‌ها را نوشته و تحویل تیم جمع‌آوری اطلاعات می‌نماید و در زمانی که این تیم مشغول ورود اطلاعات به بانک است، او نوشتن نرم‌افزار اطلاعات مدیریت را آغاز می‌کند.

پس از اتمام این مرحله، مجری دمویی نیز از نرم‌افزارهای تخصیص‌دهنده ارائه می‌نماید که البته در این نسخه پیش‌نمایشی از سایت به صورت خبره و هوشمند نبوده و تنها شبیه‌سازی ساختار هوشمند را خواهد داشت و تنها با تناظرسازی میان داده‌ها دست به تخصیص خواهد زد.

در مرحله آخر مجری راه‌اندازی بخش‌های جانبی را به دست خواهد گرفت.

بخش جانبی ارسال پیام کوتاه برای تلفن همراه چون مستلزم پرداخت هزینه و توافق‌نامه با شرکت مخابرات است تنها به صورت نمایشی بوده و کاربرد عملی نخواهد داشت.

سیر انجام این برنامه در نمودار صفحه بعد نشان داده شده است.



دانستنی آخر: زمان و هزینه

در این پیش‌نما تمام بخش‌های تعریف شده تولید خواهند شد ولی همه در سطحی مقدماتی و نازل با کمترین هزینه و زمان ممکن تا تنها به عنوان یک تست و آزمون از اصل کار باشند. لذا در پیش‌نما چیزی از طرح حذف نخواهد شد.

زمان این پروژه به شرح ذیل پیش‌بینی می‌گردد:

چهار ماه	راه‌اندازی بخش اصلی پایگاه همراه با ورود کامل اطلاعات
دو ماه	راه‌اندازی بخش‌های جنبی پایگاه
شش ماه	مجموع زمان اجرای پروژه

پس از شش ماه نتایج کار توسط کارفرما بررسی شده و در شوراهاى عالی از سوى کارفرما پس از توجه و دقت لازم تبدیل به طرح تفصیلی می‌شود. طرح تفصیلی و هزینه و زمان آن پس از این بررسی‌ها قابل تعیین خواهد بود.

اطلاعات در پیش‌نمای سایت ۱۰۰ مَبْلَغ و ۱۰۰۰ رُکُورِد اطلاعات برای سایر بانک‌ها می‌باشد. هزینه تولید هر رُکُورِد اطلاعات سه هزار تومان پیش‌بینی می‌شود که شامل جمع‌آوری، تایپ، ویرایش و کنترل نهایی می‌شود.

۳/۳۰۰/۰۰۰/— تومان	جمع‌آوری اطلاعات، تایپ، ویرایش و کنترل
۵/۵۰۰/۰۰۰/— تومان	راه‌اندازی بخش اصلی پایگاه
۵/۷۰۰/۰۰۰/— تومان	راه‌اندازی بخش‌های جنبی پایگاه
۱۴/۵۰۰/۰۰۰/— تومان	مجموع هزینه اجرای پروژه

التماس دعا