به نام خدا

رهيافت ـ كلّيّات ـ جلسه اول ـ 2/6/1390

1. خاستگاه اطلاعات
   1. جزئي (تجربه)
   2. كلّي (علم)
2. ظرف اطلاعات
   1. شفاهي
   2. كتبي
   3. رقومي (ديجيتالي)
3. دسترسي به اطلاعات
   1. حافظه
   2. فهرست
   3. جستجو
4. مقوله‌ها
   1. اطلاعات
   2. دسترسي به اطلاعات
5. هدف: افزايش سرعت دسترسي به اطلاعات
6. سرفصل‌هاي بحث
   1. نيازسنجي طبقه‌بندي اطلاعات
   2. شيوه‌هاي طبقه‌بندي اطلاعات و ارجاع به اطلاعات
   3. تفاوت ارجاع در سند كتبي با سند رقومي

به نام خدا

رهيافت ـ كلّيّات ـ جلسه دوم ـ 3/6/1390

1. تأثير نياز در شيوه طبقه‌بندي
   1. تفاوت دسترسي بر حسب نياز
   2. حضور ارزش‌ها در طبقه‌بندي
2. نياز به طبقه‏بندي اطلاعات
   1. نياز مصرف‏كننده اطلاعات
      1. دسترسي به اطلاعات خاصّ در يك منبع
      2. دسترسي به اطلاعات مشترك ميان منابع (مأخذشناسي)
   2. نياز توليد‏كننده اطلاعات (پژوهش)
      1. نيازسنجي مصرف‌كننده (مصرف‌سنجي)
      2. يافتن خلأها و ضرورت‌ها (پيشينه تحقيق)
      3. تدوين اطلاعاتي غني‌تر (منبع‌يابي)
   3. يكسان‌سازي فضاي همكاري (نظام پژوهش)
      1. ايجاد فضاي گفتماني مشترك
      2. ايجاد هم‌افزايي در توليد دانش
3. بسترسازي براي:
   1. پژوهش‌هاي گروهي
   2. شبكه تحقيقات
4. در راستاي:
   1. توليد دانش
   2. ارزيابي دانش
   3. جهت‌دهي دانش

به نام خدا

رهيافت ـ كلّيّات ـ جلسه سوم ـ 4/6/1390

1. آن‌چه از طبقه‌بندي توقع داريم:
   1. دسترسي به اطلاعات خاصّ در يك منبع
   2. دسترسي به اطلاعات مشترك ميان منابع (مأخذشناسي)
   3. امكان نيازسنجي مصرف‌كننده (مصرف‌سنجي)
   4. يافتن خلأها و ضرورت‌هاي پژوهشي (پيشينه تحقيق)
   5. تحقق پژوهش‌هاي غني‌تر (منبع‌يابي)
   6. ايجاد فضاي گفتماني مشترك (ميان پژوهشگران)
   7. ايجاد هم‌افزايي در توليد دانش (اتكا بر گذشته)
2. اهداف اصلي توليد نظام جامع موضوعات (نظام فكري)
   1. يكسان‌سازي طبقه‌بندي (نظام واحد)
      1. دسترسي آسان به اطلاعات
      2. قدرت تفاهم براي همكاري و هم‌افزايي
   2. اولويت‌گذاري صحيح (پازل مطلوب)
      1. تعيين اوزان موضوعات به صورت نسبي
      2. روشن شدن خلأهاي پژوهشي
3. مثال:
   1. زبان مشترك (يكسان)
   2. زبان متناسب (توانمند)
   3. نسبت: عامّ و خاصّ من وجه
   4. هدف: وجه مشترك (يكسانِ توانمند)

به نام خدا

رهيافت ـ كلّيّات ـ جلسه چهارم ـ 5/6/1390

1. تعريف نمايه
   1. مثال:
      1. مالش = بن مضارع + ش = اسم مصدر
      2. ماله = بن مضارع + ـه = اسم ابزار
   2. نمايش = اسم مصدر = نشان دادن
   3. نمايه = اسم ابزار = نشان‏دهنده، دليل، نمايانگر، اشاره‌گر
2. سنخ نمايه
   1. موضوع - مانند: انديشه سياسي امام خميني(ره)
   2. قالب - مانند: داستاني درباره حجاب
   3. وصف - مانند: حكايتي خواندني از معراج پيامبر
   4. گوينده - مانند: حديثي از امام رضا(ع)
   5. منبع - مانند: مصاحبه شبكه يك سيما با آقاي …
   6. و غيره
3. انواع نمايه
   1. پيش هم‌آرا
   2. پس هم‌آرا
   3. مثال:
      1. پيش هم‌آرا
         1. سيبِ قرمزِ درشتِ نرم
         2. سيبِ زردِ درشتِ سفت
         3. تعداد نمايه‌ها پس از تجميع = 8 عدد
      2. پس هم‌آرا
         1. سيب - قرمز - درشت - نرم
         2. سيب - زرد - درشت - سفت
         3. تعداد نمايه‌ها پس از تجميع = 6 عدد
4. ضرورت تبديل نمايه‌ها به اصطلاح‌نامه
5. چگونگي دستيابي به اصطلاح‌نامه
   1. حركت از بالا به پايين (تقسيم منطقي)
   2. حركت از پايين به بالا (استقرايي)

به نام خدا

رهيافت ـ كلّيّات ـ جلسه پنجم ـ 6/6/1390

1. روش‌هاي نظم دادن نمايه‌ها
   1. روش‌هاي درختي
      1. موضوعات اعمّ، عامّ، خاصّ، اخص
      2. اصطلاح‌سازي
   2. روش‌هاي خطي
      1. كليدواژه‌گزيني
      2. مدخل‌يابي
      3. برچسب‌زني (تگ، ليبل)
2. تفاوت اصطلاحنامه با عنوان موضوعي
   1. كوتاهي عبارت
   2. تكراري نبودن
   3. گويا بودن
   4. طبقه‌بندي منطقي
   5. مبتني بر قواعد بودن (استاندارد)
   6. واژگان كنترل‌شده
3. تفاوت اصطلاحنامه علم با اصطلاحنامه محتوايي
   1. اصطلاحنامه علم
      1. تبيين ساختار علم
      2. انحصار اصطلاحات در يك دانش خاصّ
      3. توليد توسط دانشمندان آن علم خاصّ
      4. تلاش براي حركت از بالا به پايين
   2. اصطلاحنامه محتوايي
      1. بيان ساختار محتواي مورد نظر
      2. گستره وسيع موضوعات و عدم انحصار در دانش خاصّ
      3. عدم امكان استفاده از انديشمندان خاصّ به دليل تنوّع موضوعات
      4. ضرورت حركت از پايين به بالا