

به نام خدا

رهیافت - کلیات - پرسش‌های امتحان دوره - ۱۳۹۰/۶/۱۰

□ ایجاد نوع جدیدی از اطلاعات به نام داده‌های رقومی (دیجیتالی) چه امکان جدیدی را به عنوان ابزار دسترسی به اطلاعات فراهم کرده است؟ این ابزار چه برتری‌هایی نسبت به سایر روش‌های دسترسی به اطلاعات دارد؟

□ با بیان یک مثال نشان دهید چگونه «نیاز مخاطب» در شیوه طبقه‌بندی اطلاعات تأثیر می‌گذارد. آیا لازم است پیش از طبقه‌بندی، نیاز مخاطبین آن بررسی شود؟

□ واژه «نمایه» را معنا کنید. آیا نمایه همیشه باید «موضوعی» باشد؟

□ دلیل تولید اصطلاح و ایجاد اصطلاح‌نامه چیست؟ چرا باید نمایه را تبدیل به اصطلاح کرد؟

□ وقتی برای یک «علم» اصطلاح‌نامه می‌نویسیم (اصطلاح‌نامه علم) نکاتی را باید رعایت نماییم، تا ساختار آن علم را در اختیار ما بگذارد. تولید اصطلاح‌نامه برای «محتوای خاص» چه تفاوت‌هایی با تولید اصطلاح‌نامه علم دارد؟ ما در رهیافت چه نوع اصطلاح‌نامه‌ای را احتیاج داریم؟

□ ایجاد نوع جدیدی از اطلاعات به نام داده‌های رقومی (دیجیتالی) چه امکان جدیدی را به عنوان ابزار دسترسی به اطلاعات فراهم کرده است؟ این ابزار چه برتری‌هایی نسبت به سایر روش‌های دسترسی به اطلاعات دارد؟

□ ابزار جستجو. این ابزار به سرعت می‌تواند واژه مورد نظر ما را در متن بیابد و در اختیار ما بگذارد.

□ با بیان یک مثال نشان دهید چگونه «نیاز مخاطب» در شیوه طبقه‌بندی اطلاعات تأثیر می‌گذارد. آیا لازم است پیش از طبقه‌بندی، نیاز مخاطبین آن بررسی شود؟

□ در طبقه‌بندی کتاب‌ها بر اساس رده‌بندی کنگره برای اسلام یک کد فرعی (BP) در نظر گرفته شده است، در حالی که برای تاریخ آمریکا دو کد اصلی (E,F) مجزای از کد تاریخ (D) لحاظ شده. پس نیاز در طبقه‌بندی مؤثر است. بنابراین باید نیاز مخاطبین پیش از طبقه‌بندی بررسی شود.

□ واژه «نمایه» را معنا کنید. آیا نمایه همیشه باید «موضوعی» باشد؟

□ نمایه از ترکیب بن مضارع (نمای) و حرف «ه» ایجاد شده است که «اسم ابزار» به معنای «وسیله نمایش» است. نمایه همیشه اطلاعاتی را به ما نشان می‌دهد. خیر. نمایه موضوعی یک نوع از نمایه است که بیشترین کاربرد را دارد. اما تنها نوع نمایه نیست.

□ دلیل تولید اصطلاح و ایجاد اصطلاح‌نامه چیست؟ چرا باید نمایه را تبدیل به اصطلاح کرد؟

□ استفاده از اصطلاح‌های یکسان برای طبقه‌بندی اطلاعات، دسترسی به اطلاعات را برای همه آسان می‌نماید و تعامل پژوهشگران را ممکن می‌کند. نمایه به دلیل این‌که از واژگان کنترل شده استفاده نمی‌کند و عبارات طولانی دارد، استفاده همگانی از آن‌ها دشوار است و دسترسی را سخت می‌کند. لذا با تبدیل به اصطلاح، یکسان شده و دسترسی را تسهیل می‌نمایند. [همین‌که به آسانی و تعامل اشاره شود کافیست]

□ وقتی برای یک «علم» اصطلاح‌نامه می‌نویسیم (اصطلاح‌نامه علم) نکاتی را باید رعایت نماییم، تا ساختار آن علم را در اختیار ما بگذارد. تولید اصطلاح‌نامه برای «محتوای خاص» چه تفاوت‌هایی با تولید اصطلاح‌نامه علم دارد؟ ما در رهیافت چه نوع اصطلاح‌نامه‌ای را احتیاج داریم؟

□ اصطلاح‌نامه محتوایی درصدد بیان ساختار محتوایی خاص است و نه یک علم. از این رو، گستره وسیعی از موضوعات را شامل می‌شود و به دلیل گستردگی نمی‌توان از اندیشمندان هر علم استفاده کرد. حرکت در این نوع اصطلاح‌نامه از پایین به بالا صورت می‌گیرد، یعنی از متن آغاز شده و به طبقه‌بندی اصطلاحات می‌رسد. در رهیافت به دلیل مشخص بودن منبع خاص، اصطلاح‌نامه محتوایی تولید می‌کنیم.

