

درخواست برای پیشنهاد تولید نرم‌افزار پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز

« درخواست برای پیشنهاد »

(RFP)

تولید نرم‌افزار پایگاه اینترنتی

مرکز پژوهش‌های اسلامی
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

دی‌ماه ۱۳۸۴

فهرست

۳	۱. کلیات
۳	۱/۱. آشنایی با مرکز
۴	۱/۲. آشنایی با پروژه پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز
۵	۱/۳. اهداف و کلیات
۷	۲. شرح پروژه
۷	۲/۱. عنوان پروژه
۷	۲/۲. اهداف مورد نظر
۷	۲/۳. ویژگی‌های مورد انتظار
۸	۲/۴. ویژگی‌های زیربخش‌های نرم‌افزار
۱۳	۲/۵. نتایج و محصولات پروژه
۱۴	۲/۶. مراحل اجرا
۱۴	۲/۷. محل جلسات و تحویل کار
۱۴	۲/۸. زمان‌بندی اجرا
۱۶	۳. تجربیات و تخصص‌های مورد نیاز (شرایط متقاضیان)
۱۷	۴. اطلاعات اداری و دستورالعمل‌های راهنما
۱۸	۵. معیارهای ارزیابی
۱۹	۶. شکل‌بندی و محتوای پیشنهاد (proposal format)
۱۹	۶/۱. صفحه جلد (cover page)
۱۹	۶/۲. اطلاعات پایه مربوط به پیشنهاد دهنده
۱۹	۶/۳. نیروی انسانی (شاغل در این پروژه) و تجربیات قبلی این افراد در پروژه‌های مشابه
۲۰	۶/۴. مشخصات پروژه‌های مشابه و موفق قبلی
۲۰	۶/۵. پروژه‌های در دست اجرا و تعهدات کاری شرکت
۲۰	۶/۶. شرح فنی کار (پیشنهاد فنی)
۲۱	۶/۷. شرح روش مدیریتی پروژه (پیشنهاد مدیریتی)
۲۱	۶/۸. قیمت‌گذاری و اعلام هزینه اجرای پروژه
۲۱	۶/۹. زمان اجرا و زمان‌بندی مراحل مختلف
۲۱	۶/۱۰. شکل‌بندی پیشنهاد

۱. کلیات

۱/۱. آشنایی با مرکز

در عصر حاضر رسانه‌های عمومی به ویژه رادیو و تلویزیون نقشی تأثیرگذار و سرنوشت‌ساز در حیات اجتماعی انسان‌ها پیدا کرده و جایگاهی برجسته در سیاست، فرهنگ و اقتصاد کشورها به خود اختصاص داده‌اند.

امروزه دیگر این دیدگاه که رادیو و تلویزیون ابزاری خنثی و بدون جهت‌گیری و تنها وسیله‌ای برای سرگرم شدن مردم هستند نادرست تلقی شده و حتی صاحب‌نظران غربی علوم ارتباطات نیز به نقش تعیین‌کننده این دو رسانه در انحطاط یا تعالی فرهنگ ملت‌ها اذعان نموده‌اند. در این میان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران از نقشی متفاوت و جایگاهی بی‌بدیل برخوردار است. چرا که دولت جمهوری اسلامی بر اساس اصل سوم قانون اساسی موظف شده همه امکانات خود را برای ایجاد محیط مساعد برای رشد فضایل اخلاقی بر اساس ایمان و تقوی و مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی و بالا بردن سطح آگاهی‌های عمومی در همه زمینه‌ها با استفاده صحیح از مطبوعات در رسانه‌های گروهی به کار برد و قطعاً تحقق این وظیفه مهم بدون بهره‌گیری از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل این دو رسانه فراگیر امکان‌پذیر نیست و از همین روست که در مقدمه قانون اساسی می‌خوانیم:

«وسایل ارتباط جمعی (رادیو-تلویزیون) بایستی در جهت روند تکاملی انقلاب اسلامی، در خدمت اشاعه فرهنگ اسلامی قرار گیرد و در این زمینه از برخورد سالم اندیشه‌های متفاوت بهره جوید و از اشاعه و ترویج خصلت‌های تخریبی و ضد اسلامی جداً پرهیز کند.»

بر اساس این نگرش بوده است که مأموریت مدیریت و هدایت فرهنگ و افکار عمومی جامعه بر اساس اهداف دینی، انقلابی و ملی نظام جمهوری اسلامی ایران به صداوسیما واگذار شده است.

با توجه به نکات یاد شده وجود مرکزی کارآمد که بتواند صداوسیما را در انجام این مأموریت مهم یاری رساند و به مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی در جهت تحقق آرمان‌های قانون اساسی خدمات پژوهشی و مشاوره‌ای بر اساس آموزه‌های اسلامی ارائه دهد، ضرورتی انکارناپذیر است.

برای پاسخ به همین نیاز در پاییز ۱۳۷۳ با الهام از رهنمودهای مقام معظم رهبری - مدظله العالی - و به دستور ریاست وقت سازمان صداوسیما، مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما، به عنوان حلقه مفقوده اتصال حوزه‌های علمیه و سازمان صداوسیما تأسیس گردید.

مأموریت این مرکز تأمین مطلوب نیازهای پژوهشی برنامه‌های تولیدی با مضامین اسلامی، اعتلای محتوای برنامه‌های اسلامی، پشتیبانی تولید و ساماندهی پژوهش و تحقیقات اسلامی در صداوسیما به منظور تحقق رسانه اسلامی در نظر گرفته شده است.

وظایف کلی مرکز به شرح ذیل است:

- شناسایی نیازهای پژوهشی بخش‌های برنامه‌ساز سازمان در تهران و مراکز در زمینه تحقیقات و پژوهش‌های معارفی؛
- شناسایی توانمندی‌های حوزه علمیه و سایر مراکز دینی و برقراری ارتباط مؤثر و نهادینه به منظور استفاده از آنها در جهت رسانه‌ای کردن موضوعات و مفاهیم دینی و اسلامی؛
- جذب و تربیت محققان و پژوهشگران دینی، متعهد و هنرمند؛
- معرفی اصول، سیاست‌ها، طرح‌ها، قالب‌ها و فرم‌های کارآمد برنامه‌ای با موضوعات اسلامی به منظور رشد و اعتلای برنامه‌سازی در حوزه‌های مختلف معارف اسلامی؛
- همکاری، مشارکت و ارائه خدمات برنامه‌سازی به حوزه‌های برنامه‌ساز در زمینه افزایش کیفی غنای برنامه‌های اسلامی؛
- نقد و ارزیابی محتوای دینی برنامه‌های صداوسیما؛
- گردآوری، تنظیم، تدوین و تولید اطلاعات از طریق ایجاد، اداره و توسعه خدمات اطلاع‌رسانی پژوهشی.

۱/۲. آشنایی با پروژه پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز

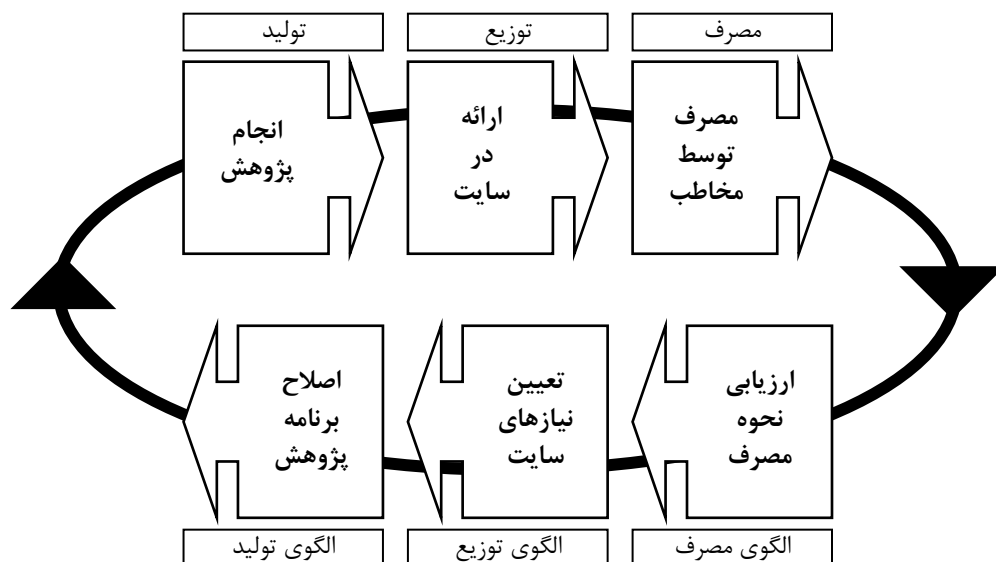
مرکز پژوهش‌های اسلامی از اوایل سال ۱۳۸۱ مطالعاتی را جهت تأسیس یک پایگاه اطلاع‌رسانی کارآمد بر روی شبکه جهانی اینترنت آغاز کرد که حاصل آن تدوین طرح جامع تأسیس پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی مرکز با عنوان «راهی که باید رفت» به عنوان استراتژی اصلی و حاکم بر راه‌اندازی سایت مرکز بود. کارشناسی‌های مستمر و پی‌گیر و جلسات متعدد، در نهایت موافقت مدیران سازمان را در ضرورت پرداختن به این پروژه جلب نمود.

۱/۳. اهداف و کلیات

هدف از راه‌اندازی پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز ایجاد امکانی در راستای ارائه خدمات پژوهشی و اطلاعاتی به مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما و تشخیص نیازها و خلأهای کاری مراکز تولیدی سازمان می‌باشد.

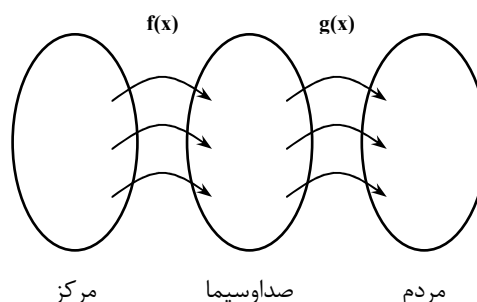
از این رو این سایت از یک سو اطلاعات را به صورت فرد به فرد در اختیار مخاطبین تعیین‌شده قرار می‌دهد و از سوی دیگر بازخور آن را به صورت مکانیزه جمع‌آوری کرده و در اختیار کارشناسان پایگاه گذارده و به آن‌ها امکان می‌دهد تا استراتژی‌های جدیدی برای پژوهش در مرکز تعریف نماید و به پژوهش‌ها جهت بدهند.

فرآیندی که سایت در پی می‌گیرد از مدل زیر پیروی می‌کند:



و آنچه در نهایت محصول این پایگاه خواهد بود، بهینه شدن دانش مدیران و پژوهش‌گران مرکز در خصوص

نیازهای پژوهشی برنامه‌سازان صداوسیما بر اساس تابع ترکیبی $\text{gof}(x)$ در مدل مجموعه‌نگر ذیل می‌باشد:



کلیاتی که در این پروژه برای نرم‌افزار پایگاه اطلاع‌رسانی در نظر گرفته شده است به شرح ذیل می‌باشد:

- این نرم‌افزار در سرور لینوکس نصب خواهد شد و باید بر مبنای اصول **LAMP** پایه‌گذاری گردد.
- طراحی نرم‌افزار با متدولوژی **RUP** انجام می‌پذیرد.
- زبان برنامه‌نویسی **php** نسخه ۵ در نظر گرفته شده است.
- پیش‌فرض این است که تمام مخاطبین سایت از مرورگر **IE** نسخه ۵ یا بالاتر و مرورگرهای موزیلا و نت‌اسکیپ استفاده می‌کنند.
- نرم‌افزار بانک اطلاعات **mysql** می‌باشد.
- اطلاعات به صورت یونی‌کد فارسی (**utf-۸**) در بانک ذخیره خواهد شد.
- بانک اطلاعات - ضرورتاً - باید از مرتب‌سازی (**sort**) بر اساس الفبای فارسی پشتیبانی کند.
- نکته: تنها زبانی که در این سایت مورد استفاده خواهد بود زبان فارسی می‌باشد.
- تمامی جستجوها - ضرورتاً - باید از جستجوی نادقیق فارسی پشتیبانی کنند.
- فرض این است که سیستم عامل تمامی کاربران از تایپ فارسی پشتیبانی می‌کند.
- کاربر نیازی به نصب قلم یا باراندازی هیچ کامپوننت دیگری برای استفاده از سایت نداشته باشد.
- امنیت نرم‌افزار در برابر هک و یا خرابی در حد بالایی در نظر گرفته می‌شود.
- مستندات (**Document**) بانک اطلاعات و نرم‌افزار هر کدام به صورت مستقل تنظیم خواهد شد.

موارد فوق اصولی است که بر طراحی نرم‌افزار پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز حاکم است. این موارد به تصویب مدیران انفورماتیک سازمان رسیده و بعضی به عنوان دستورالعمل به مراکز تابعه ابلاغ شده است، لذا تبعیت از آنها برای مرکز ضرورت دارد.

۲. شرح پروژه

۲/۱. عنوان پروژه

فاز اول تولید نرم‌افزار پایگاه اینترنتی مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما

۲/۲. اهداف مورد نظر

۱. ارائه سه هزار رکورد اطلاعات تولید شده و موجود در بانک شبکه داخلی مرکز بر روی اینترنت
۲. ایجاد امکانی برای ارائه تدریجی اطلاعات در حال تولید بر روی اینترنت بدون نیاز به برنامه‌نویسی مجدد
۳. نظام دادن به اطلاعات ارائه شده بر اساس تزاروس تولید شده در بانک شبکه داخلی مرکز
۴. دسترسی به نحوه مصرف اطلاعات توسط کاربران جهت بهینه‌سازی روند تولید اطلاعات
۵. تولید بخش‌های جانبی جهت جلب نظر کاربران و ترغیب ایشان برای استفاده از سایت

۲/۳. ویژگی‌های مورد انتظار

۱. کلیه مستندات تحویلی از سوی مجری پس از انجام کار باید به صورت الکترونیکی در قالب‌های **doc** ، **rtf** ، **html** یا **text** مطابق قالبی که توسط کارفرما ارائه خواهد شد به زبان فارسی تهیه شود.
۲. کلیه خروجی‌های پروژه باید به صورت متن باز **Open Source** بر روی سرور لینوکس میزبان نصب و یک نسخه کامل نیز تحویل کارفرما شود.
- نکته ۱: سرور لینوکس فدورا (و یا احتمالاً در آینده نسخه‌های **Red Hat** بنا به ضرورت) در حال حاضر از سوی کارفرما آماده میزبانی سایت بوده و تأمین سرور و دامنه (**Domain**) بر عهده مجری نخواهد بود.
- نکته ۲: در صورت ضرورت و توجیه فنی کارفرما، توزیع دیگری از لینوکس با همکاری مجری برای میزبانی انتخاب و نصب می‌شود.
۳. آخر هر هفته یک گزارش مکتوب از میزان پیشرفت پروژه از سوی مجری در اختیار ناظر پروژه قرار می‌گیرد و ناظر پروژه موظف است بر پیشرفت کیفی و کمی پروژه نظارت نماید و هماهنگی آن را با قرارداد تضمین کند.
- نکته: مبنای پرداخت‌ها و پیشرفت پروژه «گزارش هفتگی به ناظر و کارفرما» خواهد بود.

۴. مجری موظف است از اصول مدیریت پروژه در کل طرح استفاده نماید و در تمام مراحل پروژه ابزار و قابلیت لازم را برای این منظور فراهم کرده و پیشنهاد نموده و پس از تأیید کارفرما اجرا نماید.
۵. نرم‌افزار باید از پیچیدگی‌های غیرمتعارف که بازنگری و اصلاح در آن را برای کارفرما دشوار می‌نماید عاری باشد و سعی مجری معطوف به بکارگیری روش‌های استاندارد در برنامه‌نویسی گردد، مگر آن‌که کارفرما در راستای افزایش کارآیی سایت با آن موافقت نماید.
۶. محصول پروژه تا یک سال تحت گارانتی و پشتیبانی کامل و بدون قید و شرط مجری خواهد بود و بروز هر نوع اشکال و ایراد نرم‌افزاری بعد از این مدت، بر اساس «توافق‌نامه پشتیبانی» از سوی مجری برطرف خواهد شد.
- نکته: گزینه‌های این توافق‌نامه از سوی مجری در قالب قرارداد پشتیبانی پیشنهاد خواهد شد.
۷. مالکیت کلیه حقوق این نرم‌افزار و زیرسیستم‌های آن با کارفرما خواهد بود و استفاده مجدد آن توسط مجری منوط به اجازه کتبی از کارفرما خواهد بود.
۸. کارفرما به غیر از ارائه بانک‌های اطلاعات، مواد خام و دستورالعمل‌ها تعهد دیگری نسبت به مجری نخواهد داشت و فراهم کردن کلیه امکانات مورد نیاز جهت انجام پروژه بر عهده مجری خواهد بود.
۹. لازم است تا در برنامه نویسی نرم‌افزار کلیه اصول و استانداردهای خوانایی برنامه رعایت گردد. به عنوان مثال کلیه توضیحات لازم مربوط به تعریف متغیرها و غیره کاملاً درج شده باشد.

۲/۴. ویژگی‌های زیربخش‌های نرم‌افزار

این نرم‌افزار اینترنتی دارای ۹ زیربخش است:

۲/۴/۱. بانک اطلاعات اصلی فیش‌ها

بانک اطلاعات مذکور در شبکه داخلی مرکز در قالب یازده فرم ورود اطلاعات و یک تزاروس درختی موضوعات طراحی شده است و اطلاعات اداره تولید و پردازش اطلاعات در این بانک وارد شده و ویرایش و نمایه‌گذاری می‌شود. سیستم درخت‌ساز در شبکه داخلی وجود دارد و تولیدکنندگان اطلاعات مرکز به صورت پیوسته در حال توسعه درخت نمایه‌ها بر اساس فیش‌های جدید هستند. این بانک به همراه تزاروس و مستندات آن از سوی کارفرما تحویل مجری گردیده و بدون هیچ تغییری در جداول و فیلدها به سایت مرکز ملحق خواهد شد. این انتقال به گونه‌ای خواهد بود که در

مراحل بعدی نیز با کپی اطلاعات جدید به اینترنت به صورت **Import & Export** بتوان سایت را به روز نمود. سیستم نمایش اطلاعات جدیدی که برای این بانک نوشته می‌شود به صورت باکس‌ها و جعبه‌متن‌هایی خواهد بود که به تعداد واحدهای اطلاعات طراحی می‌شوند و از هر مطلب عناوین تعدادی از آخرین رکوردها را نمایش داده و با کلیک بر روی «بیشتر» تمامی رکوردهای آن موضوع (مثلاً شعر) را به صورت صفحه به صفحه نمایش خواهند داد. یک جعبه نیز برای عناوین تازه در نظر گرفته می‌شود که ده رکورد آخر اضافه شده به بانک را نمایش می‌دهد. کاربر می‌تواند با کلیک بر روی هر عنوان، متن فیش را ملاحظه نماید و امکاناتی برای چاپ نیز در اختیار خواهد داشت.

امکان جستجو در نمایه‌ها وجود خواهد داشت. فیش‌های بدون عنوان نمایش داده نخواهند شد. فیش‌های نمایه خورده بر اساس نمایه نیز قابل بازیابی خواهند بود. کد ارجاع هر فیش در کنار آن نمایش داده می‌شود. امکان بازیابی هر فیش بر اساس وارد کردن کد ارجاع وجود خواهد داشت.

۲/۴/۲. نمایش مدیا بر اساس شات‌لیست

فیلم‌ها و صوت‌ها با کیفیت متوسط برای اینترنت در فرمت **Real** بر روی سایت قرار خواهند گرفت که بر اساس فهرستی که برای هر کدام تهیه شده پخش خواهند شد.

با کلیک کاربر بر روی شات‌لیست، فیلم یا صوت از همان محلی که کلیک شده پخش خواهد شد.

اطلاعات شات‌لیست در قالب فایل **(Access) mdb** و فایل‌های مدیا در قالب یکی از فرمت‌های استاندارد **VHS** یا **DV** و یا نوار کاست صوتی از سوی کارفرما تحویل مجری خواهد شد و تبدیل فیلم‌ها برای قرارگیری در سایت بر عهده مجری خواهد بود.

در فاز اول پروژه، حجم مدیای قرار گرفته بر روی سایت ۱۰۰ ساعت خواهد بود. پهنای باند مورد نظر ۱۰۰ کیلو بیت خواهد بود.

۲/۴/۳. سیستم مدیریت کاربران سایت

قسمت‌هایی از بانک اطلاعات سایت که جنبه‌ی امنیتی دارند به بخش نیازمند به **log in** می‌روند. بانک اطلاعات شبکه داخلی که به سایت منتقل شده، تماماً به **log in** احتیاج خواهد داشت. نرم‌افزاری طراحی خواهد شد که بر اساس قواعد مشخص شده‌ای، کدهای ورود را تولید کند. صفحه مدیریت کاربران، جهت اضافه، حذف، غیرفعال کردن، ویرایش و افزودن لوگو برای کاربر بر روی سایت طراحی خواهد شد که تنها در دسترس **Admin** خواهد بود.

۲/۴/۴. علاقه‌مندی‌ها و تاریخچه

دکمه‌ای برای اضافه نمودن فیش به فهرست علاقه‌مندی‌ها (**Favorite**) در کنار عنوان هر فیش قرار خواهد گرفت. در صورت کلیک کاربر بر روی این دکمه، عنوان آن فیش در فهرست علاقه‌مندی‌های کاربر قرار خواهد گرفت. کاربر قادر به آرگانیزه کردن و دسته‌بندی علاقه‌مندی‌های خود و شاخه‌بندی آن‌ها خواهد بود. تاریخچه مرور کاربر بر روی فیش‌ها در بانک **History** ذخیره خواهد شد. همیشه عنوان چند فیش آخر که کاربر آن‌ها را مشاهده کرده است در کنار صفحه اصلی مشاهده خواهد شد. پس از پاک شدن تاریخچه، اطلاعات آن به آرشیو اطلاعات کاربر منتقل خواهد شد. کاربر می‌تواند از علاقه‌مندی‌ها و تاریخچه خود به صورت متن (**Text**) خروجی بگیرد. نوشتن راهنمای کامل این بخش به زبانی که برای کاربر قابل فهم باشد، بر عهده مجری خواهد بود.

۲/۴/۵. وبلاگ، وبکست، گروه‌ها و صفحه من

یک سیستم وبلاگ با امکان تغییر قالب و درج **HTML** برای هر کاربر به تفکیک مورد نیاز است.

وبلاگ دارای جستجو در تمام متن نوشته‌ها باشد.

امکان گروه‌بندی برای کاربران به وجود خواهد آمد، به گونه‌ای که هر کاربر بتواند گروه مورد نظر خود را ایجاد نماید و آن را مدیریت کند و دیگران نیز در آن عضو شوند و ارتباط مشترک داشته باشند.

بخش جستجو در نوشته‌های وبلاگ و گروه‌ها به صورت یک جعبه (باکس) در صفحه اصلی قرار خواهد گرفت. امکان **upload** تصویر و صوت و فیلم به عنوان وبکست برای هر کاربر در بخشی وابسته به وبلاگ خود وجود داشته باشد.

طراحی صفحه من به عنوان محلی برای معرفی کاربر به دیگران که توسط خود او با تکمیل فرم شناسایی و معرفی ایجاد می‌شود.

کاربر فرم‌هایی را مرحله به مرحله (**Step by Step**) تکمیل می‌نماید و در نهایت اطلاعات وارد شده با تم انتخابی او به دیگران به عنوان «صفحه من» نمایش داده می‌شود.

از داخل صفحه من، امکان دسترسی به وبلاگ آن کاربر و وبکست او نیز وجود خواهد داشت. به صورت پیش‌فرض وبلاگ و وبکست و صفحه من غیر فعال خواهد بود و کاربر امکان فعال‌سازی آن را حسب نیاز خواهد داشت.

لوگوی مرکزی که کاربر نماینده آن است در صفحه من، وبلاگ و وبکست او نمایش داده خواهد شد.

نوشتن راهنمای واضح و روشن برای کاربر در مورد این سیستم‌ها بر عهده مجری خواهد بود.

۲/۴/۶. سیستم ردپای کاربر بر اساس XML

ذخیره نام صفحات نمایش داده شده به کاربر از لحظه ورود به سایت تا لحظه خروج همراه با تاریخ و ساعت.

طراحی بانک اطلاعات قدرتمندی برای ذخیره‌سازی اطلاعات فوق.

امکان گزارش‌گیری‌های متنوع بر اساس نیاز.

۲/۴/۷. کارشناسان سیما و صدا

ایجاد امکان جستجو بر اساس نام کارشناس

جستجو بر اساس موضوع یا رشته فعالیت کارشناس

جستجوی ترکیبی بر اساس تمام فیلدهای موجود در بخش عمومی کارشناسان سیما و صدا

ایجاد دسترسی به کارشناسان بر اساس فهرست موضوعی

ایجاد دسترسی به کارشناسان بر اساس فهرست رشته‌ها و گرایش‌های تخصصی

فهرست الفبایی کارشناسان (با کلیک بر روی حروف الفبا)

صفحه مناسب چاپ از اطلاعات کامل هر کارشناس

بانک اطلاعات کارشناسان همراه با تمامی رکوردهای آن در فرمت **Access** از سوی کارفرما تحویل مجری

خواهد شد و صفحات طراحی شده توسط مجری با آن بانک کار خواهد کرد.

تبدیل اطلاعات از **Access** به **mySQL** بدون ریزش اطلاعات از وظایف مجری خواهد بود.

۲/۴/۸. بانک صوتی قرآن با کیفیت رسانه‌ای

صوت با کیفیت بسیار بالا با صدای دو قاری (دو دور قرآن) به صورت ترتیل از سوی مرکز در اختیار مجری

قرار خواهد گرفت.

تبدیل صوت با کیفیت بالا به صوت دیجیتال استریو مناسب برای کار رسانه‌ای (یعنی بالاترین کیفیت ممکن) بر

عهده مجری خواهد بود.

صوت مذکور برای دو قاری حدود ۶۰ ساعت خواهد بود.

امکان انتخاب سوره و آیه برای کاربر خواهد بود تا بتواند صوت مذکور را **download** نماید.

یک دور متن اعراب‌گذاری شده از قرآن نیز در این بخش همراه با ترجمه معتبر (به تشخیص کارفرما) در پایگاه

قرار خواهد گرفت.

صوت بر روی کاست و متن اعراب‌دار و ترجمه از سوی کارفرما در اختیار مجری قرار می‌گیرد. صدای قاری باید با متن عربی نمایش داده شده هماهنگ باشد.

۲/۴/۹. سیستم ارزیابی نوبه‌ای خودکار

یک سیستم خودکار که کارفرما باید بتواند از بخش مدیریت آن را کنترل نماید و فرم‌هایی را در آن ایجاد نماید و زمانی را برای نمایش آن به کاربران سایت مشخص سازد.

این فرم در زمان تعیین شده به کاربر نمایش داده شده و اطلاعات تکمیل شده کاربر در اختیار مدیر قرار می‌گیرد. در بخش طراحی فرم: دو نوع باکس در اختیار مدیر خواهد بود؛ باکس چند خطی و باکس تک خطی. باکس‌های (فیلدها) تک خطی دارای سه سایز طولی خواهند بود. مدیر سیستم پس از اضافه کردن عنوان هر فیلد، نوع باکسی (جعبه متن) که باید در مقابل آن نمایش داده شود را برمی‌گزیند. مدیر سیستم، پس از طراحی فرم کاربرانی را که باید فرم را مشاهده کنند از لیست کاربران با چک زدن (چک باکس) انتخاب می‌کند که این فرم تنها برای آن‌ها نمایش داده می‌شود. گزینه «همه کاربران» هم وجود خواهد داشت. برای تعیین زمان، سه گزینه در اختیار مدیر سیستم خواهد بود؛ گزینه نمایش بلافاصله، که کاربر در اولین ورود به سایت فرم را مشاهده خواهد کرد. گزینه نمایش در چندمین ورود، که مدیر، عددی را وارد می‌کند و کاربر پس از آن تعداد ورود به سایت، فرم را مشاهده می‌کند و گزینه تاریخ، که کاربر در تاریخ مذکور یا پس از آن در اولین ورود فرم را مشاهده خواهد نمود. مدیر می‌تواند توضیحی تایپ نماید که در بالای فرم برای راهنمایی کاربر نمایش داده خواهد شد و این توضیح برای هر فرم می‌تواند متفاوت باشد.

کاربر پس از مشاهده فرم سه گزینه دارد؛ پاسخ دادن و ارسال فرم، صرف نظر از ارسال، که در این صورت فرم حذف شده ولی دوباره در ورود بعدی نمایش داده می‌شود. گزینه دیگر اینکه فرم دیگر نمایش داده نشود، که در این صورت دیگر این فرم نمایش داده نخواهد شد. گزینه انتخابی کاربر به اطلاع مدیر خواهد رسید.

۲/۵. نتایج و محصولات پروژه

۱. بانک اطلاعات طراحی شده در **MySQL** همراه با اطلاعات اولیه آزمایشی

۲. فایل‌های **php**، **class**، **html**، **css**، **js** و **swf** و سایر فایل‌ها همراه با شاخه **images** همگی شاخه بندی

شده و خوانا در شاخه **www**

۳. مستندات بانک اطلاعات و نرم‌افزار به صورت فایل متنی

- نکته ۱: یک نسخه از این اطلاعات بر روی سرور و نسخه دیگر در قالب **CD** تحویل کارفرما خواهد شد.
- نکته ۲: تبدیل اطلاعات ارائه شده از سوی کارفرما و درج در بانک اطلاعات سایت مطابق موارد ذکر شده در بند ۲/۴ بر عهده مجری خواهد بود و **Upload** سایر اطلاعات در حال تولید بر اساس امکاناتی که ذکر شده و توسط مجری در سایت قرار داده می‌شود بر عهده کارفرما یا دیگر پیمانکاران طرف قرارداد با کارفرما خواهد بود.

۲/۶. مراحل اجرا

۱. مرحله اول: ارائه طرح پیشنهادی محتوی مستندات فنی اجرای نرم‌افزار و ویژگی‌های در نظر گرفته شده برای نرم‌افزار به کارفرما از سوی مجری و ارائه قابلیت‌ها و سوابق کاری مجری (۲ هفته)
 ۲. بررسی مستندات ارائه شده توسط کارفرما (۲ هفته) و ارائه نظر اصلاحی در خصوص روش انجام پروژه
 ۳. مرحله دوم: آغاز مراحل طراحی و تنظیم پیش‌طرح و سپس کدنویسی توسط مجری و ارائه نتیجه به کارفرما (۴ ماه)
- نکته: در طی این مرحله، هر هفته فرم گزارش پیشرفت کار از سوی مجری به ناظر تحویل خواهد شد.
۴. بررسی مرحله دوم توسط کارفرما (یک ماه) و ارائه نظر نهایی در خصوص محصول ارائه شده
 ۵. مرحله سوم: اعمال نظرات نهایی کارفرما (۲ هفته) و پشتیبانی نرم‌افزار (یک سال)

۲/۷. محل جلسات و تحویل کار

جلسات رسمی و تحویل کار باید در محل پیشنهادی سازمان کارفرما برگزار شود.

۲/۸. زمان‌بندی اجرا

زمان کلی اجرای این پروژه مطابق ذیل پیش‌بینی شده است که بر اساس پیشنهاد دریافتی از مجری و انجام مذاکرات مورد نیاز قطعی خواهد شد. لازم به ذکر است که با احتساب زمان‌های بررسی و رفع اشکال، زمان کلی اجرای این پروژه نباید از شش ماه بیشتر باشد.

زمان‌بندی منظور شده (پیشنهادی) برای مراحل مختلف به شرح زیر است:

- مرحله اول: ۲۰٪ زمان اجرا
◀ بررسی و اظهار نظر کارفرما: یک هفته
- مرحله دوم: ۷۰٪ زمان اجرا
◀ بررسی و اظهار نظر کارفرما: یک هفته
- مرحله سوم: ۱۰٪ زمان اجرا

۳. تجربیات و تخصص‌های مورد نیاز (شرایط متقاضیان)

متقاضیان باید شرایط زیر را دارا باشند:

۱. تجربه کار با لینوکس، MySQL و PHP ۵

۲. تجربه طراحی یک سایت کامل با استفاده از PHP ۵

۳. شرکت ثبت شده رسمی

۴. اطلاعات اداری و دستورالعمل‌های راهنما

۴/۱. متقاضیان جهت دریافت توضیحات تکمیلی (در صورت نیاز) می‌توانند با برادر موسوی موشح در اداره فن‌آوری اطلاعات مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما (۲۹۱۵۵۱۱ - ۰۲۵۱) یا نشانی الکترونیکی irc@irib.ir تماس حاصل فرمایند.

۴/۲. پیشنهادها باید حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه ۸۴/۱۱/۱ به صورت حضوری در یک پاکت دربسته در تهران به مدیر انفورماتیک معاونت آموزش و تحقیقات صداوسیما (به نشانی: خیابان ولیعصر، ابتدای بزرگراه نیایش، سازمان صداوسیما، معاونت آموزش و پژوهش) و در قم به مدیر فن‌آوری اطلاعات مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما (برادر موسوی موشح به نشانی: بلوار امین، ساختمان صداوسیما، مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما) تحویل داده شود. بدیهی است پیشنهادهایی که بعد از این تاریخ و ساعت دریافت گردد قرائت نخواهند شد.

۵. معیارهای ارزیابی

معیارهای ارزیابی پیشنهادها و انتخاب بر اساس موارد زیر خواهد بود:

۱. نحوه انجام کار (بر اساس پیشنهاد)
۲. زمان اجرای پیشنهادی کوتاه‌تر (در عین معقول بودن)
۳. هزینه پیشنهادی پایین‌تر
۴. تجربه برنامه‌سازی در لینوکس با زبان **PHP**
۵. تجربه تولید نرم‌افزارهای فارسی مبتنی بر یونی‌کد (**utf-۸**) در لینوکس
۶. تجربه تولید هر نوع نرم‌افزار با پشتیبانی فارسی
۷. تجربه مستندسازی مشکلات نرم‌افزارهای موجود

۶. شکل بندی و محتوای پیشنهاد (Proposal Format)

۶/۱. صفحه جلد (Cover Page)

یک صفحه و شامل اطلاعات زیر است:

۱. نام پیشنهاد دهنده (حقیقی و حقوقی)

۲. نام پروژه

۳. نام طرف تماس برای تسلیم پیشنهاد

۴. مشخصات و آدرس تماس شامل:

شماره تلفن تماس، شماره فاکس، نشانی الکترونیکی و نشانی پستی برای طرف تماس

۶/۲. اطلاعات پایه مربوط به پیشنهاد دهنده

در یک صفحه مجزا اطلاعات زیر توضیح داده شود:

۱. نام و زمان تأسیس شرکت و در صورتی که مجری طرح، شعبه‌ای از شرکت مورد نظر باشد، نام و زمان

تأسیس آن شعبه

۲. زمینه فعالیت شرکت

۳. نام (یا نام‌های) قبلی شرکت (در صورت تغییر نام)

۴. مکان و نشانی کامل پستی و سایر مشخصات تماس شرکت

۵. تعداد کارکنان شرکت، به تفکیک شاخه‌های کاری مختلف دخیل در این پروژه

۶. شرح دعاوی صورت گرفته نسبت به شرکت در طی سه سال گذشته

۷. عنوان نمونه‌های قبلی کار شرکت و URL آنها بر روی اینترنت

۶/۳. نیروی انسانی (شاغل در این پروژه) و تجربیات قبلی این افراد در پروژه‌های مشابه

۶/۳/۱. در یک صفحه مجزا، لیستی از کارکنان پروژه، سطح تحصیلات آنها و نقش آنها در پروژه به همراه

مدت همکاری آنها در پروژه ذکر گردد.

۶/۳/۲. در یک صفحه مجزا، برای افراد اشاره شده در بند قبل، تجربیات قبلی آن‌ها که مرتبط با موضوع پروژه است ذکر گردد و نیز در هر یک از موارد باید تعیین شود که تجربه مورد نظر مربوط به کاری است که تحت سرپرستی شرکت صورت گرفته و یا شرکتی دیگر.

۶/۳/۳. در صورتی که علاوه بر پرسنل خود شرکت، افراد دیگری در تیم حضور داشته باشند، اطلاعات مربوط به آن‌ها نیز مطابق آن چه در دو بند قبل توضیح داده شد در این قسمت و در صفحه‌ای مجزا ارائه گردد.

۶/۳/۴. تجربیات قبلی‌ای را که اعضای تیم این پروژه در کار گروهی با یکدیگر داشته‌اند، در یک صفحه مجزا در این قسمت اعلام گردد.

۶/۴. مشخصات پروژه‌های مشابه و موفق قبلی

در یک صفحه مجزا، لیستی از پروژه‌های مشابه (یا مرتبط از لحاظ موضوعی) که توسط تیم در نظر گرفته شده برای این پروژه با موفقیت به انجام رسیده است، ارائه گردد.

لیست مورد نظر باید شامل نام سازمان، ارگان یا شرکت کارفرما، نام پروژه، شرح مختصری از پروژه، زمان تعیین شده در قرارداد برای تکمیل کار، زمان واقعی تکمیل کار، مبلغ قرارداد، نام افرادی از تیم فعلی که در آن پروژه شرکت داشته‌اند به همراه شماره تلفن یا تماس سازمان کارفرما باشد.

۶/۵. پروژه‌های در دست اجرا و تعهدات کاری شرکت

۶/۵/۱. در صورتی که شرکت پیشنهاد دهنده، پروژه‌های دیگری را نیز در دست اجرا دارد، اطلاعات مربوط به آن پروژه‌ها (به تفکیک) شامل موضوع پروژه، زمان شروع و خاتمه، میزان و درصد همکاری هر یک از اعضای تیم پروژه مورد نظر در هر یک از آن‌ها باید در یک صفحه مجزا در این بخش از پیشنهاد اعلام گردد.

۶/۵/۲. هرگونه تعهدات دیگری که ممکن است محدودیت‌ها و مغایرت‌هایی را با کار پروژه مورد نظر ایجاد نماید، باید در این بخش در یک صفحه مجزا اعلام گردد. (بدیهی است که ذکر صادقانه و کامل این تعهدات و محدودیت‌ها، عامل مهم در ارزیابی و انتخاب پیشنهاد خواهد بود).

۶/۶. شرح فنی کار (پیشنهاد فنی)

در این بخش، پیشنهاد دهنده بر اساس موضوع پروژه و آن چه در بند ۲ این RFP (شرح پروژه) تعیین گردیده، ابعاد فنی، ویژگی‌ها و قابلیت‌های مورد نظر برای انجام پروژه توسط پیشنهاد دهنده و چگونگی اجرای پروژه را در یک یا

دو صفحه مجزا اعلام می کند.

۶/۷. شرح روش مدیریتی پروژه (پیشنهاد مدیریتی)

پیشنهاد دهنده در یک یا دو صفحه مجزا توضیح می دهد کاری که ابعاد فنی آن را در بند قبل پیشنهاد کرده است طی چه زمان بندی و با چه سبک مدیریتی مدیریت و اجرا می کند.

از موارد قابل ذکر در این بخش می توان به مؤلفه ها و جنبه های زیر اشاره کرد:

محیط، تسهیلات و ابزار، مراحل کار، سازماندهی، استانداردها، زمان بندی انجام کار، گزارش دهی، مدیریت تغییرات، مدیریت مخاطرات (**Risk Management**)، مدیریت پیکربندی، مستندسازی و غیره.

۶/۸. قیمت گذاری و اعلام هزینه اجرای پروژه

در یک صفحه مجزا، هزینه اجرای پروژه و کلیه جنبه های مربوط به امور مالی پروژه که مورد نظر پیشنهاد دهنده است اعلام می گردد.

۶/۹. زمان اجرا و زمان بندی مراحل مختلف

در یک صفحه مجزا ارائه گردد.

۶/۱۰. شکل بندی پیشنهاد

۶/۱۰/۱. پیشنهاد باید حداقل در ۱۲ و حداکثر در ۱۴ صفحه به صورت تایپ شده و در قالب عمودی کاغذ A۴ ارائه گردد.

۶/۱۰/۲. پیشنهاد باید در دو نسخه چاپی تهیه و ارائه گردد.

۶/۱۰/۳. پاکت حاوی پیشنهاد باید بسته شده تحویل گردد.

۶/۱۰/۴. هیچ گونه ضمیمه یا مطالب اضافی دیگر قرائت نخواهد شد.