



« درخواست برای پیشنهاد »

(RFP)

تولید نرم افزار پایگاه اینترنتی

شبکه تداوم ارتباط

ستاد مرکزی راهیان نور (مرکز امتداد)

آبان ۱۳۸۷



فهرست

۳	۱. کلیات
۳	۱/۱. آشنایی با شبکه امتداد
۴	۱/۲. آشنایی با پروژه پایگاه ارتباطی امتداد
۴	۱/۳. اهداف و کلیات
۶	۲. شرح پروژه
۶	۲/۱. عنوان پروژه
۶	۲/۲. اهداف مورد نظر
۶	۲/۳. ویژگی های مورد انتظار
۷	۲/۴. ویژگی های زیربخش های نرم افزار
۱۲	۲/۵. نتایج و محصولات پروژه
۱۳	۲/۶. مراحل اجرا
۱۳	۲/۷. محل جلسات و تحویل کار
۱۳	۲/۸. زمان بندی اجرا
۱۵	۳. تجربیات و تخصص های مورد نیاز (شرایط متقاضیان)
۱۶	۴. اطلاعات اداری و دستورالعمل های راهنما
۱۷	۵. معیارهای ارزیابی
۱۸	۶. شکل بندی و محتوای پیشنهاد (proposal format)
۱۸	۶/۱. صفحه جلد (cover page)
۱۸	۶/۲. اطلاعات پایه مربوط به پیشنهاد دهنده
۱۹	۶/۳. نیروی انسانی (شاغل در این پروژه) و تجربیات قبلی این افراد در پروژه های مشابه
۱۹	۶/۴. مشخصات پروژه های مشابه و موفق قبلی
۱۹	۶/۵. پروژه های در دست اجرا و تعهدات کاری شرکت
۲۰	۶/۶. شرح فنی کار (پیشنهاد فنی)
۲۰	۶/۷. شرح روش مدیریتی پروژه (پیشنهاد مدیریتی)
۲۰	۶/۸. قیمت گذاری و اعلام هزینه اجرای پروژه
۲۰	۶/۹. زمان اجرا و زمان بندی مراحل مختلف
۲۰	۶/۱۰. شکل بندی پیشنهاد



۱. کلیات

۱/۱. آشنایی با شبکه امتداد

شبکه فرهنگی امتداد به منظور تداوم ارتباط با زائران راهیان نور ایجاد شده است. این شبکه، در اسفندماه سال ۱۳۸۴ با جمع آوری اطلاعات زائران مناطق عملیاتی جنوب کشور فعالیت های خود را آغاز نمود. از آنجا که زائران در ایام برگزاری اردوهای راهیان نور ارتباط روحی مناسبی با فضا و فرهنگ دفاع مقدس برقرار می کنند، این شبکه در پی آن است تا با تداوم این فضای روحی در تمام ایام سال پاسخگوی نیازهای مخاطبین خود باشد. با توجه به تعریفی که از شبکه فرهنگی امتداد ذکر شد، اهداف اساسی ای که این مرکز برای تحقق بخشیدن به آنها تلاش می کند عبارتند از:

۱. گسترش، تعمیق و تداوم ارتباط با زائرین بازگشته از سفر راهیان نور
 ۲. ایجاد شبکه منابع انسانی فعال در راستای اهداف نظام از میان این زائرین
 ۳. پوشش دهی تمامی نیازهای فرهنگی این زائرین در حوزه فرهنگ مقاومت و پایداری
- به همین منظور این مرکز از ابزارهای ارتباطی زیر بهره جسته است:

۱. مجله امتداد

۲. تلفن گویا

۳. رسانه بی سیم (SMS)

۴. رسانه الکترونیک (سایت)

و در صورت نیاز، در آینده ابزارهای دیگری را نیز به کار خواهد گرفت.



۱/۲. آشنایی با پروژه پایگاه ارتباطی امتداد

در راستای اهداف ذکر شده برای شبکه امتداد، این مرکز از یک سال گذشته درصدد طراحی یک پایگاه ارتباطی اینترنتی برای افزایش کارایی شبکه بوده است و برای این منظور مطالعات و ریزنی‌هایی را به انجام رسانده که نتیجه آن مشخص شدن خواسته‌هایی است که شبکه امتداد از پایگاه اینترنتی خود دارد.

در مدت انجام این مطالعات، شبکه امتداد با ایجاد دو پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی به نشانی‌های **Emtedad.ir** و **EmtedadMags.com** و ارائه بخشی از اطلاعات موجود در مرکز و همچنین متن کامل تمامی شماره‌های «ماهنامه امتداد» تلاش نمود خلأ پایگاه اینترنتی خود را به صورت موقت پر نماید، تا فرصتی برای طراحی نرم‌افزار اصلی ارتباطی اینترنتی امتداد فراهم شود.

۱/۳. اهداف و کلیات

مهم‌ترین هدفی که امتداد با تأسیس پایگاه اینترنتی خود به دنبال آن است، ایجاد ابزاری برای برقراری ارتباط بیشتر و سهل‌تر با مخاطبین خود است، زائربنی که با شرکت در اردوهای راهیان نور و بازدید از مناطق جنگی به عضویت در شبکه امتداد درآمده و آمادگی خود را برای تداوم ارتباط اعلام نموده‌اند.

از این رو، مهم‌ترین بخش پایگاه اینترنتی امتداد ابزار مدیریت ارتباط با مخاطبین یا همان **CRM** است که اطلاعات مورد نیاز در خصوص ارتباط مخاطبین با مرکز امتداد را پردازش نموده و نتایج را در اختیار مرکز و خود مخاطب قرار می‌دهد.

پیرامون ابزار ذکر شده، بخش‌های محتوایی پایگاه اینترنتی امتداد قرار دارد که در ارتباطی تنگاتنگ با **CRM**، اطلاعات و امکاناتی را در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. تعریف این بخش‌ها و چگونگی ارتباط آن‌ها با **CRM** در شرح پروژه، بند ۲، ذکر شده است.

کلیاتی که در این پروژه برای نرم‌افزار پایگاه ارتباطی امتداد در نظر گرفته شده است به شرح ذیل می‌باشد:

- این پایگاه به صورت یک پورتال طراحی خواهد شد.
- صفحه ورودی پایگاه، مشابه سرویس‌های ایمیل، شامل باکس **Login** به صورتی مشهود خواهد بود.



- بخش های محتوایی به صورت **sub domain** قرار خواهند گرفت که برای تنوع، هر زیردامنه رنگ و طرح مخصوص به خود و متفاوت از سایر بخش ها را خواهد داشت.
 - ارتقاء نرم افزار باید در آینده نزدیک به طور کامل و با سهولت قابل انجام باشد.
 - این نرم افزار در سرور ویندوز ۲۰۰۳ نصب خواهد شد.
 - زبان برنامه نویسی **ASP.Net** نسخه ۲ در نظر گرفته شده است.
 - پیش فرض این است که تمام مخاطبین سایت از مرورگر **IE** نسخه ۵ یا بالاتر و یا مرورگر **Firefox** نسخه ۲ یا بالاتر استفاده می کنند.
 - نرم افزار بانک اطلاعات **SQL server** می باشد.
 - بانک اطلاعات - ضرورتاً - باید از مرتب سازی (**sort**) بر اساس الفبای فارسی پشتیبانی کند.
 - نکته: تنها زبانی که در این سایت مورد استفاده خواهد بود زبان فارسی می باشد.
 - تمامی جستجو ها - ضرورتاً - باید از جستجوی نادقیق فارسی پشتیبانی کنند.
 - فرض این است که سیستم عامل تمامی کاربران از تایپ فارسی پشتیبانی می کند.
 - کاربر نیازی به نصب قلم یا باراندازی هیچ کامپوننت دیگری برای استفاده از سایت نداشته باشد.
 - امنیت نرم افزار در برابر هک و یا خرابی در حد بالایی در نظر گرفته می شود.
 - مستندات (**Document**) بانک اطلاعات و نرم افزار هر کدام به صورت مستقل تنظیم خواهد شد.
- موارد فوق اصولی است که بر طراحی نرم افزار پایگاه ارتباطی امتداد حاکم است.



۲. شرح پروژه

۲/۱. عنوان پروژه

فاز اول تولید نرم افزار پایگاه ارتباطی اینترنتی امتداد وابسته به ستاد مرکزی راهیان نور.

۲/۲. اهداف مورد نظر

تولید ابزاری اینترنتی برای فراهم نمودن دستیابی به اهداف شبکه امتداد تحت عناوین:

۱. گسترش، تعمیق و تداوم در ایجاد ارتباط با زائرین راهیان نور
 ۲. ایجاد شبکه منابع انسانی فعال در راستای اهداف نظام از میان این زائران
 ۳. پوشش دهی تمامی نیازهای فرهنگی زائران راهیان نور در حوزه فرهنگ مقاومت و پایداری
- که از طریق ایجاد نرم افزار اینترنتی **e-CRM** به همراه پنج سایت وابسته به صورت **sub domain** و متصل به بانک اصلی **e-CRM** محقق خواهد شد.

۲/۳. ویژگی های مورد انتظار

۱. مستندات تحویلی از سوی مجری پس از انجام کار باید به صورت الکترونیکی در قالب های **doc** ، **rtf** ، **html** یا **text** مطابق قالبی که توسط کارفرما ارائه خواهد شد به زبان فارسی تهیه شود.
۲. کلیه خروجی های پروژه باید به بر روی سرور میزبان نصب و یک نسخه کامل نیز تحویل کارفرما شود.
- نکته ۱: سرور ویندوز ۲۰۰۳ (و یا در آینده نسخه های بالاتر) در حال حاضر از سوی کارفرما آماده میزبانی سایت می باشد و تأمین سرور و دومین (**Domain**) بر عهده مجری نمی باشد.
۳. آخر هر هفته یک گزارش مکتوب از میزان پیشرفت پروژه از سوی مجری در اختیار ناظر پروژه قرار می گیرد و ناظر موظف است بر پیشرفت کیفی و کمی پروژه نظارت نماید و هماهنگی آن را با قرارداد تضمین کند.
- نکته: مبنای پرداخت ها و پیشرفت پروژه «گزارش هفتگی به ناظر و کارفرما» خواهد بود.



۴. مجری موظف است از اصول مدیریت پروژه در کل طرح استفاده نماید و در تمام مراحل پروژه ابزار و قابلیت لازم را برای این منظور فراهم کرده و پیشنهاد نموده و پس از تأیید کارفرما اجرا نماید.

۵. نرم افزار باید از پیچیدگی های غیرمتعارف که بازنگری و اصلاح در آن را برای کارفرما دشوار می نماید عاری باشد و سعی مجری معطوف به استفاده از روش های استاندارد در برنامه نویسی گردد، مگر آن که کارفرما در راستای افزایش کارایی سایت با آن موافقت نماید.

۶. محصول پروژه تا یک سال تحت گارانتی و پشتیبانی کامل و بدون قید و شرط مجری خواهد بود و بروز هر نوع اشکال و ایراد نرم افزاری بعد از این مدت، بر اساس «توافق نامه پشتیبانی» از سوی مجری برطرف خواهد شد.

نکته ۱: گزینه های این توافق نامه از سوی مجری در قالب قرارداد پشتیبانی پیشنهاد خواهد شد.

نکته ۲: مجری موظف است پیش از پایان پروژه، پیش نویس «توافق نامه پشتیبانی» را تحویل کارفرما نماید.

۷. مالکیت کلیه حقوق این نرم افزار و زیرسیستم های آن با کارفرما خواهد بود و استفاده مجدد آن توسط مجری منوط به اجازه کتبی از کارفرما می باشد.

۸. کارفرما به غیر از ارائه بانک های اطلاعات، مواد خام و دستورالعمل ها تعهد دیگری نسبت به مجری نخواهد داشت و فراهم کردن کلیه امکانات مورد نیاز جهت انجام پروژه بر عهده مجری می باشد.

۲/۴. ویژگی های زیربخش های نرم افزار

این نرم افزار اینترنتی دارای ۶ زیربخش می باشد:

۲/۴/۱. سیستم اینترنتی e-CRM

در حال حاضر نرم افزار تحت شبکه ای با عنوان **e-CRM** در شبکه داخلی مرکز نصب است و اطلاعات حدود پانصد هزار عضو در آن نگهداری می شود. این سیستم علاوه بر آن که تحت وب نمی باشد، نواقص دیگری نیز دارد که مرکز مایل است برای قرار گرفتن آن بر روی اینترنت و ارتباط آن با سایر بخش های پایگاه اینترنتی خود، آن را بازطراحی نماید. از این رو، هسته مرکزی پایگاه اینترنتی امتداد این سیستم خواهد بود.

انتظار می رود سیستم اینترنتی **e-CRM** بتواند علاوه بر این که پانصد هزار رکورد اطلاعات موجود را در خود



جای دهد، امکانات ذیل را نیز برای مرکز فراهم کند:

۱. ارزش گذاری مخاطب بر مبنای «رسانه ارتباطی»، «کمیت ارتباط»، «میزان تحصیلات»، «کیفیت ارتباط»، «جایگاه اجتماعی»، «تداوم ارتباط»، «داشتن صفحه اینترنتی»، «حقوقی بودن»، «معرفی مخاطب جدید»، «حجم و میزان پرداختها»، «اشتراک مجله امتداد»، «مرور صفحات پایگاه»، «ارسال اطلاعات مفید» و «حضور در پروژه ها» که میزان امتیاز داده شده به کاربر در هر مورد به تفصیل در مستندات مرکز موجود بوده و در نرم افزار باید قابل تغییر و ویرایش باشد.
۲. امکان ثبت امتیازهای جدید و ویرایش اطلاعات با سهولت کامل توسط مدیریت پایگاه.
۳. امکان دریافت گزارشات متنوع از اطلاعات بانک CRM برای امور مدیریتی.
۴. تفکیک اعضای شرکت کرده در اردوهای راهیان نور از افرادی که از طریق اینترنت در پایگاه عضو شده اند.
۵. امکان تعریف فرم جدید برای ثبت نام در پروژه ها، مانند: خادمین افتخاری و فصل رویش، با امکان انتخاب نوع فیلد اطلاعات و اندازه آن.
۶. حذف اطلاعات هویتی اعضا از بانک اطلاعات اینترنتی، مانند: تلفن، نشانی و مشخصات فردی و قرار دادن در بانک اطلاعات محلی CRM در شبکه داخلی مرکز به صورت روزآوری خودکار، برای افزایش ضریب امنیت اطلاعات اعضا.
۷. در بخش مدیریت CRM امکان تعریف پروژه جدید همراه با تعریف فرم ورود اطلاعات اولیه (فرم ثبت نام) و گردش کار آن وجود خواهد داشت که مشابه یک سیستم Workflow خواهد بود.
۸. تمامی امکانات مدیریتی، از جمله ورود اطلاعات، تعیین تعرفه ها، ویرایش اطلاعات پایه و انواع گزارشات آماری و اطلاعاتی بر اساس حق دسترسی های تعیین شده، میان اعضا توزیع شده و در همین بخش به صورت یک MIS طراحی خواهد شد.
۹. اطلاعات مربوط به «مراجعات حضوری» اعضا، «ارتباط مکتوب» (نامه)، استفاده از «تلفن گویا» و «تماس تلفنی» که مشمول افزایش امتیاز عضو شده و باید در سیستم CRM نگهداری شود، توسط مدیران وارد خواهد شد.



۱۰. مدیران پایگاه می توانند باکس های در حال نمایش در صفحه اصلی را افزایش یا کاهش داده و تعداد رکوردهای نمایش داده شده از هر باکس را همراه با مکان نمایش آن تعیین نمایند. اطلاعات دیگری مانند: لینک به سایت های همکار و اطلاعات درباره ما، معرفی پایگاه و موارد مشابه قابل تعریف بوده و نمایش و عدم نمایش آن در بخش های مختلف قابل انتخاب می باشد. این امکانات مشابه CMS های متعارف است.

۱۱. هر عضو پس از ارائه رمز و ورود به سیستم CRM مواجه با صفحه ای خواهد شد که مشابه سیستم های بانکداری الکترونیکی مرسوم است (به طور مشخص بانک ملت). به ازای هر موضوع که کاربر امکان فعالیت در آن دارد، یک عنوان در صفحه وجود خواهد داشت که در هر مورد، فعالیت هایی که کاربر مجاز به انجام آن می باشد در یک لیست نمایش داده می شود. کاربر با انتخاب فعالیت مورد نظر خود به صفحه انجام آن فعالیت و فرم های مخصوص منتقل خواهد شد.

۲/۴/۲. نسخه الکترونیکی نشریه امتداد

در حال حاضر متن کامل همه شماره های نشریه امتداد در نشانی اینترنتی EmtedadMags.com وجود دارد که در یک بانک اطلاعاتی از نوع اکسس نگهداری می شود. این اطلاعات در زیر دامنه Mag.emtedad.ir قرار خواهد گرفت که دارای ویژگی های ذیل خواهد بود:

۱. محتوای نشریه برای تمامی کاربران؛ عضو و غیر عضو، قابل رؤیت خواهد بود.
۲. امکان نظردهی ذیل مطالب نشریه منحصرأ در اختیار اعضا خواهد بود.
۳. تصویر آخرین شماره نشریه و فهرست آن در صفحه نخست پایگاه امتداد در یک باکس مستقل نمایش داده شده و به مطالب نشریه لینک داده خواهد شد.
۴. اعضا می توانند مطالب خود را برای نشریه به سه روش ارسال نمایند؛ استفاده از فرم اینترنتی برای ارسال مطالب کوتاه، ضمیمه کردن فایل و ارسال از طریق صفحات اینترنت و یا ایمیل کردن به نشانی معین شده در بخش نشریه. اما در هر سه صورت، اطلاعات ارسالی در صفحه مدیریت نشریه قابل رؤیت خواهد بود، حتی در صورت ارسال از طریق ایمیل معین شده.
۵. دسترسی به مطالب نشریه، علاوه بر گزینه جستجو، از طریق این موارد نیز ممکن خواهد بود: نویسنده،



سرفصل، ماه انتشار، شماره نشریه، امتیاز مطلب از سوی خوانندگان و بیشترین نظر.

۶. دسترسی اعضا به مطالب نشریه و مرور صفحات آن و همچنین ارائه نظر ذیل مطالب، بر اساس تعرفه معین شده در سیستم CRM شامل اضافه امتیاز به هر عضو شده و در مراجعه به سیستم CRM برای او و مدیریت سیستم قابل نمایش خواهد بود.

۲/۴/۳. بانک کوتاه‌نوشته‌های پیامک (SMS)

سیستم دریافت و ارسال SMS که اکنون در مرکز امتداد نصب شده است دارای یک بانک از پیامک‌هایی است که از عبارات و وصایای شهدا گزینش شده و بر اساس درخواست اعضا برای آنان به تناوب ارسال می‌شود. این پیامک‌ها به صورت موضوع‌بندی شده در زیردامنه SMS.emtedad.ir قرار خواهند گرفت.

۱. این پیامک‌ها برای تمامی کاربران؛ عضو و غیرعضو، قابل رؤیت خواهند بود.
۲. جدیدترین پیامک در صفحه نخست پایگاه امتداد در یک باکس مستقل نمایش داده شده و به زیردامنه پیامک‌ها لینک داده خواهد شد.
۳. اعضا می‌توانند پیامک‌های پیشنهادی خود را برای نشریه ارسال نمایند که پس از تأیید در پایگاه، با نام فرد ارسال کننده، ارائه می‌شود.
۴. اعضا می‌توانند پیامک مورد نظر خود را برگزیده و برای شماره همراه دوست خود ارسال کنند. در این حالت، از اعتبار مالی عضو کاسته شده و پیامک از طریق سیستم SMS مرکز با ذکر شماره همراه فرد ارسال کننده به همراه گیرنده فرستاده خواهد شد.
۵. دسترسی اعضا به پیامک‌ها، بر اساس تعرفه معین شده، سبب افزایش امتیاز می‌شود.

۲/۴/۴. سیستم پادکست (تلفن گویا)

سیستم تلفن گویایی که اکنون در مرکز در حال سرویس‌دهی به تماس‌گیرندگان می‌باشد، حاوی حدود ۵۰ عدد فایل صوتی روایتگری جبهه و جنگ است که این فایل‌های صوتی مواد خام بخش پادکست پایگاه را تشکیل خواهد داد. این فایل‌های صوتی که در آینده افزایش خواهد یافت به صورت موضوع‌بندی شده در زیردامنه Pod.emtedad.ir قرار



خواهند گرفت.

۱. این صوت ها برای تمامی کاربران؛ عضو و غیرعضو، قابل رؤیت خواهند بود.
۲. عنوان جدیدترین فایل صوتی وارد شده به بانک در صفحه نخست پایگاه امتداد در یک باکس مستقل نمایش داده شده و به زیردامنه مربوطه لینک داده خواهد شد.
۳. اعضا می توانند با استفاده از ابزار صوتی موجود در پایگاه متن خود را قرائت نموده و ارسال کنند و یا فایل صوتی ذخیره شده در رایانه خود را برای پایگاه ارسال نمایند که پس از تأیید در پایگاه، با نام فرد ارسال کننده، ارائه می شود.
۴. دسترسی اعضا به این بخش نیز، بر اساس تعرفه معین شده، سبب افزایش امتیاز می شود.

۲/۴/۵. فروشگاه الکترونیکی محصولات فرهنگی

این بخش از پایگاه به صورت یک فروشگاه کاملاً **Online** طراحی خواهد شد که از طریق بخش مدیریت امکان اضافه محصول همراه با معرفی و اعلام قیمت وجود خواهد شد. این محصولات فرهنگی به صورت موضوع بندی شده در زیردامنه **Pro.emtedad.ir** ارائه شده و مجهز به سبد خرید، سبد آرزوی خرید و پیشنهاد محصول فرهنگی دسته دوم برای فروش خواهد بود.

۱. محصولات برای تمامی کاربران؛ عضو و غیرعضو، قابل رؤیت خواهند بود.
۲. تعدادی از جدیدترین محصولات ارائه شده در صفحه نخست پایگاه امتداد در یک باکس مستقل نمایش داده شده و لینک داده خواهد شد.
۳. برای خرید چهار روش: کارت، بانکی، اعتباری و پرداخت در مقصد وجود خواهد داشت. در روش کارت با استفاده از سامانه پرداخت های اینترنتی بانک سامان یا پارسیان اقدام خواهد شد و در روش بانکی، کاربر مبلغ را به حساب بانکی واریز کرده و شماره فیش را از طریق فرم محصول ارسال خواهد نمود. در روش اعتباری، اعضا می توانند از مبلغ موجود در حساب امتداد خود که در **CRM** اطلاعات آن موجود است هزینه خرید خود را پرداخت نمایند. این مبلغ از طریق دریافت امتیازها افزایش خواهد یافت. در روش پرداخت در مقصد نیز از امکانات اداره پست استفاده خواهد شد.



۴. اعضا می توانند اطلاعات کالای فرهنگی دسته دوم خود را از طریق فرم مربوطه ارسال کنند که پس از تأیید در پایگاه، با نام فرد ارسال کننده، ارائه می شود و در صورت انجام شدن معامله از فروشنده تحویل گرفته شده و برای خریدار ارسال می شود، هزینه این نقل و انتقال نیز بر اساس تعرفه های خاص که قابل تغییر از طریق ابزار مدیریت پایگاه می باشند، محاسبه خواهد شد.

۵. خرید و فروش محصولات فرهنگی توسط اعضا، بر اساس تعرفه معین شده، سبب افزایش امتیاز می شود.

۲/۴/۶. سیستم خبرگزاری امتداد

خبرگزاری امتداد بخش خبری پایگاه امتداد است که در زیردامنه **News.emtedad.ir** نصب شده و یک سامانه کامل ارسال خبر، ویرایش، تأیید، درج تصویر، موضوع بندی و تعیین محل نمایش خبر است.

۱. اخبار برای تمامی کاربران؛ عضو و غیرعضو، قابل رؤیت خواهد بود.
۲. آخرین اخبار در صفحه نخست پایگاه امتداد در یک باکس مستقل نمایش داده شده و لینک داده خواهد شد.
۳. اعضا می توانند اخبار محلی خود را ارسال نمایند که پس از تأیید سردبیر در بخش معین شده توسط او با ذکر نام ارسال کننده خبر درج خواهد شد.
۴. درج خبر در سیستم توسط اعضا و یا مرور خبر، بر اساس تعرفه معین شده، سبب افزایش امتیاز می شود.

۲/۵. نتایج و محصولات پروژه

۱. بانک اطلاعات طراحی شده در **SQL server** همراه با اطلاعات اولیه آزمایشی
 ۲. فایل های **aspx**، **class**، **html**، **css**، **js** و **swf** همراه با شاخه **images** همه در یک شاخه **www**
 ۳. مستندات بانک اطلاعات و نرم افزار به صورت فایل متنی
- نکته ۱: یک نسخه از این اطلاعات بر روی سرور و نسخه دیگر در قالب **CD** تحویل کارفرما خواهد شد.
- نکته ۲: تبدیل اطلاعات ارائه شده از سوی کارفرما که در قالبی استاندارد خواهد بود و درج در بانک اطلاعات سایت مطابق موارد ذکر شده در بند ۲/۴ بر عهده مجری بوده و **Upload** سایر اطلاعات در حال تولید به وسیله امکاناتی که توسط مجری در سایت قرار داده می شود بر عهده کارفرما یا پیمانکاران طرف قرارداد با کارفرما



خواهد بود.

۲/۶. مراحل اجرا

۱. مرحله اول:

— ارائه طرح پیشنهادی محتوی مستندات فنی اجرای نرم افزار و ویژگی های در نظر گرفته شده برای نرم افزار به کارفرما از سوی مجری و ارائه قابلیت ها و سوابق کاری مجری (۲ هفته)

— بررسی مستندات ارائه شده توسط کارفرما و ارائه نظر اصلاحی در خصوص روش انجام پروژه (۲ هفته)

۲. مرحله دوم:

— آغاز مراحل طراحی و تنظیم پیش طرح و سپس کدنویسی توسط مجری و ارائه نتیجه به کارفرما (۴ ماه)

نکته: در طی این مرحله، هر هفته فرم گزارش پیشرفت کار از سوی مجری به ناظر تحویل خواهد شد.

— بررسی مرحله دوم توسط کارفرما (یک ماه) و ارائه نظر نهایی در خصوص محصول ارائه شده

۳. مرحله سوم:

— اعمال نظرات نهایی کارفرما (۲ هفته)

— پشتیبانی نرم افزار (یک سال)

۲/۷. محل جلسات و تحویل کار

جلسات رسمی و تحویل کار باید در محل پیشنهادی کارفرما برگزار شود.

۲/۸. زمان بندی اجرا

زمان کلی اجرای این پروژه مطابق ذیل پیش بینی شده است که بر اساس پیشنهاد دریافتی از مجری و انجام مذاکرات مورد نیاز قطعی خواهد شد. لازم به ذکر است که با احتساب زمان های بررسی و رفع اشکال، زمان کلی اجرای این پروژه نباید از **شش ماه** بیشتر باشد.



زمان بندی منظور شده (پیشنهادی) برای مراحل مختلف به شرح زیر است:

- مرحله اول: ۲۰٪ زمان اجرا
◀ بررسی و اظهار نظر کارفرما: یک هفته
- مرحله دوم: ۷۰٪ زمان اجرا
◀ بررسی و اظهار نظر کارفرما: یک هفته
- مرحله سوم: ۱۰٪ زمان اجرا



۳. تجربیات و تخصص های مورد نیاز (شرایط متقاضیان)

متقاضیان باید شرایط زیر را دارا باشند:

۱. تجربه کار با سرور ویندوز، **SQL server** و **ASP.Net**

۲. تجربه طراحی یک سایت کامل با استفاده از **ASP.Net**

۳. شرکت ثبت شده رسمی



۴. اطلاعات اداری و دستورالعمل های راهنما

۴/۱. متقاضیان جهت دریافت توضیحات تکمیلی (در صورت نیاز) می توانند با حجة الاسلام صالحی، مسئول

شبکه تداوم ارتباط وابسته به ستاد مرکزی راهیان نور (۲۹۲۳۷۹۲ - ۰۲۵۱) یا نشانی الکترونیکی info@emtedad.ir تماس حاصل فرمایند.

۴/۲. پیشنهادها باید تا پایان وقت اداری روز **شنبه ۱۳۸۷/۹/۱** به صورت حضوری در یک پاکت بسته در **تهران**

به ستاد مرکزی راهیان نور (به نشانی: ...) و در **قم** به شبکه تداوم ارتباط (به نشانی: ...) تحویل داده شود. بدیهی است پیشنهادهایی که بعد از این تاریخ و ساعت دریافت گردد قرائت نخواهند شد.



۵. معیارهای ارزیابی

معیارهای ارزیابی پیشنهادها و انتخاب بر اساس موارد زیر خواهد بود:

۱. نحوه انجام کار (بر اساس پیشنهاد)
۲. زمان اجرای پیشنهادی کوتاه تر (در عین معقول بودن)
۳. هزینه پیشنهادی پایین تر
۴. تجربه برنامه سازی تحت وب به زبان **ASP.Net**
۵. تجربه تولید هر نوع نرم افزار با پشتیبانی فارسی



۶. شکل بندی و محتوای پیشنهاد (proposal format)

۶/۱. صفحه جلد (cover page)

یک صفحه و شامل اطلاعات زیر می باشد:

۱. نام پیشنهاد دهنده (حقیقی و حقوقی)

۲. نام پروژه

۳. نام طرف تماس برای تسلیم پیشنهاد

۴. مشخصات و آدرس تماس شامل:

شماره تلفن تماس، شماره فاکس، نشانی الکترونیکی و نشانی پستی برای طرف تماس

۶/۲. اطلاعات پایه مربوط به پیشنهاد دهنده

در یک صفحه مجزا اطلاعات زیر توضیح داده شود:

۱. نام و زمان تأسیس شرکت و در صورتی که مجری شعبه ای از شرکت مورد نظر باشد، نام و زمان تأسیس

آن شعبه

۲. زمینه فعالیت شرکت

۳. نام (یا نام های) قبلی شرکت (در صورت تغییر نام)

۴. مکان و نشانی کامل پستی و سایر مشخصات تماس شرکت

۵. تعداد کارکنان شرکت، به تفکیک شاخه های کاری مختلف

۶. شرح دعاوی صورت گرفته نسبت به شرکت در طی سه سال گذشته

۷. عنوان نمونه های قبلی کار شرکت و URL آنها بر روی اینترنت



۶/۳. نیروی انسانی (شاغل در این پروژه) و تجربیات قبلی این افراد در پروژه‌های مشابه

۶/۳/۱. در یک صفحه مجزا، لیستی از کارکنان پروژه، سطح تحصیلات آن‌ها و نقش آن‌ها در پروژه به همراه مدت همکاری آن‌ها در پروژه ذکر گردد.

۶/۳/۲. در یک صفحه مجزا، برای افراد اشاره شده در بند قبل، تجربیات قبلی آن‌ها که مرتبط با موضوع پروژه می‌باشد ذکر گردد و نیز در هر یک از موارد باید تعیین شود که تجربه مورد نظر مربوط به کاری است که تحت سرپرستی شرکت صورت گرفته و یا شرکتی دیگر.

۶/۳/۳. در صورتی که علاوه بر پرسنل خود شرکت افراد دیگری در تیم حضور داشته باشند، اطلاعات مربوط به آن‌ها نیز مطابق آن چه در دو بند قبل توضیح داده شد در این قسمت و در صفحه‌ای مجزا ارائه گردد.

۶/۳/۴. تجربیات قبلی‌ای را که اعضای تیم این پروژه در کار گروهی با یکدیگر داشته‌اند، در یک صفحه مجزا در این قسمت اعلام گردد.

۶/۴. مشخصات پروژه‌های مشابه و موفق قبلی

در یک صفحه مجزا، لیستی از پروژه‌های مشابه (یا مرتبط از لحاظ موضوعی) که توسط تیم در نظر گرفته شده برای این پروژه با موفقیت به انجام رسیده است، ارائه گردد.

لیست مورد نظر باید شامل نام سازمان کارفرما، نام پروژه، شرح مختصری از پروژه، زمان تعیین شده در قرارداد برای تکمیل کار، زمان واقعی تکمیل کار، مبلغ قرارداد، نام افرادی از تیم فعلی که در آن پروژه شرکت داشته‌اند به همراه شماره تلفن یا تماس سازمان کارفرما باشد.

۶/۵. پروژه‌های در دست اجرا و تعهدات کاری شرکت

۶/۵/۱. در صورتی که شرکت پیشنهاد دهنده پروژه‌های دیگری را نیز در دست اجرا دارد، اطلاعات مربوط به آن پروژه‌ها (به تفکیک) شامل موضوع پروژه، زمان شروع و خاتمه، میزان و درصد همکاری هر یک از اعضای تیم پروژه مورد نظر در هر یک از آن‌ها باید در یک صفحه مجزا در این بخش از پیشنهاد اعلام گردد.

۶/۵/۲. هرگونه تعهدات دیگری که ممکن است محدودیت‌ها و مغایرت‌هایی را با کار پروژه مورد نظر ایجاد نماید، باید در این بخش در یک صفحه مجزا اعلام گردد.



نکته: بدیهی است که ذکر صادقانه و کامل این تعهدات و محدودیت‌ها عامل مهم در ارزیابی و انتخاب پیشنهاد خواهد بود.

۶/۶. شرح فنی کار (پیشنهاد فنی)

در این بخش، پیشنهاد دهنده بر اساس موضوع پروژه و آنچه در بند ۲ این RFP (شرح پروژه) تعیین گردیده، ابعاد فنی، ویژگی‌ها و قابلیت‌های مورد نظر برای انجام توسط پیشنهاد دهنده و چگونگی اجرای پروژه را در یک یا دو صفحه مجزا اعلام می‌کند.

۶/۷. شرح روش مدیریتی پروژه (پیشنهاد مدیریتی)

پیشنهاد دهنده در یک یا دو صفحه مجزا توضیح می‌دهد کاری که ابعاد فنی آن را در بند قبل پیشنهاد کرده طی چه زمان‌بندی و با چه سبک مدیریتی اجرا و مدیریت می‌کند.

از موارد قابل ذکر در این بخش می‌توان به مؤلفه‌ها و جنبه‌های زیر اشاره کرد:

محیط، تسهیلات و ابزار، مراحل کار، سازماندهی، استانداردها، زمان‌بندی انجام کار، گزارش‌دهی، مدیریت تغییرات، مدیریت مخاطرات (risk management)، مدیریت پیکربندی، مستندسازی و غیره.

۶/۸. قیمت‌گذاری و اعلام هزینه اجرای پروژه

در یک صفحه مجزا، هزینه اجرای پروژه و کلیه جنبه‌های مربوط به امور مالی پروژه که مورد نظر پیشنهاد دهنده است اعلام می‌گردد.

۶/۹. زمان اجرا و زمان‌بندی مراحل مختلف

در یک صفحه مجزا ارائه گردد.

۶/۱۰. شکل‌بندی پیشنهاد

۶/۱۰/۱. پیشنهاد باید حداقل در ۱۲ و حداکثر در ۱۴ صفحه به صورت تایپ‌شده و در قالب عمودی کاغذ A4 ارائه گردد.

۶/۱۰/۲. پیشنهاد باید در دو نسخه چاپی تهیه و ارائه گردد.

۶/۱۰/۳. پاکت حاوی پیشنهاد باید بسته شده تحویل گردد.

۶/۱۰/۴. هیچ‌گونه ضمیمه یا مطالب اضافی دیگر قرائت نخواهد شد.