

بررسی پورتال جامع پژوه تبلیغ

در این نوشته، سایتی که در نشانی <http://rcb.ir> نصب می‌باشد مورد بررسی قرار گرفته است. این بررسی از سه منظر: گرافیک، چینش محتوا و روابط صفحات صورت پذیرفته. با توجه به عدم دسترسی به کدها امکان مطالعه نرم‌افزار سایت از نظر «کدنویسی» و «دیتابیس» وجود ندارد.

از نظر گرافیک

۱. استفاده از تم رنگ سبز هم بر زیبایی سایت افزوده و هم وقار و جدی بودن آن و همچنین ارتباط آن با مذهب.
۲. اما کم بودن کنتراست میان نوشته‌ها با تم رنگ، سبب کاهش توجه به عناوین و دشواری خواندن آن‌ها گردیده است.
۳. منوهای بالای صفحه به راحتی خوانده نمی‌شوند. ولی زیرمنوها، البته بسیار خوب به چشم می‌آیند. زیرا پس‌زمینه زرد کمک شایانی به خوانایی عناوین نموده است. چه بسا بهتر بود خود عناوین اصلی نیز چنین پس‌زمینه‌ای می‌داشتند.
۴. همیشه به خاطر داشته باشیم که رنگ خاکستری رنگ پنهان شدن است و نوشته‌ای که چنین رنگی داشته باشد به چشم نمی‌آید. عناوین روی تصاویر سمت راست (ویژه‌نامه محرم) به سختی خوانده می‌شوند. شاید سفید برای آن‌ها بهتر باشد.



یعنی تقریباً وضعیتی مانند تصویر زیر:



۵. هنگامی که منوهای بالای صفحه به خط دوم می‌افتند، باکس رنگی زیر آن‌ها امتداد نیافته و در سطر اول باقی می‌ماند که نامتعارف است.



۶. بخش‌های پایینی صفحه نیز از مشکل کمی کنتراست نوشته‌ها آسیب دیده و نوشته‌ها را نادیدنی نموده است. رنگ سفید در پس‌زمینه خاکستری یا گلبهی. رنگ مشکی برای این نوشته‌ها پیشنهاد می‌شود.

۷. همان‌طور که در تصویر مشاهده می‌شود، تصاویر وسط صفحه در نوشته‌ها ادغام شده و به زیبایی صفحه لطمه زده است. البته این اتفاق در صفحات پهن روی نمی‌دهد، ولی با توجه به استاندارد معمول رایانه‌ها و لپ‌تاپ‌ها، این مشکل زیاد دیده خواهد شد.

۸. در بخش «سخنرانی موضوعی» تصاویر ریزتر از آن است که به چشم آید. اگر قرار نیست دیده شوند، حذف شوند بهتر است. اما اگر قرار است این تصاویر به جذابیت عناوین آن‌ها خدمت نمایند، باید که بزرگ‌تر باشند.

۹. یکی از آسیب‌زاترین نکات گرافیکی این سایت تنوع فراوان رنگ‌ها و طرح‌ها برای عناوین است. به نظر می‌رسد بهتر این باشد که یکی از قالب‌های به کار رفته در نمایش عناوین اطلاعات به عنوان استاندارد اصلی سایت برگزیده شده و در تمام جعبه‌ها به کار گرفته شود. مثلاً وضعیتی که تصاویر نسبت به عناوین در جعبه «محتوای تبلیغی» دارند، یا وضعیت آن‌ها در جعبه «معارف اسلامی». به نحوی که جعبه‌های «سخنرانی موضوعی» و «راه‌توشه عاشورائیان» نیز با همین رنگ‌ها و اشکال عناوین و تصاویر را نمایش دهد.

معارف اسلامی

شرایط توبه

جزئیات بیشتر

توبه؛ سبب مغفرت الهی

جزئیات بیشتر

بررسی توبه در آیات قرآن

جزئیات بیشتر

معرفت به معنای شناخت است. شناختی که اولین مرحله از آشنایی و قدم گذاشتن در مسیر قرب الهی

ضرورت امید به رحمت الهی

اسیر است چون خدای هست

محتوای تبلیغی

نتیجه انفاق های ریاکاران

اثر خوبی ها

آثار زیان بار گناه

مومنان یا یکدیگر برادرند

راه توشه عاشورائیان

ابتلای به بلا وسیله تقرب

جزئیات بیشتر

نامه، حقیقت صراط

جزئیات بیشتر

بلند همتی

جزئیات بیشتر

مسئله طهارت و پاکی روح و جسم در کربلا، جلوه خاصی داشت و اصحاب عاشورا، از مصادیق بارز آن بودند.

اگر همه ما عاشورایی باشیم، حرکت دنیا به سمت صلاح، سریع و زینته می شود و حق، فراهم خواهد شد.

عبرت های عاشورا (حضرت آیت الله العظمی)

سخنرانی موضوعی

مناسبت های ماه صفر

ویژگی های امام حسین (علیه السلام) در زیارت

قرب به پیامبر خدا (صلی الله علیه و آله و سلم)

وصیت نامه پیامبر اسلام (صلی الله علیه و آله و سلم)

- عناوین بخش های پایین تر صفحه نیز قابل خواندن نیستند، به دلیل نزدیک بودن رنگ عنوان و پس زمینه.
- تصاویر متحرک بخش «روضه ها» دفرمه شده اند. یعنی تناسب طول و عرض آن ها به هم خورده است. یا باید از ابزاری استفاده شود که خود را متناسب با تصویر نماید و یا هنگام آپلود تصاویر در سایت، دقت شود تا تصاویر به اندازه مناسب تبدیل گردند.
- اضافه نوشته های بخش «ویژه نامه ها» به صورت غیرمتعارفی پنهان شده است. باید اندازه ها طوری دست کاری شود که نوشته ها از بین سطور پنهان گردند و نه از وسط و میانه خط نوشته.
- به «نیم فاصله» های ضروری در عناوین سایت توجه نشده و فاصله های میان عناوین از استحکام و اعتبار سایت کاسته است. مثال: «ویژه نامه ها» باید تبدیل به «ویژه نامه ها» گردد.

امامت و ولایت

عبرت های عاشورا (حضرت آیت الله خامنه ای)

فاطمه (س) بر کرسی تربیت

نگاهی به سیره رفتاری حضرت زهرا (س)

ابعاد علمی و عملی شخصیت حضرت زهرا (س)

سیمای فاطمه (س) در روز قیامت

حضرت فاطمه علیها السلام و ولایت کبرا

احادیث موضوعی

دروغ گوئی زیاد

ننگ و عاری

یاوه گوئی بسیار

پرگوئی

زیادی لغزشها

دل های سخت

روضه ها

نگرانی پیامبر صلی الله علیه و آله برای ذریه اشی بعد خودشان

دعای حضرت زهرا سلام الله علیها

حضرت علی علیه السلام در لحظه شهادت حضرت زهرا سلام الله علیها

ویژه نامه ها

شرح مناجات شعبانیه قسمت سی ام

اما معرفت شهودی آن است که از راه تصفیه باطن

شرح مناجات شعبانیه کتاب نامه (پاورقی)

یا موسی! آیا هرگز تحفه ای به درگاه ما آورده ای که در

مناجات شعبانیه

۱۴. اگر در جعبه‌های اطلاعات ذیل صفحه بنا نیست مطالب خاصی منتشر گردد، بهتر است حذف شوند.



پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

خانه | نشست ها و همایش ها | معرفی | هیات علمی و محققان | آثار و محصولات | طرح های پژوهشی | گروه های علمی | تماس با ما

کلیه حقوق این تارنما برای پژوهشکده باقرالعلوم (علیه السلام) محفوظ می باشد | 1396

Powered by TayaCMS

۱۵. واکنشگرا و رسپانسیو بودن صفحه یکی از نکات مثبت آن است. این که در هر اندازه‌ای از صفحه نمایش، از رایانه و لپ‌تاپ گرفته تا گوشی‌های موبایل، بدون نیاز به پیمایش و اسکرول افقی می‌توان تمام محتوای صفحه را دید. اما در این سایت، علی‌رغم واکنشگرا بودن، در بعضی از وضعیت‌ها اسکرول افقی دیده می‌شود که مناسب نیست. دلیل بروز این پدیده مشکلی است که در بخش زردرنگ پایین صفحه وجود دارد؛ قسمتی از صفحه که «روژه» نیز در آن قرار دارد. این سکشن با آی‌دی bot-sec متمایز شده است.



ام (یاورقی) حضرت علی علیه السلام در لحظه شهادت حضرت زهرا سلام الله علیها

اما معرفت شهودی آن است که از راه تصفیه باطن ...

یا موسی! آیا هرگز تحفه ای به درگاه ما آورده ای که در ...

پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام سال هاست که با تلاش علمی برای تحقق مأموریت پاسخ گویی به نیازهای رو به رشد سازمان تبلیغات اسلامی و جامعه ایران اسلامی برای تامین محتوا در حوزه دین و ارائه برنامه های راهبردی در تبلیغ دین اشتغال دارد .

Powered by TayaCMS

۱۶. در صفحه نمایش موضوعات، عنوان فرعی با رنگ سیاه در پس‌زمینه قهوه‌ای درج شده که خواندن آن را تقریباً ناممکن می‌نماید.

۱۷. در صورت فقدان تصویر برای یک عنوان مقاله، بهتر است نمادی جز لوگوی سایت دیده شود. معمولاً چیزی با این عبارت «تصویر موجود نیست» قرار داده می‌شود.

۱۸. رنگ پس‌زمینه تاریخ و عنوان در ستون‌های چپ بخش موضوعات هماهنگی با هم ندارند.

۱۹. اندازه عناوین سه جعبه سمت چپ نیز با یکدیگر برابر نیستند. بهتر است تم این سه جعبه بیشتر همسان‌سازی گردد.

۲۰. واژه جستجو در نوار جستجوی بالای صفحه ایراد دارد و کامل دیده نمی‌شود. غیر از این که جای آن نیز در وسط نیست و باید مقداری به بالا برده شود تا از نظر ارتفاع دقیقاً در میانه جعبه خود بایستد.

۲۱. اگر به لوگوی سایت دقت کنیم متوجه می‌شویم که غلط املائی دارد و فاقد دندانه حرف «ی» در واژه «تبلیغ» است.



پورتال جامع پژوهش

محتوای تبلیغی - اخلاق و تربیت اسلامی - معارف اسلامی - امامت و ولایت - روضه ها - آموزش تبلیغ - ویژه نامه ها - احادیث موضوعی

سخنرانی ها - منشور بندگی - آیات موضوعی

جستجو... جستجو

خانه > موضوعات > احادیث موضوعی > عبرهای نجات بخش > غفلت

غفلت

مقالات (4)



درمان غفلت



این همه غفلت! چرا!



آنچه مانع غفلت انسان می شود



علامات اهل غفلت

این موضوعات را نیز بررسی کنید:

عبرهای نجات بخش

جدیدترین ها در این موضوع

درمان غفلت
۲ اسفند ۱۳۹۴، ۱۲:۱۹

آنچه مانع غفلت انسان می شود
۲ اسفند ۱۳۹۴، ۱۰:۳۴

این همه غفلت! چرا!
۲ اسفند ۱۳۹۴، ۹:۵۵

علامات اهل غفلت
۱۰ بهمن ۱۳۹۴، ۱۱:۰۸

پر بازدیدترین ها

علامات اهل غفلت

Waiting for coinhive.com... Powered by TayaCMS

۲۲. اگر بناست حرف «ی» بدون زیرنقطه در سایت دیده شود، بایستی که تمامی واژه‌ها این‌طور باشند. در بعضی موارد از «ی» زیرنقطه‌دار استفاده شده است.
۲۳. در نمایش ساعت، لزوماً باید دقیقاً به صورت دو رقمی نمایش داده شود. تمامی ساعت‌ها در سایت این نقص را دارد. می‌توان اساساً ساعت را حذف نمود و به تاریخ بسنده کرد، زیرا به نظر نمی‌رسد کاربردی برای مخاطب داشته باشد.
۲۴. فهرست مطالب قرار گرفته در ستون سمت چپ به صورت وسط‌چین نمایش داده می‌شود که مرسوم نیست. با توجه به این‌که این‌ها عناوین مطالب هستند، معمول این است که به صورت راست‌چین دیده شوند.

این موضوعات را نیز بررسی کنید:

تربیت عمومی

جدیدترین ها در این موضوع

آخرت گرایی و دنیا گرایی
۲۳ شهریور ۱۳۹۳، ۲۰:۱۰

دلسوزی
۲۳ شهریور ۱۳۹۳، ۱۹:۰۹

اصل تزکیه
۲۳ شهریور ۱۳۹۳، ۰۳:۳۸

اهانت به قرآن
۲۳ شهریور ۱۳۹۳، ۰۰:۱۳

ایمان در قرآن
۲۲ شهریور ۱۳۹۳، ۰۶:۳۸

خانه > موضوعات > محتوای تبلیغی > تربیت در قرآن > تربیت عمومی > دلسوزی

دلسوزی

باسمه تعالی شأنه العزیز

چکیده:

این مقاله تلاش دارد صفت هنجار دل سوزی و کار برد آن در تربیت دینی را از نظر جایگاه و باید ها و نبایدها و واکنش ها بررسی کند.

در همین راستا واژگان، عبارات و اسلوب هایی که در زبان قرآن به مفهوم دل سوزی به صورت مستقیم یا غیر مستقیم اشاره دارد را رصد کرده و مهرورزی و رحمانیت و رؤفیت الهی در هدایت تکوینی و تشریعی عالم را برشمرده و سپس به وجود این صفت لازم در پیامبران الهی پرداخته است.



کلیدواژه: تربیت دینی، دل سوزی، هدایت

23 شهریور 1393، 1:9

۲۵. تصاویر ثبت شده در کنار عناوین مطالب دفرمه می‌باشند و تناسب طول و عرض در آن‌ها مراعات نگردیده است.

جدیدترین ها در این موضوع
راههای محبوبیت عندالله (2)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۵۱
راههای محبوبیت عندالله (3)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۲۲
راههای محبوبیت عندالله (4)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۰۷

راههای محبوبیت عندالله (4)



راههای محبوبیت عندالله (2)



راههای محبوبیت عندالله (5)



راههای محبوبیت عندالله (3)



۲۶. در جعبه واژگان کلیدی، متن بیش از اندازه به دیواره‌ها نزدیک است. بهتر است مقداری فاصل از طریق دستور Padding برای آن قرار داده شود، تا مشابه تاریخ و فهرست عناوین گردد.

جدیدترین ها در این موضوع
راههای محبوبیت عندالله (2)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۵۱
راههای محبوبیت عندالله (3)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۲۲
راههای محبوبیت عندالله (4)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۰۷
راههای محبوبیت عندالله (5)
۱۵ مرداد ۱۳۹۳، ۲۳۰۴۲
پربازدیدترین ها
راههای محبوبیت عندالله (3)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۲۲
راههای محبوبیت عندالله (4)
۱۶ مرداد ۱۳۹۳، ۰۰۷
راههای محبوبیت عندالله (5)
۱۵ مرداد ۱۳۹۳، ۲۳۰۴۲
راههای محبوبیت عندالله (2)

راههای محبوبیت عندالله (5)

مقدمه

وجود مبارک رسول خدا صلی الله علیه و آله و سلم از حضرت مسیح علیه السلام روایت می کنند که حضرت مسیح علیه السلام به حواریونشان فرمودند: «تحببوا الی الله و تقربوا علیه» «تعاونوا علی البرِّ و التَّقوی». [1] خود را محبوب خدا کنید و خود را به مقام قرب حضرت حق برسانید. از اینکه یک پیامبر اولوا العزم به بعضی از افراد فرمود خود را محبوب خدا کنید و به مقام قرب حق برسانید معلوم می شود که مقام محبوبیت، یعنی مقامی که خدا در آن مقام دوستدار انسان، علاقه مند به انسان و عاشق انسان می شود و به دست آوردن مقام قرب برای هر مکلفی میسر است. این دو مقام دو مقام انحصاری نیست که آدم خیال خودش را راحت بداند بگوید این مقام محبوبیت و مقام قرب که درخور ما نیست، در شأن ما نیست، پس دنبالش نرویم، پی نگیریم، کاری برایش انجام ندهیم. محروم نمودن خود از مقامی که به دست آوردنش میسر است به نظر اهل دل معصیت است. درک گناه بودنش هم خیلی ساده است. بدن نیازمند به غذاست ولی آدم بدن را از غذا محروم کند تا جایی که بدن زیان



واژگان کلیدی: محبوب خدا شدن، تقرب الی الله، نماز، اطعام مسکین، جهنم، تقوا، خودبزرگ بینی، عمل صالح.

فهرست عناوین:

مقدمه

اعمالی که سبب جهنمی شدن می شود

سوخته را که دیگر نمی سوزانند!

این سه آیه را به شما وصیت می کنم

15 مرداد 1393، 23:42

۲۷. در بخش «روضه‌ها» عنوان روی تصویر به سختی دیده می‌شود!

۲۸. در بعضی صفحات، ستون چپ به پایین صفحه منتقل شده و الگوی سایت را بر هم می‌زند، مانند این صفحه:

http://rcb.ir/%d8%ad%d8%b6%d8%b1%d8%aa-%d8%b9%d9%84%db%8c-%d8%b9%d9%84%db%8c%d9%87-%d8%a7%d9%84%d8%b3%d9%84%d8%a7%d9%85-%d8%af%d8%b1-%d9%84%d8%ad%d8%b8%d9%87-%d8%b4%d9%87%d8%a7%d8%af%d8%aa-%d8%ad%d8%b6%d8%b1%d8%aa-%d8%b2%d9%87%d8%b1%d8%a7-%d8%b3%d9%84%d8%a7%d9%85-%d8%a7%d9%84%d9%84%d9%87-%d8%b9%d9%84%db%8c%d9%87%d8%a7_a-4356.aspx

۲۹. عناوین سخنرانی‌ها در وضعیت گوشی موبایل، نمای درستی ندارند و زیر تصاویر قرار می‌گیرند.





۱. در گوشی تلفن همراه، نوار جستجو بالاتر از لوگو قرار می‌گیرد. این بد نیست، ولی مرسوم هم نیست.

۲. جعبه جستجو در این وضعیت به صورت کامل وسط قرار نمی‌گیرد و فاصله چپ و راست آن از حواشی برابر نیست.

۳. معمولاً بزرگ‌ترین مطلب در بالاترین بخش سایت، زیر لوگو قرار داده می‌شود. زیرا اگر اهمیت نداشت که تصویری به این بزرگی نمی‌داشت! در این سایت، در حالت گوشی موبایل، تصویر بزرگ در زیر جعبه «ویژه‌نامه محرم» جای می‌گیرد.

۴. در صفحه موضوعات، سه جعبه در ستون چپ دیده می‌شود؛ این موضوعات را نیز بررسی کنید، جدیدترین‌ها در این موضوع و پربازدیدترین‌ها. بهتر است این عناوین این‌گونه تغییر یابد: «موضوعات مشابه»، «تازه‌ترین نوشته‌ها»، «پربازدیدترین نوشته‌ها». زیرا این‌ها «موضوع» نیستند، بلکه محتوای نهایی سایت می‌باشند.

۵. در همین عناوین جعبه‌های سمت چپ بهتر است به جای تاریخ، دو سه خط از ابتدای مطلب نمایش داده شود، تا مخاطب را با مطلب بیشتر آشنا نماید.

۶. در عناوین مقالات، در سمت راست، نیز بهتر است چند

سطر ابتدای مطلب ذیل عنوان مطلب نمایش داده شود. این ویژگی سبب می‌شود تا مخاطب در همان نگاه اول بتواند بیشتر با محتوای هر عنوان آشنا شده و انتخاب بهتری داشته باشد.

۷. با توجه به این‌که تمام محتوای این سایت در ذیل «موضوعات» مندرج می‌باشند، به نظر می‌رسد ذکر آن در نوار مکان‌نمای صفحه تنها بر طول این عبارت می‌افزاید و فایده نمی‌رساند.



می‌شود آن را حذف نمود.



۱. هر جایی که «کلیدواژه‌ها» نمایش داده می‌شوند، خوب است تک‌تک لینک داشته باشند به صفحه‌ای که فهرستی از محتواهای واجد همان کلیدواژه را نشان دهد.

۲. منوهای پایین صفحه به درستی کار نمی‌کنند. بعضی صفحه‌ای ندارند و بعضی فقط به صفحه اصلی ارجاع می‌دهند. در بعضی وضعیت‌ها نیز فضای خالی بین دو عنوان «جستجو» و تماس با ما دیده می‌شود.

۳. این سایت حاوی انواع مختلفی از داده است. بعضی مقاله هستند و بعضی کتابنامه. شاید انواع دیگری نیز موجود باشد یا بعدتر اضافه شود. خوب است هر نوع داده یک نماد و آیکون مخصوص داشته باشد، تا کاربر پیش از



کلیک روی هر عنوان در فهرست‌ها بداند با چه نوع محتوایی مواجه خواهد شد.

۴. معمولاً یک سایت وقتی در گوشی موبایل دیده می‌شود، یک منوی بازشونده در بالای صفحه دارد که بهتر است ثابت بماند و با اسکرول و پیمایش صفحه، از دسترس خارج نشود. اما به طور عجیب و شگفت‌آوری، در این سایت تعداد زیادی منو دیده می‌شود. هر جعبه یک منوی مستقل بالای خود دارد که مفهومی به نظر نمی‌رسد داشته باشد.

۵. این سایت چهار نوع صفحه دارد؛ صفحه اول، صفحه موضوع، صفحه مطلب، صفحات جانبی. صفحه اول یا ما را به فهرست موضوعات می‌رساند و یا مستقیماً به یک مطلب. موضوعات نیز لاجرم به مطالب منتهی می‌شوند. اطلاعاتی مانند «درباره سایت»، «درباره پژوهشکده»، «تماس با ما»، «قوانین و مقررات» نیز صفحاتی مختص به خود خواهند داشت. خوب است این چهار دسته از صفحات تم‌های متفاوتی داشته باشند تا کاملاً برای کاربر قابل تشخیص باشند که اکنون در چه وضعیتی قرار دارد و چه اطلاعاتی را مشاهده می‌کند.

۶. یکی از کمبودهای این سایت، ابزارهای استفاده از محتواست. حداقل سه دسته ابزار نیاز است؛ امکاناتی

برای چاپ، مانند: نسخه مناسب چاپ، امکاناتی برای خروجی گرفتن از اطلاعات، مثلاً در فرمت Word یا PDF و ابزاری برای به اشتراک‌گذاری محتوا در انواع مختلفی از شبکه‌های اجتماعی. همچنین نظردهی و امتیازدهی. ۷. نسبت به سئو بودن سایت نیز اقداماتی لازم است انجام شود. مانند استفاده از متاتگ‌هایی در صفحات که بتواند امتیاز سایت را در جستجوگرها بالا ببرد. در این زمینه باید با متخصصین امر مشورت صورت بگیرد.

۸. استفاده از جستجوگر گوگل به عنوان ابزاری برای جستجو در داخل سایت چند امتیاز منفی دارد؛ نخست کاستن از اعتبار سایت، این‌که تولیدکنندگان توانایی طراحی یک جستجوگر مستقل را نداشته‌اند. دوم این‌که کاربر را از سایت به بیرون پرت می‌کند. به ناگاه او را به محیطی کاملاً متفاوت و متمایز از حیث رنگ و طرح و تم می‌کشاند. سوم این‌که قدرت اولویت‌گذاری را از مدیران سایت می‌گیرد. مدیران محتوایی می‌توانند تدبیری اتخاذ کنند تا مثلاً محتواها بر اساس جدیدتر بودن مرتب شوند، یا بر اساس میزان کاربرد و استقبال مخاطب. حتی می‌توانند نتایج جستجو را دسته‌بندی کنند؛ موضوعات جدا، مقالات جدا و هر نوع متفاوتی از داده به صورت مستقل در نتایج دیده شود. چهارم این‌که وقتی کلیک در سایت گوگل می‌شود، مدیران سایت نمی‌توانند آمار درستی از انتخاب‌های کاربر داشته باشند. در حالی‌که وقتی جستجو در داخل سایت باشد، برنامه‌نویس می‌تواند کلیک‌ها را ذخیره کند، تا معلوم شود کدامیک از نتایج جستجو بیشتر مورد استقبال مخاطب بوده است.