

پیوست هوش مصنوعی برنامه‌های مراکز حوزوی

پیوست‌های آموزشی؛ تدریس و تحصیل

۱. استعدادیابی طلاب از بدو ورود به حوزه با استفاده از هوش مصنوعی و پیشنهاد تحصیل در مراکز تخصصی متناسب با استعداد شناسایی شده
۲. پیش‌بینی پیشرفت تحصیلی طلاب در سال‌های آتی و در دروس مختلف با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و پیشنهاد برگزاری کلاس‌های فوق‌العاده برای برخی از طلاب
۳. دسته‌بندی و جابه‌جایی کلاس‌ها و مدارس طلاب با استفاده از هوش مصنوعی، در جهت یک‌دست شدن نیازهای طلاب یک کلاس درس و تسهیل آموزش توسط استاد
۴. برنامه‌ریزی کلاس‌های درسی و زمان‌بندی تشکیل آن‌ها به کمک هوش مصنوعی برای افزایش راندمان آموزشی
۵. تولید متن پیش‌نویس متون آموزشی حوزه، متناسب با نیازهای طلبه و با تکیه بر منابع آموزشی اصیل حوزوی

پیوست‌های پژوهشی؛ مسئله‌شناسی و راهبری

۱. شناسایی و تولید نظام مسائل پژوهشی توسط هوش مصنوعی
۲. پیشنهاد موضوع پایان‌نامه و موضوع پژوهش توسط هوش مصنوعی متناسب با استعداد و نتایج تحصیلی گذشته طلبه
۳. معرفی پیشینه و منابع تحقیق بر اساس موضوع پژوهش به یاری هوش مصنوعی
۴. تولید طرح تحقیق، سؤالات اصلی و فرعی، چکیده و کلیدواژه با کمک هوش مصنوعی
۵. تولید متن پیش‌نویس و خلاصه پژوهش توسط هوش مصنوعی به عنوان بستری برای افزایش راندمان تحقیق
۶. یافتن ارجاعات و منابع برای ثبت در پاورقی و پی‌نوشت با استفاده از جستجوی هوشمند در منابع علمی
۷. ویرایش ادبی و علمی متن نهایی پژوهش با هوش مصنوعی
۸. ارزیابی علمی و ادبی اولیه متن پژوهش توسط هوش مصنوعی و ارائه امتیاز به تحقیق
۹. تخصیص بهینه اساتید راهنما و مشاور به طلاب با استفاده از هوش مصنوعی
۱۰. تشخیص سرقت‌های علمی و ادبی با استفاده از مشابه‌یاب‌های هوش مصنوعی

پیوست‌های تربیتی و تهذیبی

۱. تحلیل آمارها و بررسی‌های تهذیبی مدارس علمیه به تفکیک مناطق با کمک هوش مصنوعی و پیشنهاد برنامه‌های اختصاصی اخلاقی و تربیتی
۲. تخصیص هوشمند اساتید اخلاق به حوزه‌های علمیه بر اساس پیش‌بینی‌های هوش مصنوعی نسبت به الگوهای رفتاری خاص

پیوست‌های تبلیغی

۱. شناسایی نظام مسائل و چالش‌های اجتماعی به تفکیک مناطق کشور و تولید بانک نیازهای مناطق
۲. پیشنهاد موضوع و محتوای تبلیغ برای هر منطقه متناسب با مسائل و چالش‌های آن
۳. پیشنهاد مبلغ برای هر منطقه متناسب با فرهنگ و نیازهای اجتماعی
۴. پیش‌بینی چالش‌های آتی و اخطار بروز آسیب‌های رفتاری؛ شناخت نیازهای آینده تبلیغی

پیوست‌های تعاملی و ارتباطی

۱. بررسی هوشمند نیازهای نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی در عرصه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی به دستاوردهای حوزه‌های علمیه
۲. پیشنهاد موضوع و محتوای مناسب برای برقراری ارتباط و تعامل مفید و مؤثر با نهادها
۳. شناسایی فرصت‌های همکاری آموزشی، پژوهشی و تبلیغی حوزه با سایر نهادها و پیشنهاد راهکار
۴. تنظیم پیش‌نویس توافق‌نامه‌ها، قراردادها و اسناد همکاری با استفاده از هوش مصنوعی

