

سرفصل‌های پیشنهادی نمایه‌سازی اینترنتی - ۱۳۹۰/۵/۲۴

امروزه نمایه‌سازی با ورود رایانه و شبکه‌های اینترنتی به عرصه اطلاع‌رسانی مفهومی متفاوت پیدا کرده است و نوآوری‌های در آن بروز یافته و امکاناتی برای این کار فراهم شده که قابل توجه می‌باشد.

سرفصل‌های ذیل قابل بررسی است:

۱. راه‌های دستیابی به اطلاعات

۱/۱. پرسیدن از فرد مطلع

۲/۱. جستجو در متن

۳/۱. جستجو در فهرس و رجوع به متن

۲. دلیل نیاز به موضوع‌بندی اطلاعات

۱/۲. نیاز مصرف‌کننده

۱/۱/۲. دسترسی به اطلاعات خاص در یک منبع

۲/۱/۲. دسترسی به اطلاعات مشترک میان منابع (کتابشناسی)

۲/۲. نیاز تولیدکننده

۱/۲/۲. نیازسنجی مصرف‌کننده (مصرف‌سنجی)

۲/۲/۲. یافتن خلأها و ضرورت‌های اطلاعاتی (پیشینه تحقیق)

۳/۲/۲. تدوین اطلاعات غنی‌تر (منبع‌یابی)

۳/۲. یکسان‌سازی فضای همکاری

۱/۳/۲. ایجاد فضای گفت‌وگویی مشترک

۲/۳/۲. ایجاد هم‌افزایی در تولید دانش

۳. تکنیک‌های ارجاع‌سازی

۱/۳. موضوع‌یابی

۲/۳. نمایه‌سازی

۳/۳. عام و خاص کردن موضوع (اعم و اخص)

۴/۳. اصطلاح‌نامه‌های علمی (درختواره)

۵/۳. کلیدواژه‌گزینی

۶/۳. مدخل‌یابی دائرةالمعارف‌ها

۷/۳. برچسب‌زنی

۴. تفاوت سند کتبی با سند الکترونیکی در ایجاد ارجاع

۱/۴. خطی بودن سند کتبی

۲/۴. ضرورت صرفه‌جویی در سند کتبی

۳/۴. محدودیت‌های انتقال از ارجاع به اطلاعات