به نام خدا

سرفصل‌هاي پيشنهادي نمايه‌سازي اينترنتي ـ 24/5/1390

امروزه نمايه‌سازي با ورود رايانه و شبكه‌هاي اينترنتي به عرصه اطلاع‌رساني مفهومي متفاوت پيدا كرده است و نوآوري‌هاي در آن بروز يافته و امكاناتي براي اين كار فراهم شده كه قابل توجه مي‌باشد.

سرفصل‌هاي ذيل قابل بررسي است:

1. راه‌هاي دستيابي به اطلاعات
	1. پرسيدن از فرد مطلع
	2. جستجو در متن
	3. جستجو در فهارس و رجوع به متن
2. دليل نياز به موضوع‌بندي اطلاعات
	1. نياز مصرف‌كننده
		1. دسترسي به اطلاعات خاصّ در يك منبع
		2. دسترسي به اطلاعات مشترك ميان منابع (كتابشناسي)
	2. نياز توليدكننده
		1. نيازسنجي مصرف‌كننده (مصرف‌سنجي)
		2. يافتن خلأها و ضرورت‌هاي اطلاعاتي (پيشينه تحقيق)
		3. تدوين اطلاعات غني‌تر (منبع‌يابي)
	3. يكسان‌‌سازي فضاي همكاري
		1. ايجاد فضاي گفتماني مشترك
		2. ايجاد هم‌افزايي در توليد دانش
3. تكنيك‌هاي ارجاع‌سازي
	1. موضوع‌يابي
	2. نمايه‌سازي
	3. عامّ و خاصّ كردن موضوع (اعمّ و اخص)
	4. اصطلاح‌نامه‌هاي علمي (درختواره)
	5. كليدواژه‌گزيني
	6. مدخل‌يابي دائرةالمعارف‌ها
	7. برچسب‌زني
4. تفاوت سند كتبي با سند الكترونيكي در ايجاد ارجاع
	1. خطي بودن سند كتبي
	2. ضرورت صرفه‌جويي در سند كتبي
	3. محدوديت‌هاي انتقال از ارجاع به اطلاعات