

نقش هوش مصنوعی در

نقشه مهندسی فرهنگی استان قم

ویرایش دوازدهم «نقشه مهندسی فرهنگی استان قم» که در ۴۸ صفحه تدوین شده، هفت طرح راهبردی و یک ایده راهبردی فرابخشی برای دستیابی به چشم‌انداز فرهنگی مطلوب استان قم پیشنهاد کرده است. ستاد ضمن بررسی این راهکارها، نکاتی را ذیلاً ارائه نموده که می‌تواند در تحقق راهکارهای مذکور با بهره‌برداری از توانمندی‌های هوش مصنوعی (هومص) نقش ایفا کند.

پیوست طرح فرابخشی: احیای هویت شهری و بازسازی الگوی پیشرفت منطقه‌ای

اهداف

۱. معنابخشی به تمامی ارکان شهر
۲. هم‌افزایی ابعاد کارکردی و فرهنگی شهر
۳. تجمیع دیدگاه نخبگان
۴. تعیین تکالیف حاکمیت
۵. مشارکت مردم با محوریت مساجد و امام‌زاده‌ها

هومص

۱. **مکان‌یابی استقرار ارکان شهری:** با تعیین قوانین و ضوابط تدوین شده برای نظم‌بخشی معنادار به ارکان شهری برای الگوریتم‌های هومص، این ابزار می‌تواند محل قرارگیری هر عنصر در فضای شهری را روی نقشه شهر قم مشخص سازد.
۲. **کشف حداقل هزینه‌ها:** در صورتی که اطلاعات موجود در سامانه شهرداری درباره زمین‌های خالی و بهای منطقه‌ای زمین و ساختمان در اختیار هومص قرار گیرد، چینش ارکان شهری را به صورتی پیشنهاد می‌کند، تا ضمن حفظ معناداری، کمترین هزینه را برای ساخت و ساز یا خرید داشته باشد.
۳. **تولید ضوابط ترکیبی:** هومص می‌تواند با ملاحظه نسبت «کارآمدی» با «نقش فرهنگی» بهترین و بالاترین وضعیت تطبیقی بین آن دو را مشخص نماید، وضعیتی که بیشترین کارکرد با تأثیرگذارترین نقش فرهنگی تلفیق شود.
۴. **یادگیری و ارائه نتایج بهتر:** هومص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در

محاسبات لحاظ کند.

۵. **تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی:** کفایت الگوها را در اختیار هومص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.

۶. **تشویق نخبگان و مردم به همکاری:** الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هومص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به‌نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.

۷. **تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی:** ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از جمع‌آوری با کمک هومص به‌سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

پیوست طرح راهبردی ۱: تحوّل در فضای معنوی و اخلاق اجتماعی

اهداف

۱. شبکه‌سازی نهادهای معنویت‌ساز
۲. ارتقای همکاری شهروندان
۳. نهادینه شدن هویت معنوی
۴. بهره‌گیری از ایده‌های نخبگان
۵. تعیین تکالیف حاکمیت
۶. مشارکت مردم در قالب حلقه‌های میانی

هومص

۱. **ارزشیابی و طراحی شبکه نهادها:** اطلاعات نهادهای مؤثر در فضای معنوی جامعه را اگر در اختیار هومص قرار دهیم، با الگوریتم‌های ارائه شده می‌تواند ارزش و سهم تأثیر هر یک را مشخص کرده و جایگاه آن را در زنجیره و شبکه تولید فرهنگ تعیین کند.

۲. **طراحی الگوهای همکاری:** با مشخص شدن تکالیف فرهنگی و معنوی، هومص می‌تواند الگویی را تولید کند تا تمامی مردم متناسب با توانمندی و جایگاه اجتماعی خود قادر باشند در تحقق این تکالیف مشارکت نمایند.

۳. **مدیریت پروژه‌های فرهنگی:** در مسیر نهادینه شدن هویت معنوی شهری، هومص قادر به برنامه‌ریزی و زمان‌بندی تمامی پروژه‌هاست، به‌نحوی که بهینه‌ترین باشد.

۴. **یادگیری و ارائه نتایج بهتر:** هومص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در محاسبات لحاظ کند.

۵. **تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی:** کفایت الگوها را در اختیار هومص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.

۶. **تشویق نخبگان و مردم به همکاری:** الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هومص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به‌نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.

۷. **تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی:** ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از

جمع‌آوری با کمک هومص به سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

پیوست طرح راهبردی ۲: تحوّل در فرآیند حل مسائل اجتماعی

اهداف

۱. تحقق زیست‌بوم محله با محوریت امام مسجد
۲. حل مسائل در مقیاس محله
۳. همکاری نخبگان در طراحی و نظارت
۴. تعیین تکالیف حاکمیت
۵. مشارکت حداکثری مردم محله در تمامی مراحل حل مسئله

هومص

۱. تولید نقشه جامع محلات شهری: هومص می‌تواند با در اختیار گرفتن اطلاعات مساجد و با محاسبه خیابان‌های اصلی، بهترین تقسیم‌بندی محله‌ها را حول هر مسجد ارائه دهد.
۲. تقسیم مسائل بر محلات: با تجمیع مسائل اجتماعی و متناسب با ویژگی‌های هر محله، به کمک هومص می‌توان فهرستی از مسائل هر محله تدوین نموده و در اختیار امام مسجد آن محله قرار داد.
۳. جستار راه‌های حل مسائل: تجمیع دیدگاه‌ها و ایده‌های نخبگانی در مواجهه با مسائل، این قابلیت را برای هومص فراهم می‌آورد، تا راه‌حل‌ها را نیز متناسب با مسائل اجتماعی بر محله‌ها تقسیم نموده و تحویل امام مسجد همان محله دهد.
۴. یادگیری و ارائه نتایج بهتر: هومص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در محاسبات لحاظ کند.
۵. تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی: کفایت الگوها را در اختیار هومص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.
۶. تشویق نخبگان و مردم به همکاری: الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هومص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.
۷. تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی: ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از جمع‌آوری با کمک هومص به سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

پیوست طرح راهبردی ۳: تحوّل در نقش آفرینی حوزه‌های علمی و دانشگاه‌ها در حل مسائل

اهداف

۱. تأسیس پایگاه عقلانیت حکمرانی دینی
۲. تأمین زمینه گفتگو و تضارب آرای صاحب‌نظران
۳. اهتمام نخبگان به نقد آرای یکدیگر ذیل مسائل اجتماعی
۴. تعیین تکالیف حاکمیت



هومص

۱. تدوین نقشه علمی شهر قم: هومص می‌تواند با گرفتن اطلاعات هر مدرسه، مرکز، پژوهشگاه و مؤسسه حوزوی و همچنین مراکز دانشگاهی و با ملاحظه سوابق محصولات علمی آن‌ها، مشخص کند هر کدام چه سهمی در پایگاه عقلائیت حکمرانی دینی خواهند داشت و بر این اساس، یک نقشه آمایش علمی مبتنی بر تقسیم کار ارائه کند. بدین ترتیب مشخص خواهد شد هر یک چه وظایفی بایستی بر عهده بگیرند.

۲. شناخت نقاط تضاد و تناقض در نظرات: برای یافتن بهترین نقاط مباحثه و مناظره و ایجاد بهترین تضارب در آرا و نظرات محققان، هومص می‌تواند میزان تنافر و تخالف دیدگاه‌ها را تحلیل کرده و شدیدترین نقاط برخورد را با دادن امتیاز و رتبه مشخص کند. اولویت‌های گفتگو و مناظره با این روش بهتر تعیین گردیده و انگیزه‌ها برای مشارکت در گفتگوهای نقادانه بیشتر تحریک خواهد شد.

۳. تحلیل پاسخ‌ها و تعیین برتری‌ها: هومص می‌تواند مناظرات و گفتگوها را تحلیل و ارزیابی کرده و امتیاز هر نظر را پس از تضارب معین کند. این امتیاز مشخص می‌سازد برنده مناظره چه کسی بوده است. بر این اساس، سمت بازنده از یک سو انگیزه بیشتری برای شرکت در جلسات بعد و ارائه پاسخ پیدا می‌کند و از سوی دیگر، اطلاعات نقاط شکست نظریه خود را از هومص می‌گیرد، تا بر محور همان بحث‌ها مطالعه و کندوکاو کند.

۴. یادگیری و ارائه نتایج بهتر: هومص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در محاسبات لحاظ کند.

۵. تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی: کفایت الگوها را در اختیار هومص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.

۶. تشویق نخبگان و مردم به همکاری: الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هومص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.

۷. تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی: ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از جمع‌آوری با کمک هومص به سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

پیوست طرح راهبردی ۴: تحوّل زیست‌بوم فعالیت‌های فرهنگی - هنری

اهداف

۱. گسترش گردشگری فرهنگی و هنری
۲. پیوستگی و تکمیل زنجیره فعالیت‌های فرهنگی و هنری
۳. تولید محتوا توسط نخبگان
۴. تعیین تکالیف حاکمیت
۵. مشارکت مردم در قالب حلقه‌های میانی فرهنگی



۱. **شناسایی مزیت‌های گردشگری فرهنگی:** از مقایسه اطلاعات صنایع دستی و هنری قم با دیگر شهرها و کشورها، هومص می‌تواند الگوی اولویت‌های صنعت گردشگری قم مبتنی بر ظرفیت‌های هنری را تدوین نماید.
۲. **تدوین زنجیره تأمین هر صنعت:** هومص قادر است با در اختیار داشتن ورودی‌ها و خروجی‌های هر صنعت در عرصه تولیدات هنری و فرهنگی، بهترین روند تأمین مواد اولیه و حتی منابع انسانی را برای هر مرحله از صنایع دستی و هنری معین کرده و زنجیره هر فعالیت را ترسیم نماید.
۳. **یادگیری و ارائه نتایج بهتر:** هومص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در محاسبات لحاظ کند.
۴. **تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی:** کفایت الگوها را در اختیار هومص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.
۵. **تشویق نخبگان و مردم به همکاری:** الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هومص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.
۶. **تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی:** ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از جمع‌آوری با کمک هومص به سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

پیوست طرح راهبردی ۵: تحوّل در فناوری‌های اجتماعی نقش‌آفرینی زنان

اهداف

۱. ارائه الگوی حضور اجتماعی زنان
۲. تأسیس شبکه همیاران خانواده متشکل از بانوان حمایتگر
۳. طراحی توسط نخبگان
۴. تعیین تکالیف حاکمیت
۵. مشارکت مردم در قالب حلقه‌های میانی

هومص

۱. **تولید الگوی توزیع مشاغل:** وقتی ضوابط و قوانین مشارکت بانوان در امور اجتماعی به هومص داده شود، در مقایسه با مشاغل شهری و فعالیت‌های اجتماعی و ضمن توجه به ظرفیت‌های جمعیتی و محله‌ای، می‌تواند بهترین نحوه تقسیم کار شهری را ارائه کند، به گونه‌ای که سهم مناسبی از آن‌ها در اختیار زنان قرار گیرد.
۲. **طراحی زنجیره ارتباطی و شبکه همیاران خانواده:** هومص به نحوی تعاملات میان بانوان حمایتگر را رقم می‌زند تا با کمترین جابه‌جایی شهری و بهترین زمان‌بندی همکاری و ارتباطی، گروه‌های کاری تشکیل شده و به شبکه همیاران خانواده بدل گردد.
۳. **تقسیم سرفصل مسائل بین گروه‌های شبکه:** بر اساس نیازهای هر محله، هومص مهم‌ترین مسائل را همراه با راه‌حل هر یک، به مثابه یک دفترچه راهنما به هر گروه کاری در شبکه همیاران خانواده ارائه می‌نماید، تا مبنای

کار و فعالیت بانوان هر محله قرار گیرد.

۴. **یادگیری و ارائه نتایج بهتر:** هومص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در محاسبات لحاظ کند.

۵. **تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی:** کفایت الگوها را در اختیار هومص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.

۶. **تشویق نخبگان و مردم به همکاری:** الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هومص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.

۷. **تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی:** ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از جمع‌آوری با کمک هومص به سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

پیوست طرح راهبردی ۶: تحول آموزش و پرورش

اهداف

۱. تولید الگوی جدید برای مدرسه
۲. تأسیس پارک علم و فناوری مدرسه
۳. ایده‌پردازی و ایجاد مدارس الگو توسط نخبگان
۴. تعیین تکالیف حاکمیت
۵. مشارکت مردم در انجمن اولیا و مربیان و تأسیس سمن‌ها

هومص

۱. **پیشنهاد الگوهای جامع و همه‌جانبه:** محاسبه تمامی ابعاد آموزشی و پرورشی یک مدرسه معمولاً دشوار و زمان‌بر است. هومص می‌تواند با ملاحظه ضوابط و قوانینی که برای یک مدرسه ایده‌آل ارائه می‌شود، تمامی راه‌های تجمیع اهداف در یک مدرسه را به صورت الگویی همه‌جانبه پیشنهاد دهد.

۲. **افزایش بهره‌وری پارک علم و فناوری:** ارائه خدمات و هزینه بودجه برای گروهی که کمترین بازدهی را داشته باشد بسیار ناامیدکننده است. هومص می‌تواند با توجه به مراجعان فراوانی که این قبیل پارک‌ها دارند، سوابق تحصیلی و تجربی و آثار علمی هر فرد یا گروه را بررسی کرده و بهترین‌ها را برای حضور در پارک علم و فناوری معین کند، با این امید که بیشترین راندمان از بودجه‌ها و هزینه‌کردها فراهم گردد.

۳. **شبیه‌سازی و ارزیابی ایده‌ها و الگوها:** برای تشخیص میزان موفقیت یک الگوی مدرسه ایده‌آل و یافتن نقاط شکست، لازم است تا هزینه‌های فراوان شده و نمونه‌ای آزمایشی از مدرسه تأسیس شود و حداقل یکسال درسی فعالیت نماید. هم‌زمان و هم‌هزینه بسیار کاهش می‌یابد اگر همین آزمایش در نرم‌افزار مبتنی بر هومص طراحی گردد. شبیه‌ساز هومص می‌تواند صدها دانش‌آموز با سوابق شخصیتی و خانوادگی مختلف در نظر گرفته، در مدرسه ثبت‌نام کند، با الگوی معین شده و پیشنهادی آموزش داده و به همه نشان دهد بیست سال یا سی سال بعد هر کدام از این دانش‌آموزان به احتمال زیاد چه جایگاه علمی و فرهنگی در جامعه خواهند داشت. این می‌تواند رتبه هر الگو در موفقیت یا شکست را با نسبتی از احتمال معین نماید.

۴. **یادگیری و ارائه نتایج بهتر:** هومص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در محاسبات لحاظ کند.

۵. **تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی:** کفایت الگوها را در اختیار هومص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.

۶. **تشویق نخبگان و مردم به همکاری:** الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هومص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.

۷. **تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی:** ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از جمع‌آوری با کمک هومص به سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

پیوست طرح راهبردی ۷: تحول فرهنگی عرصه اقتصاد و صنعت

اهداف

۱. قطب صنایع پیشران در سبک زندگی اسلامی ایرانی
۲. تمرکز بر صنایع دارای مزیت فرهنگی و جغرافیایی
۳. طراحی چرخه‌های صنعت توسط نخبگان
۴. تعیین تکالیف حاکمیت
۵. مشارکت مردم در بهره‌گیری از فرصت‌های اقتصادی

هومص

۱. **تشخیص سهم تأثیر صنایع مختلف در فرهنگ:** تعداد بسیار زیاد صنایع و حجم بالای مؤلفه‌های فرهنگی، تحلیل ارتباط میان این دو دسته از اطلاعات را دشوار می‌کند. هومص قادر به تسریع در ارتباطیابی میان آن‌هاست، در صورتی‌که داده‌های هر صنعت و هر مؤلفه فرهنگی به دقت در سامانه‌های مجهز ثبت گردد. بدین ترتیب هومص مشخص می‌کند هر صنعت چه آثار فرهنگی و اجتماعی در بر دارد.

۲. **تعیین اولویتهای صنایع بر اساس مزیت‌ها:** هومص قادر است با ملاحظه مزیت‌های شهری منشعب از ظرفیت‌های فرهنگی و جغرافیایی، بهترین صنایع را مشخص کند، به نحوی که با کمترین هزینه بتوان بیشترین دستاورد و محصول را با آثار فرهنگی مثبت اجتماعی تولید نمود.

۳. **ترسیم زنجیره کارگاهی و کارخانه‌ای صنعت:** ورودی‌ها و خروجی‌های هر نوع از فعالیت صنعتی که مشخص شود، حجم بالای این داده‌ها را هومص می‌تواند تحلیل کرده و از میان زنجیره‌های تأمین مواد اولیه و منابع انسانی، بهترین روندها و فرآیندهای تأمین را به هم متصل کند. این زنجیره‌ها در نهایت شبکه‌ای از ارتباطات میان صنایع مختلف را رقم می‌زنند که برای دستیابی به بهترین سبک زندگی استفاده خواهند شد.

۴. **نمایش خلأهای خودکفایی و کاهش بیکاری:** هنگامی که شبکه متشکل از زنجیره‌های صنایع در شهر قم مشخص شود، هومص نشان می‌دهد چه بخش‌هایی از صنعت برای تأمین مواد اولیه خود یا منابع انسانی نیازمند خارج استان است. بدین ترتیب می‌توان فرصت‌های شغلی را شناسایی کرد و برنامه‌های آموزشی فنی، حرفه‌ای و مهارتی را به سمت این مشاغل هدایت نمود. این روند منجر به کاهش بیکاری در استان می‌گردد

و از مهاجرت به سایر استان‌ها می‌کاهد. از سوی دیگر، با کاهش هزینه‌های حمل و نقل ناشی از مسافت مواد اولیه و منابع انسانی، عملاً از هزینه‌های تولید نیز کاسته خواهد شد.

۵. **یادگیری و ارائه نتایج بهتر:** هوم‌ص می‌تواند پس از ارائه پیشنهاد خود، با دریافت نظرات کارشناسی، الگوهای نظرات را کشف کرده و ذخیره نماید - و اصطلاحاً یاد بگیرد - و در هنگام ارائه نسخه‌های بعدی آن‌ها را در محاسبات لحاظ کند.

۶. **تعیین تکالیف بخشی و نگاشت نهادی:** کفایت الگوها را در اختیار هوم‌ص قرار دهیم، تا بتواند تکالیف تمامی نهادهای مؤثر را مشخص و تعیین نماید، زمان‌بندی کند و برنامه اجرایی کامل پروژه‌ها را ارائه دهد.

۷. **تشویق نخبگان و مردم به همکاری:** الگوهای تبلیغی و ترویجی را می‌توان با هوم‌ص در قالب پویش‌هایی یکپارچه طراحی کرد، به نحوی که بیشترین مشارکت را جلب نماید.

۸. **تحلیل داده‌ها و خلاصه‌سازی:** ایده‌ها و نظرات و همچنین داده‌های آماری و نتایج نظرسنجی‌ها پس از جمع‌آوری با کمک هوم‌ص به سرعت قابل تجزیه و تحلیل و تبدیل به گزارش‌های متنی و بصری است.

