



طرح يك مؤسسه

چنانچه بخواهيم مؤسسه‌اي تبليغي تأسيس كنيم، در منطقه‌اي كه موانع بسيار و رقباي قدرتمندي دارد، چنين بايد برنامه‌ريزي كنيم



۱۵ دی ۱۴۰۰





مندرجات

← چشم انداز و اهداف آرمانی / ۴

شرح مطلوبیت‌های نهاد تبلیغی مورد نظر
و اهدافی که برای تحقق آن‌ها تلاش می‌کنیم

← اصول راهبردی و راهکارها / ۵

شناسایی و تحلیل محیط فعالیت و دستیابی به راهبردهای فعالیت مؤسسه
و یافتن راهکارهای متناسب برای رسیدن به هدف‌ها

← ارتباط با نهادها / ۶

نهادهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مرتبط با مؤسسه
و چالش‌های پیش‌رو در ارتباط با هر کدام

← بخش‌های مؤسسه / ۹

تحلیل فعالیت‌های ضروری مؤسسه
و طراحی بخش‌های مجری هر فعالیت و توصیف روابط آن‌ها

← گام‌های پیشرفت / ۱۲

توجه به این‌که همه انتظارات یک‌شبه حاصل نخواهد شد
و ضرورت دارد از مقیاس کوچک آغاز کرده و به تدریج توسعه یافت





چشم‌انداز و اهداف آرمانی

فرهنگ مهم‌ترین عنصر اجتماعی در ترسیم رفتار و سبک زندگی مردم است که تحت تأثیر رسانه‌ها و خواصّ فعّال و شناخته‌شده و مشهور در نظر مردم تغییر می‌کند.

پیدایش رسانه‌های برخط (آنلاین) چنان بر سرعت اطلاع‌رسانی افزوده است که تغییرات فرهنگی از سال‌ها به ماه‌ها و بلکه به روز و ساعت بدل شده و تسلّط دشمنان فرهنگی بر این رسانه‌ها نگرانی بابت انحراف جهت حرکت اجتماعی مسلمانان را افزون کرده است.

چشم‌انداز مؤسسه

نهادی که ما تأسیس می‌کنیم می‌تواند:

۱. حضور فعّال و پررنگی در شکل‌دهی سبک زندگی و فرهنگ اجتماعی مردم داشته باشد.
۲. جهت‌گیری اسلامی خود را مبتنی بر حقایق مکتب تشیع حفظ کرده و تداوم بخشد.
۳. ارتباط مؤثر و دوستانه با پیروان سایر مذاهب داشته و نگاه تقریبی خود را حفظ کند.
۴. حجّیت خود را در تبعیّت از مرجعیّت تثبیت کند.
۵. با تفکر تکفیری مقابله کرده و آن را به تقریب بدل سازد.
۶. با جذب بهترین اساتید حوزه، مبلّغین را پرورش داده و آماده حضور اجتماعی نماید.
۷. بهترین منابع تبلیغی را با محتوایی غنی تولید کند.
۸. به تبلیغ سنتی بسنده نکرده و در رسانه‌های نوین حضور قدرتمند داشته باشد.
۹. آموزش‌های تبلیغی را در دو مقوله «کلام و اعتقادات» و «علوم قرآنی و تفسیر» به کمال برساند.
۱۰. نگاهی جامع به «حقوق بشر» داشته و به عنوان یکی از موضوعات تبلیغی در نظر بگیرد.

اهداف آرمانی

ما برای این‌که بتوانیم چنین نهادی تأسیس کنیم، نهادی که ویژگی‌های فوق‌الذکر را داشته باشد، اهدافی را پیش‌روی خود می‌بینیم، بمثابة قله‌هایی که باید فتح کنیم:

۱. طراحی یک نهاد «چابک» و به دور از «بوروکراسی»، سازگار با شیوه‌های نوین مدیریت
۲. تولید مدل‌های جدیدی برای تبلیغ گروهی، به جای تمرکز بر تبلیغ فردی
۳. ساده‌سازی مدل‌های تبلیغ با تولید ابزارهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای ترویج هر چه بیشتر این مدل‌ها
۴. ایجاد سازوکاری برای «آسیب‌شناسی» دوره‌ای فعالیت‌ها و «اصلاح روش‌ها» به صورت پیوسته و دائم
۵. طراحی روشی برای افزایش ارتباط با مرجعیّت و مکانیزم کسب حجّیت در تمامی فعالیت‌ها
۶. حرکت به سوی تبلیغ فرامنطقه‌ای و پوشش حداکثری جهان اسلام
۷. یافتن روش‌هایی برای جذب بهترین اساتید و مستعدترین طلاب از حوزه‌های علمیه سراسر جهان



اصول راهبردی و راهکارها

شرایط بیرونی

تهدیدات

فرصت‌ها

شرایط درونی

قوت‌ها

ضعف‌ها

تناظر شرایط بیرونی و درونی

توجه به قوت‌ها در بهره‌گیری از فرصت‌ها

استفاده از قوت‌ها در غلبه بر تهدیدها

رفع ضعف‌ها برای استفاده حداکثری از فرصت‌ها

پوشاندن ضعف‌ها در مقابل تهدیدها

اصول راهبردی

راهکارها

اصول برنامه‌ریزی

اهداف کوتاه‌مدت

اهداف میان‌مدت



ارتباط با نهادها

دفتر مرجع

نهادهای همکار

نهادهای رقیب

نهادهای متخصص

تحت مدیریت اشغالگران

آمریکا

ناتو

داعش

سازمانهای وهابی و سلفی

دولت و نهادهای دولتی

نهادهای بین المللی

یونسکو

کمیسیون حقوق بشر

رسانه‌ها

خبرگزاری‌ها

اینترنت

پیام‌رسان‌ها

وبسایت‌ها

شرکت پشتیبان هاست و دامین و سرور

ماهواره

شبکه‌های ماهواره‌ای

مرکز فنی پخش

مراکز مذهبی

مساجد

حسینیه‌ها



مدارس

کارشناسان

مذهبی

غیر مذهبی

طلاب و اساتید حوزه

نهادهای مردمی

مسلمان

شیعه

سنی

سایر ادیان

مسیحی

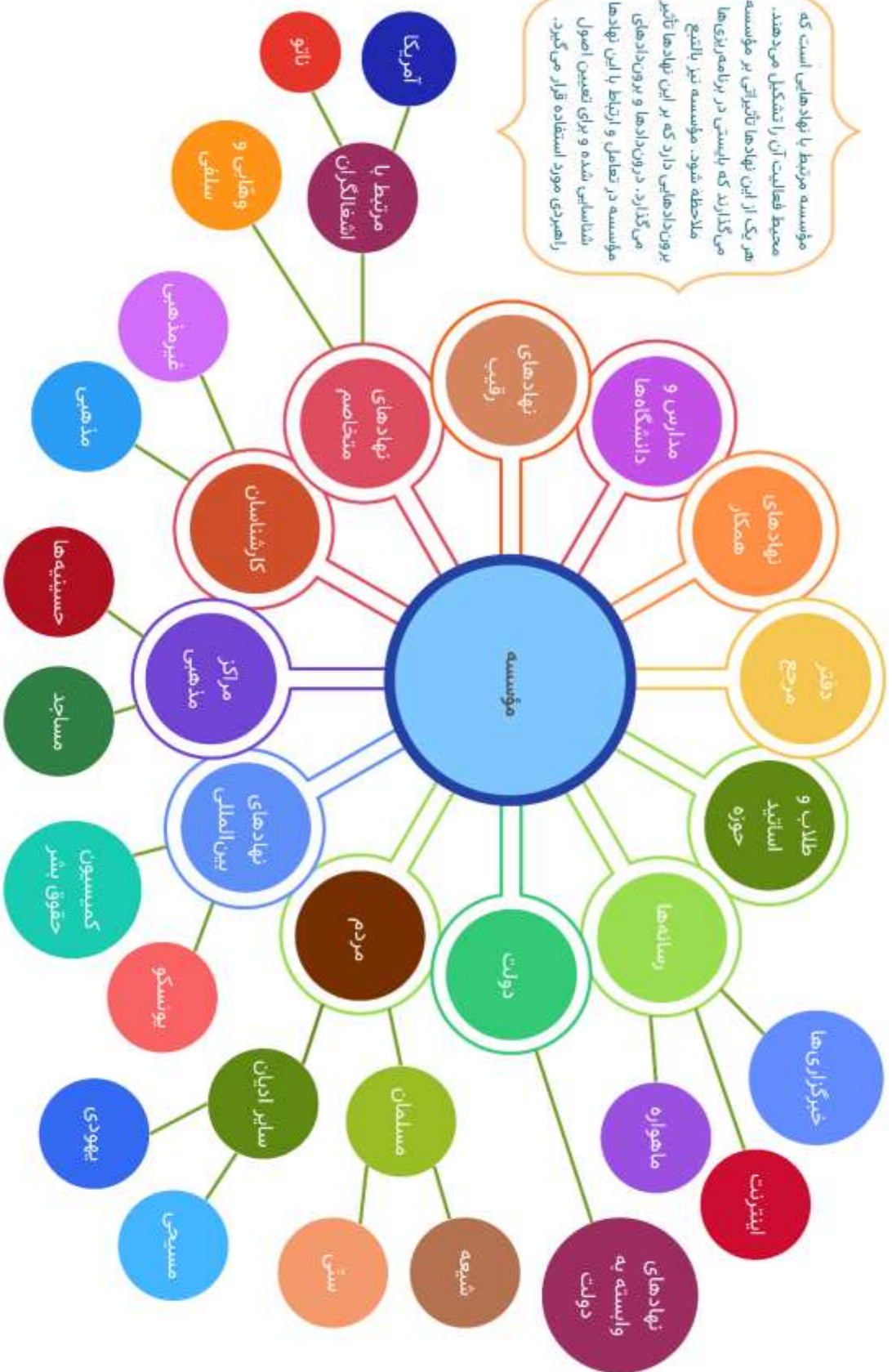
یهودی



ارتباطات بیرونی مؤسسه

تألیف: ۱۱ دی ۱۴۰۰

مؤسسه مرتبط با نهادهایی است که محیط فعالیت آن را تشکیل می‌دهند. هر یک از این نهادها تأثیری بر مؤسسه می‌گذارد که بایستی در برنامه‌ریزی‌ها ملاحظه شود. مؤسسه نیز بالتبع پرونده‌هایی دارد که بر این نهادها تأثیر می‌گذارد. دروندادها و پرونده‌های مؤسسه در تعامل و ارتباط با این نهادها شناسایی شده و برای تعیین اصول راهبردی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



بخش‌های مؤسسه

گروه‌های پژوهشی

گروه‌های آموزشی

گروه‌های تبلیغی

گروه‌های شناسایی و جذب همکار

رسانه

تصویربرداری

صدابرداری

تدوین فیلم

تایپ، ویرایش و نشر

ادمین سایت و شبکه‌های اجتماعی

گرافیک و اینفوگرافی

مدیریت پخش

کارشناسان

تمامی کارشناسان استخدام شده در مؤسسه

کارشناسان فنی

ماهواره

اینترنت

نرم‌افزار

سخت‌افزار

کارشناسان محتوایی

کلام

تفسیر

حقوق بشر

کارشناسان مشاور

جامعه‌شناسی

روانشناسی

مسائل اقتصادی



مسائل سیاسی و امور بین الملل
تبلیغاتی

اساتید

افرادی که در مؤسسه تدریس می کنند

دانش آموختگان

افرادی که تحت تعلیم در مؤسسه هستند

افرادی که تعلّم آنها در مؤسسه پایان یافته است

مدیریت

دبیرخانه

هماهنگ سازی همه اجزاء دیگر

حراست

فیزیکی

سایبری

اطلاعاتی

گزینش نیروهای انسانی
رصد نیروهای انسانی

تدارکات

اداری

مالی

روابط عمومی

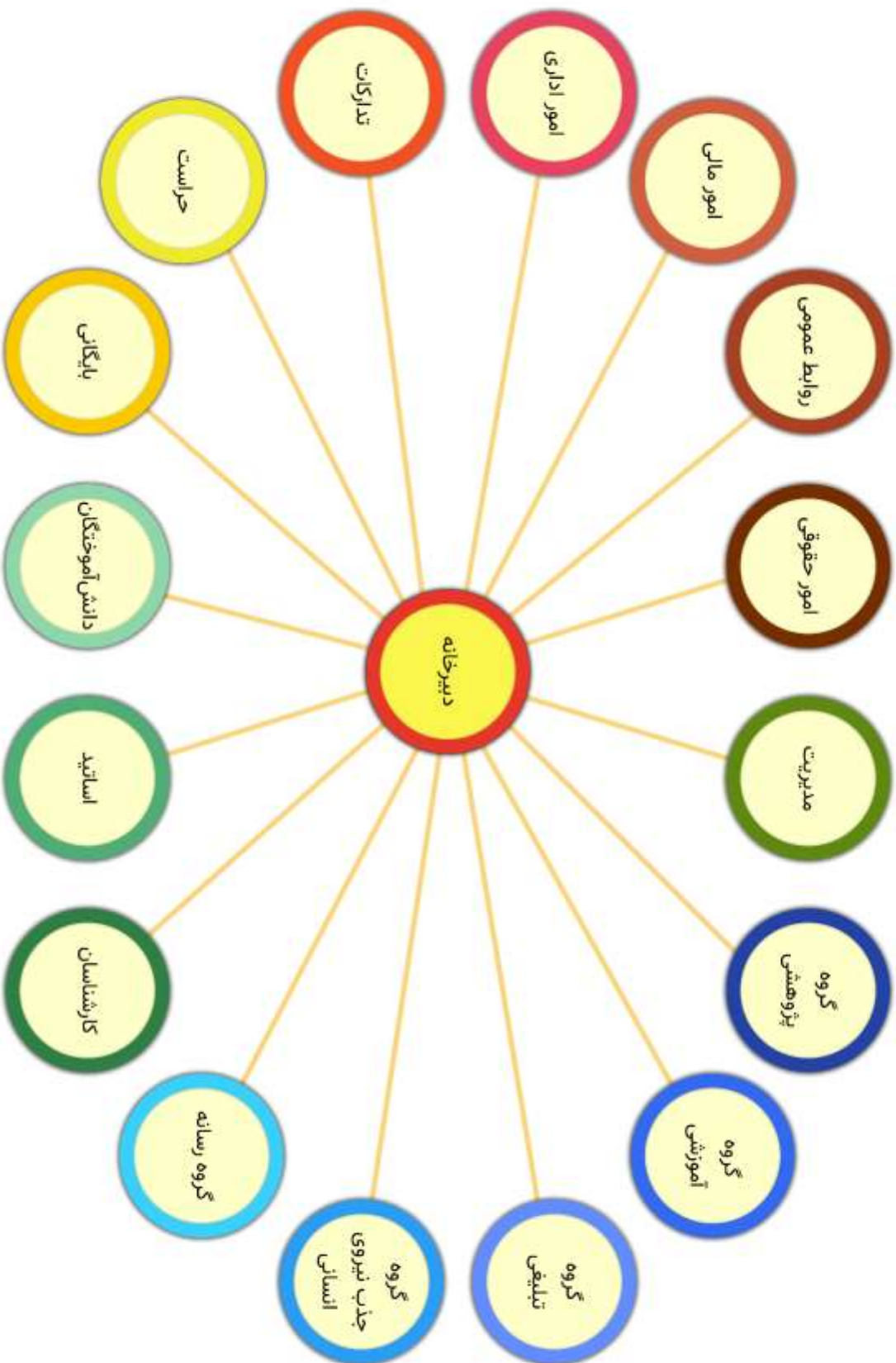
حقوقی

بایگانی



ارتباطات درونی مؤسسه

تألیف: ۱۳ دی ۱۴۰۰



گام‌های پیشرفت

مراحل تأسیس

تنظیم طرح

طراحی اولیه

طراحی نظام آموزشی و کلاس‌ها

طراحی شیوه اجرا

ارسال برای واسطه با دفتر مرجع

گرفتن بازخورد و اصلاح طرح

ارائه به مرجع تقلید و کسب نظر

جذب بودجه

تنظیم قراردادهای پروژه‌ها

مدیریت پروژه‌ها

توسعه پروژه‌ها بر اساس طرح

متن. ح

مشخصات پرونده

تعداد کلمات: ۷۷۷	تعداد کاراکترها: ۳۶۵۷
تعداد صفحات: ۱۲	تعداد کاراکترها همراه با فاصله: ۴۴۷۵
حجم فایل به کیلوبایت: ۱۲۴۱	تعداد خطوط: ۲۱۱
تعداد پاراگراف: ۱۵۰	تاریخ ایجاد فایل: در ۱۵ دی ۱۴۰۰
زمان کار به دقیقه: ۵۴۸	آخرین ویرایش: در ۱۶ دی ۱۴۰۰

