

طرح توجیهی تولید محتوای تبلیغی در فضای مجازی

هدف

آموزش و توانمندسازی گروهی از طلاب حوزه‌های علمیه برای تولید محتوا در فضای مجازی در راستای تبلیغ اسلام، دفاع از انقلاب و پاسخگویی به شبهات.

ضرورت

با گسترش اینترنت و آسان شدن دسترسی به منابع اطلاعاتی در سطح جهان، از یک سو تبلیغ که وظیفه اصلی روحانیت است تسهیل شده و از سوی دیگر، هجمه سیاسی و فرهنگی دشمن ساده‌تر. خصوصاً در سال‌های اخیر با رواج گوشی‌های هوشمند و پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی، کمیّت این حملات افزایش یافته و به صورت سازمان‌یافته در دستور کار نهادهای امنیتی غرب قرار گرفته است.

این تحولات ایجاب می‌کند روحانیت خود را تطبیق داده و گستره تبلیغ خود را به فضای مجازی توسعه دهد.

برنامه

۱. فراخوان طلاب علاقه‌مند به فعالیت در فضای مجازی
۲. دعوت از روحانیون موفق در عرصه تبلیغ مجازی
۳. برگزاری گردهمایی در مساجد و حسینیه‌ها و توجیه طلاب و آموزش آن‌ها در دوره‌های کوتاه‌مدت و سریع
۴. پشتیبانی و حمایت طلاب از راه دور

مفاد آموزشی

۱. انگیزه‌سازی
 - ۱/۱. تبیین ضرورت حضور طلاب در فضای مجازی
 - ۱/۲. معرفی آسیب‌های شبهات دشمنان اسلام و انقلاب
 - ۱/۳. ارائه فرمایشات رهبری در خصوص ضرورت جهاد تبیین
۲. توانمندسازی
 - ۲/۱. بیان شیوه‌های حضور موفق در فضای مجازی
 - ۲/۲. نکات سریع، کوتاه و کارآمد در تبلیغ مجازی
 - ۲/۳. آموزش کاربردی استفاده از گوشی‌های هوشمند
 - ۲/۴. شیوه فیلم‌برداری و تکنیک‌های آن
 - ۲/۵. آموزش استفاده از نرم‌افزارهای تدوین فیلم روی گوشی همراه
۳. اعتمادسازی
 - ۳/۱. پدیدآوردن اعتماد به نفس در طلاب نسبت به توانایی‌هایشان برای تبلیغ مجازی
 - ۳/۲. ایجاد امکانی برای فعالیت آزمایشی و تستی در قالب کارآموزی و دستیاری در کانال‌ها
 - ۳/۳. ارائه تجربیات موفق روحانیون فعال در عرصه مجازی

ویژگی‌های منحصر به فرد این طرح

مشابه این کار در چندین نهاد تبلیغی کشور در حال انجام است. دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم و سازمان تبلیغات و همچنین پاره‌ای از نهادهای دیگر در این زمینه فعالیت می‌کنند و بودجه‌هایی را هم مصرف.

اما وقتی به نتایج کار نگاه می‌کنیم آثار قابل توجه و تأملی مشاهده نمی‌کنیم.

بر اساس آسیب‌شناسی فعالیت‌های این نهادها، طرح حاضر شیوه متفاوتی برای ترویج حضور طلاب در فضای مجازی در نظر گرفته که به شرح ذیل است:

۱. پرهیز از بروکراسی اداری و کاغذبازی‌های مرسوم

وقتی سازمانی تأسیس نشود و کارمندی در میان نباشد، نه ثبت نام لازم است و نه فرم بایستی پر کنند. طلبه‌ها به سادگی از آموزش‌ها استفاده می‌کنند و مشغول به کار می‌شوند. هیچ نهاد بالادستی مدیریت کار را بر عهده ندارد، تا فعالیت‌ها کند شود. کاملاً به روش بسیجی و انقلابی، خودجوش و آتش به اختیار اداره خواهد شد.

۲. دوری از مدرک‌گرایی و دوره‌های آموزشی بلندمدت و ملال‌آور

وقتی قرار نیست به دوره‌ها مدرک داده شود، پس قرار نیست مفاد آموزشی مشخصی در دوره‌های زمانی معینی تعلیم داده شود. نه امتحانی در کار است و نه ارزیابی. هر طلبه می‌داند که فقط قرار است چیزی را یاد بگیرد که به آن نیاز دارد. با میل و اختیار و اشتیاق از آموزش‌ها استفاده می‌کند و هر چه بی‌فایده بود تذکر می‌دهد و نمی‌پذیرد برای آن وقت صرف کند.

۳. حذف تمامی هزینه‌های غیرضروری سازمانی

این طرح نه به مکان نیاز دارد و نه سازمان و تشکیلات. بنابراین تمام هزینه‌های ساختمان و تشریفات و حمل و نقل و حقوق و دستمزد کارمندان حذف خواهد شد. هر طلبه‌ای فقط به گوشی همراه خود نیاز دارد و نه چیز دیگری.

۴. کاملاً عملی و کاربردی بودن آموزش‌ها

برنامه آموزشی طوری تدوین می‌شود که فقط به موارد کاربردی بپردازد، به دور از آموزش‌های تئوری.

۵. استفاده از تجربیات روحانیون موفق در تبلیغ مجازی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های طرح این است که - اصطلاحاً - سلب‌ریتی‌های روحانی یا - به قول معروف - شاخ‌های مجازی موفق در ارتباط با طلاب جوان قرار می‌گیرند. چنین برخورد و تعاملی حس اعتماد به نفس را در مخاطب افزایش می‌دهد و طلاب درک می‌کنند که با همین توانایی که امروز دارند می‌توانند بسیار درخشان ظاهر شوند.

۶. حذف واسطه در تأمین مالی طلاب فعال

تنها هزینه این طرح مربوط به دستمزد مبلغین می‌شود که بر اساس حجم محتوای تولیدی آن‌ها اختصاص داده خواهد شد. این هزینه به صورت مستقیم از سوی افراد و نهادهای حامی به حساب مبلغ ریخته می‌شود و مسئولین طرح صرفاً در ارائه گزارش کیفی و کمی از فعالیت مبلغ مشارکت دارند.