طرح توجيهي توليد محتواي تبليغي در فضاي مجازي

6 خرداد 1401

# هدف

آموزش و توانمندسازي گروهي از طلاب حوزه‌هاي علميه براي توليد محتوا در فضاي مجازي در راستاي تبليغ اسلام، دفاع از انقلاب و پاسخگويي به شبهات.

# ضرورت

با گسترش اينترنت و آسان شدن دسترسي به منابع اطلاعاتي در سطح جهان، از يك سو تبليغ كه وظيفه اصلي روحانيت است تسهيل شده و از سوي ديگر، هجمه سياسي و فرهنگي دشمن ساده‌تر. خصوصاً در سال‌هاي اخير با رواج گوشي‌هاي هوشمند و پيام‌رسان‌ها و شبكه‌هاي اجتماعي داخلي و خارجي، كميّت اين حملات افزايش يافته و به صورت سازمان‌يافته در دستور كار نهادهاي امنيتي غرب قرار گرفته است.

اين تحوّلات ايجاب مي‌كند روحانيت خود را تطبيق داده و گستره تبليغ خود را به فضاي مجازي توسعه دهد.

# برنامه

1. فراخوان طلاب علاقه‌مند به فعاليت در فضاي مجازي
2. دعوت از روحانيون موفق در عرصه تبليغ مجازي
3. برگزاري گردهمايي در مساجد و حسينيه‌ها و توجيه طلاب و آموزش آن‌ها در دوره‌هاي كوتاه‌مدّت و سريع
4. پشتيباني و حمايت طلاب از راه دور

# مفاد آموزشي

1. انگيزه‌سازي
   1. تبيين ضرورت حضور طلاب در فضاي مجازي
   2. معرفي آسيب‌هاي شبهات دشمنان اسلام و انقلاب
   3. ارائه فرمايشات رهبري در خصوص ضرورت جهاد تبيين
2. توانمندسازي
   1. بيان شيوه‌هاي حضور موفق در فضاي مجازي
   2. نكات سريع، كوتاه و كارآمد در تبليغ مجازي
   3. آموزش كاربردي استفاده از گوشي‌هاي هوشمند
   4. شيوه فيلم‌برداري و تكنيك‌هاي آن
   5. آموزش استفاده از نرم‌افزارهاي تدوين فيلم روي گوشي همراه
3. اعتمادسازي
   1. پديدآوردن اعتماد به نفس در طلاب نسبت به توانايي‌هايشان براي تبليغ مجازي
   2. ايجاد امكاني براي فعاليت آزمايشي و تستي در قالب كارآموزي و دستياري در كانال‌ها
   3. ارائه تجربيات موفق روحانيون فعّال در عرصه مجازي

# ويژگي‌هاي منحصر به فرد اين طرح

مشابه اين كار در چندين نهاد تبليغي كشور در حال انجام است. دفتر تبليغات حوزه علميه قم و سازمان تبليغات و همچنين پاره‌اي از نهادهاي ديگر در اين زمينه فعاليت مي‌كنند و بودجه‌هايي را هم مصرف.

اما وقتي به نتايج كار نگاه مي‌كنيم آثار قابل توجه و تأملي مشاهده نمي‌كنيم.

بر اساس آسيب‌شناسي فعاليت‌هاي اين نهادها، طرح حاضر شيوه متفاوتي براي ترويج حضور طلاب در فضاي مجازي در نظر گرفته كه به شرح ذيل است:

1. پرهيز از بروكراسي اداري و كاغذبازي‌هاي مرسوم

وقتي سازماني تأسيس نشود و كارمندي در ميان نباشد، نه ثبت نام لازم است و نه فرم بايستي پر كنند. طلبه‌ها به سادگي از آموزش‌ها استفاده مي‌كنند و مشغول به كار مي‌شوند. هيچ نهاد بالادستي مديريت كار را بر عهده ندارد، تا فعاليت‌ها كند شود. كاملاً به روش بسيجي و انقلابي، خودجوش و آتش به اختيار اداره خواهد شد.

1. دوري از مدرك‌گرايي و دوره‌هاي آموزشي بلندمدّت و ملال‌آور

وقتي قرار نيست به دوره‌ها مدرك داده شود، پس قرار نيست مفاد آموزشي مشخصي در دوره‌هاي زماني معيّني تعليم داده شود. نه امتحاني در كار است و نه ارزيابي. هر طلبه مي‌داند كه فقط قرار است چيزي را ياد بگيرد كه به آن نياز دارد. با ميل و اختيار و اشتياق از آموزش‌ها استفاده مي‌كند و هر چه بي‌فايده بود تذكر مي‌دهد و نمي‌پذيرد براي آن وقت صرف كند.

1. حذف تمامي هزينه‌هاي غيرضروري سازماني

اين طرح نه به مكان نياز دارد و نه سازمان و تشكيلات. بنابراين تمام هزينه‌هاي ساختمان و تشريفات و حمل و نقل و حقوق و دستمزد كارمندان حذف خواهد شد. هر طلبه‌اي فقط به گوشي همراه خود نياز دارد و نه چيز ديگري.

1. كاملاً عملي و كاربردي بودن آموزش‌ها

برنامه آموزشي طوري تدوين مي‌شود كه فقط به موارد كاربردي بپردازد، به دور از آموزش‌هاي تئوري.

1. استفاده از تجربيات روحانيون موفق در تبليغ مجازي

يكي از مهم‌ترين ويژگي‌هاي طرح اين است كه - اصطلاحاً - سلبريتي‌هاي روحاني يا - به قول معروف - شاخ‌هاي مجازي موفق در ارتباط با طلاب جوان قرار مي‌گيرند. چنين برخورد و تعاملي حسّ اعتماد به نفس را در مخاطب افزايش مي‌دهد و طلاب درك مي‌كنند كه با همين توانايي كه امروز دارند مي‌توانند بسيار درخشان ظاهر شوند.

1. حذف واسطه در تأمين مالي طلاب فعّال

تنها هزينه اين طرح مربوط به دستمزد مبلّغين مي‌شود كه بر اساس حجم محتواي توليدي آن‌ها اختصاص داده خواهد شد. اين هزينه به صورت مستقيم از سوي افراد و نهادهاي حامي به حساب مبلّغ ريخته مي‌شود و مسئولين طرح صرفاً در ارائه گزارش كيفي و كمّي از فعاليت مبلّغ مشاركت دارند.

در پناه خدا