گزارش جلسه بررسي روش تأمين محتواي تبليغي

5 ارديبهشت 1395

# ​آن‌چه ديروز صحبت كرديم

در سه سرفصل قابل دسته‌بندي‌ست:

1. توجه به اين ضرورت كه حتماً بايد تعريف يكساني از موضوع و مسأله و تفاوت آن‌ها با يكديگر داشته باشيم. زيرا «موضوع» با تعاريف مختلفي امروزه كاربرد دارد، خصوصاً آن‌چه ما حوزويان از «موضوع» مي‌فهميم متفاوت است با آن‌چه در علوم غربي مطرح است كه دانشگاهيان ما با آن كار مي‌كنند.

در نگاه آنان، موضوع معادل Subject (يا همان سوژه) و منتزع از واقعيت يا همان Object (يا اوبژه) مي‌باشد. پس وقتي مقالاتشان را مي‌خوانيم و يا قرار است به زبان آنان طرح بنويسيم بايد به اين تعاريف دقت كنيم.

«مسأله» هم در تعريف، آن چالش و مشكلي است كه در ذهن اكثر افراد جامعه جاي گرفته و در اثر يك تغيير سريع پديد آمده و در مسير بحران‌سازي اجتماعي‌ست.

2. توجه داديم كه غيرممكن است بدون مسأله‌شناسي بتوان موضوعات را تجميع كرد و درختواره ساخت. زيرا موضوعات با واقعيات تناظر دارند و چون ميلياردها واقعيت در پيرامون ما هست، پس ميلياردها و ناشمارا موضوع روبه‌روي ما قرار دارد. هر فردي وقتي بخواند درختواره‌اي از موضوعات بسازد، بي‌ترديد با توجه به «نياز»ي كه احساس مي‌كند، بخشي از موضوعات را انتخاب كرده و بر اساس «فهم» خود آن‌ها را طبقه‌بندي مي‌نمايد.

هم «انتخاب موضوع» و هم «رتبه‌بندي موضوع» ناشي از نوعي «مسأله‌شناسي ناخودآگاه» در فرد است. اوست كه متوجه مي‌شود «اين دسته از موضوعات» با مشكل وي يا مشكل جامعه مخاطبينش مرتبط هستند، پس آن‌ها را برمي‌گزيند!

بنابراين، ما ابتدا بايد بفهميم مخاطبمان چه مشكلي دارد و چه چيزي برايش «مسأله» است، تا موضوعات مرتبط با آن را انتخاب كرده، طبقه‌بندي نماييم.

اين مطلب هم چيزي نيست كه با «فكر» كردن به دست بيايد. از سنخ داده‌هايي است كه صرفاً از طريق تجربه و پيمايش حاصل مي‌شود. يعني بايد برويم و ببينيم كه «مسأله» او چيست.

3. در نهايت يك مسير و يك روش پيشنهاد شد:

الف. انتخاب قلمرو فعاليت پروژه؛ شهرهايي كه تحت پوشش قرار مي‌گيرند

ب. تفكيك مناطق؛ قرار گرفتن مناطق شبيه به هم در يك حوزه عملياتي

ج. تجميع نشريات بومي هر حوزه عملياتي به تفكيك؛ در مختصات زماني چند سال اخير

د. بررسي كيفي و كمّي اخبار فرهنگي و اجتماعي

هـ. دستيابي به «فهرست مسائل» هر حوزه عملياتي

اين فاز اول پروژه است و همين فهرست بر اساس اولويت‌هاي كيفي و كمّي قابل ارائه به مبلّغ است.

در ادامه كار:

و. بررسي ابعاد «موضوعي» هر مسأله

​ز. تجميع تمامي موضوعات استخراج شده و دستيابي به «فهرست موضوعات»

ح. طبقه‌بندي فهرست موضوعات و دستيابي به «درختواره موضوعي»

ط. جمع‌آوري محتوا براي هر موضوع و درج در ذيل آن

# اكنون

هر مبلّغي كه مسأله‌اي از مسائل پيشنهادي ما را انتخاب نمايد، با چند موضوع مواجه مي‌شود كه مي‌تواند محتواهاي هر كدام را از ما دريافت نمايد، با سليقه خود در كنار هم بچيند و سناريويي طراحي كند تا با آن بتواند مسأله را به خوبي تبيين نموده و برايش راه حل ارائه كند در تبليغ.

اين‌ها كارهايي‌ست كه مبلّغ تا كنون انجام مي‌داده؛ مسأله‌شناسي، استخراج موضوع، محتوايابي و تدوين سناريوي منبر. اما امروز ما مي‌خواهيم بخش عمده اين عمليات را به صورت سازماني و تشكيلاتي به انجام برسانيم.

سيدمهدي موسوي موشَّح