

سلام برادران عزیزم

این متن در سه بخش تنظیم شده است؛ **1** نقد طرح سایت مجمع **2** سایت مستبصرین **3** پیشنهاد مشاور

1 نقد طرح سایت مجمع

طرح سایت ارائه شده از سوی دوستان را خواندم. از زحمات شما در تنظیم این طرح سپاسگذارم. انشاءالله مورد قبول صاحبان این کار قرار بگیرد. اما نکاتی به نظرم آمد که به اختصار عرض می‌کنم. این نکات را مایل هستم که در جلسه‌ای حضوری خدمت شما توضیح دهم. لذا اجمال آن را بر بنده خُرده نگیرید، تفصیل آن را اگر مایل بودید حضوری عرض خواهم کرد.

۱. آن‌چه در این طرح دیده می‌شود یک پورتال است نه یک سایت معمولی. پورتال درگاهی است که کاربر را به خدمات و سرویس‌های متنوع رهنمون می‌سازد. یعنی مجموعه‌ای از خدمات را با هم عرضه می‌کند. چیزی مانند یاهو که همگی با آن آشنا هستید.

۲. در یک پورتال به صورت طبیعی هیچ ارتباط منطقی بین اطلاعات و سرویس‌ها و خدمات دیده نمی‌شود. تصور کنید که کاربر وارد صفحه اول می‌شود، این صفحه تنها محلی برای توزیع کاربران به بخش‌های مختلف است. ممکن است کاربر وارد ایمیل شود، یا وارد بخش اهل بیت(ع) یا بخش تاریخ و یا به وبلاگ خود سر بزنند، یا همان نرم‌افزار سایت‌ساز که اشاره فرمودید.

۳. هنگامی که از پورتال صحبت می‌کنیم، یعنی تعدادی سرویس، تعدادی سایت که هر کدام یک پروژه بزرگ و مستقل است، زمان زیادی می‌خواهد و هزینه زیادی دارد، نیروی انسانی زیادی از نوع تخصص خود را نیز احتیاج دارد.

۴. یک پورتال دو حالت در مدیریت دارد. اگر آن را قوی می‌خواهید باید برای هر بخش آن یک تیم مستقل با بودجه و هزینه مستقل در نظر بگیرید. اگر همه چیز را به صورت متمرکز انجام دهید یک پورتال خواهید داشت با اطلاعات بسیار ناقص. اگر تمام بودجه خود را هم هزینه کنید در هر بخش اطلاعاتی از پورتال یک یا چند رکورد و در هر سرویس، امکانات بسیار محدود در اختیار خواهید داشت. پس سایت شما یک سایت بسیار کم حجم از نظر اطلاعات خواهد بود. نفرمایید اطلاعات را از جای دیگری می‌آوریم، زیرا اگر از جای دیگری هم بیاورید، فرآوری این اطلاعات هزینه‌بر و وقت‌گیر است. یعنی بالاخره باید این اطلاعات کنترل شوند، ویرایش شوند و موضوع‌بندی شوند، همه این‌ها اگر بخواهد صحیح انجام بگیرد تا اطلاعات درستی را در اختیار کاربر قرار دهد، نیازمند زمان و هزینه است.

۵. اما اگر یک سایت جامع بخواهید، پورتال اصلاً مناسب کار شما نیست. آن هنگام شما ارتباط میان داده‌ها و اطلاعات را نیاز خواهید داشت. برای این کار یک نظام هماهنگ نیاز دارید که بر تمام سایت حکومت کند.

۶. ارتباط میان اطلاعات همیشه نیازمند یک محور ارتباط است. یک سایت جامع می‌تواند تک‌محور باشد و یا

دارای چند محور. هر محور مانند فهرستی است که کاربر را به اطلاعات می‌رساند. این فهرست را در سایت‌های دیگر با نام‌های دایرکتوری یا کتگوری می‌شناسید. محور سایت شما می‌تواند «اسامی چهارده معصوم(ع)» یا «موضوعات مذهبی» و یا هر دو باشد. شاید هم بخواهید سایت را چند تکه بزرگ کرده و هر قسمت را به صورت جامع ملاحظه کنید. همه این‌ها نیاز به گفتگو و دقت دارد.

۷. طرح ارائه شده کاملاً مستقل از فعالیت‌های سازمانی که بدان وابسته است دیده شده. این بدان معنی است که این طرح تأسیس یک سازمان جدید است. در هر صورت شما بخشی از مجمع جهانی هستید، اگر بخواهید سایتی ایجاد کنید باید یک رسانه باشید نه یک سازمان مستقل. آنان که معاونت اطلاع‌رسانی را در مجمع جهانی تأسیس کرده‌اند، نخواستند که یک معاونت پژوهش و تحقیق و تولید اطلاعات نیز در درون آن تعبیه کنند. اگر چنین بود یک مؤسسه وابسته به مجمع تأسیس می‌کردند، نه یک واحد. ممکن است گمان کنید که مدیران با شما هستند و چاره‌ای نیست و باید تمامی کارهای یک مؤسسه را در اطلاع‌رسانی انجام دهید و مدیران حمایت خواهند کرد، اما به دو نکته توجه کنید؛ ① تجربه شخصی بنده نشان داده است که اگر خیلی وسیع عمل کرده و فعالیت‌های سایر واحدهای هم‌عرض را بلوکه کنید، حمایت مدیران روزی قطع خواهد شد و همیشگی نخواهد بود. ② مدیران همیشه مدیر نیستند، عوض خواهد شد، اگر با سازمان هماهنگ نباشید، شما هم عوض خواهید شد!

۸. مانعی ندارد. بنده مخالف نیستم، یک مؤسسه جدید ایجاد کنید. اما بدانید که این بار مالی فراوانی برای مجمع خواهد داشت که با محدودیت‌های مالی سازمان مافوق شما سازگار نیست، حتی اگر مدیران هم بخواهند قادر به تأمین تمام نیازمندی‌های یک سازمان درون سازمان نخواهند بود.

۹. اما اگر واقعاً اطلاع‌رسانی مجمع باشد و بخواهید طرح سایت مجمع را بنویسید، باید ابتدا از موجودی مجمع و ظرفیت‌های علمی و انسانی آن گفتگو کنید. یعنی باید طرح شما از مجمع آغاز شود. باید ببینید که مجمع چند واحد دارد و وظایف هر یک چیست و چه خروجی‌هایی هر واحد دارد. اکنون بر اساس این موجودی‌ها، با ملاحظه وظایف مجمع و اهداف آن، برنامه‌ای تنظیم کنید که اولاً فعالیت فعلی این واحدها نظمی یابد که متناسب با اینترنت هم باشد و از سوی دیگر ابزار فنی آن را در سایت طراحی کنید. خلاصه نقطه شروع شما از مجمع نیست، از تأسیس یک مؤسسه جدید است.

② سایت مستبصرین

بخش مستبصرین سایت عقاید را دیدم. اطلاعات آن کاملاً قابل استفاده است. اگر در نظر دارید یک سایت کاملاً مستقل برای معرفی این افراد داشته باشید خیلی خوب است. اما نحوه دسته‌بندی سایت عقاید را نپسندیدم. به دلیل این که ابتدا باید بگویی چه می‌خواهی تا بعد لیست اسامی را بیاورد، مثلاً اگر زندگی‌نامه را بخواهی حالا باید اسم شخص را برگزینی و همین‌طور در سایر موارد. البته این دسته‌بندی مفید است، ولی گزینه بهتر شروع از کشورهاست و بعد اسامی و بعد در ذیل هر اسم زندگی‌نامه و سایر اطلاعات. اگر در این سایت، اطلاعات را در یک بانک کوچک ریخته بودند، آن‌گاه می‌توانستند تمامی این سرویس‌ها را بدهند و امکانی ایجاد کنند که همه این راه‌ها برای دستیابی به اطلاعات ممکن باشد.

③ پیشنهاد مشاور

فهرستی از اسامی چند نفر را فراهم کرده‌ام که به نظرم آمد برای شورای شما مفید هستند. در هر صورت انتخاب از میان این اسامی بر عهده خود شماست.

۲. م. سیدمحمد رضا فخری

کارشناس طراحی بانک‌های اطلاعاتی حجیم
کارشناس نیازسنجی‌های عمومی (خصوصاً جوانان)
کارشناس سیستم‌های ورود اطلاعات پیشرفته

۳. م. مهدی رایگانی

کارشناس تحلیل بازخوردهای سیستم

۴. د. مینایی

کارشناس استخراج و فراوری اطلاعات

data processing used to search for hidden information and hidden patterns in a group of data

۵. ط. علی توسلی

کارشناس طراحی فرآیند ورود اطلاعات

التماس دعا