



طرح سایت

مجمع جهانی اهل بیت علیهم السلام
معاونت اطلاع رسانی

آذرماه ۱۳۸۷ کتابخانه جدید



فهرست مندرجات

— پیشگفتار

— معرفی سایت

— روش تولید این طرح

— توضیح عناوین سایت

— نمای شماتیکی سایت



طرح سایت

مجمع جهانی اهل بیت (علیهم السلام)

— پیشگفتار

مجمع جهانی اهل بیت (ع) از نخستین مراکز اسلامی است که اقدام به طراحی و پیاده‌سازی یک پایگاه بر روی اینترنت نمود، در زمانی که تعداد سایت‌های اینترنتی به زبان فارسی بسیار کم و انگشت‌شمار بود. با این وجود پس از گذشت چندین سال از راه‌اندازی پایگاه اینترنتی مجمع هنوز انتظارات مدیران از آن برآورده نشده و امکانات مناسبی را برای تحقق اهداف مجمع از طریق اینترنت فراهم نیاورده است. در این طرح سعی داریم آخرین نگرارش پایگاه اینترنتی مجمع را که در کمتر از یک‌سال گذشته طراحی شده، به گونه‌ای بازسازی نماییم تا پاسخگوی حداکثر نیازها و خواسته‌های مطلوب مدیران مجمع باشد.

این مجمع جهانی با داشتن ۴۰۰ عضو در جهان و ده‌ها مجمع محلی در نقاط مختلف دنیا خود را متصدی امور شیعیان جهان در همه فرق آن می‌داند که بالغ بر ۳۰۰ میلیون نفر می‌باشند.

ارتباط مجمع با اعضاء، مجامع محلی، کانون‌های فرهنگی و تمامی مخاطبین ۳۰۰ میلیونی می‌بایست فراهم گردد و در این میان اینترنت مناسب‌ترین، کم‌هزینه‌ترین و کارآترین ابزاری است که در حال حاضر در اختیار می‌باشد.

از سوی دیگر با توجه به ناکارآمدی به نظر رسیدن پایگاه اینترنتی فعلی مجمع و پرهزینه بودن طراحی یک نرم‌افزار جدید، تصمیم به اصلاح و بازسازی پایگاه موجود، بدون ایجاد یک پایگاه جدید نمودیم.

— معرفی سایت

پورتال مجمع درگاهی برای شیعیان جهان خواهد بود که بتواند نیازهای دینی و مذهبی خود را از طریق آن برآورده سازند

محتوای این پورتال به سه شکل «لینک»، «تولید» و «اقتباس» بر روی سایت قرار خواهد گرفت.

«لینک»: بخش‌هایی از محتوا که پیش از این از سوی مراکز یا پایگاه‌های مورد تأیید دیگر تولید شده‌اند، مجدداً موضوع پژوهش قرار نخواهند گرفت، بلکه از طریق پورتال مجمع مستقیماً قابل دسترسی خواهند بود.

«اقتباس»: بخش‌هایی از این محتوای از پیش تولید شده در صورتی که به دلایل فنی، هنری، مذهبی یا سیاسی، قابل لینک مستقیم نباشند، به شکل اقتباس - و حتی‌الامکان با ذکر منبع - مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

«تولید»: بخش‌هایی از محتوای مورد نیاز پایگاه اینترنتی مجمع که پیش از این به وسیله مرکز دیگری تولید نشده است، با اولویت‌بندی‌هایی که از سوی مدیریت مشخص می‌شود تولید شده و در دسترس کاربران پورتال قرار می‌گیرد.

نام این پورتال که «پایگاه رسمی مجمع جهانی اهل بیت(ع)» است «یا حی» (yahay) پیشنهاد می‌گردد که می‌تواند به عنوان یک لوگوی معروف در ذهن کاربر و یک brand معتبر در عرصه اطلاع‌رسانی مذهبی به شهرت برسد. شعار سایت نیز «یا حَیُّ یا قَیُّوم» خواهد بود.

— روش تولید این طرح

در این راستا، گام نخست را با بررسی اهداف مجمع برداشتیم. با طبقه‌بندی اهدافی که در اساسنامه مجمع با عنوان‌های ذیل ذکر شده‌اند. این اهداف را طبقه‌بندی کرده و در چهار دسته اصلی قرار دادیم و سپس راهبردهای پیشنهادی برای به دست آوردن فرصت در جهانی شدن را با این اهداف تطبیق دادیم:

۱. فرهنگ

۱/۱. احیاء و گسترش فرهنگ و معارف اسلام ناب محمدی و حراست از حریم قرآن و سنت پیامبر اکرم(ص) و اهل بیت عصمت و طهارت(ع)

- دانستن
- آزادی اندیشه

۲. وحدت

۲/۱. ایجاد و تقویت وحدت در بین تمامی ابناء امت اسلام، به ویژه میان پیروان اهل بیت(ع)

- ادغام‌کنندگی
- اشتراک تمدنی

۳. دفاع

۳/۱. حمایت از موجودیت مسلمانان جهان و حقوق پیروان اهل بیت(ع)

- پیروزی حق علیه باطل

۴. رشد

۴/۱. توسعه زیرساخت‌های مادی و معنوی پیروان اهل بیت(ع) در جهان

۴/۲. کمک به رشد و اصلاح وضعیت فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی پیروان اهل بیت(ع) در

سراسر جهان

۴/۳. خارج کردن پیروان اهل بیت(ع) از مظلومیت رسانه‌ای و محرومیت‌های علمی

• تغییر ماهیت زندگی

• مهدویت

در میان این اهداف چهارگانه، هدف اول بیانگر نسبت میان مجمع و «اسلام ناب» است و سه هدف بعدی نسبت میان مجمع و «شیعیان»، به بیان دیگر هدف اول نسبت مجمع به «بالا» و سه هدف دیگر نسبت آن را به «پایین» روشن می‌نماید.

پس از دسته‌بندی اهداف ذکر شده در اساسنامه مجمع و راهبردهای جهانی‌شدن آن در چهار عنوان «فرهنگ، وحدت، دفاع و رشد»، تمامی سرفصل‌های احتمالی پایگاه اینترنتی مجمع بر اساس چارت تشکیلاتی، محصولات و فعالیت‌های انجام شده و در حال انجام را فهرست نمودیم که در ۳۷ عنوان ذیل محصور شدند:

۱. اهداف چهارگانه مجمع
۲. اطلاعات مجامع عمومی گذشته (۵ جلسه)
۳. مجمع عمومی آینده
۴. معرفی شورای عالی
۵. معرفی مجمع (متن بروشور)
۶. محصولات مجمع
۷. کتاب اعلام الهدایة
۸. موسوعة فی رحاب اهل بیت(ع)
۹. کتابخانه مجمع (متن کتاب‌ها و مجلات)
۱۰. دانشگاه اهل بیت(ع)
۱۱. پاسخ به سؤالات و شبهات (مجموعه پاسخ‌های موجود در واحد مربوطه)
۱۲. شبکه ماهواره‌ای ثقلین
۱۳. خبرگزاری ابنا
۱۴. همایش‌ها (۶ عدد)
۱۵. پالتاک
۱۶. اعزام مبلغ
۱۷. حمایت از مبلغ بومی
۱۸. ساخت و حمایت از مساجد و مراکز اسلامی و تجهیز کتابخانه‌ها و حمایت علمی

۱۹. اردوهای فکری - فرهنگی به ایران
۲۰. سرگرمی
۲۱. مجامع محلی (۳۰ مجمع - نمایش با نقشه کشورها)
۲۲. کانون‌های فرهنگی (در ۲۴ کشور)
۲۳. کمیته دفاع از حقوق مسلمانان پیرو اهل بیت(ع) (۳۵۰ عضو، ۶۴ کشور)
۲۴. جمعیت جهانی زنان پیرو اهل بیت(ع) (۲۵۰ عضو، ۵۰ کشور)
۲۵. بنیاد بین‌المللی جوانان پیرو اهل بیت(ع) (۱۷۰ عضو، ۵۴ کشور)
۲۶. کمیته خیرین پیرو اهل بیت(ع)
۲۷. صندوق بازرگانی بین‌المللی (جذب و استفاده از سرمایه‌های متمولان پیرو اهل بیت(ع))
۲۸. بانک اسلامی بین‌المللی (قشم)
۲۹. کمک مالی به مجمع (Donate)
۳۰. آخرین اخبار ابنا
۳۱. امکان عضویت و ورود به سایت
۳۲. اتاق مباحثات (Forum) - با سرفصل‌هایی مشابه اطلاعات)
۳۳. ارتباط با سایت
۳۴. نقشه سایت
۳۵. جستجو
۳۶. ارائه خدمات RSS در تمام بخش‌های سایت
۳۷. دسته‌بندی اطلاعات
 - ۳۷/۱. بر اساس منبع
 - ۳۷/۲. بر اساس مخاطب
 - ۳۷/۳. بر اساس ترتیب اعتقادی
 - ۳۷/۴. مکتب اهل بیت(ع)

پس از آن به طبقه‌بندی این عناوین پرداختیم و فهرست ۲۷ عنوانی ذیل را به دست آوردیم:

۱. اهداف چهارگانه مجمع
۲. اطلاعات مجامع عمومی گذشته (۵ جلسه)
۳. مجمع عمومی آینده
۴. همایش‌ها (۶ عدد)
۵. معرفی شورای عالی
۶. معرفی مجمع (متن بروشور)



۷. محصولات مجمع
۸. کتاب اعلام الهدایة
۹. موسوعة فی رحاب اهل بیت(ع)
۱۰. کتابخانه مجمع (متن کتابها و مجلات)
۱۱. نهادهای وابسته به مجمع
۱۲. سؤالات و شبهات (مجموعه پاسخهای موجود در واحد مربوطه)
۱۳. فعالیت‌های جنبی
۱۴. سرگرمی
۱۵. کمک مالی به مجمع (Donate)
۱۶. آخرین اخبار ابنا
۱۷. امکان عضویت و ورود به سایت
۱۸. صفحات شخصی اعضا
۱۹. اتاق مباحثات (Forum) - با سرفصل‌هایی مشابه اطلاعات)
۲۰. ارتباط با سایت
۲۱. نقشه سایت
۲۲. جستجو
۲۳. ارائه خدمات RSS در تمام بخش‌های سایت
۲۴. دسته‌بندی اطلاعات بر اساس نوع
۲۵. دسته‌بندی اطلاعات بر اساس مخاطب
۲۶. دسته‌بندی اطلاعات بر اساس اعتقادات
۲۷. دسته‌بندی اطلاعات بر اساس مکتب اهل بیت(ع)

سپس جایگاه قرارگیری هر کدام از این عناوین را در صفحه نخست پایگاه معین نمودیم. برای این کار نکات ذیل را در نظر داشته‌ایم:

۱. ابزارهای سایت در بالاترین قسمت صفحه قرار بگیرد (مانند: انتخاب زبان و تم گرافیک)
۲. عناوین پر کاربرد در بخش بالای صفحه قرار داشته باشد (مانند: قرآن، کتابخانه، زنان و...)
۳. عناوینی که دسترسی به اطلاعات یک‌سویه (متن اطلاعاتی) را فراهم می‌کنند در سمت راست صفحه قرار داشته باشد.
۴. عناوینی که ماهیت دوسویه (ارتباطی) دارند و کاربر در آن نقش فعال دارد (مانند: پالتاک و عضویت) یا مواردی که برای جذابیت بیشتر به صورت بنرهای گرافیکی و تصویری نمایش داده



می‌شوند (مانند: موسوعة فی رحاب اهل بیت(ع)) در سمت چپ صفحه قرار می‌گیرند.

۵. تمامی عناوینی که متن آن‌ها مهم‌تر از عنوان آن‌هاست و باید با این متن نمایش داده شوند، در وسط صفحه قرار می‌گیرند که بیشترین فضای صفحه اول را اشغال می‌نماید. به دلیل زیاد بودن این عناوین، از برگه‌ها (تب) استفاده خواهد شد.

۶. اطلاعات هویتی پایگاه در ذیل صفحات قرار می‌گیرد.

با توجه به این نکات تمام عناوین ۲۷ گانه نهایی شده در صفحه نخست پایگاه به صورت ذیل قرار گرفتند:

۱. چسبیده به سقف

۱/۱. انتخاب زبان

۱/۲. انتخاب تم رنگ و گرافیک صفحه

۲. بالا راست

۲/۱. قرآن

۲/۲. حدیث

۲/۳. دعا

۲/۴. احکام

۳. بالا وسط

۳/۱. لوگوی سایت (متناسب با مناسبت‌ها تغییر رنگ و شکل می‌دهد)

۴. بالا چپ

۴/۱. زنان

۴/۲. کودکان

۴/۳. کتابخانه

۴/۴. سرگرمی

۵. کناره راست (چیزهایی که فقط عنوان دارند و درون آن‌ها متن اطلاعاتی وجود دارد)

۵/۱. دسته اول (بر اساس اعتقادات)

۵/۱/۱. پروردگار

۵/۱/۲. پیامبر (ص)

۵/۱/۳. اسلام

۵/۱/۴. قرآن

۵/۱/۵. کعبه

۵/۱/۶. اهل بیت(ع)

۵/۲. دسته دوم (بر اساس مکتب اهل بیت(ع))

۵/۲/۱. عقاید شیعه

- ۵/۲/۲. احکام شیعه
- ۵/۲/۳. اخلاق شیعه
- ۵/۲/۴. تاریخ شیعه
- ۵/۲/۵. شخصیت‌های شیعه
- ۵/۲/۶. شیعیان در جهان
- ۵/۲/۷. حقوق شیعیان
- ۵/۳. دسته سوّم (بر اساس جامعه مطلوب)
- ۵/۳/۱. جهان آرمانی
- ۵/۳/۲. جامعه اسلامی (امت)
- ۵/۳/۳. خانواده
- ۵/۳/۴. مردان
- ۵/۳/۵. زنان
- ۵/۳/۶. کودکان
- ۵/۴. مجامع عمومی
- ۵/۴/۱. اولین اجلاس جهانی - ۱۳۶۹
- ۵/۴/۲. اجلاس اول مجمع - ۱۳۷۲
- ۵/۴/۳. اجلاس دوم مجمع - ۱۳۷۶
- ۵/۴/۴. اجلاس سوّم مجمع - ۱۳۸۲
- ۵/۴/۵. اجلاس چهارم مجمع - ۱۳۸۶
- ۵/۵. همایش‌ها
- ۵/۵/۱. همایش امام حسین (ع)
- ۵/۵/۲. نشست مقدماتی همایش امام سجاد زین‌العابدین (ع)
- ۵/۵/۳. همایش امام صادق (ع)
- ۵/۵/۴. همایش مودّت اهل بیت (ع) در قرآن کریم و سنّت نبوی
- ۵/۵/۵. همایش بین‌المللی جوانان و زنان پیرو اهل بیت (ع)
- ۵/۵/۶. سلسله نشست‌های موج سوّم شکوفایی شیعی
- ۵/۶. نهادهای وابسته
- ۵/۶/۱. خبرگزاری ابنا
- ۵/۶/۲. دانشگاه اهل بیت (ع)
- ۵/۶/۳. شبکه ماهواره‌ای ثقلین
- ۵/۶/۴. مجامع محلی (۳۰ مجمع - نمایش با نقشه کشورها)
- ۵/۶/۵. کانون‌های فرهنگی (در ۲۴ کشور)
- ۵/۶/۶. کمیته دفاع از حقوق مسلمانان پیرو اهل بیت (ع) (۳۵۰ عضو، ۶۴ کشور)
- ۵/۶/۷. جمعیت جهانی زنان پیرو اهل بیت (ع) (۲۵۰ عضو، ۵۰ کشور)
- ۵/۶/۸. بنیاد بین‌المللی جوانان پیرو اهل بیت (ع) (۱۷۰ عضو، ۵۴ کشور)
- ۵/۶/۹. کمیته خیرین پیرو اهل بیت (ع)
- ۵/۶/۱۰. صندوق بازرگانی بین‌المللی (جذب و استفاده از سرمایه‌های متمولان پیرو اهل بیت (ع))
- ۵/۶/۱۱. بانک اسلامی بین‌المللی (قشم)

- ۶/۱. مناسبت‌های امروز
- ۶/۲. حدیث روز
- ۶/۳. اخبار مراسمات مذهبی امروز (اخبار مراسم مذهبی از ابنا)
- ۶/۴. راهنمایی گام به گام
 - ۶/۴/۱. برای چه باید شیعه شوم؟
 - ۶/۴/۲. می‌خواهم شیعه شوم؟
- ۶/۵. تصویر منتخب روز (همراه با توضیح کوتاه)
- ۶/۶. متن کامل کتاب اعلام الهدایة
- ۶/۷. موسوعة فی رحاب اهل بیت (ع)
- ۶/۸. پاسخ به سؤالات و شبهات
- ۶/۹. درخواست اعزام مبلغ
- ۶/۱۰. حمایت از مبلغان بومی
- ۶/۱۱. حمایت از مساجد و مراکز اسلامی
- ۶/۱۲. اردوهای فکری - فرهنگی به ایران
- ۶/۱۳. اتاق ویژه مجمع در پالتاک
- ۶/۱۴. گفتگوی موضوعی (Forum) - با سرفصل‌هایی مشابه اطلاعات)
- ۶/۱۵. ورود اعضا
- ۶/۱۶. عضویت در سایت مجمع
- ۶/۱۷. صفحات شخصی
- ۶/۱۸. جستجو

- ۷/۱. باکس راست بالا
 - ۷/۱/۱. اهداف مجمع
 - ۷/۱/۲. معرفی مجمع (متن بروشور)
 - ۷/۱/۳. شورای عالی
- ۷/۲. باکس چپ بالا
 - ۷/۲/۱. اخبار شیعیان (آخرین اخبار ابنا)
 - ۷/۲/۲. رویدادهای مجمع (گزینش از اخبار ابنا)
 - ۷/۲/۳. مجمع آینده (اطلاعاتی در مورد اجلاس آتی مجمع عمومی)
- ۷/۳. باکس وسط پایین (محصولات)
 - ۷/۳/۱. کتاب (۱۰۰۰ عنوان)
 - ۷/۳/۲. مجله (۸ مورد)
 - ۷/۳/۳. نرم‌افزار (۶ عدد)
- ۷/۴. پیام مجمع برای اقشار جامعه (بر اساس اشتغال مخاطب)
 - ۷/۴/۱. کارگران
 - ۷/۴/۲. کشاورزان
 - ۷/۴/۳. دامداران
 - ۷/۴/۴. مدیران

۷/۴/۵. سرمایه‌داران

۷/۴/۶. خانه‌داران

۷/۴/۷. معلّمان

۷/۴/۸. اساتید

۷/۴/۹. محققان

۷/۴/۱۰. مبلغان

۷/۴/۱۱. کارمندان

۷/۴/۱۲. دانشجویان

۷/۴/۱۳. محصلین

۷/۴/۱۴. طلاب

۷/۴/۱۵. بازرگانان

۷/۵. پیام مجمع برای اندیشمندان (بر اساس دانش تخصصی مخاطب)

۷/۵/۱. اقتصاددانان

۷/۵/۲. روانشناسان

۷/۵/۳. جامعه‌شناسان

۷/۵/۴. فیزیک‌دانان

۷/۵/۵. ستاره‌شناسان

۷/۵/۶. زمین‌شناسان

۷/۵/۷. باستان‌شناسان

۷/۵/۸. شیمی‌دانان

۷/۵/۹. ریاضی‌دانان

۷/۵/۱۰. زیست‌شناسان

۷/۵/۱۱. پزشکان

۷/۵/۱۲. معماران

۷/۵/۱۳. تاریخ‌دانان

۷/۵/۱۴. دین‌شناسان

۷/۵/۱۵. فیلسوفان

۷/۶. پیام مجمع برای پیروان مذاهب و فرق اسلامی (بر اساس مذهب مخاطب)

۷/۶/۱. حنفیان

۷/۶/۲. مالکیان

۷/۶/۳. شافعیان

۷/۶/۴. حنبلیان

۷/۶/۵. وهابیان

۷/۶/۶. زیدیان

۷/۶/۷. اسماعیلیان

۷/۶/۸. بهاییان

۷/۶/۹. بابیان

۷/۶/۱۰. واقفیان

۷/۶/۱۱. علویان

۷/۷. پیام مجمع برای پیروان سایر ادیان (بر اساس دین مخاطب)

۷/۷/۱. یهودیان

۷/۷/۲. مسیحیان

۷/۷/۳. ارمنیان

۷/۷/۴. کلیمیان

۷/۷/۵. زرتشتیان

۷/۷/۶. بوداییان

۷/۷/۷. صهیونیان

۷/۸. کمک مالی به مجمع (Donate)

۷/۹. سؤالات و شبهات (مجموعه پاسخ‌های موجود در واحد مربوطه)

۸. پایین

۸/۱. ارتباط با سایت

۸/۲. نقشه سایت

۸/۳. معرفی مجمع

۸/۴. حقوق معنوی سایت

۸/۵. ارائه خدمات RSS (در تمام بخش‌های سایت)

۸/۶. نشانی الکترونیکی

۸/۷. کپی‌رایت

بدین ترتیب تمامی عناوین پیشنهاد شده برای پایگاه در صفحه اصلی سایت چیده شده است. بر اساس این جای‌گذاری نمایی از صفحات سایت به صورت شماتیکی کشیده شده است که در انتهای این طرح قرار داده شده، این نما هم به طراحان و گرافیستان سایت کمک می‌نماید تا غرض نویسندگان طرح را بهتر دریابند و هم به مدیران و کارشناسان طرح.

به غیر از عناوین قرار گرفته در وسط صفحه، سایر عناوین (بالا، راست، چپ و پایین) در تمام صفحات سایت تکرار شده و تغییر نخواهند کرد. بدین معنی که دسترسی به آن‌ها در تمامی صفحات سایت میسر خواهد بود و با انتخاب هر گزینه، تنها اطلاعات وسط صفحه تغییر می‌نماید.

— توضیح عناوین سایت

با توجه به مبهم بودن بعضی از عناوین ذکر شده، توضیح آن‌ها ضرورت دارد.

۱. چسبیده به سقف

۱/۱. انتخاب زبان

با توجه به تنوع مخاطبین سایت ضرورت دارد که سایت به صورت چندزبانه طراحی شود برای این منظور ساده‌ترین و مرسوم‌ترین روش قراردادن زبان‌ها در یک لیست آبخاری در بالاترین بخش صفحه اصلی است این روش در بزرگترین سایت‌های دنیا استفاده می‌شود و کارآیی بسیار خوبی دارد به این ترتیب افزایش زبان برای سایت، نیازی به تغییرات گرافیکی و صفحه‌بندی نخواهد داشت.

۱/۲. انتخاب تم رنگ و گرافیک صفحه

نوعاً در سایت‌هایی که حجم زیادی اطلاعات را برای استفاده مستمر کاربر فراهم می‌نمایند برای جلوگیری از خستگی چشمی اقدام به ایجاد تنوع رنگ در سایت می‌نمایند. این ویژگی برای سایت مجمع نیز پیشنهاد می‌شود.

۲. بالا راست

۲/۱. قرآن

۲/۲. حدیث

۲/۳. دعا

۲/۴. احکام

این چهار عنوان پرکاربردترین منابع در دسترسی کاربر به اطلاعات اسلامی است و از این رو، در بالاترین قسمت پایگاه و در سمت راست قرار گرفته است.

۳. بالا وسط

۳/۱. لوگوی سایت (متناسب با مناسبت‌ها تغییر رنگ و شکل می‌دهد)

۴/۱. زنان

۴/۲. کودکان

تخصیص زدن زنان و کودکان به عنوان مخاطبان ویژه از آن رو انجام شده است که به طور عادی در سایت‌های این چینی مطالب ویژه‌ای برای این دو قشر یافت نمی‌شود. با قرار دادن این دو عنوان در بخش بالایی سایت، کاربر را از وجود اطلاعات در این دو بخش و برای این دو قشر به صورت مخصوص مطلع می‌سازیم.

۴/۳. کتابخانه

با توجه به حجم بسیار زیاد کتاب‌های منتشر شده توسط مجمع، کتابخانه‌ای که دسترسی کاربران را به متن کامل این کتاب‌ها فراهم می‌نماید، کاربرد فراوانی پیدا می‌کند. از این رو، در بالای سایت قرار داده شده است تا دسترسی کاربران را تسهیل نماید.

۴/۴. سرگرمی

عنوان سرگرمی شامل گالری تصاویر، فیلم، مداحی و تمامی مطالبی می‌شود که دارای جذابیت برای مخاطب می‌باشند. بخشی زیادی از کاربران اینترنتی در جستجوی این قبیل فایل‌های قابل دانلود هستند. از این رو، در بخش بالای سایت گذارده شده است.

۵. کناره راست (چیزهایی که فقط عنوان دارند و درون آن‌ها متن اطلاعاتی وجود دارد)

۵/۱. دسته اول (بر اساس اعتقادات)

۵/۱/۱. پروردگار

۵/۱/۲. پیامبر (ص)

۵/۱/۳. اسلام

۵/۱/۴. قرآن

۵/۱/۵. کعبه

۵/۱/۶. اهل بیت (ع)

نظم عناوین در دسته‌بندی اعتقادی اطلاعات سایت بر اساس این دعای معروف که قرائت آن بعد از هر نماز واجب توصیه شده و ضامن حفظ ایمان می‌باشد تنظیم شده است: «رضیتُ با... ربّاً وبمحمدٍ صلّاً... علیه وآله نبیّاً وبالاسلام دیناً وبالقرآن کتاباً و...» پنج سرفصل نخست به عنوان مشترکات دین اسلام و سرفصل آخر به عنوان وجه مشترک میان فرق شیعه در نظر گرفته شده است. طبیعتاً این عناوین توقیفی بوده و به همین شش مورد ختم شده و در آینده افزایش پیدا نخواهد کرد.

۵/۲. دسته دوم (بر اساس مکتب اهل بیت (ع))

۵/۲/۱. عقاید شیعه

۵/۲/۲. احکام شیعه

۵/۲/۳. اخلاق شیعه

۵/۲/۴. تاریخ شیعه

۵/۲/۵. شخصیت‌های شیعه

۵/۲/۶. شیعیان در جهان

۵/۲/۷. حقوق شیعیان

ملاک در انتخاب عناوین این دسته‌بندی موضوعی، استقرار موضوعات اصلی مرتبط با مکتب اهل بیت (ع) می‌باشد که قابل افزایش و تغییر است.

۵/۳. دسته سوّم (بر اساس جامعه مطلوب)

۵/۳/۱. جهان آرمانی

۵/۳/۲. جامعه اسلامی (امت)

۵/۳/۳. خانواده

۵/۳/۴. مردان

۵/۳/۵. زنان

۵/۳/۶. کودکان

در این دسته‌بندی، اطلاعات بر اساس موضوع مورد توجه طبقه‌بندی شده‌اند و به صورت سلسله مراتبی نظم یافته‌اند. نخست جهانی که دین اسلام و نسخه صحیح مکتب اهل بیت(ع) از آن سخن گفته و ترسیم نموده است و سپس جامعه یا امت اسلامی و در ظل آن خانواده مورد توجه قرار گرفته است. در خانواده نیز سه گروه مردان، زنان و کودکان با احکام و دستورات مختص خود مورد توجه قرار گرفته و به صورت مستقل موضوع گفتگو بوده‌اند.

۵/۴. مجامع عمومی

۵/۴/۱. اولین اجلاس جهانی - ۱۳۶۹

۵/۴/۲. اجلاس اول مجمع - ۱۳۷۲

۵/۴/۳. اجلاس دوم مجمع - ۱۳۷۶

۵/۴/۴. اجلاس سوّم مجمع - ۱۳۸۲

۵/۴/۵. اجلاس چهارم مجمع - ۱۳۸۶

با توجه به این که یکی از مهم‌ترین وظایف مجمع جهانی اهل بیت(ع) برگزاری مجامع عمومی می‌باشد، ارائه گزارش مجمع برگزار شده در سایت اهمیت زیادی دارد. این عناوین هر چهار سال و با برگزاری مجمع عمومی جدید افزایش خواهد یافت.

۵/۵. همایش‌ها

۵/۵/۱. همایش امام حسین (ع)

۵/۵/۲. نشست مقدماتی همایش امام سجاد زین‌العابدین (ع)

۵/۵/۳. همایش امام صادق (ع)

۵/۵/۴. همایش مودت اهل بیت(ع) در قرآن کریم و سنت نبوی

۵/۵/۵. همایش بین‌المللی جوانان و زنان پیرو اهل بیت(ع)

۵/۵/۶. سلسله نشست‌های موج سوّم شکوفایی شیعی

گزارش همایش‌های برگزار شده

توسط مجمع جهانی نیز از طریق این عناوین در دسترس خواهد بود.

۵/۶. نهادهای وابسته

۵/۶/۱. خبرگزاری ابنا

۵/۶/۲. دانشگاه اهل بیت(ع)

۵/۶/۳. شبکه ماهواره‌ای ثقلین

۵/۶/۴. مجامع محلی (۳۰ مجمع - نمایش با نقشه کشورها)

۵/۶/۵. کانون‌های فرهنگی (در ۲۴ کشور)

۵/۶/۶. کمیته دفاع از حقوق مسلمانان پیرو اهل بیت(ع) (۳۵۰ عضو، ۶۴ کشور)

۵/۶/۷. جمعیت جهانی زنان پیرو اهل بیت(ع) (۲۵۰ عضو، ۵۰ کشور)

۵/۶/۸. بنیاد بین‌المللی جوانان پیرو اهل بیت(ع) (۱۷۰ عضو، ۵۴ کشور)

۵/۶/۹. کمیته خیرین پیرو اهل بیت(ع)

۵/۶/۱۰. صندوق بازرگانی بین‌المللی (جذب و استفاده از سرمایه‌های متمولان پیرو اهل بیت(ع))

۵/۶/۱۱. بانک اسلامی بین‌المللی (قشم)

معرفی یازده نهاد وابسته به مجمع جهانی و لینک به سایت اختصاصی هر کدام از این نهادها، در صورت وجود، امکانی است که در این بخش از سایت قرار داده شده است.

۶. کنار چپ (چیزهایی که نمای تصویری و ساختار متفاوت از متن دارند و بیشتر ارتباطی هستند)

۶/۱. مناسبت‌های امروز

از طریق بانک اطلاعاتی که تمامی مناسبت‌های قمری و مذهبی را در خود دارد به صورت خودکار مناسبت‌های هر روز در یک باکس نمایش داده خواهد شد. با توجه به بروز خطا و گاهی جابه‌جایی در ایام ماه قمری باید تدبیری اندیشیده شود که ابتدای هر ماه قمری صحیح بودن تقویم سایت کنترل شود.

۶/۲. حدیث روز

ارائه یک حدیث به صورت تصادفی در این باکس مورد نظر بوده است.

۶/۳. اخبار مراسمات مذهبی امروز (اخبار مراسم مذهبی از ابنا)

در سایت خبری ابنا، بخشی خواهد بود که اخبار مراسمات مذهبی را نمایش می‌دهد اطلاعات این بخش از طریق یک نوع ارتباط xml گرفته شده و در این بخش نمایش داده خواهد شد.

۶/۴. راهنمایی گام به گام

۶/۴/۱. برای چه باید شیعه شوم؟

۶/۴/۲. می‌خواهم شیعه شوم؟

راهنمایی گام به گام ابزاری است مشابه آنچه با عنوان Troubleshoot

در بخش راهنمای ویندوز وجود دارد

(یک نمونه از آن را می‌توانید در شاخه printers ویندوز ببینید)

در این روش، کاربر با پرسش‌هایی روبه‌رو خواهد شد

که با پاسخ دادن به هر یک، خود را به پاسخ مناسب‌تر برای خود

نزدیک خواهد کرد.

و در نهایت، نهایی‌ترین پاسخ مقاله‌ای خواهد بود که برای توجیه او نوشته شده است،

این مقاله فقط و فقط برای او نوشته شده است، با لحاظ تمام شرایط بیرونی و درونی او!

در حال حاضر این دو عنوان پیشنهاد شده‌اند و در آینده می‌توان موارد دیگری را نیز

بدان‌ها اضافه کرد. برای اطلاعات نهایی این دو پرسش نیز

می‌توان از همان اطلاعات موجود استفاده کرد، با رفع بعضی نواقص.

۶/۵. تصویر منتخب روز (همراه با توضیح کوتاه)

از جنبه‌های جذاب پایگاه است که بعضی کاربران را

هر روز به پایگاه می‌کشد، به شرط انتخاب مناسب و کیفیت بالای تصویر.

۶/۶. متن کامل کتاب اعلام الهدایة
۶/۷. موسوعة فی رحاب اهل بیت(ع)

با توجه به اهمیت این دو کتاب و نقش محوری داشتن آنها میان همه کتاب‌های منتشره توسط مجمع عنوان آنها به صورت مستقل و با رنگ و لعابی شایسته ذکر خواهد شد، تا استفاده بیشتری را از سوی مراجعه‌کنندگان به سایت طلب نماید.

۶/۸. پاسخ به سؤالات و شبهات

این لینک تنها پیوندی خواهد بود به فرم ارسال سؤال برای دریافت پاسخ از سوی واحد پرسش و پاسخ مجمع. سؤالات دریافت شده برای ارائه پاسخ به واحد مربوطه ارجاع می‌شود. (پاسخ‌های ارائه شده در بخش ۷/۹ نمایش داده می‌شود)

۶/۹. درخواست اعزام مبلغ

۶/۱۰. حمایت از مبلغان بومی

۶/۱۱. حمایت از مساجد و مراکز اسلامی

با توجه به این که مجمع خود را موظف به ارائه این سه خدمت به بلاد شیعی نموده است، از طریق سه فرم، این امکان برای هر شخص در هر منطقه از دنیا وجود خواهد داشت تا بتواند درخواست خود را برای دریافت چنین خدماتی اعلام نماید.

۶/۱۲. اردوهای فکری - فرهنگی به ایران

شیعیان خارج از کشور برای شرکت در این اردو می‌توانند از طریق این بخش از زمان‌بندی، هزینه و سایر شرایط مطلع شده و در صورت تمایل به صورت اینترنتی ثبت نام نمایند.

۶/۱۳. اتاق ویژه مجمع در پالتاک

برنامه فعالیت اتاق ویژه مجمع در پالتاک و روش استفاده از امکانات آن در این بخش برای کاربر توضیح داده خواهد شد.

۶/۱۴. گفتگوی موضوعی (Forum) - با سرفصل‌هایی مشابه اطلاعات)

در این فروم که می‌تواند یکی از ابزارهای آماده بر روی اینترنت نیز باشد سرفصل‌هایی (topics) تعریف خواهد شد که مشابه سرفصل‌های موضوعی سایت خواهد بود و کاربران سایت می‌توانند نظرات خود را به بحث گذاشته و حول این موضوعات نوشته‌های یکدیگر را خوانده و پاسخ دهند.

۶/۱۵. ورود اعضا

۶/۱۶. عضویت در سایت مجمع

این دو بخش، برای ثبت نام در سایت و ورود به سایت لازم است.

۶/۱۷. صفحات شخصی

کاربر عضو می‌تواند صفحه‌ای شخصی برای خود داشته و هر مطلبی از پایگاه که توجه او را جلب نمود در این صفحه پیوند دهد یا متن کامل آن را بیاورد، تنها با یک کلیک در کنار هر مطلب از پایگاه.



بدین ترتیب هم خود می‌تواند در دفعات بعدی ورود به پایگاه از این اطلاعات دوباره استفاده کند و هم می‌تواند با استفاده از اطلاعات درون سایت ژورنال‌های تخصصی درست کند و لینک آن را به دوستان و همکاران خود دهد. با توجه به آگاهی بیشتر او از محیط و شرایط اجتماعی خود نسبت به اطلاع ما از شرایط محیطی او این گزینش و دسته‌بندی اطلاعاتی می‌تواند مفیدتر از آن چیزی باشد که ما در سایت انجام می‌دهیم. بدین ترتیب عملاً سایت‌های تخصصی منطقه‌ای پدید خواهند آمد!

۶/۱۸. جستجو

اگر چه این جستجو ظاهری ساده خواهد داشت، ولی در تمامی اطلاعات سایت گشته و نتایج را به صورت دسته‌بندی شده ارائه خواهد کرد.

۷. وسط

۷/۱. باکس راست بالا

۷/۱/۱. اهداف مجمع

۷/۱/۲. معرفی مجمع (متن بروشور)

۷/۱/۳. شورای عالی

این سه برگه در مجموع مهم‌ترین اطلاعات در خصوص مجمع را به صورت خلاصه در اختیار کاربر قرار می‌دهند. ارائه زندگینامه، تصاویر و اطلاعاتی از دبیرکل‌های سابق و فعلی مجمع و اعضای شورای عالی نقش مهمی را در اعتمادسازی ایفا می‌نماید. اطلاع از این مطالب برای کسی که نخستین بار به پایگاه مجمع آمده است بسیار ضروری و راهگشاست.

۷/۲. باکس چپ بالا

۷/۲/۱. اخبار شیعیان (آخرین اخبار ابنا)

تعدادی از آخرین اخبار منتشر شده در سایت خبرگزاری ابنا که از طریق اتصال xml گرفته شده و در این باکس درج می‌شوند.

۷/۲/۲. رویدادهای مجمع (گزینش از اخبار ابنا)

اگر چه این نیز اخباری از سایت ابنا است، لکن تنها اخباری را گزینش می‌نماید که در خصوص مجمع منتشر شده‌اند، مانند: تصمیمات مدیران، افتتاحیه‌ها، همایش‌ها و...

۷/۲/۳. مجمع آینده (اطلاعاتی در مورد اجلاس آتی مجمع عمومی)

با توجه به مهم بودن تشکیل مجامع عمومی هر چهار سال یک‌بار طبیعی است که بخش عمده‌ای از اعضای شرکت‌کننده در این مجمع مایل به دریافت اطلاعاتی از زمان، مکان، نام کشورها و اشخاص شرکت‌کننده و موضوعات مجمع عمومی آینده باشند. قرار داشتن این بخش در صفحه اول سایت دسترسی آنان را به این اطلاعات آسان می‌سازد.

۷/۳. باکس وسط پایین (محصولات)

۷/۳/۱. کتاب (۱۰۰۰ عنوان)

۷/۳/۲. مجله (۸ مورد)

۷/۳/۳. نرم‌افزار (۶ عدد)

اهمیت ارائه محصولات مجمع به تمامی مخاطبین آن

یعنی همان ۳۰۰ میلیون شیعه جهان

با توجه به عدم تعقیب سیاست‌های درآمد محور از سوی مجمع

و پی‌گیری اهداف متعالی ایجاب می‌نماید محصولات مجمع به صورت رایگان

منتشر شود و برای دسترسی آسان در پایگاه اینترنتی نیز ارائه گردد.

۷/۴. پیام مجمع برای اقشار جامعه (بر اساس اشتغال مخاطب)

۷/۴/۱. کارگران

۷/۴/۲. کشاورزان

۷/۴/۳. دامداران

۷/۴/۴. مدیران

۷/۴/۵. سرمایه‌داران

۷/۴/۶. خانه‌داران

۷/۴/۷. معلمان

۷/۴/۸. اساتید

۷/۴/۹. محققان

۷/۴/۱۰. مبلغان

۷/۴/۱۱. کارمندان

۷/۴/۱۲. دانشجویان

۷/۴/۱۳. محصلین

۷/۴/۱۴. طلاب

۷/۴/۱۵. بازرگانان

ما اگر اعتقاد به برتری حجت دین اسلام نسبت به سایر ادیان

و برتری مذهب شیعه نسبت به سایر مذاهب اسلام

و برتری فرقه جعفری نسبت به سایر فرق شیعه داریم،

باید قادر باشیم استدلالات و براهین خود را برای همه ارائه کنیم

و همه مخاطبین خود را دلالت و هدایت نماییم.

با توجه به تفاوت سطوح ادراکی ابناء بشر نسبت به یکدیگر

و لزوم تناسب استدلالات بیان شده برای هر شخص با سطح توانایی ادراکی او

لازم است مجموعه مقالاتی متناسب با هر قشر از جامعه

تولید شود و در خطاب با همان قشر تنظیم گردد.

بیان تمثیلی از اشتغال خود او که کاملاً برایش ملموس است

کمک بزرگی به دریافت کامل تر پاسخ خواهد کرد.

از سوی دیگر،

اطلاع از توجه ویژه ما به صنف و طبقه اجتماعی او

توجه او را به گفته‌ها و نوشته‌های ما بیشتر خواهد نمود

و احساس خواهد کرد که مجمع حتی برای او نیز

نسخه‌ای ویژه در اختیار دارد! و این مطلب بزرگی است.

حصری در این مشاغل نیست و قابلیت افزایش دارد.

۷/۵. پیام مجمع برای اندیشمندان (بر اساس دانش تخصصی مخاطب)

۷/۵/۱. اقتصاددانان

۷/۵/۲. روانشناسان

۷/۵/۳. جامعه‌شناسان

۷/۵/۴. فیزیک‌دانان

۷/۵/۵. ستاره‌شناسان

۷/۵/۶. زمین‌شناسان

۷/۵/۷. باستان‌شناسان

۷/۵/۸. شیمی‌دانان

۷/۵/۹. ریاضی‌دانان

۷/۵/۱۰. زیست‌شناسان

۷/۵/۱۱. پزشکان

۷/۵/۱۲. معماران

۷/۵/۱۳. تاریخ‌دانان

۷/۵/۱۴. دین‌شناسان

۷/۵/۱۵. فیلسوفان

و همین گونه است برای اندیشمندان و متخصصان علمی
که هر یک در تخصص خود
شنونده و دریافت‌کننده راهنمایی مجمع باشد.

۷/۶. پیام مجمع برای پیروان مذاهب و فرق اسلامی (بر اساس مذهب مخاطب)

۷/۶/۱. حنفیان

۷/۶/۲. مالکیان

۷/۶/۳. شافعیان

۷/۶/۴. حنبلیان

۷/۶/۵. وهابیان

۷/۶/۶. زیدیان

۷/۶/۷. اسماعیلیان

۷/۶/۸. بهاییان

۷/۶/۹. بابیان

۷/۶/۱۰. واقفیان

۷/۶/۱۱. علویان

آنان که مذهب و فرقه‌ای گزیده و بدان پایبند هستند
باید راهنمایی‌های مجمع را بر اساس استدلال علی‌المبنای خود
و مستند به آسناد پذیرفته ببینند و بشنود، تا در نزدشان مقبول افتد.
البته پرهیز از تفرقه و جدایی میان مسلمانان و فرق شیعی
اصل مورد توجه در تمامی این مقالات خواهد بود.

۷/۷. پیام مجمع برای پیروان سایر ادیان (بر اساس دین مخاطب)

۷/۷/۱. یهودیان

۷/۷/۲. مسیحیان

- ۷/۷/۳. ارمنیان
- ۷/۷/۴. کلیمیان
- ۷/۷/۵. زرتشتیان
- ۷/۷/۶. بوداییان
- ۷/۷/۷. صهیونیان

تفکیک صهیونیسم از یهود، امر مهمی است که باید در تمامی دسته‌بندی‌ها اتفاق افتد، اگر چه ممکن است حقیقت نداشته و ارتباطشان قاعده‌مند باشد!

۷/۸. کمک مالی به مجمع (Donate)

در پایگاه‌های اینترنتی وابسته به مراکز غیرذی‌نفع که به دنبال سود مادی نیستند و مبلغی برای عضویت دریافت نکرده و اطلاعات خود را به رایگان در اختیار مراجعه‌کنندگان قرار می‌دهند رسم است که بخشی را برای دریافت هدایای نقدی علاقه‌مندان فراهم می‌آورند تا مشارکت آنان را در این امر خیر ممکن سازند. وجود این عنوان در صفحه نخست سایت نه تنها ممکن است انگیزه متمولان از شیعه را برای یاری رساندن به مجمع برانگیزد از آن مهم‌تر نقشی است که در اثبات خیریه بودن فعالیت‌های مجمع و در نتیجه غیر دولتی بودن و قابل اعتماد بودن آن میان مخاطبین سایت بازی می‌کند.

۷/۹. سؤالات و شبهات (مجموعه پاسخ‌های موجود در واحد مربوطه)

تعدادی از پرسش‌ها و پاسخ‌ها در صفحه نخست سایت و در این باکس و باقی در صفحه ویژه این واحد ارائه خواهد شد. پرسش‌های نمایش داده شده در صفحه اول باید موارد مهم را شامل شوند.

۸. پایین

۸/۱. ارتباط با سایت

از طریق تکمیل یک فرم اطلاعاتی و ارسال سروری آن.

۸/۲. نقشه سایت

برای فراهم نمودن دسترسی کاربران مشکل‌پسند به بخش‌های مورد علاقه‌شان در سایت.

۸/۳. معرفی مجمع

لینک به صفحه معرفی کامل مجمع، شامل تمام آنچه کاربر می‌تواند بداند.

۸/۴. حقوق معنوی سایت

یک جمله در خصوص این که استفاده از اطلاعات این سایت مجاز هست یا نیست و با چه شرایطی و در چه مواردی.

۸/۵. ارائه خدمات RSS (در تمام بخش‌های سایت)

۸/۶. نشانی الکترونیکی

۸/۷. کپی‌رایت



مناسبت‌های امروز
۸۶ سال پیش در چنین روزی علامه سید محمد حسین طباطبایی در شهر تبریز به دنیا آمد.
۱۲ سال پیش در چنین روزی رژیم دسیت‌نشانده آمریکایی سعودی حجاج ایرانی را به گلوله بست.

حدیث روز
قال امیرالمؤمنین (ع):
ثَبَاتُ الدُّوَلِ بِإِقَامَةِ سُنَنِ الْعَدْلِ

اخبار مراسمات مذهبی امروز (ابنا)
امروز عصر در محل مسجد ارك تهران مراسمي با حضور استاد عزيزي برگزار مي‌گردد.

راهنمایی گام به گام
برای چه باید شیعه شوم؟
می‌خواهم شیعه شوم!

رویدادهای مجمع
مجمع آینده
اخبار شیعیان
سایت اطلاع‌رسانی مجمع افتتاح شد.
امروز شنبه در طی برگزاری مراسمی که با حضور مدیر ارشد مجمع و اعضای محترم شورای عالی برگزار شد سایت اطلاع‌رسانی مجمع جهانی اهل بیت (ع) افتتاح شد.
جلسه شورای عالی اطلاع‌رسانی برگزار شد.
در راستای برنامه‌ریزی برای توسعه و گسترش فعالیت‌های اطلاع‌رسانی مجمع، شورای عالی اطلاع‌رسانی مجمع امروز صبح با حضور اعضای دائم و موقت متشکل از کارشناسان مجمع در محل جلسات برگزار شد.
حضور دوازده نفر از اساتید حوزه
دوازده نفر از اساتید برجسته حوزه علمیه قم با حضور در واحد اطلاع‌رسانی مجمع جهانی اهل بیت (ع) ضمن

اهداف مجمع
معرفی مجمع
شورای عالی
فرهنگ:
نخستین هدف مجمع جهانی اهل بیت (ع) ترویج فرهنگ اهل بیت (ع) از طریق فرهنگ‌سازی در جهان است. برای این منظور این مجمع استراتژی‌هایی را در دستور دارد.
وحدت:
مجمع جهانی اهل بیت (ع) برای ایجاد همبستگی و وحدت در میان تمامی فرق مذهب شیعه برنامه دارد.
دفاع:
مجمع دفاع از حقوق شیعیان را وظیفه خود می‌داند.
رشد:
رشد و ارتقاء وضعیت معیشتی شیعیان در تمامی جهان را وظیفه خود می‌دانیم و در این راستا تلاش می‌کنیم.

- اصول اعتقادی اسلام
- پروردگار ✓
 - پیامبر (ص) ✓
 - اسلام ✓
 - قرآن ✓
 - کعبه ✓
 - اهل بیت (ع) ✓

- مکتب اهل بیت (ع)
- عقاید شیعه ✓
 - احکام شیعه ✓
 - اخلاق شیعه ✓
 - تاریخ شیعه ✓
 - شخصیت‌های شیعه ✓
 - شیعیان در جهان ✓
 - حقوق شیعیان ✓

- جامعه مطلوب اهل بیت (ع)
- جهان آرمانی ✓
 - جامعه اسلامی (امت) ✓
 - خانواده ✓
 - مردان ✓

کتاب‌های مجمع	نشریات مجمع	نرم‌افزارهای مجمع
اعلام الهدایة	موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)	اعلام الهدایة
موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)	اعلام الهدایة	موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)
اعلام الهدایة	موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)	اعلام الهدایة
موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)	اعلام الهدایة	موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)
اعلام الهدایة	موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)	اعلام الهدایة
موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)	اعلام الهدایة	موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)
اعلام الهدایة	موسوعة في رحاب اهل بیت (ع)	اعلام الهدایة

تصویر منتخب روز



تصویری ماندگار از ضریح نصب شده در حرم مطهر حضرت امام حسین(ع) در شهر کربلا

متن کامل کتاب اعلام الهدایة

موسوعة في رحاب اهل بیت(ع)

پاسخ به سؤالات و شبهات

درخواست اعزام مبلغ

حمایت از مبلغان بومی

حمایت از مساجد و مراکز اسلامی

اردوهای فکری- فرهنگی به ایران

پیام مجمع برای اقشار جامعه

- ❖ کارگران ❖ کشاورزان ❖ دامداران ❖ مدیران ❖ سرمایه‌داران ❖ خانه‌داران
- ❖ معلمان ❖ اساتید ❖ محققان ❖ مبلغان ❖ کارمندان ❖ دانشجویان
- ❖ دانش‌آموزان ❖ طلاب ❖ بازرگانان

پیام مجمع برای اندیشمندان

- ❖ اقتصاددانان ❖ روانشناسان ❖ جامعه‌شناسان ❖ فیزیکدانان ❖ ستاره‌شناسان ❖ زمین‌شناسان
- ❖ باستان‌شناسان ❖ شیمی‌دانان ❖ ریاضی‌دانان ❖ زیست‌شناسان ❖ پزشکان ❖ معماران
- ❖ تاریخ‌دانان ❖ دین‌شناسان ❖ فیلسوفان

پیام مجمع برای پیروان مذاهب و فرق اسلامی

- ❖ حنفیان ❖ مالکیان ❖ شافعیان ❖ حنبلیان ❖ وهابیان ❖ زیدیان
- ❖ اسماعیلیان ❖ بهائیان ❖ بابیان ❖ واقفیان ❖ علویان

پیام مجمع برای پیروان سایر ادیان

- ❖ یهودیان ❖ مسیحیان ❖ ارمنیان ❖ کلیمیان ❖ آشوریان ❖ زرتشتیان
- ❖ بوداییان ❖ برهمنیان ❖ صهیونیان

Donate

کمک مالی به مجمع: کسانی که مایل به ارائه کمک‌های مالی به مجمع در راستای اهداف مجمع دارند می‌توانند کمک‌های خود را از طریق راه‌های ذکر شده به دست مدیران مجمع برسانند.

مجامع عمومی

- ✓ اولین اجلاس جهانی - ۱۳۶۹
- ✓ اجلاس اول مجمع - ۱۳۷۳
- ✓ اجلاس دوم مجمع - ۱۳۷۶
- ✓ اجلاس سوم مجمع - ۱۳۸۲
- ✓ اجلاس چهارم مجمع - ۱۳۸۶

همایش‌های برگزار شده

- ✓ همایش امام حسین(ع)
- ✓ نشست مقدماتی همایش امام سجاد زین‌العابدین(ع)
- ✓ همایش امام صادق(ع)
- ✓ همایش مودت اهل بیت(ع) در قرآن کریم و سنت نبوی
- ✓ همایش بین‌المللی جوانان و زنان پیرو اهل بیت(ع)
- ✓ سلسله نشست‌های موج سوم شکوفایی شیعی

نهادهای وابسته به مجمع

- ✓ خبرگزاری ابنا
- ✓ دانشگاه اهل بیت(ع)
- ✓ شبکه ماهواره‌ای ثقلین
- ✓ مجامع محلی
- ✓ کانون‌های فرهنگی
- ✓ کمیته دفاع از حقوق مسلمانان پیرو اهل بیت(ع)
- ✓ جمعیت جهانی زنان پیرو اهل بیت(ع)
- ✓ بنیاد بین‌المللی جوانان پیرو اهل بیت(ع)

اتاق ویژه مجمع در پالتاک

گفتگوی موضوعی (فروم)

ورود اعضا

نام کاربری:

رمز عبور:

فراموشی رمز عبور

عضویت در سایت مجمع

صفحات شخصی

جستجو:

سؤالات و شبهات

- کمیته خیرین پیرو اهل بیت(ع)
- صندوق بازرگانی بین المللی
- بانک اسلامی بین المللی

❖ چرا شیعیان معتقد به خلافت بلافضل خلیفه چهارم هستند؟
 ادله فراوانی بر خلافت بلافضل حضرت امام علی(ع) پس از رحلت رسول مکرم اسلام (ص) وجود دارد که معظم این ادله در کتاب ارزشمند الغدیر که با تلاش شبانه روزی علامه امینی نگارش یافته است ارائه شده است. اولین مطلبی که در این ...
 [ادامه]

❖ با توجه به بیشتر بودن تعداد اهل سنت نسبت به شیعه، حقانیت شیعه چگونه ممکن است؟
 ادله فراوانی بر خلافت بلافضل حضرت امام علی(ع) پس از رحلت رسول مکرم اسلام (ص) وجود دارد که معظم این ادله در کتاب ارزشمند الغدیر که با تلاش شبانه روزی علامه امینی نگارش یافته است ارائه شده است. اولین مطلبی که در این ...
 [ادامه]

❖ آیا شیعیان معتقد هستند که قرآن تحریف شده است؟
 ادله فراوانی بر خلافت بلافضل حضرت امام علی(ع) پس از رحلت رسول مکرم اسلام (ص) وجود دارد که معظم این ادله در کتاب ارزشمند الغدیر که با تلاش شبانه روزی علامه امینی نگارش یافته است ارائه شده است. اولین مطلبی که در این ...
 [ادامه]