نكات قابل ذكر در تبيين اهداف كميته‌هاي مجمع عمومي

18 فروردين 1394

# نتيجه بررسي

## محوريّت تحوّل

اگر يك مجمع عمومي براي جامعه مدرسين تأسيس شده است، بي‌ترديد نخستين و اصلي‌ترين هدف آن، بايد پي‌گيري روند تحوّل رو به جلو و رو به رشد حوزه‌هاي علميه باشد. چه اين‌كه اساساً مطالبه چنين مجمعي، بر همين اساس رقم خورده است.

از اين رو، محور فعاليت كميته‌هاي آن نيز بايد بر تحوّل حوزه علميه مبتني گردد و حول آن برنامه‌ريزي و طراحي شود.

## عدم اكتفا به ذكر هدف

از سوي ديگر، به نظر مي‌رسد كميته‌هاي يك مجمع عمومي متشكّل از نخبگان، شأني فراتر از آن دارد كه «شعاري» يا «اجرايي» عمل نمايد. اين هر دو، آفت فعاليت‌هاي علمي و انديشمندانه است.

يك جمع از دانشمندان نبايد به «كلّيّات» بسنده نمايند و به ذكر «اهداف» اكتفا كنند. آنان بايد برنامه عمل داشته باشند و بر اساس آن، دستيابي به هدف را طرح‌ريزي نمايند. به عنوان مثال، ذكر «ايجاد حمايت‌هاي پژوهشي از اساتيد»، يا «احياي سنّت دروس اخلاق» كاملاً كلّي‌ست و بيانگر هيچ برنامه خاصّي نمي‌باشد. جملاتي كه بارها شنيده شده و باز هم شنيده مي‌شود. اين عبارات تنها بار «شعاري»‌ دارند و تنها مي‌توانند محرّك فعاليت انديشمندان براي طراحي برنامه تحوّل باشند. اين جملات را بايد مسئوليني بگويند كه خود، درگير موضوع نبوده و متولّي آن نيستند.

اما نسبت به كميته‌هايي كه قرار است همين امر را موضوع فعاليت خود قرار دهد، بايد برنامه‌محور سخن گفت و ذكر اهداف را براي اَسناد بالادستي، مانند: اساسنامه مجمع، باقي گذاشت.

## فرونغلطيدن به ورطه اجرا

يك نهاد نخبگاني و جمعي از علما و فضلاي حوزه كه نمي‌توانند وارد فعاليت‌هاي اجرايي حوزه و نظام شوند. آنان دانشمنداني هستند كه براي بررسي و تحليل علمي و بهره‌گيري از دانش‌شان در كميته‌ها متشكل گشته‌اند. عناويني مانند: «برگزاري كرسي‌هاي نظريه‌پردازي»، يا «ايجاد فضاهاي مناسب در مراكز آموزشي» اصلاً در موضوع فعاليت آنان نمي‌گنجد.

كميته‌ها بايد برنامه‌هاي خود را بر نقش حقيقي خود بچينند؛ «تحليل» و توليد «راهكار». آن‌چه از كميته‌ها بيرون خواهد آمد، از حضور جمعي از بزرگان اهل علم در كنار يكديگر، از تضارب آراء و نقد و نقض نظريات ديگران، نسخه‌ها و راهكارهاي علمي براي حل معضلات و مشكلات حوزه‌هاست.

از اين رو، برنامه‌هاي كميته‌ها همان‌طور كه نبايد «كلّي» باشد و به ذكر هدف بسنده كند، نبايد هم «اجرايي» شود و شأن كميته را به اين مقوله‌هاي خُرد فروبكاهد. زيرا در عمل،‌ قطعاً كميته‌ها نمي‌توانند چنين سازوكار اجرايي را تأمين و فراهم نمايند و دچار احساس سرخوردگي ناشي از عدم دستيابي به هدف مي‌گردند، هدفي كه اساساً داخل در مقدورات و توان سازماني كميته‌هاي علمي و پژوهشي نبوده و نيست.

# ده كميته پيشنهادي

حقير بر اين اساس، بدون اين‌كه زياد در عناوين كميته‌ها و نامگذاري و طبقه‌بندي آنان خُرده‌گيري و مداخله كند، تنها با ادغام يك كميته، برنامه‌هاي پيشنهادي براي ده كميته را ذيلاً تقديم مي‌نمايد.

روال به اين صورت بوده كه برنامه‌هاي اصلي كار هر كميته، بر محور «تحوّل حوزه» سامان يابد و به دليل بلندمدت بودن اين برنامه‌هاي اصلي، در زمان‌هاي كوتاه، براي رهايي از آسيب‌ها و برطرف‌كردن نقاط ضعف، برنامه‌هايي تحت عنوان كوتاه‌مدت تدوين گردد.

به اين ترتيب، هر كميته مي‌تواند بخشي از توان خود را براي حل معضلاتِ به روز نظام حوزه صرف نمايد و آسيب‌هاي فعلي را به صورت موقت پوشش دهد و در مقابل، بخشي ديگر را براي طراحي‌هاي بلندمدت سازماندهي كند. برنامه‌هايي كه پس از سال‌ها تلاش و مجاهدت، آسيب‌هاي كنوني را از ريشه برطرف نموده و درماني واقعي و قطعي براي دردها محسوب مي‌گردد.

اميد كه اين تلاش ناقابل مقبول حق افتد و با اقبال بزرگان روبه‌رو گردد و به كار حوزه و حوزويان بيايد.

# برنامه‌هاي پيشنهادي

1. **كميته آموزش**
   1. **برنامه بلندمدّت: تلاش براي يافتن شيوه‌اي جديد براي آموزش**
      1. متفاوت با شيوه‌هاي آموزشي غربي (دبستان، دبيرستان و دانشگاه)
      2. حفظ روح و هويّت آموزش سنّتي در حوزه‌ها
      3. حفظ و تقويت كرامت انساني و روح اخلاقي و معنوي
      4. متناسب با شرايط امروزين طلاب در جامعه
      5. توجه به عوارض ناشي از سابقه تحصيل طلبه در ساير نهادهاي آموزشي
      6. سازگار با نياز شديد نظام و مردم به طلبه و روحاني
   2. **برنامه كوتاه‌مدّت: رفع آسيب‌هاي آموزشي كنوني حوزه**
      1. ارزيابي وضعيت آموزشي حوزه و شناسايي آسيب‌هاي اصلي
         1. مصاحبه و گفتارپژوهشي با طلاب جوان
         2. جمع‌آوري اطلاعات از نهادهاي نظام؛ آن دسته كه از حضور طلبه استفاده مي‌كنند
         3. آمارگيري از كيفيت ارتباط طلاب با مردم؛ با تحقيقات ميداني و پرسشنامه‌اي
         4. جمع‌آوري آسيب‌هاي ذكر شده توسط بزرگان، با تحقيقات كتابخانه‌اي
      2. بررسي تك‌تك آسيب‌ها و يافتن راه‌حل‌هاي مقطعي و موقّت براي آن‌ها
2. **كميته اخلاق و تهذيب**
   1. **برنامه بلندمدّت: يافتن نسخه اخلاقي و تهذيبي حوزه‌هاي علميه براي عصر حاضر**
      1. توجه به تفاوت مقتضيات زندگي امروز با گذشته
      2. پذيرش ناكارآمد بودن شيوه‌هاي تهذيبي قديم حوزه، در شرايط امروز حوزه‌هاي علميه
      3. پژوهش كتابخانه‌اي در شيوه‌هاي تهذيب در تاريخ حوزه‌هاي علميه
      4. تحقيقات ميداني و پرسشنامه‌اي در آسيب‌هاي اخلاقيِ متوجه طلاب و روحانيون
      5. مصاحبه و گفتارپژوهي با اساتيد اخلاق و عرفانِ مطرح در حوزه
      6. يافتن راهكار تهذيبي حوزه‌هاي علميه
         1. ارائه نسخه تهذيب براي طلاب جوان
         2. ارائه نسخه تهذيب ويژه اساتيد و مسئولين جوان حوزه
         3. ارائه نسخه تهذيب ويژه روحانيون و فضلاي جوان مطرح در جامعه
         4. ارائه نسخه ياري‌گر در حفظ تهذيب و ارتقاء پيوسته مكارم اخلاقي در روحانيون
   2. **برنامه كوتاه‌مدّت: يافتن آسيب‌هاي منجر به بداخلاقي در حوزه و رفع سريع**
      1. پژوهش ميداني و احصاء بي‌اخلاقي‌ها در سطح حوزه علميه
         1. در داخل مدارس علميه
            1. بداخلاقي‌هاي طلاب
            2. بداخلاقي‌هاي اساتيد
            3. بداخلاقي‌هاي مسئولين مدارس
         2. در مراكز مديريتي حوزه
         3. در مؤسسات حوزوي
      2. پژوهش ميداني در سطح نظام و حاكميت
         1. آسيب‌هاي مراكز دولتي در ارتباط با طلاب
         2. آسيب‌هاي دستگاه‌هاي قضايي
         3. آسيب‌هاي محتمل در دانشگاه‌ها و نهادهاي نمايندگي
         4. آسيب‌هاي بداخلاقي روحانيون در نهادهاي عقيدتي- سياسي
      3. پژوهش ميداني در سطح جامعه و در ارتباط با مردم
         1. بررسي حضور روحانيون در رسانه
            1. راديو و تلويزيون
            2. اينترنت و شبكه‌هاي اجتماعي
            3. ماهواره و شبكه‌هاي جهاني
         2. بررسي حضور روحانيون در سينما
         3. بررسي فعاليت‌هاي روحانيون در مساجد
         4. بررسي زندگي روحانيون در شهرها و محله‌ها
      4. يافتن راه‌حل‌هاي موقّت و مقطعي براي رفع عوارض بداخلاقي‌هاي شناسايي شده
3. **كميته پژوهش**
   1. **برنامه بلندمدت: ايجاد يك فضاي ارتباطيِ قدرتمند علمي بين نخبگان حوزوي**
      1. با پذيرش اين‌كه:
         1. علم توسط عالمان رشد مي‌نمايد و «دستوري» عمل نمي‌كند
         2. بدون «تضارب آراء» و نقد و ابرام نظريات، به رشد علمي نمي‌توان دست يافت
         3. حفظ «حرمت» انديشمندان و نخبگان لازم است
         4. تشخيص نظريات برتر بدون «ملاك ارزيابي» ممكن نيست
      2. ايجاد سازوكاري براي تسريع دسترسي نخبگان حوزوي به آراء يكديگر
      3. تدارك فضايي نخبگاني براي نقد آراء؛ كرسي‌هاي نظريه‌پردازي
         1. جلوگيري از نشر آراء «غيرموجّه» پيش از بررسي و نقد كافي
         2. تهيه آئين‌نامه‌هاي داوري آراء علمي؛ به نحو مقبول نزد فضلاي حوزه
      4. ترسيم مسير رشد علمي از ورود به حوزه تا دستيابي به مرزهاي دانش
         1. به نحوي كه طلبه از لحظه پذيرش بداند چه مسيرهايي را مي‌تواند طي نمايد
         2. اساتيد و فضلا بدانند به چه طرقي مي‌توانند مقبوليت علمي خود را توسعه دهند
         3. بزرگان اطمينان حاصل نمايند كه جز از طريق مقبول، فردي نمي‌تواند ادعاي علميّت نمايد
      5. ايجاد يك مركزيّت علمي- پژوهشي براي تمامي آثار پژوهشي اسلامي در دنيا
         1. به تمام زبان‌هاي موجود
         2. تمامي مذاهب اسلام
         3. تمامي حوزه‌هاي علميه و دانشگاه‌ها
         4. تأمين دسترسي نخبگان و پژوهشگران به تمامي آثار اسلامي جهان؛ از گذشته تا امروز
         5. روزآوري سريع آثار؛ به محض انتشار
   2. **برنامه كوتاه‌مدت: حل موانع پيش‌روي پژوهش و تحقيق در حوزه**
      1. شناسايي موانع پژوهش
         1. مصاحبه با پژوهشگران حوزوي
         2. تحقيق در آثار مكتوب پژوهشي و بررسي نقاط ضعف و عوامل اين ضعف‌ها
         3. آمارگيري از آثار پژوهشي منتشره و بررسي كيفيت آن‌‌ها
      2. تحليل عوامل بروز اين موانع در امر پژوهش
      3. يافتن راهكار رفع موانع پژوهش در كوتاه‌مدّت
         1. از طريق گفتارپژوهشي و مصاحبه با پژوهشگران
         2. دسته‌بندي و اولويت‌گذاري راهكارها
4. **كميته تبليغ**
   1. **برنامه بلندمدت: توليد شيوه تبليغ ديني خاصّ و مؤثر براي عصر حاضر**
      1. متناسب با فن‌آوري‌هاي روز
      2. سازگار با تغيير شخصيت و رفتار انسان‌ها
      3. همراه با تحوّلات سياسي سريع در جهان
      4. با بهره‌گيري از شيوه‌هاي تبليغ سنّتي و حفظ روح آن شيوه‌ها در شيوه جديد
      5. تحليل «پيام»، «رسانه»، «گوينده» و «مخاطب» بر اساس مبناي ديني
      6. طراحي سازوكاري براي ساماندهي تبليغ جهاني؛ منظّم و ضابطه‌مند
      7. معماري يك سازمان براي مديريت تبليغ يكپارچه و متمركز
         1. هماهنگ‌كننده تمامي نهادهاي تبليغي
         2. جامع اطلاعات مبلغين و مخاطبين
   2. **برنامه كوتاه‌مدت: ساماندهي سريع تبليغ بر اساس راهبرد «رساندن گوينده به مخاطب»**
      1. آمارگيري تمامي مراكز مناسب براي تبليغ؛ مراكز تجمع مخاطبين
         1. مانند: مساجد، مدارس، ادارات، كارخانه‌ها، بيمارستان‌ها، زيارتگاه‌ها، قبرستان‌ها و…
      2. جانمايي روحانيون مستقر در كشور
      3. طراحي شيوه و روشي براي پيشنهاد دردسترس‌ترين و مناسب‌ترين مكان تبليغ به مبلّغ
      4. تعيين دقيق ملاك‌هاي ارزشيابي كيفيت تبليغ مبلغين
      5. رتبه‌بندي مبلغين به صورتي پسنديده؛ در راستاي ارتقاء كيفيت تبليغ
         1. اعطاي رسمي و نظام‌‌مند القاب معيّن و قابل تشخيص
         2. ثقةالاسلام؛ براي كسي كه ضبط حديثي دقيقي دارد
         3. حجةالاسلام؛ براي كسي كه احكام خوب مي‌داند
         4. حجةالاسلام والمسلمين؛ براي كسي كه مشاور خوبي براي مردم بوده و در رفع حوائج و امورات روزمره آنان كوشاست (ريش‌سفيدي) و كلام او فصل‌الخطاب اختلافات معمول آدم‌هاست.
         5. علاّمه؛ براي مبلّغي كه معقول و منقول به خوبي مي‌داند و گستره علمي وسيعي دارد
         6. فاضل؛ براي كسي كه تمام كلامش مستند است و بدون تحقيق سخني نمي‌گويد
         7. دانشمند؛ براي آن‌كه پژوهش‌هاي بسياري در مرزهاي دانش كرده و آثار نوآورِ فراوان دارد
      6. تدبير و برنامه‌ريزي براي فراهم كردن امكان تبليغ براي تمامي اساتيد و فضلاي حوزه
         1. تشويق اساتيد، فضلا و پژوهشگران به تبليغ
         2. تشويق بزرگان حوزه؛ حتي مراجع، به حضور در مراكز تبليغي و ارتباط تبليغي تنگاتنگ با مردم در پاره‌اي از مناسبت‌هاي خاصّ
         3. به نحوي كه هر كه لباس روحانيت دارد، حتي اگر مسئول باشد، حتي رئيس جمهور، فرصتي براي تبليغ در شرايطي خاصّ داشته باشد (خوب است كه رئيس جمهور هم سالي يك‌بار روضه‌خوان اباعبدالله (ع) شود، ولو در مراسمي خاصّ و در مكان و اجتماعي مناسب شأن وي)
         4. اين فرصت از طريق تشويق‌هاي مستقيم اين كميته و تدارك شرايط لازم، فراهم مي‌شود
5. **كميته تكريم اساتيد و نخبگان حوزه**
   1. **برنامه بلندمدت: طراحي و پيشنهاد «نظام ارزيابي اساتيد و نخبگان»**
      1. به نحوي دقيق
      2. مقبول اهل علم
      3. تمام ترديدها را بزدايد و شك‌ها را در گزينش‌ها برطرف كند
      4. راه ارتقاء منزلت علمي در حوزه را به همه طلاب نشان دهد
      5. هر طلبه دقيقاً بداند در چه مدت و با چه تلاش‌هاي علمي به منزلت‌هاي مذكور مي‌رسد
      6. با بهره‌گيري از پيشينه غني حوزه‌ها در ارزشيابي فرد به فرد طلاب
      7. به دور از ملاحظه‌كاري‌ها و سفارش‌هاي غيرعلمي
      8. در نظر گرفتن مؤلفه‌هاي مهم در كنار گزينه‌هاي علمي در ارزشيابي
         1. تقوا و پرهيزگاري و اهتمام به زيّ طلبگي و رفتار روحاني و ملكوتي
         2. داشتن مقبوليت اجتماعي و حضور در بستر جامعه و در كنار مردم
         3. بصيرت سياسي و داشتن تشخيص صحيح و تحليل درست از حوادث روز
      9. مشخص كردن نقطه‌اي در مسير رشد علمي، براي ورود به مجمع عمومي جامعه
         1. هر فاضلي كه به آن مرحله از ارزشيابي رسيد، جذب مجمع عمومي شود
   2. **برنامه كوتاه‌مدت: تكريم اساتيد و نخبگان بر اساس راهبرد «اطلاع‌رساني»**
      1. مبتني بر چند نكته:
         1. امروزه مراكزي براي تكريم نخبگان و اساتيد وجود دارد
         2. داوطلباني در نظام و در ميان مردم يافت مي‌شوند كه تمايل به تكريم اساتيد دارند
            1. از طريق نذر
            2. از طريق وقف
            3. از طريق برگزاري مراسمات رسمي و همايش‌ها
            4. از طريق مسابقات و فراخوان‌ها
         3. معمولاً اساتيد و نخبگان دير از اين خدمات مطلع مي‌گردند (يا شايد نگردند)
         4. معمولاً مراكز و داوطلبان، توان كافي براي شناسايي نخبگان ندارند
      2. طراحي نهادي كه اين ارتباط را برقرار نمايد
         1. سرمايه‌گذاران مذهبي را تشويق به حمايت از نخبگان حوزوي نمايد
            1. مثلاً فردي كه حاضر است هزينه نشر يك كتاب در موضوعي خاصّ را بپردازد
            2. يا علاقه دارد هزينه زندگي يك طلبه را پرداخت كند (بورسيه) به شرط اين‌كه هر سال در چهل مسجد، روضه حضرت علي‌اكبر(ع) را بخواند!
         2. اطلاعات داوطلبان را به نخبگان برساند
6. **كميته رصد و پاسخگويي به شبهات**
   1. **برنامه بلندمدت: طراحي يك نهاد گستره براي رصد اجتماعي وضعيت اعتقادي و باورهاي مذهبي**
      1. در تعامل كامل با مراكز پاسخگويي
      2. در تعامل مستقيم با اساتيد مبرّز و شخصيت‌هاي مهم حوزوي
      3. نهادي كه قادر باشد
         1. به سرعت هر شبهه‌اي را، به محض انتشار در جامعه، شناسايي كند
         2. تمام شبهات را دسته‌بندي و طبقه‌بندي نمايد
         3. بهترين و مناسب‌ترين فرد حقيقي يا حقوقي براي پاسخگويي را پيدا كند
         4. به ابزارهاي انتشار پاسخ شبهات دست بيابد (رسانه‌ها)
      4. متون علمي و ديني و حتي رمان‌هاي منتشره در جهان را رصد نمايد
      5. شبهاتي كه هنوز وارد جامعه اسلامي نشده است را پيش‌بيني كند
         1. مثلاً شبهه «مغز در خمره» مربوط به «هيلاري پاتـنَم» كه به زودي جامعه علمي ما را در معرض خطر شك‌گرايي معرفتي قرار خواهد داد!
   2. **برنامه كوتاه‌مدت: ايجاد همكاري ميان نهادهاي پاسخگو به شبهات**
      1. شناسايي سريع نهادها و مراكز ديني متولّي پاسخگويي به شبهات
      2. برگزاري جلسات مشترك با نهادهاي مزبور
      3. تحليل گزارش‌هاي فعاليت‌هاي مراكز فوق
      4. تنظيم يك سند جامع همكاري ميان مراكز
         1. با حفظ هويّت مستقل مراكز پاسخگو
         2. در نظر گرفتن مشوّق‌هايي براي تشديد همكاري
         3. احترام به خواسته‌ها و مطالبات هر كدام از مراكز
         4. تقسيم كار در موضوعات ديني؛ در صورت تمايل مراكز
7. **كميته بررسي بحران‌هاي فرهنگي- اجتماعي- سياسي**
   1. **برنامه بلندمدت: سازماندهي راهبردي شبكه علماي بلاد**
      1. استفاده از اطلاعات و تجربيات جامعه مدرسين در برگزاري اجلاسيه علماي بلاد
      2. شناسايي علماي متنفّذ هر منطقه و رتبه‌بندي بر اساس گستره نفوذ
      3. ايجاد همگرايي ميان علما با برگزاري جلسات استاني و منطقه‌اي
      4. جمع‌آوري اطلاعات راهبردي مناطق از طريق شبكه ارتباطي علما
      5. تحليل اطلاعات و دستيابي به راهبردهاي مؤثر
      6. اجرايي نمودن راهبردها به تفكيك مناطق، با همكاري علماي ذي‌نفوذ
      7. اطلاع‌رساني نسبت به حوادث پيش‌رو، بر اساس تحليل دقيق اطلاعات علماي بلاد
      8. تلاش و ياري براي بالا بردن اعتبار علماي بلاد در منطقه خود
   2. **برنامه كوتاه‌مدت: موضع‌گيري متناسب با هشدارهاي رهبري**
      1. بر اساس فروض ذيل
         1. عدم امكان دستيابي به تحليل صحيح، در فقدان شبكه قدرتمند جمع‌آوري اطلاعات
         2. سبقه مثبت مقام معظم رهبري(دام‌ظله) در پيش‌بيني به موقع حوادث
         3. تلاش براي حفظ وحدت اجتماعي، با موضع‌گيري هم‌راستا با نظام
      2. مترصّد بودن كميته براي دريافت هشدارهاي رهبري
      3. تنظيم بيانيه‌هاي مناسب در اسرع وقت در تأكيد و تبيين هشدارهاي معظّمٌ له
8. **كميته گسترش فرهنگ و معارف قرآن و عترت (ع)**
   1. **برنامه بلندمدت: ايجاد كرسي‌هاي همگرايي علمي ميان مذاهب اسلامي در سراسر جهان**
      1. با اين پيش‌فرض
         1. مكتب اهل بيت (ع) بر حق است
         2. مكتب حق اگر پوشانده نشود و پنهان نگردد، برتري خود را در عمل نشان مي‌دهد
         3. دوري جهان اسلام از مكتب اهل بيت (ع) به دليل تلاش عُدواني مغرضين در پوشاندن و پنهان كردن حق است
      2. اعتمادسازي ميان مذاهب اربعه اهل سنّت، نسبت به صداقت شيعه در بحث علمي
      3. برگزاري گسترده همايش‌ها، پانل‌ها و كرسي‌هاي نقد و بررسي ميان مذاهب
         1. بر اساس ضوابط و آئين‌نامه‌هاي عادلانه و صادقانه
         2. با پرهيز از تندروي و جلوگيري از رفتارهاي غير علمي
      4. شناسايي نيروهاي مستعد براي مباحثه علمي از بستر حوزه‌هاي علميه
         1. داراي دانش و تخصّص كافي
         2. داراي سابقه حُسن خلق و شرح صدر، مناسب مجالس علمي
         3. واجد بياني رسا و بليغ و توانمندي در تبيين روشن مباحث
   2. **برنامه كوتاه‌مدت: ترويج فرهنگ تأكيد بر مشتركات مذاهب اسلامي**
      1. با توجه به وجود دشمن مشترك
      2. اقناع اصحاب از علما؛‌ نسبت به ضرورت تأكيد بر مشتركات اسلامي
      3. اسكات علماي مخالف؛ با پرهيز از رفتارها و موضع‌گيري‌هاي تفرقه‌افكنانه
      4. استخراج سيره اهل بيت (ع) در كيفيت مدارا با مذاهب مخالف و ترويج آن
      5. تأكيد بر سعه صدر مذهب شيعه در مواجهه با مذاهب ديگر؛ به عنوان دليلي بر حقانيت آن
      6. افزايش مراودات علماي مذاهب
         1. دعوت از علماي ساير مذاهب به حضور در حوزه‌هاي علميه
         2. ترغيب علما براي سفر به حوزه‌هاي علميه اهل سنّت و دانشگاه‌هاي آنان
         3. برگزاري جلسات دوستانه بررسي مشتركات بين‌المذاهب
         4. رايزني با مراجع عظام، براي اقدام به تلگرام‌هاي تبريك و تسليت در مناسبت‌ها به علماي ارشد ساير مذاهب
9. **كميته جذب اساتيد**
   1. مي‌تواند با كميته تكريم ادغام شود.
   2. مشخص شدن مسير رشد منزلت اجتماعي در حوزه‌هاي علميه، اين‌كه هر فرد چه مسيري را بايد طي نمايد، تا استاد مبرّز شود، تكليف جذب اساتيد در مجمع را نيز مشخص مي‌سازد.
10. **كميته ارتباطات**
    1. **برنامه بلندمدت: طراحي برنامه جامع ارتباط جهاني حوزه‌هاي علميه**
       1. شناسايي تمامي مراكز ديني در دنيا
       2. تفكيك و طبقه‌بندي مراكز بر اساس دين و مذهب
       3. شناسايي افراد مؤثر در مراكز مزبور
       4. برقراري كانال ارتباطي با اين مراكز از طريق مراودات علمي
       5. شناسايي توان و مقدورات انساني داخل كشور در راستاي ارتباطات جهاني
       6. هماهنگ كردن مراودات علمي كميته‌هاي مجمع با مراكز ديني جهان
       7. تجميع نتايج اين مراودات و تنظيم گزارشات علمي و انتشار از طرق معتبر
    2. **برنامه كوتاه‌مدت: تأسيس دفتر ارتباطات و هماهنگي‌هاي مجمع**
       1. مكاني مشخص براي ارتباط با اركان حوزه علميه
       2. برقراري ارتباط آسان طلاب و اساتيد با مسئولين حوزه
       3. برقراري ارتباط اعضاي مجمع با يكديگر
       4. امكان ارتباط آسان دولت و قواي نظام با اركان حوزه علميه
       5. كسب اعتبار و اعتماد در «بي‌طرفي» و «صداقت» در برقراري فضاي ارتباطي
11. **كميته [پي‌گيري] مطالبات مراجع عظام تقليد و مقام معظم رهبري (دام‌توفيقاتهم)**
    1. **برنامه بلندمدت: توليد و پيشنهاد طرح تحوّل جامع حوزه‌هاي علميه**
       1. جمع‌آوري نظرات بزرگان درباره حوزه
       2. آسيب‌شناسي ناكارآمدي‌هاي معاصر حوزه
          1. از طريق تحقيقات ميداني و پيمايشي
          2. با مصاحبه و گفتارپژوهي
          3. تحقيقات كتابخانه‌اي و مراجعه به تمامي متون منتشره در نقد حوزه
       3. تحليل نواقص از طريق طبقه‌بندي آسيب‌ها
       4. توليد طرح تحوّل با استفاده از پيشنهادات بزرگان
    2. **برنامه كوتاه‌مدت: از سرگيري فعاليت‌هاي گزارشي شوراي پيشبرد**
       1. دستيابي به تمامي داده‌هاي موجود در بررسي روند تحوّل در حوزه
       2. ايجاد يك بانك اطلاعات جامع از آسيب‌ها و پيشنهادات
       3. رصد تغييرات و تحوّلات و آراء و نظرات پيرامون تحوّل حوزه
       4. اطلاع‌رساني نسبت به وضعيت حوزه به صورت منظّم
          1. به بزرگان و مطالبه‌كنندگان
          2. به اقشار حوزه
          3. به مردم

سيدمهدي موسوي موشَّح

قم المقدسة - 18 جمادي‌الثاني سنه 1436