

گستره موضوعی فعالیت‌های مؤسسه کبریا - نسخه دوم - ۱۳۹۰/۱۰/۸

مؤسسه کبریا در پروژه تدوین برنامه سالانه خود تنها پیشنهاداتی را می‌پذیرد که در قالب موضوعات و فعالیت‌های ذیل باشد:

موضوعات

۱. اخترشناسی
۲. نجوم کروی
۳. اخترفیزیک
۴. کیهان‌شناسی
۵. نجوم بین‌رشته‌ای
۶. رصد حرفه‌ای

فعالیت‌ها

۱. تولیدی
 - ۱،۱. تولید دانش و محصولات پژوهشی
 - ۱،۲. تولید دانش و محصولات دانشگاهی
 - ۱،۳. تولید دانش و محصولات نجوم اسلامی
 - ۱،۴. تولید دانش و محصولات بین‌رشته‌ای
 - ۱،۵. آینده‌پژوهی در شاخمه‌های مختلف نجوم و هوافضا
 - ۱،۶. تعریف راهبردهای اخترشناسی و هوافضا
 - ۱،۷. تنظیم و تدوین سندهای راهبردی در دانش‌های نوین
- ۱،۲. اطلاعات
 - ۱،۲،۱. جمع‌آوری داده‌ها در قالب کتاب
 - ۱،۲،۲. جمع‌آوری داده‌ها در قالب سالنامه
 - ۱،۲،۳. جمع‌آوری داده‌ها در قالب نشریه
 - ۱،۲،۴. جمع‌آوری داده‌ها در قالب اخبار، گزارش و آمار
- ۱،۳. سخت‌افزار
 - ۱،۳،۱. طراحی دستگاه‌های ویژه برای استفاده تخصصی یا عرضه عمومی
 - ۱،۳،۲. ساخت دستگاه‌های ویژه برای استفاده تخصصی یا عرضه عمومی
 - ۱،۳،۳. مشاوره، مطالعه، مکان‌یابی و احداث رصدخانه و پارک‌های اخترشناسی و نجوم
- ۱،۴. نرم‌افزار
 - ۱،۴،۱. سایت‌های اینترنتی
 - ۱،۴،۲. بانک‌های اطلاعاتی
 - ۱،۴،۳. مالتی‌مدیا و چند رسانه
 - ۱،۴،۴. نرم‌افزارهای تحت ویندوز (Desktop)

۲. خدماتی

- ۱. مخاطب تخصصی (داخل کشور و خارج کشور)
 - ۱،۱. استانداردسازی پژوهش‌های پژوهشی خاص
 - ۱،۲. ارزیابی و تأیید پژوهش‌های پژوهشی خاص
 - ۱،۳. کارشناسی در تجهیز نجومی دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی
 - ۱،۴. تهیه و تأمین تجهیزات و فناوری‌های نوین در شاخه‌های گوناگون نجوم و هوافضا
 - ۱،۵. تأمین نیروی انسانی ماهر برای نهادهای متقاضی
 - ۱،۶. آموزش‌های خاص
 - ۱،۷. برگزاری همایش‌ها و سمینارهای حرفه‌ای
 - ۱،۸. ارائه کلیه خدمات حرفه‌ای شرکت در همایش‌ها، کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی و خارجی
 - ۱،۹. خدمات مرتبط با دستگاه‌های اجرایی، انجمان‌ها و مراکز
 - ۱،۱۰. کلیه خدمات رصد حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای پدیده‌های نجومی
 - ۱،۱۱. سرمایه‌گذاری یا مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی در پژوهش و اجرای طرح‌های نجومی
 - ۱،۱۲. اخذ کمک و تسهیلات از بانک‌ها، مؤسسات اعتباری داخلی و خارجی
 - ۱،۱۳. اخذ نمایندگی از شرکت‌های داخلی و خارجی در ارتباط با موضوعات فعالیت مؤسسه
 - ۱،۱۴. تأسیس شخصیت‌های حقوقی مستقل جهت اجرایی شدن اهداف مؤسسه
- ### ۲. مخاطب عمومی
- ۱. ارائه اطلاعات عمومی نجوم
 - ۲. اوقات شرعی دقیق
 - ۳. پاسخ به پرسش‌های مرتبط به وظایف مؤسسه
 - ۴. ایجاد برنامه‌های رسانه‌ای
 - ۵. شرکت در مصاحبه‌ها