به نام خدا

گستره موضوعي فعاليت‌هاي مؤسسه كبريا ـ نسخه دوم ـ 8/10/1390

مؤسسه كبريا در پروژه تدوين برنامه سالانه خود تنها پيشنهاداتي را مي‌پذيرد كه در قالب موضوعات و فعاليت‌هاي ذيل باشد:

# موضوعات

1. اخترشناسي
2. نجوم كروي
3. اخترفيزيك
4. كيهان‌شناسي
5. نجوم بين‌رشته‌اي
6. رصد حرفه‌اي

# فعاليت‌ها

1. توليدي
	1. نظري
		1. توليد دانش و محصولات پژوهشي
		2. توليد دانش و محصولات دانشگاهي
		3. توليد دانش و محصولات نجوم اسلامي
		4. توليد دانش و محصولات بين‌رشته‌اي
		5. آينده‌پژوهي در شاخه‌هاي مختلف نجوم و هوافضا
		6. تعريف راهبردهاي اخترشناسي و هوافضا
		7. تنظيم و تدوين سندهاي راهبردي در دانش‌هاي نوين
	2. اطلاعات
		1. جمع‌آوري داده‌ها در قالب كتاب
		2. جمع‌آوري داده‌ها در قالب سالنامه
		3. جمع‌آوري داده‌ها در قالب نشريه
		4. جمع‌آوري داده‌ها در قالب اخبار، گزارش و آمار
	3. سخت‌افزار
		1. طراحي دستگاه‌هاي ويژه براي استفاده تخصّصي يا عرضه عمومي
		2. ساخت دستگاه‌هاي ويژه براي استفاده تخصّصي يا عرضه عمومي
		3. مشاوره، مطالعه، مكان‌يابي و احداث رصدخانه و پارك‌هاي اخترشناسي و نجوم
	4. نرم‌افزار
		1. سايت‌هاي اينترنتي
		2. بانك‌هاي اطلاعاتي
		3. مالتي‌مديا و چند رسانه
		4. نرم‌افزارهاي تحت ويندوز (Desktop)
2. خدماتي
	1. مخاطب تخصّصي (داخل كشور و خارج كشور)
		1. استانداردسازي پروژه‌هاي پژوهشي خاصّ
		2. ارزيابي و تأييد پروژه‌هاي پژوهشي خاصّ
		3. كارشناسي در تجهيز نجومي دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشي
		4. تهيه و تأمين تجيهزات و فن‌آوري‌هاي نوين در شاخه‌هاي گوناگون نجوم و هوافضا
		5. تأمين نيروي انساني ماهر براي نهادهاي متقاضي
		6. آموزش‌هاي خاص
		7. برگزاري همايش‌ها و سمينارهاي حرفه‌اي
		8. ارائه كليه خدمات حرفه‌اي شركت در همايش‌ها، كنفرانس‌ها و سمينارهاي داخلي و خارجي
		9. خدمات مرتبط با دستگاه‌هاي اجرايي، انجمن‌ها و مراكز
		10. كليه خدمات رصد حرفه‌اي و غيرحرفه‌اي پديده‌هاي نجومي
		11. سرمايه‌گذاري يا مشاركت با اشخاص حقيقي و حقوقي در پژوهش و اجراي طرح‌هاي نجومي
		12. اخذ كمك و تسهيلات از بانك‌ها، مؤسسات اعتباري داخلي و خارجي
		13. اخذ نمايندگي از شركت‌هاي داخلي و خارجي در ارتباط با موضوعات فعاليت مؤسسه
		14. تأسيس شخصيت‌هاي حقوقي مستقل جهت اجرايي شدن اهداف مؤسسه
	2. مخاطب عمومي
		1. ارائه اطلاعات عمومي نجوم
		2. اوقات شرعي دقيق
		3. پاسخ به پرسش‌هاي مرتبط به وظايف مؤسسه
		4. ايجاد برنامه‌هاي رسانه‌اي
		5. شركت در مصاحبه‌ها

.

.