

## اصول و سیاست‌های راهبردی مؤسسه کبریا - نسخه سوم - ۱۳۹۰/۱۰/۸

### چشم‌انداز

با اتکال به قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان به حقانیت نظام جمهوری اسلامی، مؤسسه غیرتجاری و غیرسیاسی نجوم کبریانگار در افق ۱۴۰۰ هجری شمسی، معتبرترین، مؤثرترین و توانمندترین نهاد علمی - کاربردی نجومی کشور در فعالیتهای ذیل است:

۱. بررسی، تحلیل و استخراج داده‌های گاهشماری
۲. نظریه‌پردازی نجومی بر اساس منابع دینی
۳. نظریه‌پردازی در تمامی موضوعات مرتبط با نجوم
۴. تولید ثروت از ایده‌های نجومی
۵. اجرا، نظارت و ارزیابی دقیق پروژه‌های نجومی
۶. ساماندهی منجمین و تمامی مراکز فعال در عرصه‌های مرتبط با نجوم
۷. استانداردسازی طرح‌ها و برنامه‌های نجومی
۸. تولید، کنترل و دقت‌یابی سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای نجومی
۹. تأسیس دانشگاه نجومی و تربیت دانشجو در گرایش‌های زیرمجموعه نجوم
۱۰. تدوین و انتشار مقالات، کتب و نشریات نجومی

### اهداف آرمانی

مؤسسه نجوم کبریانگار در راستای دستیابی به جهت ترسیم شده در چشم‌انداز خود، هدف‌های بلندمدتی را مد نظر دارد که به شرح ذیل می‌باشند:

۱. ایجاد اعتماد عمومی در جامعه علمی کشور نسبت به دقت علمی به کار رفته در تمامی فعالیتهای پژوهشی و کاربردی مؤسسه، به گونه‌ای که آثار، محصولات و تولیدات مؤسسه اعتبار علمی کافی در میان متخصصین داشته باشد و مورد تردید واقع نگردد. این هدف با اجرای دقیق چند پروژه علمی تخصصی و ارائه گزارشات و نتایج آن به مراکز تخصصی حاصل خواهد شد.
۲. شهرت علمی در میان عموم مردم که با اطمینان خاطر و ایمان به صحت نتایج علمی مؤسسه، آثار و دستاوردهای پژوهشی آن را تهیه نموده و از آن‌ها بدون نگرانی استفاده نمایند. برای این منظور باید در یک بازه زمانی نسبتاً طولانی، اطلاعات و آمار دقیق و صحیح نجومی و تقویمی در اختیار جامعه قرار گیرد.
۳. جذب قوی‌ترین دانشمندان نجومی کشور و فعالان عرصه‌های مرتبط با نجوم در هیئت‌های علمی - پژوهشی مؤسسه و ایجاد فضایی کارآمد برای بهره‌گیری جامعه علمی کشور از دستاوردهای پژوهشی این اندیشمندان. در صورتی که امکانات و مقدمات لازم جهت تحقیق و پژوهش با حفظ شأن علمی، به دور از موضع‌گیری‌های غیرعلمی برای این افراد فراهم شود، از همکاری استقبال خواهند کرد.
۴. تولید استاندارد برای کنترل کیفیت، کنترل روش و فرآیند و کنترل محصولات پژوهشی، سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، داده‌ها و آمارهای تولیدی مؤسسات و نهادها در موضوعات مرتبط با نجوم، به نحوی که مورد پذیرش متخصصین قرار گیرد و به عنوان فصل‌الخطاب در ارزیابی‌ها محسوب شود.

۵. همکاری علمی با تمامی مراکز و نهادهای دولتی، غیردولتی و غیرانتفاعی، در داخل و خارج کشور، در پژوهش‌های مرتبط با نجوم که مستلزم ثبات در تصمیم‌گیری‌ها و قدرت در برنامه‌ریزی مؤسسه و دقت‌های علمی و صداقت مدیران و کارشناسان است.
۶. لازمه دستیابی به چشم‌انداز مطلوب مؤسسه، تأسیس بزرگ‌ترین بانک اطلاعات نجوم در کشور است؛ بانکی که شامل حداکثر منابع علمی مرتبط با موضوعات نجوم از سراسر جهان باشد، از قبیل: کتاب، نشریه، مقاله، پایان‌نامه، نرم‌افزار و اطلاعات و آمار از مراکز نجومی و فعالان این عرصه. چنین بانک اطلاعاتی می‌تواند زمینه دستیابی به بسیاری از آرمان‌های ذکر شده را فراهم نماید.
۷. انجام فعالیت‌های علمی و پژوهشی در زمینه نجوم و موضوعات مرتبط در راستای چشم‌انداز مؤسسه که موجب تولید دانش و ثروت در کشور می‌شود.
۸. انجام فعالیت‌های آموزشی و ترویجی در زمینه نجوم به عنوان قطب مهمی در پشتیبانی پروژه‌های علمی و پژوهشی.
۹. ایجاد و سازوکارهایی برای ارزیابی طرح‌ها، آثار و تولیدات نجومی در سطح کشور بر اساس استانداردهای معتبر، با تشکیل کمیته‌های تخصصی در موضوعات مرتبط با نجوم. از جمله وظایفی که این کمیته‌ها بر عهده دارند ارزیابی کتاب‌ها، مقالات، نرم‌افزارها، ابزارها و طرح‌نامه و انتشار نشریاتی برای ارائه نتایج ارزیابی‌های فوق است.
۱۰. حمایت علمی، مادی و معنوی از طرح‌ها، آثار پژوهشی، پایان‌نامه‌ها و نوآوری‌ها در زمینه نجوم و موضوعات مرتبط.
۱۱. ایجاد زمینه‌ها و بسترهای مناسب تجاری‌سازی و بهره‌برداری اقتصادی از طرح‌های پژوهشی نجومی و جذب سرمایه و اقلان سرمایه‌گذاران برای ایجاد فرصت‌های اقتصادی عملیاتی شدن طرح‌های نجومی.

### محیط بیرونی؛ فرصت‌ها

۱. پیشرفته نبودن نهادهای نجومی کشور
۲. بکر بودن بسیاری از موضوعات نجومی و عدم فعالیت قبلی هیچ نهادی در این زمینه‌ها
۳. ساخت رصدخانه ملی
۴. عدم وجود مرکز نجومی قدرتمندی که بین رشته‌ای عمل نماید (حوزوی و دانشگاهی)
۵. گرایش روزافزون اقشار مختلف جامعه به نجوم
۶. اهمیت تقویم قمری در کشور که نیاز به علم نجوم را افزایش می‌دهد
۷. تعلق خاطر جامعه به میراث و تمدن غنی علمی و معنوی در عرصه نجوم

### محیط بیرونی؛ تهدیدها

۱. دشواری ارتباط با اندیشمندان، به دلیل بی‌اعتمادی حاصل از همکاری با سایر نهادهای پژوهشی
۲. تحریم‌های خارجی، مانعی برای دستیابی به فن‌آوری‌های نوین و منابع علمی خارجی
۳. تغییرات قوانین و مصوبات پژوهشی کشور
۴. تغییر روندهای مالی و اداری دولتی و عدم ثبات در برنامه‌های اقتصادی کشور
۵. اندک بودن تعداد نخبگان و دانشمندان نجومی کشور
۶. عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در موضوعات پژوهشی از سوی سرمایه‌داران، به دلیل عدم ثبات اقتصادی جامعه و ضعف قوانین حامی حقوق معنوی (کپی‌رایت)

## محیط درونی؛ قوت‌ها

۱. بهره‌مندی از کارشناسان دانشگاهی و حوزوی
۲. نزدیک بودن به بهترین منطقه رصدی کشور
۳. ارتباط قوی اعضای مؤسسه با نهادهای علمی کشور و اندیشمندان عرصه نجوم
۴. اعتبار علمی اعضای مؤسسه در جامعه علمی
۵. اعتماد اعضای مؤسسه به یکدیگر و عزم بر فعالیت جمعی و گروهی
۶. دسترسی اعضای مؤسسه به منابع سرمایه‌گذاری و قدرت بر تأمین نیازهای مالی در کوتاه‌مدت
۷. دانش و تجربه اعضای مؤسسه در پژوهش‌های مرتبط با موضوعات نجوم
۸. وجود نیروهای انسانی توانمند در زمینه‌های بین‌رشته‌ای

## محیط درونی؛ ضعف‌ها

۱. تازه‌تأسیس بودن مؤسسه، فاصله تا سودآوری و وابستگی مالی به منابع دیگر
۲. پاره‌وقت بودن حضور اکثر اعضای مؤسسه
۳. کمبود نیروی انسانی متخصص در مؤسسه
۴. عدم همگرایی کامل فکری و اجرایی نیروهای انسانی درون مؤسسه

## ماتریس SWOT

| تهدیدات                                                                                                                                                                                                                                                        | فرصت‌ها                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>راهبردهای انطباقی</b></p> <p>اگر چه توانایی اقدام وجود دارد، ولی آماده نبودن شرایط اجتماعی لزوم احتیاط را مطرح می‌کند. باید با ملاحظات بسیار زیاد این راهبردها را عملی کرد.</p>                                                                          | <p><b>راهبردهای تهاجمی</b></p> <p>با توجه به توانایی مؤسسه برای اقدام در موضوعی که فرصت اجتماعی آن وجود دارد، باید این راهبردها در اولویت اول اقدام قرار گیرند.</p>                                                                                         | <p><b>قوت‌ها</b></p> |
| <p><b>راهبردهای دفاعی</b></p> <p>مؤسسه توانایی انجام این نوع پروژه‌ها را ندارد. از سوی دیگر جامعه نیز ظرفیت پذیرش این نوع فعالیت‌ها را در اختیار نمی‌گذارد. در این موارد کاملاً باید عقب‌نشینی کرد و اقدام ننمود. این راهبردها برای حفظ مؤسسه طرح می‌شوند.</p> | <p><b>راهبردهای اقتضایی</b></p> <p>فضای مناسبی در جامعه برای فعالیت وجود دارد، ولی مؤسسه توانایی انجام آن کار را ندارد. باید تا می‌تواند توانمندی کسب کند و در حدّ توان از آن فرصت بهره‌برداری نماید. این راهبردها دومین اولویت‌های اجرایی مؤسسه هستند.</p> | <p><b>ضعف‌ها</b></p> |

## راهبردهای تهاجمی

۱. تقویت امکانات، تجهیزات و ابزارهای پژوهشی و اجرایی مؤسسه و تأمین سرمایه فعالیت‌های پژوهشی برای جذب کارشناسان نجوم با استفاده از فرصت پیشرفته نبودن نهادهای نجومی کشور (۱-۶)
۲. طراحی و اجرای پروژه‌های بین‌رشته‌ای با استفاده از نیروهای مؤسسه و ناتوانی سایر نهادهای نجومی کشور برای فعالیت در این زمینه‌ها (۴-۸)

۳. اولویت دادن به پروژه‌هایی که تا کنون هیچ نهادی به آن‌ها نپرداخته در موضوعاتی که کارشناسان مؤسسه در آن‌ها توانمند هستند. (۲-۷)
۴. اهتمام به پروژه‌هایی که نیاز به استفاده از رصدخانه قوی دارند، یا خدماتی که پیرامون رصدخانه ملی می‌توان ارائه کرد (۳-۲)
۵. استفاده از فرصت علاقه‌مندی اقشار مختلف جامعه به علم نجوم، برای انجام پروژه‌های درآمدزا با وسعت زیاد و عمومی با بهره‌گیری از اعتبار مؤسسه و به‌کارگیری کارشناسان مطرح در جامعه (۵و۷-۴و۳)
۶. ساماندهی پروژه‌های مرتبط با گاهشماری قمری و اوقات شرعی، با توجه به نیاز جامعه (۶-۷و۶)

### راهبردهای اقتضایی

۱. پروژه‌هایی که سودآوری کم‌تری دارند و به همین دلیل سرمایه‌گذار به سختی پیدا می‌شود، ولی نوآوری در آن بسیار زیاد است. (۲-۱)
۲. موضوعات بکر، قابل سرمایه‌گذاری و مورد علاقه جامعه، ولی نیاز به کار تمام‌وقت اعضای مؤسسه دارد. (۲و۵و۸-۲)
۳. قبول هر پروژه و اجرای پروژه‌های هم‌زمان، بیش از تعداد اعضای مؤسسه، هنگامی که سرمایه و موضوع پروژه کاملاً در اختیار است. (۲و۴و۳-۳)

### راهبردهای انطباقی

۱. تلاش برای ارتباط با اندیشمندان نجوم کشور و جلب اعتماد آنان، با تعریف پروژه‌هایی مبتنی بر استفاده از اعتبار علمی اعضای مؤسسه، ارتباط قوی با نهادهای علمی کشور، قدرت بر جذب سرمایه و نزدیک بودن به بهترین منطقه رصدی کشور (۱-۱و۲و۳و۴و۶)
۲. تعریف پروژه‌هایی برای دستیابی به منابع علمی خارج کشور به وسیله ارتباط با کارشناسان و نهادهای علمی به عنوان ملزومات اجرای پروژه (۲و۳-۱و۳)
۳. ایجاد تمایل در سرمایه‌داران برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی که می‌توانند سودآور باشند، با استفاده از توان اندیشمندان و مراکز علمی نجومی کشور (۶-۳)
۴. تعریف پروژه‌هایی برای ایجاد فرصت از طریق تغییر شرایط اجتماعی، رفع موانع و بسترسازی پروژه‌های مهم‌تر (۶-۷و۶)

### راهبردهای دفاعی

۱. مراقبت از تغییرات قوانین و مصوبات پژوهشی و دقت در روندهای مالی و اداری، با توجه به تازه‌تأسیس بودن مؤسسه (۳و۴-۱)
۲. پرهیز از ایجاد چالش در ارتباط با نخبگان، دانشمندان و مراکز نجومی، با توجه به تعداد اندک آنان و کمبود نیروی متخصص در مؤسسه (۵-۳)

بر اساس راهبردهای فوق، پروژه‌های پیشنهادی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

