به نام خدا

اصول و سياست‌هاي راهبردي مؤسسه كبريا ـ نسخه سوم ـ 8/10/1390

# چشم‌انداز

با اتكال به قدرت لايزال الهي و در پرتو ايمان به حقانيت نظام جمهوري اسلامي، مؤسسه غيرتجاري و غيرسياسي نجوم كبريانگار در افق 1400 هجري شمسي، معتبرترين، مؤثرترين و توانمندترين نهاد علمي- كاربردي نجومي كشور در فعاليت‌هاي ذيل است:

1. بررسي، تحليل و استخراج داده‌هاي گاهشماري
2. نظريه‌پردازي نجومي بر اساس منابع ديني
3. نظريه‌پردازي در تمامي موضوعات مرتبط با نجوم
4. توليد ثروت از ايده‌هاي نجومي
5. اجرا، نظارت و ارزيابي دقيق پروژه‌هاي نجومي
6. ساماندهي منجمين و تمامي مراكز فعّال در عرصه‌هاي مرتبط با نجوم
7. استانداردسازي طرح‌ها و برنامه‌هاي نجومي
8. توليد، كنترل و دقت‌يابي سخت‌افزارها و نرم‌افزارهاي نجومي
9. تأسيس دانشگاه نجومي و تربيت دانشجو در گرايش‌هاي زيرمجموعه نجوم
10. تدوين و انتشار مقالات، كتب و نشريات نجومي

# اهداف آرماني

مؤسسه نجوم كبريانگار در راستاي دستيابي به جهت ترسيم شده در چشم‌انداز خود، هدف‌هاي بلندمدتي را مدّ نظر دارد كه به شرح ذيل مي‌باشند:

1. ايجاد اعتماد عمومي در جامعه علمي كشور نسبت به دقت علمي به كار رفته در تمامي فعاليت‌هاي پژوهشي و كاربردي مؤسسه، به گونه‌اي كه آثار، محصولات و توليدات مؤسسه اعتبار علمي كافي در ميان متخصّصين داشته باشد و مورد ترديد واقع نگردد. اين هدف با اجراي دقيق چند پروژه علمي تخصّصي و ارائه گزارشات و نتايج آن به مراكز تخصّصي حاصل خواهد شد.
2. شهرت علمي در ميان عموم مردم كه با اطمينان خاطر و ايمان به صحّت نتايج علمي مؤسسه، آثار و دستاوردهاي پژوهشي آن را تهيه نموده و از آن‏ها بدون نگراني استفاده نمايند. براي اين منظور بايد در يك بازه زماني نسبتاً طولاني، اطلاعات و آمار دقيق و صحيح نجومي و تقويمي در اختيار جامعه قرار گيرد.
3. جذب قوي‌ترين دانشمندان نجومي كشور و فعالان عرصه‌هاي مرتبط با نجوم در هيئت‌هاي علمي- پژوهشي مؤسسه و ايجاد فضايي كارآمد براي بهره‌گيري جامعه علمي كشور از دستاوردهاي پژوهشي اين انديشمندان. در صورتي كه امكانات و مقدورات لازم جهت تحقيق و پژوهش با حفظ شأن علمي، به دور از موضع‌گيري‌هاي غيرعلمي براي اين افراد فراهم شود، از همكاري استقبال خواهند كرد.
4. توليد استاندارد براي كنترل كيفيت، كنترل روش و فرآيند و كنترل محصولات پژوهشي، سخت‌افزاري و نرم‌افزاري، داده‌ها و آمارهاي توليدي مؤسسات و نهادها در موضوعات مرتبط با نجوم، به نحوي كه مورد پذيرش متخصّصين قرار گيرد و به عنوان فصل‌الخطاب در ارزيابي‌ها محسوب شود.
5. همكاري علمي با تمامي مراكز و نهادهاي دولتي، غيردولتي و غيرانتفاعي، در داخل و خارج كشور، در پژوهش‌هاي مرتبط با نجوم كه مستلزم ثبات در تصميم‌گيري‌ها و قدرت در برنامه‌ريزي مؤسسه و دقت‌هاي علمي و صداقت مديران و كارشناسان است.
6. لازمه دستيابي به چشم‌انداز مطلوب مؤسسه، تأسيس بزرگ‌ترين بانك اطلاعات نجوم در كشور است؛ بانكي كه شامل حداكثر منابع علمي مرتبط با موضوعات نجوم از سراسر جهان باشد، از قبيل: كتاب، نشريه، مقاله، پايان‌نامه، نرم‌افزار و اطلاعات و آمار از مراكز نجومي و فعالان اين عرصه. چنين بانك اطلاعاتي مي‌تواند زمينه دستيابي به بسياري از آرمان‌هاي ذكر شده را فراهم نمايد.
7. انجام فعاليت‌هاي علمي و پژوهشي در زمينه نجوم و موضوعات مرتبط در راستاي چشم‌انداز مؤسسه كه موجب توليد دانش و ثروت در كشور مي‌شود.
8. انجام فعاليت‌هاي آموزشي و ترويجي در زمينه نجوم به عنوان قطب مهمي در پشتيباني پروژه‌هاي علمي و پژوهشي.
9. ايجاد و سازوكارهايي براي ارزيابي طرح‌ها، آثار و توليدات نجومي در سطح كشور بر اساس استانداردهاي معتبر، با تشكيل كميته‌هاي تخصّصي در موضوعات مرتبط با نجوم. از جمله وظايفي كه اين كميته‌ها بر عهده دارند ارزيابي كتاب‌ها، مقالات، نرم‌افزارها، ابزارها و طرح‌نامه و انتشار نشرياتي براي ارائه نتايج ارزيابي‌هاي فوق است.
10. حمايت علمي، مادي و معنوي از طرح‌ها، آثار پژوهشي، پايان‌نامه‌ها و نوآوري‌ها در زمينه نجوم و موضوعات مرتبط.
11. ايجاد زمينه‌ها و بسترهاي مناسب تجاري‌سازي و بهره‌برداري اقتصادي از طرح‌هاي پژوهشي نجومي و جذب سرمايه و اقناع سرمايه‌گذاران براي ايجاد فرصت‌هاي اقتصادي عملياتي شدن طرح‌هاي نجومي.

# محيط بيروني؛ فرصت‌ها

1. پيشرفته نبودن نهادهاي نجومي كشور
2. بكر بودن بسياري از موضوعات نجومي و عدم فعاليت قبلي هيچ نهادي در اين زمينه‌ها
3. ساخت رصدخانه ملّي
4. عدم وجود مركز نجومي قدرتمندي كه بين رشته‌اي عمل نمايد (حوزوي و دانشگاهي)
5. گرايش روزافزون اقشار مختلف جامعه به نجوم
6. اهميت تقويم قمري در كشور كه نياز به علم نجوم را افزايش مي‌دهد
7. تعلّق خاطر جامعه به ميراث و تمدن غني علمي و معنوي در عرصه نجوم

# محيط بيروني؛ تهديدها

1. دشواري ارتباط با انديشمندان، به دليل بي‌اعتمادي حاصل از همكاري با ساير نهادهاي پژوهشي
2. تحريم‌هاي خارجي، مانعي براي دستيابي به فن‏آوري‌هاي نوين و منابع علمي خارجي
3. تغييرات قوانين و مصوّبات پژوهشي كشور
4. تغيير روندهاي مالي و اداري دولتي و عدم ثبات در برنامه‌هاي اقتصادي كشور
5. اندك بودن تعداد نخبگان و دانشمندان نجومي كشور
6. عدم تمايل به سرمايه‌گذاري در موضوعات پژوهشي از سوي سرمايه‌داران، به دليل عدم ثبات اقتصادي جامعه و ضعف قوانين حامي حقوق معنوي (كپي‌رايت)

# محيط دروني؛ قوّت‌ها

1. بهره‌مندي از كارشناسان دانشگاهي و حوزوي
2. نزديك بودن به بهترين منطقه رصدي كشور
3. ارتباط قوي اعضاي مؤسسه با نهادهاي علمي كشور و انديشمندان عرصه نجوم
4. اعتبار علمي اعضاي مؤسسه در جامعه علمي
5. اعتماد اعضاي مؤسسه به يكديگر و عزم بر فعاليت جمعي و گروهي
6. دسترسي اعضاي مؤسسه به منابع سرمايه‌گذاري و قدرت بر تأمين نيازهاي مالي در كوتاه‌مدت
7. دانش و تجربه اعضاي مؤسسه در پژوهش‌هاي مرتبط با موضوعات نجوم
8. وجود نيروهاي انساني توانمند در زمينه‌هاي بين‌رشته‌اي

# محيط دروني؛ ضعف‌ها

1. تازه‌تأسيس بودن مؤسسه، فاصله تا سودآوري و وابستگي مالي به منابع ديگر
2. پاره‌وقت بودن حضور اكثر اعضاي مؤسسه
3. كمبود نيروي انساني متخصص در مؤسسه
4. عدم همگرايي كامل فكري و اجرايي نيروهاي انساني درون مؤسسه

# ماتريس SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **فرصت‌ها** | **تهديدات** |
| **قوت‌ها** | **راهبردهاي تهاجمي**  با توجه به توانايي مؤسسه براي اقدام در موضوعي كه فرصت اجتماعي آن وجود دارد، بايد اين راهبردها در اولويت اول اقدام قرار گيرند. | **راهبردهاي انطباقي**  اگر چه توانايي اقدام وجود دارد، ولي آماده نبودن شرايط اجتماعي لزوم احتياط را مطرح مي‌كند. بايد با ملاحظات بسيار زياد اين راهبردها را عملي كرد. |
| **ضعف‌ها** | **راهبردهاي اقتضايي**  فضاي مناسبي در جامعه براي فعاليت وجود دارد، ولي مؤسسه توانايي انجام آن كار را ندارد. بايد تا مي‌تواند توانمندي كسب كند و در حدّ توان از آن فرصت بهره‌برداي نمايد. اين راهبردها دومين اولويت‌هاي اجرايي مؤسسه هستند. | **راهبردهاي دفاعي**  مؤسسه توانايي انجام اين نوع پروژه‌ها را ندارد. از سوي ديگر جامعه نيز ظرفيت پذيرش اين نوع فعاليت‌ها را در اختيار نمي‌گذارد. در اين موارد كاملاً بايد عقب‌نشيني كرد و اقدام ننمود. اين راهبردها براي حفظ مؤسسه طرح مي‌شوند. |

# راهبردهاي تهاجمي

1. تقويت امكانات، تجهيزات و ابزارهاي پژوهشي و اجرايي مؤسسه و تأمين سرمايه فعاليت‌هاي پژوهشي براي جذب كارشناسان نجوم با استفاده از فرصت پيشرفته نبودن نهادهاي نجومي كشور (ف1- ق6)
2. طراحي و اجراي پروژه‌هاي بين‌رشته‌اي با استفاده از نيروهاي مؤسسه و ناتواني ساير نهادهاي نجومي كشور براي فعاليت در اين زمينه‌ها (1و4- 8)
3. اولويت دادن به پروژه‌هايي كه تا كنون هيچ نهادي به آن‏ها نپرداخته در موضوعاتي كه كارشناسان مؤسسه در آن‏ها توانمند هستند. (2- 7)
4. اهتمام به پروژه‌هايي كه نياز به استفاده از رصدخانه قوي دارند، يا خدماتي كه پيرامون رصدخانه ملّي مي‌توان ارائه كرد (3- 2)
5. استفاده از فرصت علاقه‌مندي اقشار مختلف جامعه به علم نجوم، براي انجام پروژه‌هاي درآمدزا با وسعت زياد و عمومي با بهره‌گيري از اعتبار مؤسسه و به‌كارگيري كارشناسان مطرح در جامعه (5و7- 4و1و3)
6. ساماندهي پروژه‌هاي مرتبط با گاهشماري قمري و اوقات شرعي، با توجه به نياز جامعه (6- 6و7)

# راهبردهاي اقتضايي

1. پروژه‌هايي كه سودآوري كم‌تري دارند و به همين دليل سرمايه‌گذار به سختي پيدا مي‌شود، ولي نوآوري در آن بسيار زياد است. (2- 1)
2. موضوعات بكر، قابل سرمايه‌گذاري و مورد علاقه جامعه، ولي نياز به كار تمام‌وقت اعضاي مؤسسه دارد. (2و1و5و8- 2)
3. قبول هر پروژه‌ و اجراي پروژه‌هاي هم‌زمان، بيش از تعداد اعضاي مؤسسه، هنگامي كه سرمايه و موضوع پروژه كاملاً در اختيار است. (2و1و4- 3)

# راهبردهاي انطباقي

1. تلاش براي ارتباط با انديشمندان نجوم كشور و جلب اعتماد آنان، با تعريف پروژه‌هايي مبتني بر استفاده از اعتبار علمي اعضاي مؤسسه، ارتباط قوي با نهادهاي علمي كشور، قدرت بر جذب سرمايه و نزديك بودن به بهترين منطقه رصدي كشور (1- 1و2و3و4و6)
2. تعريف پروژه‌هايي براي دستيابي به منابع علمي خارج كشور به وسيله ارتباط با كارشناسان و نهادهاي علمي به عنوان ملزومات اجراي پروژه (2- 1و3)
3. ايجاد تمايل در سرمايه‌داران براي سرمايه‌گذاري در پروژه‌هايي كه مي‌توانند سودآور باشند، با استفاده از توان انديشمندان و مراكز علمي نجومي كشور (6- 3)
4. تعريف پروژه‌هايي براي ايجاد فرصت از طريق تغيير شرايط اجتماعي، رفع موانع و بسترسازي پروژه‌هاي مهم‌تر (6-6و7)

# راهبردهاي دفاعي

1. مراقبت از تغييرات قوانين و مصوّبات پژوهشي و دقت در روندهاي مالي و اداري، با توجه به تازه‌تأسيس بودن مؤسسه (3و4- 1)
2. پرهيز از ايجاد چالش در ارتباط با نخبگان، دانشمندان و مراكز نجومي، با توجه به تعداد اندك آنان و كمبود نيروي متخصص در مؤسسه (5- 3)

بر اساس راهبردهاي فوق، پروژه‌هاي پيشنهادي مورد ارزيابي قرار خواهند گرفت.