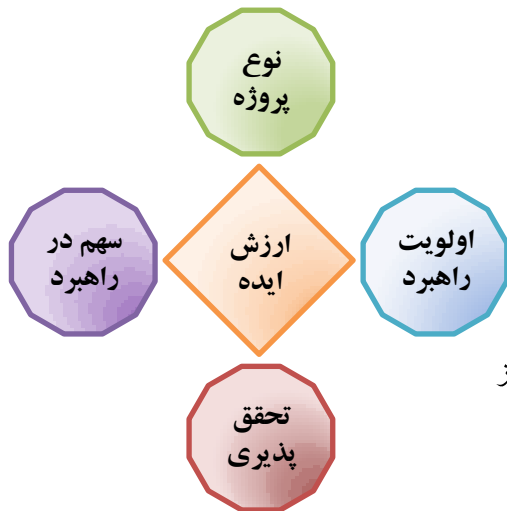


کلیات مراحل ارزیابی ایده‌ها

انواع پروژه‌های عملیاتی

گام نخست ارزیابی ایده‌ها معطوف به فهرست نمودن انواع پروژه‌هایی است که احتمالاً در پردازش ایده‌ها، راهی برای عملیاتی‌سازی ایده هستند. این موارد به نظر می‌رسند ممکن باشند:



۱. پروژه‌های برون‌سپاری به شرکت‌ها
۲. پروژه‌های قابل ایجاد شتاب‌دهنده
۳. پروژه‌های داخلی قابل واگذاری به واحدهای موجود
۴. پروژه‌های داخلی نیازمند به تأسیس واحد جدید
۵. پروژه‌های قابل دعوت از سرمایه‌گذاران و خیرین

هر نوع از پروژه، اولییتی خاصی دارد که می‌تواند در ارزیابی، یکی از دلایل اولویت آن ایده به شمار رود.

راهبردها و اصول کلان حاکم بر پروژه‌ها

علاوه بر این که آستان یک راهبردهایی خاص از پیش تعریف شده دارد، با تغییر مدیریت نیز راهبردهای جدیدی را بر برنامه‌ریزی‌های خود حاکم می‌نماید. مثال: افزایش خدمت به مستضعفین به جای سرمایه‌گذاری‌های درآمدزا مانند مشهدمال.

این‌گونه راهبردها باید فهرست گردند و اولویت هر کدام از راهبردها مشخص شود. سپس هر ایده، هنگام ارزیابی مشخص می‌شود که در مسیر کدام راهبرد قرار دارد. همان اولویت به ایده نیز سرایت می‌کند.

سهم ایده‌ها در مسیر راهبردها

سهم ایده‌ها در تحقق راهبردها یکسان نیست و بعضی بیش از دیگری در مسیر دستیابی به آن راهبرد تأثیر گذارند. بنابراین یک اولویت نیز در این‌جا قابل فرض است. اگر ایده‌ای در راستای راهبرد خود اولویت دارد، این اولویت برای همان ایده منظور می‌گردد.

جمع‌بندی اولویت‌ها

بنابراین، هر ایده یکبار بر اساس نوع پروژه‌ای که برای تحقق آن لازم است اولویت اخذ می‌نماید، یکبار اولویت راهبردی که این ایده در مسیر آن قرار دارد، به ایده منتقل می‌شود و بار دیگر، سهمی که ایده در تحقق آن راهبرد دارد به عنوان یک اولویت منظور می‌گردد. می‌توان اولویت‌های دیگری مانند: «میزان واقعیت‌پذیری و تحقق ایده» یعنی «اولویت ناشی از امکان‌سنجی» را نیز به مدل ارزیابی اضافه نمود.

با جمع کردن اولویت‌ها، اگر برای هر اولویت عددی را اختصاص داده باشیم، به یک عدد نهایی اولویت برای هر ایده می‌رسیم که وقتی ایده‌ها را بر اساس آن عدد مرتب کنیم، اولویت نهایی ایده‌ها را به دست آورده، می‌توانیم برنامه کاری همه واحدها را به همان ترتیب منظم نماییم.