كلّيّات مراحل ارزيابي ايده‌ها

12 خرداد 1395

# انواع پروژه‌هاي عملياتي

گام نخست ارزيابي ايده‌ها معطوف به فهرست نمودن انواع پروژه‌هايي‌ست كه احتمالاً در پردازش ايده‌ها، راهي براي عملياتي‌سازي ايده هستند. اين موارد به نظر مي‌رسند ممكن باشند:

**ارزش
ايده**

**نوع پروژه**

**اولويت راهبرد**

**سهم در راهبرد**

**تحقق پذيري**

1. پروژه‌هاي برون‌سپاري به شركت‌ها
2. پروژه‌هاي قابل ايجاد شتاب‌دهنده
3. پروژه‌هاي داخلي قابل واگذاري به واحدهاي موجود
4. پروژه‌هاي داخلي نيازمند به تأسيس واحد جديد
5. پروژه‌هاي قابل دعوت از سرمايه‌گذاران و خيّرين

هر نوع از پروژه، اولويتي خاصّي دارد كه مي‌تواند در ارزيابي، يكي از دلايل اولويت آن ايده به شمار رود.

# راهبردها و اصول كلان حاكم بر پروژه‌ها

علاوه بر اين‌كه آستان يك راهبردهايي خاصّ از پيش تعريف شده دارد، با تغيير مديريت نيز راهبردهاي جديدي را بر برنامه‌ريزي‌هاي خود حاكم مي‌نمايد. مثال: افزايش خدمت به مستضعفين به جاي سرمايه‌گذاري‌هاي درآمدزا مانند مشهدمال.

اين‌گونه راهبردها بايد فهرست گردند و اولويت هر كدام از راهبردها مشخص شود. سپس هر ايده، هنگام ارزيابي مشخص مي‌شود كه در مسير كدام راهبرد قرار دارد. همان اولويت به ايده نيز سرايت مي‌كند.

# سهم ايده‌ها در مسير راهبردها

سهم ايده‌ها در تحقق راهبردها يكسان نيست و بعضي بيش از ديگري در مسير دستيابي به آن راهبرد تأثير گذارند. بنابراين يك اولويت نيز در اين‌جا قابل فرض است. اگر ايده‌اي در راستاي راهبرد خود اولويت دارد، اين اولويت براي همان ايده منظور مي‌گردد.

# جمع‌بندي اولويت‌ها

بنابراين، هر ايده يك‌بار بر اساس نوع پروژه‌اي كه براي تحقق آن لازم است اولويت اخذ مي‌نمايد، يك‌بار اولويت راهبردي كه اين ايده در مسير آن قرار دارد، به ايده منتقل مي‌شود و بار ديگر، سهمي كه ايده در تحقق آن راهبرد دارد به عنوان يك اولويت منظور مي‌گردد. مي‌توان اولويت‌هاي ديگري مانند: «ميزان واقعيت‌پذيري و تحقق ايده» يعني «اولويت ناشي از امكان‌سنجي» را نيز به مدل ارزيابي اضافه نمود.

با جمع كردن اولويت‌ها، اگر براي هر اولويت عددي را اختصاص داده باشيم، به يك عدد نهايي اولويت براي هر ايده مي‌رسيم كه وقتي ايده‌ها را بر اساس آن عدد مرتّب كنيم، اولويت نهايي ايده‌ها را به دست آورده، مي‌توانيم برنامه كاري همه واحدها را به همان ترتيب منظّم نماييم.