

انواع رده‌بندی‌ها برای نرم‌افزارهای علوم اسلامی - ۱۳۹۰/۴/۱۳

۱. بر اساس قالب محتوا [Content Type]
۲. بر اساس قالب نرم‌افزاری [Platform]
۳. بر اساس قالب سخت‌افزاری [Carrier]
۴. بر اساس مخاطب [Receiver]
۵. بر اساس موضوع فعالیت [Subject]
۶. بر اساس هدف کلی [Goal]

۱. بر اساس قالب محتوا

- ۱/۱. متن ساده
- ۲/۱. متن همراه با چند رسانه
- ۳/۱. رکوردهای متنی
- ۴/۱. تصویر
- ۵/۱. فیلم
- ۶/۱. صوت
- ۷/۱. متحرک‌سازی (انیمیشن)
- ۸/۱. بازی
- ۱/۸/۱. بازی‌های استراتژیک و مدیریت منابع
- ۲/۸/۱. بازی‌های فکری و پازل‌ها
- ۳/۸/۱. بازی وسیله‌نقلیه (ماشین، موتور و ...)
- ۴/۸/۱. بازی‌های شخص اول
- ۵/۸/۱. بازی‌های دنیای واقعی (فوتبال، والیبال و ...)

۲. بر اساس قالب نرم‌افزاری

- ۱/۲. نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای
- ۲/۲. نرم‌افزارهای تحت وب
- ۳/۲. نرم‌افزارهای تحت داس
- ۴/۲. نرم‌افزارهای متنی معمولی
- ۵/۲. نرم‌افزارهای مبتنی بر ابزارهای گرافیکی پیشرفته (DirectX)
- ۶/۲. نرم‌افزارهای جاوا
- ۷/۲. نرم‌افزارهای سیمین
- ۸/۲. نرم‌افزارهای ویندوز موبایل
- ۹/۲. نرم‌افزارهای آندروید

۳. بر اساس قالب سخت‌افزاری

- ۱/۳. فلاپی دیسک
- ۲/۳. دیسک فشرده (CD)
- ۳/۳. دیسک فشرده حجم بالا (DVD)
- ۴/۳. دیسک فشرده لیزر آبی (Blue ray)
- ۵/۳. کول دیسک
- ۶/۳. گوشی موبایل
- ۷/۳. سکوها‌های بازی
- ۸/۳. اینترنت
- ۹/۳. کتاب‌خوان‌ها (Book reader)

۴. بر اساس مخاطب

۱/۴. مخاطب عام

۱/۱/۴. بر اساس سن

- ۱/۱/۱/۴. کودک (بدو تولد تا ورود به مدرسه - زیر ۷ سال)
- ۲/۱/۱/۴. نوجوان (دوره دبستان و راهنمایی - ۷ الی ۱۴ سال)
- ۳/۱/۱/۴. جوان (دوره دبیرستان و دانشگاه - ۱۵ الی ۲۹ سال)
- ۴/۱/۱/۴. میانسال (بین ۳۰ تا ۴۵ سال)
- ۵/۱/۱/۴. مسن (بین ۴۶ تا ۵۵ سال)
- ۶/۱/۱/۴. پیر (از ۵۶ سال به بالا)

۲/۱/۴. بر اساس فعالیت یا شرایط خاص

- ۱/۲/۱/۴. دانشجو
- ۲/۲/۱/۴. طلبه
- ۳/۲/۱/۴. بانوان
- ۴/۲/۱/۴. دختران
- ۵/۲/۱/۴. پسران
- ۶/۲/۱/۴. زوج‌های جوان
- ۷/۲/۱/۴. والدین
- ۸/۲/۱/۴. معلمان و مربیان

۲/۴. مخاطب خاص

۱/۲/۴. پژوهشگران علوم عقلی

۱/۱/۲/۴. علوم عقلی برون‌دینی

۲/۱/۲/۴. علوم عقلی درون‌دینی

۲/۲/۴. پژوهشگران علوم نقلی



۵. بر اساس موضوع فعالیت
- ۱/۵. عقلی
 - ۱/۱/۵. کلام
 - ۲/۱/۵. فلسفه و منطق
 - ۲/۵. نقلی
 - ۱/۲/۵. قرآن و تفسیر
 - ۲/۲/۵. حدیث
 - ۳/۲/۵. فقه و احکام
 - ۱/۳/۲/۵. اصول فقه
 - ۲/۳/۲/۵. فقه عبادات
 - ۳/۳/۲/۵. فقه معاملات
 - ۴/۳/۲/۵. فقه اجتماع و حکومت
 - ۴/۲/۵. اخلاق و تربیت
 - ۵/۲/۵. تاریخ
 - ۱/۵/۲/۵. سیره انبیاء
 - ۲/۵/۲/۵. سیره پیامبر(ص)
 - ۳/۵/۲/۵. سیره اهل بیت(ع)
 - ۴/۵/۲/۵. علماء و فرزندگان
 - ۶/۲/۵. ادعیه و اذکار
 - ۳/۵. شهودی
 - ۱/۳/۵. عرفان

۶. بر اساس هدف کلی
- ۱/۶. تبلیغی و ترویجی
 - ۲/۶. اطلاع رسانی
 - ۳/۶. آموزشی
 - ۴/۶. پژوهشی

مثال: متن همراه با چند رسانه به صورت آندروید ارائه شده در CD برای مخاطب عام میانسال در موضوع فقه معاملات به هدف اطلاع رسانی

قالب محتوا	نرم افزار	سخت افزار	مخاطب	موضوع	هدف
متن همراه با چند رسانه	آندروید	دیسک فشرده	میانسال	فقه معاملات	اطلاع رسانی