

به: جناب آقای؛ مدیر محترم اطلاع رسانی مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما

به: برادر؛ مسئول محترم فن‌آوری اطلاعات آن مرکز

موضوع: اعلام نظر نسبت به طرح تغییرات سایت

با سلام

احتراماً عطف به طرح ارسالی از سوی مسئول فن‌آوری اطلاعات آن مرکز با عنوان طرح تغییرات سایت مرکز، مورخ ۱۳۸۶/۹/۱۰ مراتب ذیل به استحضار آن مدیریت محترم می‌رسد.

۱. سایت جدید به صورت یک پورتال در نظر گرفته شده است و این به معنای قدرت و توانایی هر واحد مرکز در ارائه مستقل اطلاعات خود بر روی اینترنت است. باید این ظرفیت در تمامی واحدها پدید آید.

۲. کاملاً روشن است که در طرح پیوست هیچ ارتباط محتوایی میان اطلاعات منتشر شده از سوی واحدها در نظر گرفته نشده است و اطلاعات هر واحد به صورت کاملاً مستقل از سایر واحدها در سایت قرار می‌گیرد.

۳. تنوع موضوعی فعالیت‌های واحدهای گوناگون مرکز، طراحی این سایت را پرهزینه، دشوار و زمان‌بر می‌نماید که البته نتیجه قهری طراحی یک پورتال است. از همه مهم‌تر نیازسنجی هر واحد، با توجه به صاحب‌نظر بودن تمامی مسئولین و کارمندان واحدها (!)، کار را بسیار دشوار می‌نماید.

۴. با توجه به اطلاعی که از سوابق کار مرکز دارم، حاکم نبودن استراتژی واحد، بر تمامی بخش‌های پورتال، به عنوان سایه‌ای مجازی از آنچه در واقعیت وجود دارد، عملاً آن را تبدیل به یک مجله اینترنتی می‌نماید!

۵. البته با تمام موارد ذکر شده در بالا، این طرح بسیار خوبی است و بنده آن را برای شرایط کنونی مرکز توصیه می‌کنم. اگر چه هدف ما از «راهی که باید رفت» نمایش دورنمای دیگری از قدرت حضور محیط مجازی در دنیای حقیقی مرکز بود!

۶. راستی! لازم نیست این سایت را طراحی کنید، این سایت قبلاً طراحی شده است، نرم‌افزارهای مدیریت محتوا (CMS) همه این کارها را انجام می‌دهند، مانند: مامبو، جمله، میترا و...!

آنچه ذکر شد، تمام نظر بنده در خصوص این طرح بود و با توجه به این که مطلب دیگری برای ارائه ندارم، حضور در جلسه مشترک با برادران مرکز را بی‌فایده می‌پندارم، از این رو، دورادور دعاگو هستم.

به: جناب آقای، مدیریت محترم اطلاع رسانی

موضوع: طرح اولیه سایت جدید مرکز

رونوشت: ریاست محترم مرکز، قائم مقام محترم مرکز

کلیه مدیران محترم مرکز؛ مدیر محترم

با سلام

پیرو جلسات مشترک با بخش های مختلف مرکز و سه جلسه شورای فناوری اطلاعات در بررسی تغییرات مورد نیاز سایت، نتیجه به شرح ذیل حضورتان ارائه می گردد که ضروری است نظر کلیه مدیران مرکز را درباره آن و خصوصاً درباره زیر دامنه مرتبط با هر مدیریت و دو بخش "کلیات" و "موارد عمومی کلیه زیر دامنه ها"، حداکثر تا چهارشنبه ۱۴ آذرماه دریافت و جهت اعمال به واحد فناوری اطلاعات مرکز ارسال فرمایید.

• کلیات:

- در این سایت، زیر دامنه هایی جهت بخش هایی از مرکز که در ادامه طرح می آید ایجاد خواهد شد و صفحه خانگی سایت (صفحه اول) به صورت یک شبه پورتال عمل خواهد نمود.
- گرافیک بخش های مختلف در عین حفظ همسانی، بر اساس وظیفه آن بخش و به صورت مستقل طراحی خواهد شد.
- جهت تمام بخش ها، لازم است علاوه بر نرم افزار نمایش (بر روی سایت)، یک نرم افزار مدیریت اطلاعات نیز (بر روی شبکه داخلی) طراحی گردد که اطلاعات هر بخش در همان واحد و به صورت اینترنتی وارد شده، پس از تأیید مسئول مربوط، در صف به روز رسانی سایت قرار گیرد. این صف به مرور و طی بازه زمانی قابل تعریف در بخش مدیریت سایت، متمرکز و به صورت اتوماتیک در سایت به روز رسانی خواهد شد. همچنین لازم است اطلاعات ویرایش شده در شبکه داخلی نیز به گونه ای برای سیستم به روز رسانی خودکار مشخص شود تا آنها نیز به طور اتوماتیک در سایت ویرایش گردند.

- لازم است تمام سایت (حتی بخش های معرفی یا ارتباط با ما) به صورت پویا (Dynamic) طراحی گردد تا به راحتی و با ورود یا ویرایش اطلاعات در نرم افزار مدیریت اطلاعات بر روی شبکه داخلی، بخش مورد نظر در سایت به راحتی تغییر نماید.
- در تمام سایت این پیش فرض وجود دارد که در صورتی که یک لینک به بخش یا قسمت دیگری متصل خواهد شد، آن را در صفحه جدید نشان دهد، در غیر اینصورت حتی المقدور بدون Refresh نمودن صفحه و با استفاده از تکنولوژی AJAX پیاده سازی شود. در مورد میزان استفاده از AJAX به گونه ای که از آن در بهترین حد (نه کم و نه زیاد) استفاده شود، مجری با مشورت و تأیید ناظر فنی پروژه نظر خواهد داد.
- لازم است اطلاعاتی که از قبل در نرم افزارهای مختلف شبکه داخلی مرکز وارد شده است، توسط مجری بررسی شود و هر مقدار از آن (با تأیید فنی ناظر پروژه) که قابلیت دارد، به نرم افزار جدید وارد شده تا از ورود دوباره آن جلوگیری شود.
- ترتیب زمانی انجام بخش های مختلف در آینده تعیین خواهد شد، اما به طور پیش فرض، مدیریت اطلاعات هر بخش قبل از نمایش آماده خواهد شد تا مرکز بتواند تا آماده شدن بخش نمایش، اطلاعات آن را نیز وارد کرده باشد.
- جهت کم شدن هزینه و زمان طراحی سایت، از سورس سایت فعلی، سورس نرم افزارهای شبکه داخلی و هر سورس دیگری که بتوان کمک گرفت، استفاده می شود، مشروط بر اینکه کاملاً بر اساس نیازهای جدید بهینه شود.
- طراحی گرافیک سایت با مرکز است ولی مجری موظف است آن را به طور صحیح در سایت قرار دهد.
- لازم است امکانی جهت تهیه پشتیبان از بانک اطلاعات شبکه داخلی و سایت فراهم گردد.

• سیستم مدیریت اعضا:

- سیستم مدیریت ورود به سایت (Login Manager) جهت کل سایت یکسان بوده و در هریک از بخش ها که کاربر بر روی لینک "ورود به سایت" کلیک کند، پس از ورود در صفحه Login (که با پروتکل Https می باشد) به صفحه قبل از ورود ارجاع داده می شود.
- درخواست عضویت سطح اول سایت عمومی بوده و هر شخص می تواند با پر کردن یک فرم ساده شامل اطلاعات اولیه خود (مانند مشخصات شخصی و اطلاعات کاربری)، عضو سایت شود.

- عضویت سایت در سطوح مختلف می باشد. در بخش مدیریت سایت لازم است بخشی وجود داشته باشد که بتوان نقش (Role) های مختلف و منابعی از سایت که هر نقش می تواند به آن دسترسی داشته باشد تعریف شود. پایین ترین سطح دسترسی، کاربر ناشناس و پس از آن عضو عمومی (سطح اول) می باشد که منابع این سطوح نیز (که نامشان به طور پیش فرض وجود خواهد داشت) در همین بخش مدیریتی تعریف خواهد شد. منابع مشمول لیست تعریف سطوح توسط کارفرما تعیین خواهد شد. بدیهی است که بخش های مدیریتی سایت (مدیران سایت و مدیران هر زیر دامنه) نیز مشمول لیست تعریف سطوح دسترسی خواهد بود. همچنین تعریف نقش ها به تعداد نامحدود در اختیار مدیران سایت خواهد بود.
- لازم است در بخش مدیریت سایت، بخشی نیز وجود داشته باشد که مدیر سایت بتواند اعضای سایت را در نقش های مختلف عضو نماید تا به طور خودکار، سطوح تعریف شده برای آن نقش ها، در اختیار این کاربران قرار گیرد.
- لازم است اطلاعات غیرضروری اعضاء به مرور و با سؤالاتی که هر بار سایت از او می پرسد، جمع آوری و به اطلاعات او اضافه شود.
- نرم افزار مدیریت اطلاعات شبکه داخلی نیز باید از سطوح دسترسی مناسبی برخوردار باشد تا هر بخش بتواند اطلاعات خود را در مورد زیردامنه خود، مدیریت نماید.

• موارد عمومی کلیه زیر دامنه ها:

- معرفی
- ارتباط با ما: شامل فرم دریافت پیام کاربران و آدرس های الکترونیکی آن بخش
- لینکستان: شامل لینک های مرتبط با همان بخش به پایگاه های دیگر
- بخش دسترسی مدیر همان بخش به مجموعه اطلاعات آماری زیر دامنه و پیمایش (Trace) های کاربر در همان زیر دامنه
- تهیه گزارش های عمومی جهت استفاده مدیران هر زیر دامنه بر اساس نیاز هر مدیریت (مثل فیش های پر کاربرد یا موضوعات پر بیننده در پژوهش)
- اخبار (شامل عنوان، متن و تصویر): هر بخش مرکز می تواند اخبار و تازه های خود را در نرم افزار شبکه داخلی وارد نماید. این اخبار، در لیست اخبار روابط عمومی مرکز قرار می گیرد که پس از تأیید توسط مسئولین بخش

اخبار (از روابط عمومی)، اخبار، بر روی سایت، به روز می شود. اخبار عمومی سایت نیز مستقیماً توسط روابط عمومی وارد خواهند شد.

- لیستی از مناسبت ها که در سایت وارد شده است و نمایش لیستی از تولیدات آن بخش (پژوهش های اداره کل پژوهش، تولیدات مدیریت تولید، فیلم نامه های مدیریت فیلم نامه و پژوهش های برنامه ای و ...) در مورد این مناسبت
- امکان ارتباط و لینک به سایر بخش ها بر اساس مناسبت (به عنوان مثال وقتی کاربری در حال مشاهده پژوهش های فلان مناسبت در زیر دامنه پژوهش است، لینکی به فیلم نامه های مرتبط یا تولیدات مرتبط و ... نیز وجود داشته باشد)
- لازم است از کلیه اطلاعات مورد نیاز کاربران (مثل فیش ها، اطلاعات فیلم نامه، معرفی کارشناسان و...)، امکان ذخیره و چاپ (با در نظر گرفتن سطوح دسترسی کاربران) وجود داشته باشد.

● زیر دامنه پژوهش:

○ بانک فیش های پژوهشی:

- در قالب های مختلف (شعر، حکایت، متن ادبی و ...)
- دارای انواع مختلف شبکه نمایه (موضوعی، مناسبت، مخاطب و ...)
- در قالب جدید مصوب: اخیراً کلیه فیش های در قالب های مختلف، طی یک فرمت واحد مصوب شده اند. لازم است کلیه فیش ها در نرم افزار مدیریت اطلاعات و در سایت، بر اساس فرمت جدید مصوب باشد.
- ورود فیش ها در نرم افزار شبکه داخلی بر اساس نیاز فعلی و به صورت گردش کاری
- امکان جستجوی کاربر سایت در فیش ها به صورت جستجوی ساده و پیشرفته (Advanced) بر اساس قالب ارائه، گرایش علمی، نوع نقل (مستقیم، ترجمه، تلخیص و ...)، مخاطب (کودک، نوجوان، فرهیخته و ...)، موضوعات (نمایه های موضوعی)، مناسبت ها، اماکن، اشخاص و اطلاعات نشر (نام مأخذ، نویسنده، سال نشر و ...)
- امکان نشانه گذاری (Bookmark) فیش ها توسط کاربر، جهت مراجعه سریع به فیش های برگزیده
- امکان ثبت نظر کاربر در مورد یک فیش و ارائه نظرات به مدیران زیر دامنه پژوهش

- امکان امتیاز دهی کاربر به فیش ها
- ارائه فیش های با بیشترین استفاده یا فیش های با بیشترین امتیاز کاربران در بالای نتایج جستجو
- ارائه آخرین فیش های وارد شده ، فیش های با بیشترین کاربرد و فیش های با بیشترین امتیاز به کاربر
- طی سه لبه از یک پانل زیر دامنه پژوهش
- آرشیو کتب مرکز:
- ارائه لیست کتب بر اساس ترتیب موضوعی و الفبایی
- ارائه شناسنامه کتاب، طرح روی جلد، خلاصه کتاب و فهرست مطالب آن پس از باز شدن کتاب و سپس امکان باز کردن سرفصل مورد نظر کاربر
- سرچ لفظی در متن کتاب و در خلاصه کتاب
- امکان اخذ نمایه های فیش های پژوهشی برداشت شده از این کتاب به عنوان نمایه های این کتاب به صورت خودکار در سیستم مدیریت اطلاعات داخلی و قرارگیری در سایت
- سرچ لفظی و نمایه ای (انواع نمایه های استخراج شده از فیش ها) در کتاب ها
- آرشیو نشریات مرکز:
- ارائه لیست نشریات مرکز به همراه توضیح مختصر در مورد هریک
- ارائه لیست شماره های نشریه با انتخاب یک نشریه مشخص توسط کاربر
- ارائه شناسنامه نشریه، طرح روی جلد و فهرست مطالب آن، پس از باز کردن هر نشریه و سپس امکان بازکردن سرفصل مورد نظر کاربر
- امکان اخذ نمایه های فیش های پژوهشی برداشت شده از این نشریه به عنوان نمایه های این نشریه به صورت خودکار در سیستم مدیریت اطلاعات داخلی و قرارگیری در سایت
- جستجوی لفظی و نمایه ای (انواع نمایه استخراج شده از فیش ها) در نشریات با امکان فیلتر بر روی یک نوع نشریه خاص (مثلاً گلبرگ)
- فراخوان مقاله و ترجمه: ارائه لیست موضوعات پژوهشی مصوب و لیست موضوعات مصوب جهت ترجمه و امکان انتخاب آن توسط کاربر جهت انجام و اعلام این مقالات به مدیران زیردامنه
- ارائه لیست موضوعات پژوهشی در دست انجام
- امکان پیشنهاد موضوع پژوهشی یا ترجمه توسط کاربران و ارائه لیست آن به مدیران زیردامنه
- نقد کتاب یا مقالات مرکز (توسط کاربر) و ایجاد بانکی از آن جهت استفاده مدیران زیردامنه

○ ویژه ها: ارائه ویژه های سال و ماه (مثلاً ویژه های سال اتحاد ملی یا ویژه های ماه شعبان) بوسیله تعیین نام کتب و نشریات مرتبط با آن در نرم افزار مدیریت اطلاعات داخلی و ایجاد لینکی از آنها در بخش ویژه های زیر دامنه (در حالی که اصل آنها در همان بخش آرشیو کتب و نشریات می باشد)

○ پژوهش های مناسبی:

توجه: همانطور که در "موارد عمومی کلیه زیر دامنه ها" توضیح داده شد، لیستی از کلیه مناسبت ها که قبلاً در یک بخش عمومی از شبکه داخلی وارد شده است آورده می شود که با انتخاب هر مناسبت، لیستی از پژوهش های مرکز درباره آن مناسبت، وارد و در سایت ارائه می شود. علاوه بر آن، در سایت لینک به سایر محصولات مناسبی مرکز مثل تولیدات مناسبی (در زیر دامنه تولید) و فیلم نامه های مناسبی (در زیر دامنه فیلم نامه) نیز وجود دارد.

○ ارائه لیستی از آثار برگزیده

○ معرفی کتاب ها و پژوهش های علمی خوب دیگران

○ لینکستان: لینک به:

■ پژوهش های مرتبط خارج از مرکز

■ مراکز پژوهشی مرتبط

○ ایجاد بانک پژوهشگران، نویسندگان و ارزیابانی که با مرکز همکاری دارند (مشخصات و سوابق علمی) و ارتباط بین کتاب ها و نام ایشان

○ پژوهش گروهی: با تعیین یک موضوع پژوهشی، یک مدیر گروه و یک سطح از سطوح اعضاء (عمومی، سطح ۱ و ...) به عنوان عضو گروه، یک پژوهش به صورت گروهی انجام می شود (تقریباً همانند یک فرومی که یک موضوع را زیر نظر یک نفر جلو می برند).

○ تازه ها: تازه های وارد شده در مدیریت اطلاعات زیر دامنه پژوهش، علاوه بر نمایش بر روی این زیر دامنه در سایت، در مدیریت اطلاعات بخش اخبار سایت نیز آورده می شوند که در صورت صلاحدید مدیر بخش اخبار سایت، از آنها نیز استفاده شود.

○ لیست مؤسسات همکار و لیستی از پژوهش های مشترکی که مرکز با سایر مؤسسات انجام داده است یا در حال انجام است.

- زیر دامنه فیلم نامه:

- ثبت آثار:

- در این بخش از سایت، کاربران می توانند آثار (داخل یا خارج مرکز) خود را به ثبت برسانند.

- آثار مذکور می تواند ثبت یکی از موارد زیر می باشد:

- ایده

- طرح

- خلاصه فیلم نامه

- فیلم نامه

- آثار ثبت شده باید به رؤیت مدیران زیر دامنه برسد و نباید در دسترس افراد عادی قرار گیرد.

- فیلم نامه های مرکز:

- در شبکه داخلی، باید مشخصات کامل فیلم نامه ها در موضوعات مختلف قابل تعریف و در قالب های

قابل تعریف وارد شود و به هریک کد با فرمت معین نسبت داده شود.

- در سایت، تنها باید مشخصاتی که می تواند در دسترس عموم قرار بگیرد، گذاشته شود و از آپلود موارد

خصوصی فیلم نامه جلوگیری شود. به عبارت دیگر کلیه اطلاعات فیلم نامه ها در شبکه داخلی وارد

می شود اما فقط اطلاعاتی که قابل عرضه در سایت است آپلود خواهد شد.

- مشاوران هر فیلم نامه باید با بخش کارشناسان فیلم نامه که توضیح آن در ادامه خواهد آمد مرتبط باشد.

- در شبکه داخلی و در سایت، لازم است جستجو بر اساس عنوان، موضوع، نویسنده، قالب و شماره ثبت

وجود داشته باشد.

- بانک فیلم نامه:

- شامل: ایده - طرح - خلاصه فیلم نامه - فیلم نامه

- فیلم نامه نویسی گروهی: با تعیین یک ایده یا طرح فیلم نامه، یک مدیر گروه و یک سطح از سطوح اعضاء

(عمومی، سطح ۱ و ...) به عنوان عضو گروه، یک فیلم نامه به صورت گروهی نوشته می شود (تقریباً همانند یک

فُرومی که یک فیلم نامه را زیر نظر یک نفر جلو می برند).

- بانک مشاوران فیلم نامه: شامل مشخصات فردی، مدرک، تخصص، بیوگرافی مختصر و ایمیل افراد

- مشاوره فیلم نامه: در این بخش، کاربران سؤالات خود را از مشاوران می پرسند و یکی از موارد زیر را تعیین می

کنند:

- جواب فقط به او ایمیل شود.
- جواب به او ایمیل شود و فقط سؤال او در سایت بیاید.
- جواب به او ایمیل شود و سؤال و جواب او در سایت بیاید.
- امکان دریافت ایده، طرح و فیلم نامه های پیشنهادی کاربران
- فراخوان:
- لیستی از ایده ها و طرح های مصوب در سایت موجود باشد که کاربر بتواند آنها را جهت نوشتن فیلم نامه انتخاب کند.
- لیستی از ایده و طرح های انتخاب شده نیز به مدیران زیر دامنه ارائه شود.

● زیر دامنه پژوهش های برنامه ای:

- موضوعات:
 - انجام شده (موضوعاتی که در حال حاضر تحقیق برنامه ای آن انجام و کامل شده است)
 - در حال انجام
 - قابل انجام
- طرح ها:
 - انجام شده
 - در حال انجام
 - قابل انجام
- تحقیقات برنامه ای:
 - انجام شده
 - در حال انجام
 - قابل انجام
- کارشناسان مربوط
- پیشنهاد های کاربران: پیشنهاد
- موضوع

- طرح
- تحقیق
- کارشناس

○ فراخوان: ارائه موضوعات و طرح های مصوب جهت تحقیق برنامه ای و امکان انتخاب آن توسط کاربر و ارائه لیست موارد انتخاب شده به مدیران زیردانه

● زیر دامنه تولید:

○ ارائه تولیدات مرکز شامل:

- تولید (در دست انجام): شامل شناسنامه برنامه، خلاصه برنامه، عوامل تولید، عکس، فیلم، مصاحبه و نظر خواهی برای هریک
- پخش: شامل شناسنامه برنامه، خلاصه برنامه، عوامل تولید، عکس، فیلم، مصاحبه و نظر خواهی و شبکه و زمان پخش برای هریک
- آرشیو: شامل شناسنامه برنامه، خلاصه برنامه، عوامل تولید، عکس، فیلم، مصاحبه و نظر خواهی برای هریک
- مناسبت ها (تولیدات مناسبتی): شامل شناسنامه برنامه، خلاصه برنامه، عوامل تولید، عکس، فیلم، مصاحبه و نظر خواهی برای هریک.

توجه: همانطور که در "موارد عمومی کلیه زیر دامنه ها" توضیح داده شد، لیستی از کلیه مناسبتها که قبلاً در یک بخش عمومی از شبکه داخلی وارد شده است آورده می شود که با انتخاب هر مناسبت، لیستی از تولیدات مرکز درباره آن مناسبت، وارد و در سایت ارائه می شود. علاوه بر آن، در سایت لینک به سایر محصولات مناسبتی مرکز مثل پژوهش های مناسبتی (در زیر دامنه پژوهش) و فیلم نامه های مناسبتی (در زیردانه فیلم نامه) نیز وجود دارد.

- مصاحبه ها: در این بخش مصاحبه های مربوط به کلیه تولیدات مرکز ارائه می شود (مصاحبه ها یکبار وارد می شوند و تنها در دوجا (در خود آن تولید و در بخش مصاحبه ها) قابل دسترسی هستند).
- گالری (عکس و فیلم): در این بخش عکس و فیلم های مربوط به کلیه تولیدات مرکز ارائه می شود (عکس و فیلم ها یکبار وارد می شوند و تنها در دوجا (در خود آن تولید و در بخش گالری) قابل دسترسی هستند).

○ نظر خواهی: نظر خواهی در مورد هر یک از تولیدات مرکز

● زیر دامنه کارشناسان:

○ هنگام ورود اطلاعات هر کارشناس، علاوه بر دریافت مشخصات او، سؤالی نیز مبنی بر اینکه آیا از این شخص عکس هنری مناسب نیز موجود می باشد یا خیر؟

○ در صفحه اولیه ورود کاربر به این زیر دامنه، اگر کاربر با انتخاب یک کارشناس از بخش های دیگر سایت (مثل صفحه اول سایت) به این زیر دامنه رسیده، مشخصات کامل او و در غیر اینصورت مشخصات کامل یکی از کارشناسان به صورت تصادفی نمایش داده می شد. همچنین در یک باکس (Widget) صفحه نیز تعدادی (قابل تنظیم در بخش مدیریت سایت) از نام کارشناسان دارای عکس هنری مناسب (که در ورود اطلاعات تعیین شده است) به همراه عکس کوچک آنها به صورت تصادفی نمایش داده می شود تا کاربر بتواند مشخصات کامل آنها را نیز با کلیک بر روی هر یک داشته باشد.

○ این زیر دامنه، علاوه بر موارد عمومی ذکر شده (مثل معرفی، ارتباط با ما و لینک های مرتبط با این زیر دامنه)، شامل یک جستجوی ساده و یک جستجوی پیشرفته (Advanced) می باشد که جستجوی ساده در کارشناسان، در دید کاربر خواهد بود اما (در صورت کمبود فضا یا ترجیح گرافیکی گرافیکست) جهت جستجوی پیشرفته باید روی لینک آن کلیک شود.

○ از دیگر گزینه های انتخاب کاربر، لیست تخصص ها خواهد بود که کاربر با کلیک بر روی لینک هر تخصص، فهرستی از کلیه کارشناسان آن رشته تخصصی را خواهد داشت.

○ دریافت لیستی از کارشناسان بر اساس حرف اول نام خانوادگی آنها و یا انتخاب کلیه کارشناسان (All) نیز از دیگر گزینه های در اختیار کاربر خواهد بود.

○ لیستی از اعضا (Userها)ی استفاده کننده از بانک کارشناسان به همراه سابقه استفاده آنها (اینکه در چه تاریخ هایی، از کدام کارشناسان بازدید کرده اند) و آماری از کلیه بازدید کنندگان از کلیه کارشناسان و به تفکیک هر کارشناس، از جمله گزارشاتی است که باید به مدیران این زیر دامنه ارائه شود.

○ دیگر بخش این زیر دامنه نیز، فراخوان کارشناس خواهد بود که در آن کاربران می توانند خود یا افراد دیگری که می شناسند را با ارائه مشخصات و تخصص آنها، به عنوان کارشناس به سایت معرفی نمایند.

○ از نکات مهم در این زیر دامنه، سطوح دسترسی به اطلاعات می باشد. اطلاعات در سه سطح طبقه بندی شده که تنها دو سطح اول آن در سایت عرضه می شود و سطح سوم تنها در نرم افزار شبکه داخلی (و بدون آپلود در

سایت) وارد خواهد شد. دو سطح اول و دوم نیز لازم است در بخش انتساب نقش (Role) های بخش مدیریت سایت (که قبلاً در سیستم مدیریت اعضا توضیح داده شد) به عنوان دو منبع آماده جهت تخصیص وجود داشته باشد که مدیر سایت بتواند هنگام تخصیص منابع به نقش ها، مشخص کند که هر نقش بتواند فقط از سطح یک استفاده کند (سطح یک سطح عمومی می باشد) یا علاوه بر آن قادر به استفاده از سطح دوم نیز خواهد بود. سه سطح اطلاعات مورد اشاره به قرار زیر است:

■ سطح اول: شامل:

- شناسنامه اطلاعاتی کارشناس می باشد مثل: نام، نام خانوادگی، شهرت، نام پدر، تاریخ تولد، تحصیلات حوزوی، تحصیلات دانشگاهی، آثار و نگاشته ها، اهم فعالیت های فعلی، تخصص های تحصیلی و تدریسی، شهر محل سکونت، آدرس الکترونیکی و عکس کارشناس.

■ سطح دوم: شامل:

- اطلاعات کامل فرم ۱ شناسایی کارشناسان به استثناء آدرس شخص
- نظرات شخصیت
- فایل صوتی و تصویری از کارشناس
- سابقه همکاری با صدا و سیما
- آشنایی با زبان های دیگر

■ سطح سوم: شامل:

- اطلاعات کامل فرم شناسایی کارشناسان
- اطلاعات کامل فرم ۲ (محقق)
- اطلاعات کامل فرم کارتکس

○ جهت کاربران عادی (که فقط اجازه استفاده از سطح اول داده ها را دارند) لینکی به عنوان تماس برای دریافت اطلاعات بیشتر وجود خواهد داشت.

● زیر دامنه اندیشمندان اسلامی:

○ اطلاعات وارد شده جهت هر اندیشمند عبارتند از:

▪ شناسه اطلاعاتی: شامل نام، نام خانوادگی، شهرت، نام پدر، تاریخ تولد، شهر محل سکونت، درجه علمی، تخصص و یک عکس از شخص

▪ بیوگرافی (زندگی نامه): این زندگی نامه بر اساس شیوه نامه دایره المعارفی نگاشته شده و قابل نمایش به صورت متنی می باشد.

▪ تحصیلات

▪ تدریس

▪ مذهب

▪ ملیت

▪ استادهای شخص

▪ شاگردان شخص

▪ نگاشته ها

▪ دیدگاه ها

▪ فعالیت ها

▪ سمت ها

▪ اجازات

▪ از نگاه دیگران

▪ آثار مرتبط با ایشان

▪ نکته ها

▪ عکس: شامل گزیده عکس های موجود شخصیت دربانک عکس اندیشمندان

▪ فیلم: امکان پخش گزیده برنامه تلویزیونی هر عالم

▪ صوت: امکان پخش گزیده مباحث اخلاقی هر عالم به صورت فایل صوتی

▪ سند: امکان نمایش گزیده اسناد و اجازات هر عالم

○ هنگام ورود اطلاعات هر اندیشمند، علاوه بر دریافت مشخصات آن اندیشمند، سؤالی نیز مبنی بر اینکه آیا از این

شخص عکس هنری مناسب نیز موجود می باشد یا خیر؟

○ در صفحه اولیه ورود کاربر به این زیر دامنه، اگر کاربر با انتخاب یک اندیشمند از بخش های دیگر سایت (مثل

صفحه اول سایت) به این زیر دامنه رسیده، مشخصات کامل او و در غیر اینصورت مشخصات کامل یکی از

اندیشمندان به صورت تصادفی نمایش داده می شد. همچنین در یک باکس (Widget) صفحه نیز تعدادی (قابل تنظیم در بخش مدیریت سایت) از نام اندیشمندان دارای عکس هنری مناسب (که قبلاً در ورود اطلاعات مشخص شده است) به همراه عکس کوچک آنها به صورت تصادفی نمایش داده می شود تا کاربر بتواند مشخصات کامل آنها را نیز با کلیک بر روی هر یک داشته باشد.

- امکان جستجوی ساده و پیشرفته (Advanced) بر اساس نام و نام خانوادگی، کلید واژه های موجود در زندگی نامه عالم و سایر اطلاعات شخصیت
- امکان لینک به سایت های مرتبط
- امکان ذخیره و چاپ از بخش عکس و سند، دارای محدودیت باشد.
- علما به تفکیک مرحوم یا زنده وارد شده و در لیست ها نیز به این تفکیک و بر اساس حروف الفبا چینش شود.

● زیر دامنه خانه هنر:

○ آثار: شامل

- کتاب
- مقاله
- فیلم نامه
- نقد

○ نشریه رواق

- آخرین شماره
- آرشیو
- جستجو

■ دریافت نظر کاربران

○ نشست ها و همایش ها

- نشست های تخصصی، همایش ها، جشنواره ها
- شامل فراخوان، اطلاعیه ها، خبر نامه، خلاصه مقالات، گالری عکس

○ آموزش

- کلاس

- کارگاه
- اطلاعیه ثبت نام

○ پژوهش

- برنامه ها
- فعالیت ها
- فراخوان: ارائه لیست موضوعات پژوهشی مصوب و امکان انتخاب آن توسط کاربر جهت انجام و اعلام این مقالات به مدیران زیردانه
- ارائه لیست موضوعات پژوهشی در دست انجام
- امکان پیشنهاد موضوع پژوهشی توسط کاربران و ارائه لیست آن به مدیران زیردانه
- پژوهش های مناسبی:

توجه: همانطور که در "موارد عمومی کلیه زیر دامنه ها" توضیح داده شد، لیستی از کلیه مناسبتهای که قبلاً در یک بخش عمومی از شبکه داخلی وارد شده است آورده می شود که با انتخاب هر مناسبیت، لیستی از پژوهش های خانه هر درباره آن مناسبیت، وارد و در سایت ارائه می شود. علاوه بر آن، در سایت لینک به سایر محصولات مناسبیتی مرکز مثل پژوهش های مناسبیتی (در زیر دامنه پژوهش)، تولیدات مناسبیتی (در زیر دامنه تولید) و فیلم نامه های مناسبیتی (در زیر دامنه فیلم نامه) نیز وجود دارد.

.....

مسئول فناوری اطلاعات (IT)

۱۳۸۶/۹/۱۰