**خودمعرفی فعّال فرهنگی در آزمايه[[1]](#footnote-1)**

|  |
| --- |
| اطلاعات ثبت کاربرگ |
| تحویل‌گیرنده |  | ⭘ ناقص ⭘ كامل | کد دبیرخانه |  |
| تاریخ تحويل | / /  | نوع فعالیت قابل ارائه | ⭘ ایده | ⭘ تجربه | ⭘ روايت |

|  |
| --- |
| مشخصات فعّال فرهنگی |
| نام |  | نام خانوادگی |  | کد ملّی |  |
| تاریخ تولد | / / | محل تولد |  | شماره شناسنامه |  | محل صدور |  |
| پست الکترونیکی |  | وبسایت |  |
| شبکه های اجتماعی |  |
| همراه | 09 | ثابت |  |  |  |
| نشانی |  |

|  |
| --- |
| سوابق فعالیت فعّال فرهنگی (داشته‌های عملی فعّال فرهنگی) |
| مدیریتی | تبلیغی | جهادگری | تدریسی | پژوهشی |
| محل | مدّت | محل | مدّت | محل | مدّت | محل | مدّت | محل | مدّت |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| اطلاعات تحصیلی و تخصّصی (داشته‌های نظری فعّال فرهنگی) |
| --- |
| تحصیلات دانشگاهی | تحصیلات حوزوی | دوره‌های عمومی | دوره‌های تخصّصی |
| کاردانی |  | مقدمات |  |  |  |
| کارشناسی |  | سطح 1 |  |  |  |
| ارشد |  | سطح 2 |  |  |  |
| دکترا |  | سطح 3 |  |  |  |
| تخصّص |  | سطح 4 |  |  |  |

| مشخصات اصلی توانه[[2]](#footnote-2): ایده، تجربه یا روایت |
| --- |
| عنوان توانه |  |
| تاریخ پیدایش توانه | / / | یابنده اصلی توانه |  | نسبت |  |
| عرصه توانه | ⭘ سیاسی | ⭘ اجتماعی | ⭘ فرهنگی | ⭘ اقتصادی | ⭘ خدماتی |
| مخاطبان |  | گستره سنّی |  | جغرافیا |  | عمومیّت |  |

| شرح مختصر توانه (به طور خلاصه چه کاری در چه زمانی چگونه و با چه روندی انجام می‌شود) |
| --- |
|  |

| چالش‌ها و مسائل مرتبط (چه آسیب‌هایی در این فعالیت کاهش می‌پذیرند) |
| --- |
| عنوان مسأله | چگونگی تأثیر توانه در کاهش آسیب‌های مسأله |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| مثال: مسأله بیکاری | توسعه کارگاه‌های کوچک و کسب و کار خانگی بسیاری از بیکاران را مشغول به کار می‌کند |

| اهمیّت مسأله (چرا میان صدها مسأله اجتماعی به این مشکل باید بیشتر توجه کرد) |
| --- |
| عنوان مهم‌ترین مسأله | دلایل اهمّ بودن این مسأله نسبت به سایر مسائل |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
| مثال: اعتیاد، طلاق، قتل، دزدی همه ریشه در بیکاری دارند، پس بیکاری ریشه مسائل بسیاری است |

| پیشینه مسأله و راه‌حل‌های سنّتی و مدرن (تلاش‌ها و ناکامی‌ها در حل مسأله) |
| --- |
| راه‌حل‌های سنّتی (شیوه‌های ایرانی قدیم) | راه‌حل‌های مدرن (شیوه‌های غربی جدید) |
| راه حل | دلیل ناکارآمدی | راه حل | دلیل ناکارآمدی |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| راه‌حل آرمانی (راه درست حل مسأله، ولی دست‌نیافتنی در شرایط امروز) |
| --- |
| راه‌حل مطلوب | دلايل عدم امکان تحقق راه‌حل در عصر حاضر |
|  |  |
|  |
|  |
| مثال: تعدّد زوجات برای حل مشکل فقدان خواستگار > عدم پذیرش اجتماعی |

| انگیزه‌ها و اهداف (آن‌چه حرکت فعّال فرهنگی را به سوی این توانه انگیخت) |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| مثال: مشکلات بیکاری ناشی از همه‌گیری کرونا و فشار اقتصادی بر قشر ضعیف جامعه |

| مخاطرات و موانع (ریسک‌ها، شرایط محیطی و قوانینی که توانه در معرض آسیب آن‌هاست) |
| --- |
| معرفی کوتاه و یک‌خطی ریسک و خطر احتمالی | درصد احتمال |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| مثال: عدم همکاری هیأت امنای مسجد با همکاران طرح برای ورود و خروج در غیر اوقات نماز | %20 |

| آسیب‌های جانبی (هر فعالیتی ممکن است آسیب‌های فردی و اجتماعی مشخصی ایجاد کند) |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| مثال: وابستگی گروه‌های هدف به دریافت رایگان مایحتاج زندگی و کاهش تلاش برای توسعه کسب و کار (گداپروری) |

| منابع انسانی، امکانات و مقدورات مورد نیاز (بدون آن‌ها این فعالیت شکل نمی‌گیرد) |
| --- |
| عنوان | مقدار | ضرورت | عنوان | مقدار | ضرورت |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| مثال: ظرف یک‌بارمصرف چلوخورش | 200 عدد | %100 | مثال: آشپز | 2 نفر | %100 |

| همکاران این توانه (مشخصات افرادی که سهم قابل اعتنایی در فعالیت داشته و دارند) |
| --- |
| نام و نام خانوادگی | کد ملّی | تخصّص | نقش در توانه |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| نقشه راه و ملزومات رشد و ارتقای بهره‌وروی (چگونه می‌شود این توانه را بهبود بخشید) |
| --- |
|  |

| سوابق طرح توانه (مراکز دولتی یا خصوصی که توانه در آن‌ها طرح شده؛ پذیرش یا بی‌مهری) |
| --- |
| محل اجرای فعالیت | تحقق | پذیرش | موفقیت | دلیل ناکامی |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| مثال: سازمان تبلیغات یاسوج | %50 | %10 | %60 | عدم همکاری مسئول دفتر رئیس |

| آرزوها و امیدها (آینده درخشانی که برای این فعالیت می‌توان تصوّر کرد) |
| --- |
|  |

| نتیجه کنترل و غربال‌گری (صحّت اطلاعات و قابل طرح بودن در آزمایه) |
| --- |
| ⭘ اطلاعات مندرج در کاربرگ صحیح است و با منابع اطلاعاتی آشکار مطابقت دارد.  | تاریخ | / / |
| ⭘ گزارشات و شواهد مکتوب و چندرسانه‌ای ارائه شده حاکی از تحقق توانه است.  | تاریخ | / / |
| ⭘ تکرارپذیری توانه مورد تأیید بوده و مناسب ارائه در آزمایه است. | تاریخ | / / |

1. . «آزمایه» ابزاری برای «آزمودن» به معنای تجربه‌اندوختن است. واژه‌ای تركیب شده از «آزما»، بن مضارع آزمودن كه فارسی‌شده واژه تجربه است با پسوند «ـِ ه» كه می‌تواند ابزار بسازد، مانند: گیره (ابزار گرفتن)، رنده (ابزار تراشیدن)، پوشه (ابزار پوشاندن)، تابه (ابزار تابیدن) و پیرایه (ابزار پیراستن). [↑](#footnote-ref-1)
2. . آن‌چه بر توانایی بیافزاید؛ ابزاری برای توانستن در تحقق آن‌چه نمی‌توانسته است روی دهد. [↑](#footnote-ref-2)