

فهرست شاخص‌های فرهنگی - ویرایش سوم

شاخص‌های فرهنگی جمع‌آوری شده

از منابع در اختیار، فهرستی از شاخص‌های فرهنگی استخراج شده است که برای جمع‌آوری اطلاعات در راستای ارزیابی آسیب‌های فرهنگی جامعه به کار رود. محتوای این فهرست نظم منطقی داده نشده و تنها عناوین آن در پی یکدیگر قرار گرفته‌اند.

فهرست اولیه استخراج شده به ترتیب ذیل است:

۱. جرائم

- ۱/۱. جرائم عمده
 - ۱/۱/۱. سرقت مسلحانه
 - ۲/۱/۱. راهزنی
 - ۳/۱/۱. سرقت خودرو
 - ۴/۱/۱. قتل
 - ۵/۱/۱. تجاوز به عنف
- ۲/۱. جرائم جنایی
 - ۳/۱. جرائم جنایی نوجوانان
 - ۴/۱. حبس
 - ۵/۱. مجازات
 - ۶/۱. مصرف الکل و مواد مخدر
 - ۷/۱. سرانه نیروی انتظامی به افراد جامعه

۲. خانواده

- ۱/۲. میزان زاد و ولد نامشروع
- ۲/۲. خانواده‌های تک‌والد
- ۳/۲. ازدواج و زندگی مشترک
- ۴/۲. طلاق
- ۵/۲. رفاه کودکان
- ۶/۲. رفاه خانواده
- ۷/۲. سقط جنین

۳. آموزش

- ۱/۳. مهارت خواندن
- ۲/۳. مهارت نگارش
- ۳/۳. هزینه آموزش
- ۴/۳. نرخ ترک تحصیل
- ۵/۳. میانگین تحصیلات عمومی

۴. رفتار نوجوانان
 - ۱/۴. روابط نامشروع
 - ۲/۴. خودکشی
 - ۳/۴. مصرف الکل و مواد مخدر
۵. فرهنگ مردم و مذهب
 - ۱/۵. تلویزیون
 - ۱/۱/۵. میزان تماشای تلویزیون توسط خانواده در یک روز
 - ۲/۱/۵. تعداد صحنه‌های خشن در یک ساعت
 - ۲/۵. ماهواره
 - ۳/۵. فیلم و سینما
 - ۴/۵. اینترنت
 - ۵/۵. تفریح و اوقات فراغت
 - ۱/۵/۵. مطالعه و کتابخوانی
 - ۲/۵/۵. ورزش
 - ۳/۵/۵. سفرهای برون‌شهری
 - ۴/۵/۵. گردش‌های درون‌شهری
 - ۵/۵/۵. کلاس‌های آموزشی متفرقه
 - ۶/۵/۵. میانگین هزینه برای اوقات فراغت
 - ۶/۵. افسردگی
۶. مشارکت مدنی
 - ۱/۶. شرکت در انتخابات
 - ۲/۶. شرکت در راهپیمایی
 - ۱/۲/۶. راهپیمایی‌های مذهبی
 - ۲/۲/۶. راهپیمایی‌های سیاسی
 - ۳/۶. اعتماد و بی‌اعتمادی
 - ۴/۶. امور خیریه
 - ۵/۶. مهاجرت
 - ۶/۶. نیروهای نظامی
 - ۱/۶/۶. شرکت داوطلبانه در قوای نظامی و انتظامی کشور
۷. نظام جامعه‌ای
 - ۱/۷. عوامل
 - ۱/۱/۷. کالاها و خدمات
 - ۲/۱/۷. امنیت و آزادی
 - ۳/۱/۷. هویت جمعی
 - ۴/۱/۷. ارزش، دانش و هویت فردی
 - ۲/۷. محصولات
 - ۱/۲/۷. احساس بهبودی و آسایش
 - ۱/۱/۲/۷. احساس سلامتی
 - ۲/۱/۲/۷. احساس رفاه مادی



- ۳/۱/۲/۷. احساس رضایت شغلی
- ۲/۲/۷. احساس عدالت، امنیت و آزادی
- ۱/۲/۲/۷. احساس عدالت اجتماعی
- ۱/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت جامعه‌ای
- ۱/۱/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت در ثروت
- ۲/۱/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت در قدرت
- ۳/۱/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت در منزلت
- ۴/۱/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت در معرفت و دانش
- ۲/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت قضایی
- ۳/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت رویه‌ای
- ۴/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت قومی
- ۵/۱/۲/۲/۷. احساس عدالت اطلاعاتی
- ۲/۲/۲/۷. احساس امنیت
- ۱/۲/۲/۲/۷. احساس امنیت جانی و غذایی
- ۲/۲/۲/۲/۷. احساس امنیت جمعی
- ۳/۲/۲/۲/۷. احساس امنیت مالی
- ۴/۲/۲/۲/۷. احساس امنیت فکری
- ۳/۲/۲/۷. احساس خودمختاری و استقلال فردی
- ۴/۲/۲/۷. احساس امید
- ۳/۲/۷. احساس همبستگی اجتماعی
- ۱/۳/۲/۷. احساس هویت جمعی
- ۱/۱/۳/۲/۷. احساس هویت خانوادگی
- ۲/۱/۳/۲/۷. احساس هویت قومی
- ۳/۱/۳/۲/۷. احساس هویت سازمانی
- ۴/۱/۳/۲/۷. احساس هویت حرفه‌ای
- ۵/۱/۳/۲/۷. احساس هویت جامعه‌ای
- ۲/۳/۲/۷. احساس اعتماد
- ۱/۲/۳/۲/۷. احساس اعتماد بین شخصی
- ۲/۲/۳/۲/۷. احساس اعتماد انتزاعی (تعمیم اعتماد به همه نظام‌های جامعه)
- ۳/۳/۲/۷. احساس رضایت خانوادگی
- ۴/۳/۲/۷. احساس دوستی و همبستگی (در مقابل انزوا)
- ۴/۲/۷. احساس عزت و احترام
- ۱/۴/۲/۷. احساس هویت فردی
- ۲/۴/۲/۷. احساس عزت نفس
- ۳/۴/۲/۷. احساس بصیرت و تعین اجتماعی
۸. نظام شخصیت
- ۱/۸. عوامل
- ۱/۱/۸. ظرفیت اجراء (هوش)
- ۲/۱/۸. اراده (انگیزه)



۳/۱/۸. وفاداری (همبستگی)
 ۴/۱/۸. بینش (شناخت)
 ۲/۸. محصولات
 ۱/۲/۸. نوآوری
 ۲/۲/۸. قدرت
 ۳/۲/۸. انسجام اجتماعی
 ۴/۲/۸. معارف
 ۹. کنشگران مؤثر در نظام شخصیت
 ۱/۹. نظام اقتصادی
 ۱/۱/۹. کنشگران اقتصادی
 ۱/۱/۱/۹. خانواده
 ۲/۱/۱/۹. سازمان خصوصی کار
 ۳/۱/۱/۹. سازمان دولتی کار
 ۴/۱/۱/۹. سازمان تعاونی کار
 ۵/۱/۱/۹. بانک
 ۶/۱/۱/۹. شرکت بیمه
 ۷/۱/۱/۹. شهرداری
 ۸/۱/۱/۹. بیمارستان
 ۹/۱/۱/۹. اصناف
 ۱۰/۱/۱/۹. انجمن‌های حرفه‌ای
 ۱۱/۱/۱/۹. اتحادیه‌های کارگری
 ۲/۱/۹. ارزش‌ها و هنجارها
 ۱/۲/۱/۹. آزادی
 ۲/۲/۱/۹. کار
 ۳/۲/۱/۹. مالکیت
 ۴/۲/۱/۹. بازار
 ۵/۲/۱/۹. تکنولوژی
 ۶/۲/۱/۹. محیط‌زیست
 ۷/۲/۱/۹. برنامه
 ۸/۲/۱/۹. فراغت
 ۹/۲/۱/۹. صرفه‌جویی
 ۱۰/۲/۱/۹. پس‌انداز
 ۱۱/۲/۱/۹. تولید
 ۱۲/۲/۱/۹. توزیع
 ۱۳/۲/۱/۹. مبادله
 ۱۴/۲/۱/۹. مصرف
 ۱۵/۲/۱/۹. تضاد بین منافع فرد و جمع
 ۱۶/۲/۱/۹. تلاش و کارآیی فنی
 ۲/۹. نظام سیاسی



۱/۲/۹. کنشگران سیاسی
 ۱/۱/۲/۹. قوه مجریه
 ۲/۱/۲/۹. قوه قضاییه
 ۳/۱/۲/۹. قوه مقننه
 ۴/۱/۲/۹. دادگاه
 ۵/۱/۲/۹. پلیس
 ۶/۱/۲/۹. ارتش
 ۷/۱/۲/۹. سپاه
 ۸/۱/۲/۹. نهاد رهبری
 ۹/۱/۲/۹. مجمع تشخیص مصلحت نظام
 ۱۰/۱/۲/۹. شورای نگهبان
 ۱۱/۱/۲/۹. احزاب سیاسی
 ۱۲/۱/۲/۹. مجلس خبرگان رهبری
 ۲/۲/۹. ارزش‌ها و هنجارها
 ۱/۲/۲/۹. عدالت
 ۲/۲/۲/۹. حکومت
 ۳/۲/۲/۹. قانون
 ۴/۲/۲/۹. قانون اساسی
 ۵/۲/۲/۹. ملیت
 ۱/۵/۲/۲/۹. سرود ملی
 ۲/۵/۲/۲/۹. پرچم ملی
 ۳/۵/۲/۲/۹. مفاخر ملی
 ۱/۳/۵/۲/۲/۹. ادبی
 ۲/۳/۵/۲/۲/۹. سیاسی
 ۳/۳/۵/۲/۲/۹. هنری
 ۴/۳/۵/۲/۲/۹. علمی
 ۵/۳/۵/۲/۲/۹. سیاسی
 ۶/۳/۵/۲/۲/۹. مذهبی
 ۷/۳/۵/۲/۲/۹. نظامی
 ۶/۲/۲/۹. مذهب
 ۷/۲/۲/۹. گذشته مشترک
 ۱/۷/۲/۲/۹. خاطرات مشترک
 ۲/۷/۲/۲/۹. نوشته یا نانوشته
 ۸/۲/۲/۹. سرنوشت مشترک
 ۹/۲/۲/۹. سرزمین مشترک
 ۱۰/۲/۲/۹. بیگانه
 ۱۱/۲/۲/۹. شهروند
 ۱۲/۲/۲/۹. جامعه مدنی
 ۱۳/۲/۲/۹. صلح



- ۱۴/۲/۲/۹. طبقات اجتماعی
- ۱۵/۲/۲/۹. تضاد اجتماعی بین طبقات
- ۱۶/۲/۲/۹. اعیان ملی
- ۱/۱۶/۲/۲/۹. مذهبی
- ۲/۱۶/۲/۲/۹. باستانی
- ۳/۱۶/۲/۲/۹. دولتی
- ۱۷/۲/۲/۹. مسئولیت نسبت به قواعد و قوانین اجتماعی
- ۳/۹. نظام اجتماع
- ۱/۳/۹. کنشگران اجتماعی
- ۱/۱/۳/۹. خانواده
- ۲/۱/۳/۹. گروه دوستی
- ۳/۱/۳/۹. همسایگی
- ۴/۱/۳/۹. مذهب (مسجد)
- ۵/۱/۳/۹. قوم
- ۶/۱/۳/۹. انجمن‌های خیریه
- ۷/۱/۳/۹. جامعه
- ۲/۳/۹. ارزش‌ها و هنجارها
- ۱/۲/۳/۹. عام‌گرایی
- ۲/۲/۳/۹. دوستی
- ۳/۲/۳/۹. تعاون
- ۴/۲/۳/۹. ازدواج
- ۵/۲/۳/۹. بردباری
- ۶/۲/۳/۹. جنسیت
- ۷/۲/۳/۹. قومیت
- ۸/۲/۳/۹. یاری
- ۹/۲/۳/۹. غریبه
- ۱۰/۲/۳/۹. مردم
- ۱۱/۲/۳/۹. تضاد قومی
- ۱۲/۲/۳/۹. وفاداری
- ۴/۹. نظام فرهنگی
- ۱/۴/۹. کنشگران فرهنگی
- ۱/۱/۴/۹. خانواده
- ۲/۱/۴/۹. مدرسه
- ۳/۱/۴/۹. دانشگاه
- ۴/۱/۴/۹. حوزه
- ۵/۱/۴/۹. رسانه‌های جمعی
- ۶/۱/۴/۹. انجمن‌های علمی
- ۷/۱/۴/۹. انجمن‌های ادبی
- ۸/۱/۴/۹. انجمن‌های دینی



۲/۴/۹. ارزش‌ها و هنجارها

۱/۲/۴/۹. غایت

۲/۲/۴/۹. دین

۳/۲/۴/۹. انسانیت

۴/۲/۴/۹. عقلانیت

۵/۲/۴/۹. جهان

۶/۲/۴/۹. علم

۷/۲/۴/۹. فلسفه

۸/۲/۴/۹. هنر

۹/۲/۴/۹. تضاد خردورزی علمی و ابزاری

۱۰/۲/۴/۹. صداقت

۵/۹. گرایش‌ات

۱/۵/۹. گرایش دینی

۱/۱/۵/۹. دینداری

۲/۱/۵/۹. مدارای مذهبی

۳/۱/۵/۹. گرایش سکولار

۲/۵/۹. گرایش سیاسی

۱/۲/۵/۹. اعتماد به عملکرد حکومت

۲/۲/۵/۹. اعتماد به نهادهای حکومتی

۳/۲/۵/۹. علاقه سیاسی

۴/۲/۵/۹. احساس تأثیر سیاسی

۵/۲/۵/۹. ترجیحات سیاسی

۳/۵/۹. گرایش به عدالت

۱/۳/۵/۹. پنداشت از عدالت اجتماعی

۲/۳/۵/۹. تصور نسبت به ساخت طبقات اجتماعی

۳/۳/۵/۹. پذیرش نابرابری اجتماعی

۴/۵/۹. گرایش رسانه‌ای

۱/۴/۵/۹. اعتماد به رسانه‌های جمعی

۲/۴/۵/۹. استفاده از رسانه‌ها

۳/۴/۵/۹. اولویت منابع خبری

۵/۵/۹. گرایش‌ات عمومی

۱/۵/۵/۹. عام‌گرایی

۲/۵/۵/۹. رواج ارزش‌های اخلاقی

۳/۵/۵/۹. اهمیت مسائل اجتماعی

۴/۵/۵/۹. اهمیت موضوعات عام

۱/۴/۵/۵/۹. خانواده

۲/۴/۵/۵/۹. کار

۳/۴/۵/۵/۹. مذهب

۴/۴/۵/۵/۹. سیاست



۵/۵/۹. اولویت ارزش‌های شغلی

۶/۹. خصوصیات زمینه‌ای

۱/۶/۹. سن

۲/۶/۹. جنس

۳/۶/۹. درآمد

۴/۶/۹. تحصیل

۵/۶/۹. وضع فعالیت

۶/۶/۹. شغل

۷/۶/۹. تأهل

۸/۶/۹. قومیت

۹/۶/۹. مذهب

۱۰/۶/۹. محل سکونت

۱۰. مشارکت و حضور اجتماعی

۱/۱۰. میزان شرکت در انتخابات

۲/۱۰. میزان شرکت در راهپیمایی‌ها

۳/۱۰. میزان شرکت در نماز جمعه و عیدین

۱۱. تجاوز به نظم اجتماعی و حقوق دیگران

۱/۱۱. تخلف از قوانین راهنمایی و رانندگی

۲/۱۱. قتل

۳/۱۱. کلاهبرداری

۴/۱۱. آدم‌ربایی

۵/۱۱. تجاوز به عنف

۱۲. پایبندی به آداب و سنن و مناسک

۱/۱۲. اقامه نماز جماعت

۲/۱۲. اقامه نمازهای فرادا

۳/۱۲. زائران اماکن متبرکه داخلی

۴/۱۲. شرکت‌کنندگان در محافل مذهبی

۵/۱۲. میزان نذورات و میراث به نسبت هزینه‌های خانوار

۱۳. ناپسامانی روحی و اعتقاد به خرافات

۱/۱۳. پیروان مکتب‌های انحرافی

۲/۱۳. خودکشی

۳/۱۳. بیماران مبتلا به مشکلات اعصاب و روان

۱۴. مراعات متانت، آراستگی، نظافت و سلامت جسمانی

۱/۱۴. تعداد افراد با پوشش و آرایش متین و بی‌آسیب

۲/۱۴. تعداد افراد مقید به نظافت و بهداشت

۳/۱۴. میزان مصرف شوینده‌ها و عطرها

۱۵. شیوع اعتیاد، فحشا و بیکارگی

۱/۱۵. افراد معتاد به الکل و مواد مخدر

۲/۱۵. روابط نامشروع



۱۶. صله رحم
- ۱/۱۶. گستردگی کیفی ارتباطات خانوادگی
- ۲/۱۶. تعداد کمی ارتباطات خانوادگی
۱۷. عدم ثبات خانواده
- ۱/۱۷. نسبت طلاق به ازدواج
- ۲/۱۷. ترک خانواده
- ۳/۱۷. واگذاری سالمند به آسایشگاه
۱۸. مراعات آداب و سنن خانوادگی
- ۱/۱۸. نامگذاری مناسب فرزند
- ۲/۱۸. وفای به عهد در محیط خانواده
۱۹. بی‌هویتی و ناهنجاری‌های رفتاری
- ۱/۱۹. کودکان و نوجوانان بزهکار، شرور و معتاد
- ۲/۱۹. سقط جنین و کودکان نامشروع
- ۳/۱۹. موارد عدم کسب موافقت والدین در ازدواج
۲۰. تعادل اقتصادی خانواده
- ۱/۲۰. تعداد خانواده‌های دارای درآمد مساوی یا بیشتر از هزینه
۲۱. مصرف کالاهای تجملی
- ۱/۲۱. حجم خرید کالاهای تجملی
۲۲. ارزشهای اساسی نظام جمهوری اسلامی
- ۱/۲۲. مشروعیت الهی نظام اسلامی
- ۲/۲۲. اولویت حفظ نظام اسلامی
- ۳/۲۲. کارآمدی نظام اسلامی
- ۴/۲۲. عمل به تکلیف
- ۵/۲۲. استقلال‌طلبی، ظلم ستیزی و استکبار ستیزی
- ۶/۲۲. آزادی مشروع
- ۷/۲۲. مشارکت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی
- ۸/۲۲. بسط و گسترش عدالت اجتماعی و حمایت از محرومان
- ۹/۲۲. وحدت کلمه آحاد ملت و دولت و ملت
- ۱۰/۲۲. خودکفایی علمی و نهضت نرم‌افزاری
- ۱۱/۲۲. التزام علمی به دین اسلام
- ۱۲/۲۲. ایثارگری و شهادت‌طلبی
- ۱۳/۲۲. وجدان کار و مسئولیت‌پذیری
- ۱۴/۲۲. پیوند دین و سیاست و عدم جدایی آنها
- ۱۵/۲۲. حفظ و احیای هویت دینی و ملی و مبارزه با تهاجم فرهنگی بیگانه
- ۱۶/۲۲. احترام به قانون و انضباط اجتماعی
- ۱۷/۲۲. حفظ و احیای معنویات و اخلاق اسلامی و نفی مادی‌گری و تجمل‌گرایی
- ۱۸/۲۲. خردورزی و منطق‌گرایی، پای بندی به عقل و تجربه و مبارزه با خرافات و عوام‌فریبی
- ۱۹/۲۲. خدمت‌رسانی به مردم
- ۲۰/۲۲. اسلامی شدن مراکز آموزشی و فرهنگی



- ۲۱/۲۲. حفظ کیان خانواده و تاکید بر جایگاه زنان، جوانان و نخبگان در جامعه
۲۳. شاخصهای تحولات فکری، بینشی، رفتاری
- ۱/۲۳. میزان اعتقاد به خدا و روز جزا
- ۲/۲۳. میزان پای بندی به شعائر فردی و اجتماعی دین اسلام
- ۳/۲۳. میزان اعتقاد و التزام به ویژگی های انسان کامل از نظر دین
- ۴/۲۳. میزان اعتقاد و التزام به ویژگی های اقتصادی اسلامی
- ۵/۲۳. میزان پای بندی به هویت ملی و دینی
- ۶/۲۳. میزان پای بندی به روابط شرعی میان زن و مرد
- ۷/۲۳. میزان پای بندی به قانون
- ۸/۲۳. میزان پای بندی به شیوه های ارتقاء اجتماعی بهنجار
- ۹/۲۳. میزان اعتماد مردم به یکدیگر، به گروهها، اقشار، اقوام، نخبگان و دولت
- ۱۰/۲۳. میزان اعتقاد و التزام به حاکمیت ضوابط بر روابط
- ۱۱/۲۳. میزان اعتقاد به نفس عمل و نه صرفا عامل عمل
- ۱۲/۲۳. میزان پرهیز از توجیه اعمال نابهنجار و فرار از مسئولیت
- ۱۳/۲۳. میزان اعتقاد گروهها و اقشار مختلف اجتماعی به دخالت دین در امور سیاسی
- ۱۴/۲۳. میزان مشارکت سیاسی، اجتماعی
- ۱۵/۲۳. میزان اعتقاد به تعهد در واگذاری مسئولیت ها (التزام به ارزشهای ملی و دینی)
- ۱۶/۲۳. میزان خوشبینی و امید نسبت به اوضاع آینده کشور
- ۱۷/۲۳. میزان اعتماد متقابل میان نخبگان سیاسی، اجتماعی
- ۱۸/۲۳. میزان وجدان کار
- ۱۹/۲۳. میزان مطابقت کالاها و خدمات فرهنگی تولید شده با ارزشهای نظام جمهوری اسلامی
- ۲۰/۲۳. میزان اعتقاد به توان خودی در توسعه علمی، صنعتی کشور و عدم اعتماد به بیگانگان
- ۲۱/۲۳. میزان خدمات رسانی به مردم
- ۲۲/۲۳. میزان پای بندی به سنت های مقبول شرعی و عرفی
- ۲۳/۲۳. میزان پای بندی به موازین عقلی و دوری از خرافات
- ۲۴/۲۳. میزان اعتقاد به دفاع از کیان اسلامی و دفع تهاجم بیگانگان از جمهوری اسلامی
- ۲۵/۲۳. میزان اعتقاد به سهم کشور در تولید علم و اطلاعات و پژوهشهای علمی در عرصه های جهانی
۲۴. شاخصهای مصرف کالاها و خدمات فرهنگی
- ۱/۲۴. سرانه مطالعه کتب غیردرسی
- ۲/۲۴. سرانه مطالعه روزنامه
- ۳/۲۴. سرانه استفاده از رسانه های سمعی و بصری
- ۴/۲۴. سرانه استفاده از هنرهای نمایشی (سینما، تئاتر و موسیقی زنده)
- ۵/۲۴. سرانه شرکت در مراسم و مجالس مذهبی
- ۶/۲۴. سرانه بازدید از نمایشگاه های فرهنگی و هنری
- ۷/۲۴. سرانه بازدید از موزه ها، اماکن و آثار تاریخی (میراث فرهنگی)
- ۸/۲۴. سرانه مسافرت های سیاحتی و زیارتی
- ۹/۲۴. سرانه فعالیتهای ورزشی بر حسب ساعت (فردی و همگانی)
- ۱۰/۲۴. میزان برخورداری خانوار از رایانه
- ۱۱/۲۴. میزان بهره مندی افراد از رسانه های مکتوب و صوتی، تصویری خارجی



۱۲/۲۴. میزان استفاده از برنامه‌های رادیو و تلویزیون (به تفکیک)
۲۵. شاخصهای توسعه فرهنگی، نیروی انسانی، فضاها و تجهیزات فرهنگی
۱/۲۵. کتاب

۱/۱/۲۵. شمارگان کتاب

۲/۱/۲۵. سهم عناوین کتابهای چاپ اول به کل عناوین
۳/۱/۲۵. سهم عناوین کتابهای تالیف شده به کل عناوین منتشر شده
۴/۱/۲۵. نسبت عناوین کتابهای ترجمه شده به کل عناوین
۵/۱/۲۵. مصرف کل کاغذ فرهنگی (چاپ و نشر)
۶/۱/۲۵. نسبت شمارگان کتابهای دینی به کل شمارگان کتابها
۷/۱/۲۵. نسبت عناوین کتابهای دینی به کل عناوین کتاب
۸/۱/۲۵. نسبت شمارگان قرآن کریم به کل کتابهای منتشره و کتابهای دینی
۹/۱/۲۵. تعداد مولفان و مترجمان
۱۰/۱/۲۵. تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‌ای در بخش کتاب
۱۱/۱/۲۵. تعداد کتابفروشیها

۱۲/۱/۲۵. سرانه زیربنای کتابخانه‌های عمومی (کتابخانه‌های عمومی شهری، مساجد و روستایی)
۱۳/۱/۲۵. نسبت کتابهای امانت داده شده به کل موجودی کتاب در کتابخانه‌های عمومی
۱۴/۱/۲۵. تعداد مراجعان به کتابخانه‌های عمومی
۱۵/۱/۲۵. تعداد مراجعان به کتابخانه‌های مراکز آموزشی (مدارس و مراکز آموزش عالی)
۱۶/۱/۲۵. تعداد کتابخانه‌های مجهز به فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۷/۱/۲۵. تعداد ناشران کشور به تفکیک فعال و غیرفعال
۱۸/۱/۲۵. ظرفیت چاپخانه‌ها به تفکیک ورق

۲/۲۵. مطبوعات

۱/۲/۲۵. سرانه شمارگان مطبوعات (به جز روزنامه) به ازاء هر ده هزار نفر
۲/۲/۲۵. عناوین مطبوعات به جز روزنامه
۳/۲/۲۵. سرانه شمارگان روزنامه
۴/۲/۲۵. عناوین روزنامه
۵/۲/۲۵. عناوین مطبوعات غیرفارسی داخلی به کل عناوین مطبوعات
۶/۲/۲۵. تعداد نشریات الکترونیکی
۷/۲/۲۵. تعداد مطبوعات حوزه دین به کل مطبوعات
۸/۲/۲۵. تعداد دهک‌ها و مراکز تک فروشی مطبوعات
۹/۲/۲۵. تعداد اعضای شاغل در هیئت تحریریه مطبوعات
۱۰/۲/۲۵. تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‌ای در بخش مطبوعات

۳/۲۵. سینما

۱/۳/۲۵. سرانه ظرفیت سالنهای سینما (صندلی / سالن)
۲/۳/۲۵. تعداد فیلمهای سینمایی تولید شده
۳/۳/۲۵. تعداد فیلمهای وارداتی اکران شده
۴/۳/۲۵. تعداد تماشاگران فیلمهای داخلی
۵/۳/۲۵. تعداد تماشاگران فیلمهای خارجی
۶/۳/۲۵. تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‌ای در حوزه سینما



- ۷/۳/۲۵. نسبت فیلمهای مذهبی تولید شده به کل فیلمها
- ۸/۳/۲۵. نسبت فیلمهای تاریخی، ملی تولید شده به کل فیلمها
- ۴/۲۵. موسیقی، تئاتر و سایر فعالیتهای هنری
- ۱/۴/۲۵. سرانه صندلی مراکز اجرای برنامه موسیقی و تیاتر
- ۲/۴/۲۵. عناوین موسیقی تولید شده به تفکیک موضوع
- ۳/۴/۲۵. شمارگان موسیقی تولید شده
- ۴/۴/۲۵. تعداد نمایشهای اجرا شده
- ۵/۴/۲۵. نسبت نمایشنامههای مذهبی تولید شده به کل نمایشنامهها
- ۶/۴/۲۵. نسبت نمایشنامههای تاریخی، ملی تولید شده به کل نمایشنامهها
- ۷/۴/۲۵. تعداد تماشاگران برنامههای هنری
- ۸/۴/۲۵. شمارگان نوارهای صوتی تولید شده به تفکیک موضوع
- ۹/۴/۲۵. تعداد فروشگاههای عرضه محصولات هنری
- ۱۰/۴/۲۵. تعداد ناشران آثار صوتی، تصویری
- ۱۱/۴/۲۵. تعداد نگارخانهها
- ۱۲/۴/۲۵. تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‌ای در بخش هنر
- ۵/۲۵. ورزش
- ۱/۵/۲۵. ظرفیت اسمی سالنها و میادین ورزشی (تماشاگران)
- ۲/۵/۲۵. تعداد تماشاگران مسابقات ورزشی
- ۳/۵/۲۵. سرانه مساحت اردوگاههای فرهنگی - تفریحی به کل دانش‌آموزان
- ۴/۵/۲۵. سرانه فضاهای ورزشی ثبت شده به تفکیک عمومی و دانشجویی
- ۵/۵/۲۵. سرانه فضاهای ورزشی مدارس
- ۶/۵/۲۵. تعداد ورزشکاران فعال در ورزشهای قهرمانی
- ۷/۵/۲۵. تعداد ورزشکاران شرکت کننده در مسابقات بین‌المللی
- ۸/۵/۲۵. تعداد باشگاههای ورزشی
- ۹/۵/۲۵. تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‌ای در بخش ورزش
- ۱۰/۵/۲۵. تعداد مسابقات ورزشی بین‌المللی برگزار شده در داخل
- ۶/۲۵. رادیو، تلویزیون
- ۱/۶/۲۵. میزان تولید و پخش برنامههای رادیویی
- ۲/۶/۲۵. میزان تولید و پخش برنامههای تلویزیونی
- ۳/۶/۲۵. گیرندههای رادیویی و تلویزیونی به ازاء هر خانوار
- ۷/۲۵. خبرگزاری
- ۱/۷/۲۵. تعداد خبرهای تولید شده بر حسب کلمه و به تفکیک موضوع و زبان
- ۲/۷/۲۵. تعداد مشترکین اخبار خروجی
- ۳/۷/۲۵. تعداد خبرگزاریهای داخلی
- ۴/۷/۲۵. تعداد دفاتر خبرگزاریهای خارجی در ایران
- ۵/۷/۲۵. تعداد دفاتر خبرگزاری ایران در خارج از کشور
- ۶/۷/۲۵. تعداد خبرنگاران خبرگزاریهای داخلی
- ۷/۷/۲۵. تعداد خبرنگاران خارجی شاغل در کشور
- ۸/۲۵. سایر رسانه‌های صوتی، تصویری



۱/۸/۲۵. تعداد سایت‌های اینترنتی فارسی زبان داخلی
۲/۸/۲۵. تعداد وبلاگها و آی اس پی‌های فارسی زبان
۳/۸/۲۵. تعداد نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای تولید شده داخلی به تفکیک موضوع
۲۶. امور مذهبی

- ۱/۲۶. نسبت مساجد دارای امام جماعت به کل مساجد
- ۲/۲۶. نسبت مساجد دارای کتابخانه و محل اجتماعات فرهنگی به کل مساجد
- ۳/۲۶. نسبت مساجد مجهز به فناوری اطلاعات و ارتباطات به کل مساجد
- ۴/۲۶. تعداد زائران اماکن مذهبی خارج از کشور
- ۵/۲۶. تعداد کانونهای قرآنی موجود در کشور
- ۶/۲۶. تعداد موقوفات جدید ثبت شده (در طی سال)
- ۷/۲۶. تعداد رقبات به تفکیک نوع
- ۸/۲۶. تعداد مدارس دینی به تفکیک جنسیت
- ۹/۲۶. تعداد موسسات آموزشی و پژوهشی دینی
- ۱۰/۲۶. تعداد طلاب کشور
- ۱۱/۲۶. نسبت روحانیون کشور به ازای هر هزار نفر جمعیت
- ۱۲/۲۶. نسبت تشکلهای و هیاتهای دینی به تشکلهای غیر دولتی
- ۱۳/۲۶. نسبت تشکلهای و هیاتهای دینی بانوان به کل تشکلهای دینی
- ۱۴/۲۶. نسبت مجتمع‌های در اختیار تشکلهای دینی به کل مجتمع‌ها
- ۱۵/۲۶. تعداد حسینیه‌های موجود در کشور
- ۱۶/۲۶. تعداد سایت و نرم‌افزارهای دینی
- ۱۷/۲۶. تعداد سخنرانی‌های مذهبی
- ۱۸/۲۶. تعداد موسسات خیریه ثبت شده
- ۱۹/۲۶. تعداد اماکن مذهبی اقلیت‌های دینی
- ۲۰/۲۶. تعداد نمازخانه‌ها
- ۲۱/۲۶. تعداد آگهی‌های فرهنگی، مذهبی در رسانه‌ها و تبلیغات شهری به کل آگهی‌ها
۲۷. میراث فرهنگی و امور سیاحتی
- ۱/۲۷. تعداد آثار تاریخی ثبت شده (منقول و غیر منقول)
- ۲/۲۷. تعداد اماکن تاریخی مکشوفه
- ۳/۲۷. تعداد آثار تاریخی مرمت شده به کل آثار تاریخی
- ۴/۲۷. تعداد موزه‌ها
- ۵/۲۷. تعداد تخت‌های اماکن اقامتی عمومی
- ۶/۲۷. تعداد بازدید کنندگان از موزه‌ها و آثار تاریخی
- ۷/۲۷. ضریب اشغال اماکن اقامتی عمومی (نفر / تخت)
- ۸/۲۷. تعداد سفرها به خارج از کشور (به استثنای زائران اماکن مذهبی)
- ۹/۲۷. تعداد گردشگران داخلی به اماکن زیارتی و سیاحتی
- ۱۰/۲۷. تعداد گردشگران وارد شده به کشور
- ۱۱/۲۷. نسبت شرکت کنندگان در اردوهای دانشجویی و دانش آموزی به کل گردشگران داخلی
۲۸. اقتصاد فرهنگ، پژوهش و مشارکت فرهنگی
- ۱/۲۸. ضریب جینی



۲/۲۸. درآمد سرانه

۳/۲۸. نسبت بودجه فرهنگی دولت به کل بودجه عمومی

۴/۲۸. سهم اعتبارات پژوهشی فرهنگی به کل اعتبارات پژوهشی

۵/۲۸. تعداد واگذاری مدیریت مراکز فرهنگی، هنری و ورزشی دولتی به بخشهای غیردولتی

۶/۲۸. تعداد موسسات فرهنگی، هنری غیر دولتی NGOها

۷/۲۸. تعداد انجمنهای فرهنگی، هنری غیردولتی

۸/۲۸. میزان تقدیر از پدیدآورندگان کالاها و خدمات فرهنگی

۹/۲۸. میزان یارانه اختصاص یافته به کالاها و خدمات فرهنگی

۱۰/۲۸. تعداد مراسم برگزار شده برای تجلیل از مشاهیر دینی، علمی و فرهنگی

۲۹. مبادلات فرهنگی

۱/۲۹. تعداد دفاتر نمایندگی فرهنگی ایران در خارج از کشور

۲/۲۹. تعداد کرسیهای زبان و ادبیات فارسی در خارج از کشور

۳/۲۹. تعداد مبلغان مذهبی اعزام شده به خارج از کشور

۴/۲۹. تعداد دانشجویان و طلاب خارجی شاغل به تحصیل در داخل

۵/۲۹. تعداد فیلمهای ایرانی اکران شده در خارج از کشور

۶/۲۹. تعداد نمایشنامههای ایرانی اجرا شده در خارج از کشور

۷/۲۹. دفعات اجرای برنامه موسیقی زنده در خارج از کشور

۸/۲۹. تعداد بازدیدکنندگان خارجی از کشور

۹/۲۹. تعداد همایشهای برگزار شده در خارج از کشور توسط ایرانیها

۱۰/۲۹. تعداد مراکز اسلامی خارج از کشور که توسط ایرانیها اداره می شود

۱۱/۲۹. تعداد مراکز ایرانشناسی خارج از کشور که توسط ایرانیها اداره می شود

۱۲/۲۹. تعداد کتابهای فارسی ترجمه شده به زبانهای دیگر

۱۳/۲۹. تعداد کتابهای به زبان غیرفارسی که از سوی ایرانیان نوشته و منتشر شده است

۳۰. وسایل ارتباطی

۱/۳۰. سرانه خط تلفن به ازاء هر ۱۰۰۰ نفر

۲/۳۰. تعداد دفاتر پست به ازاء هر ۱۰۰/۰۰۰ نفر

۳/۳۰. تعداد مشترکین تلفن همراه به ازاء هر ۱۰/۰۰۰ نفر

۴/۳۰. تعداد مشترکین اینترنت

۳۱. اخلاق

۱/۳۱. سیاسی

۱/۱/۳۱. حاکمان

۲/۱/۳۱. احزاب

۲/۳۱. اجتماعی

۱/۲/۳۱. خانوادگی

۲/۲/۳۱. شهروندی

۳/۳۱. اقتصادی

۴/۳۱. عمومی

۱/۴/۳۱. خصائل

۳۲. عقلائیّت



- ۱/۳۲. بصیرت
- ۲/۳۲. تفکر و تأمل‌گرایی
- ۳/۳۲. نقدپذیری
- ۴/۳۲. جایگاه علم و دانش
- ۵/۳۲. آینده‌نگری
- ۶/۳۲. خلاقیت و نوآوری
- ۷/۳۲. حرفه‌ای‌گرایی
- ۸/۳۲. اعتدال و میانه‌روی
- ۹/۳۲. بهره‌وری

۳۳. عدالت

- ۱/۳۳. عدالت فرهنگی
 - ۲/۳۳. عدالت سیاسی
 - ۳/۳۳. عدالت اقتصادی
 - ۴/۳۳. عدالت اجتماعی
 - ۵/۳۳. عدالت قضایی
۳۴. هویت؛ ملی، دینی، انقلابی
- ۱/۳۴. هویت ملی

۱/۱/۳۴. زبان و ادبیات فارسی

۲/۱/۳۴. تاریخ

۳/۱/۳۴. سرزمین

۴/۱/۳۴. فرهنگ و میراث فرهنگی

۵/۱/۳۴. اجتماعی

۶/۱/۳۴. سیاسی

۲/۳۴. هویت دینی

۱/۲/۳۴. اعتقادی

۱/۱/۲/۳۴. توحید

۲/۱/۲/۳۴. عدل

۳/۱/۲/۳۴. نبوت

۴/۱/۲/۳۴. امامت

۵/۱/۲/۳۴. معاد

۲/۲/۳۴. رفتاری

۳/۲/۳۴. سیاسی

۴/۲/۳۴. فرهنگی

۵/۲/۳۴. تاریخی

۳/۳۴. هویت انقلابی

۱/۳/۳۴. استکبارستیزی

۲/۳/۳۴. مبارزه با تحجر و التقاط

۳/۳/۳۴. حمایت از مستضعفین

۴/۳/۳۴. تعهد به حفظ نظام



- ۵/۳/۳۴. نفی سلطه
- ۶/۳/۳۴. ایثار و شهادت طلبی
- ۷/۳/۳۴. التزام به ولایت فقیه
- ۸/۳/۳۴. اعتقاد به امام خمینی (ره)
- ۹/۳/۳۴. آگاهی به تاریخ انقلاب و قانون اساسی
۳۵. سرمایه اجتماعی
- ۱/۳۵. مشارکت
- ۲/۳۵. اعتماد
- ۳/۳۵. رضایت
۳۶. نظم اجتماعی
- ۱/۳۶. جامعه پذیری
- ۲/۳۶. قانون مندی
- ۳/۳۶. تعهد به هنجارهای مشترک
- ۴/۳۶. امنیت اجتماعی
۳۷. وحدت و انسجام
- ۱/۳۷. تقریب بین مذاهب
- ۲/۳۷. ارزش های مشترک
- ۳/۳۷. اتحاد در مقابل دشمن
- ۴/۳۷. وحدت میان مسئولین
- ۵/۳۷. خُرده فرهنگ ها
- ۶/۳۷. روابط بین قومی
- ۷/۳۷. غرور و عزّت ملی
- ۸/۳۷. محوریت منافع ملی
- ۹/۳۷. وحدت دولت و ملت
۳۸. استقلال فکری و ملی
- ۱/۳۸. استقلال فکری
- ۱/۱/۳۸. خودباوری
- ۲/۱/۳۸. استقلال علمی
- ۲/۳۸. استقلال ملی
- ۱/۲/۳۸. استقلال اقتصادی
- ۲/۲/۳۸. استقلال سیاسی
- ۳/۲/۳۸. استقلال فرهنگی
۳۹. تعاملات فرهنگی بین المللی
- ۱/۳۹. ارتباطات فرهنگی
- ۲/۳۹. تجارت فرهنگی
- ۳/۳۹. ارتباطات رسانه ای
۴۰. بهداشت جسمی و روانی
- ۱/۴۰. مهارت های زندگی
- ۲/۴۰. ورزش



- ۳/۴۰. اوقات فراغت
- ۴/۴۰. آسیب‌های اجتماعی
۴۱. کالاها و خدمات فرهنگی
- ۱/۴۱. رسانه مکتوب
- ۲/۴۱. رسانه غیرمکتوب
- ۳/۴۱. هنر
- ۴/۴۱. میراث فرهنگی و گردشگری
- ۵/۴۱. فضا
- ۶/۴۱. اعتبار
- ۷/۴۱. نیروی انسانی
۴۲. خانواده
- ۱/۴۲. تربیتی و آموزشی
- ۲/۴۲. عاطفی
- ۳/۴۲. حقوقی - تکلیفی
- ۴/۴۲. مدیریتی
۴۳. مصرف فرهنگی
- ۱/۴۳. مطالعه
- ۱/۱/۴۳. کتاب غیردرسی
- ۱/۱/۴۳. چاپی
- ۲/۱/۴۳. الکترونیکی
- ۲/۱/۴۳. گرایش مطالعه کتاب
- ۳/۱/۴۳. عضویت در کتابخانه
- ۴/۱/۴۳. امانت کتاب
- ۵/۱/۴۳. قرآن و ادعیه
- ۶/۱/۴۳. روزنامه
- ۷/۱/۴۳. نشریات غیرروزانه
- ۸/۱/۴۳. مطالعه در اینترنت
- ۲/۴۳. دیدن برنامه‌های تصویری
- ۱/۲/۴۳. تلویزیون
- ۱/۱/۲/۴۳. داخلی
- ۲/۱/۲/۴۳. خارجی
- ۲/۲/۴۳. داشتن پخش‌کننده‌های تصویر
- ۳/۲/۴۳. سینما
- ۴/۲/۴۳. تئاتر
- ۳/۴۳. شنیدن برنامه‌های صوتی
- ۱/۳/۴۳. برنامه‌های رادیویی
- ۲/۳/۴۳. موسیقی
- ۳/۳/۴۳. برنامه‌های صوتی غیرموسیقی
- ۴/۴۳. ورزش



۱/۴/۴۳. تعداد ورزش‌کنندگان

۲/۴/۴۳. مدت ورزش

۳/۴/۴۳. نوع ورزش

۴/۴/۴۳. مدت دیدن برنامه‌های ورزشی

۵/۴۳. بازی

۱/۵/۴۳. تعداد بازی‌کنندگان

۲/۵/۴۳. مدت انجام بازی

۳/۵/۴۳. نوع بازی

۴۴. امور فرهنگی

۱/۴۴. روابط درون خانوادگی

۱/۱/۴۴. وضعیت تأهل

۲/۱/۴۴. ازدواج فرزندان

۳/۱/۴۴. اعلام نظر درباره ازدواج فرزندان

۲/۴۴. روابط با خویشاوندان

۱/۲/۴۴. قطع ارتباط

۱/۱/۲/۴۴. با اقوام درجه یک

۲/۱/۲/۴۴. با سایر اقوام

۲/۲/۴۴. نحوه و میزان ارتباط

۱/۲/۲/۴۴. با اقوام درجه یک

۲/۲/۲/۴۴. با سایر اقوام

۳/۲/۴۴. میزان متارکه بین اقوام درجه یک

۴/۲/۴۴. میزان فرار از منزل

۵/۲/۴۴. سپردن سالخوردگان به خانه سالمندان

۳/۴۴. تعادل اقتصادی

۱/۳/۴۴. تعداد خانوارهای مقروض

۲/۳/۴۴. میزان پرداخت اقساط به نسبت درآمد خانوار

۳/۳/۴۴. تعداد خودروی سواری شخصی خانوار

۴/۳/۴۴. وضعیت اقتصادی خانوار

۴/۴۴. صدقات، میراث و نذورات

۱/۴/۴۴. تعداد پرداخت‌کنندگان صدقات

۲/۴/۴۴. میزان پرداخت ماهانه

۳/۴/۴۴. نوع پرداخت به خیریه

۵/۴۴. فرهنگ مذهبی

۱/۵/۴۴. اطلاع از احکام نماز

۲/۵/۴۴. اطلاع از احکام نماز جماعت

۳/۵/۴۴. میزان شرکت در نماز جماعت

۴/۵/۴۴. میزان شرکت در نماز جمعه

۵/۵/۴۴. دلیل عدم شرکت در نماز جمعه

۶/۵/۴۴. تعداد روزه‌گیران



۷/۵/۴۴. شرکت در جشن اعیاد مذهبی
 ۸/۵/۴۴. شرکت در عزاداری و ذکر مصیبت
 ۹/۵/۴۴. شرکت در مراسم دعا و نیایش
 ۱۰/۵/۴۴. شرکت در سفره‌ها و جلسات مذهبی خانگی
 ۶/۴۴. فرهنگ سیاسی
 ۱/۶/۴۴. شرکت در راهپیمایی روز قدس
 ۲/۶/۴۴. شرکت در راهپیمایی ۲۲ بهمن
 ۳/۶/۴۴. شرکت در راهپیمایی‌های موردی
 ۷/۴۴. حضور در اماکن مذهبی
 ۱/۷/۴۴. مشهد مقدس
 ۲/۷/۴۴. قم
 ۳/۷/۴۴. سایر امامزاده‌ها
 ۴/۷/۴۴. گلزار شهدا
 ۸/۴۴. تعهد بر قول و قرار
 ۹/۴۴. مصرف خوشبوکننده‌ها
 ۱۰/۴۴. اعتیاد
 ۱/۱۰/۴۴. قلیان
 ۲/۱۰/۴۴. سیگار
 ۳/۱۰/۴۴. مواد مخدر
 ۱۱/۴۴. اعتماد اجتماعی

شاخص‌های گزینش شده برای ارزیابی آسیب‌های فرهنگی

پس از تجمیع شاخص‌های فرهنگی فوق از منابع در اختیار، ضمن ادغام شاخص‌های مشابه در یکدیگر، مواردی که به نظر می‌رسید جنبه آسیب بیشتری در شرایط حاضر دارند، متناسب با نیاز فعلی برای جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های آماری انتخاب شد.

در پاره‌ای موارد، جهت تبیین بهتر شاخص، عنوان آن اندکی ویرایش و اصلاح شد. لذا ممکن است بعضی عناوین دقیقاً مانند شاخص‌های ذکر شده در منابع نباشند.

موارد مذکور به شرح ذیل‌ند:

۱. شیوع جرائم عمده
 - ۱/۱. تعداد موارد قتل
 - ۲/۱. تعداد موارد سرقت
 - ۳/۱. تعداد موارد دعوای منجر به جرح مشمول دیه
 - ۴/۱. تعداد موارد ثبت شده از تجاوز به عنف
 - ۵/۱. تعداد موارد ثبت شده جرم توزیع مواد مخدر
۲. استحکام و کارکرد صحیح خانواده
 - ۱/۲. تعداد مراجعات حقوقی دال بر خیانت زوجین به دادگاه



- ۲/۲. تعداد خانواده‌های تک‌والد
- ۳/۲. نرخ طلاق
- ۱/۳/۲. تعداد طلاق رسمی ثبت شده در دفاتر
- ۲/۳/۲. تعداد موارد طلاق عاطفی؛ بر اساس گزارشات مراکز مشاوره
- ۴/۲. کودک‌آزاری؛ تنبیه بدنی غیرمعمول
- ۵/۲. سقط جنین
- ۶/۲. صله رحم
- ۷/۲. واگذاری سالمند به آسایشگاه
۳. فراگیری آموزش‌های عمومی
 - ۱/۳. حداقل هزینه آموزش عمومی سالانه یک دانش‌آموز
 - ۲/۳. نرخ ترک تحصیل
 - ۳/۳. میانگین تحصیلات عمومی
 ۴. سلامت روحی نوجوانان به عنوان نسل آینده
 - ۱/۴. دوستی‌های نامشروع
 - ۲/۴. سهولت دسترسی به کالاهای فرهنگی مبتذل و محرک
 - ۳/۴. خودکشی
 - ۴/۴. سهولت دسترسی به الکل و مواد مخدر
 ۵. ضریب نفوذ رسانه‌ها در جامعه
 - ۱/۵. تلویزیون
 - ۲/۵. ماهواره
 - ۳/۵. سینما و تئاتر
 - ۴/۵. اینترنت
 - ۵/۵. جراید، روزنامه‌ها و نشریات
 - ۶/۵. کتاب
 - ۷/۵. موسیقی
 ۶. چگونگی پر شدن اوقات فراغت آحاد جامعه
 - ۱/۶. سفر خارج از کشور
 - ۲/۶. سفر بین شهری
 - ۳/۶. گردش‌های درون‌شهری
 - ۴/۶. برخورداری از کلاس‌های آموزشی متفرقه
 - ۵/۶. ورزش‌های مقطعی؛ مانند: کوهنوردی، قایقرانی، گلایدر و...
 ۷. تعلق، التزام و مشارکت مذهبی
 - ۱/۷. مشارکت مذهبی
 - ۱/۱/۷. نماز جماعت
 - ۲/۱/۷. نماز جمعه
 - ۳/۱/۷. راهپیمایی مذهبی
 - ۴/۱/۷. نماز عیدین
 - ۵/۱/۷. همکاری در اداره مسجد
 - ۶/۱/۷. حضور در منابر



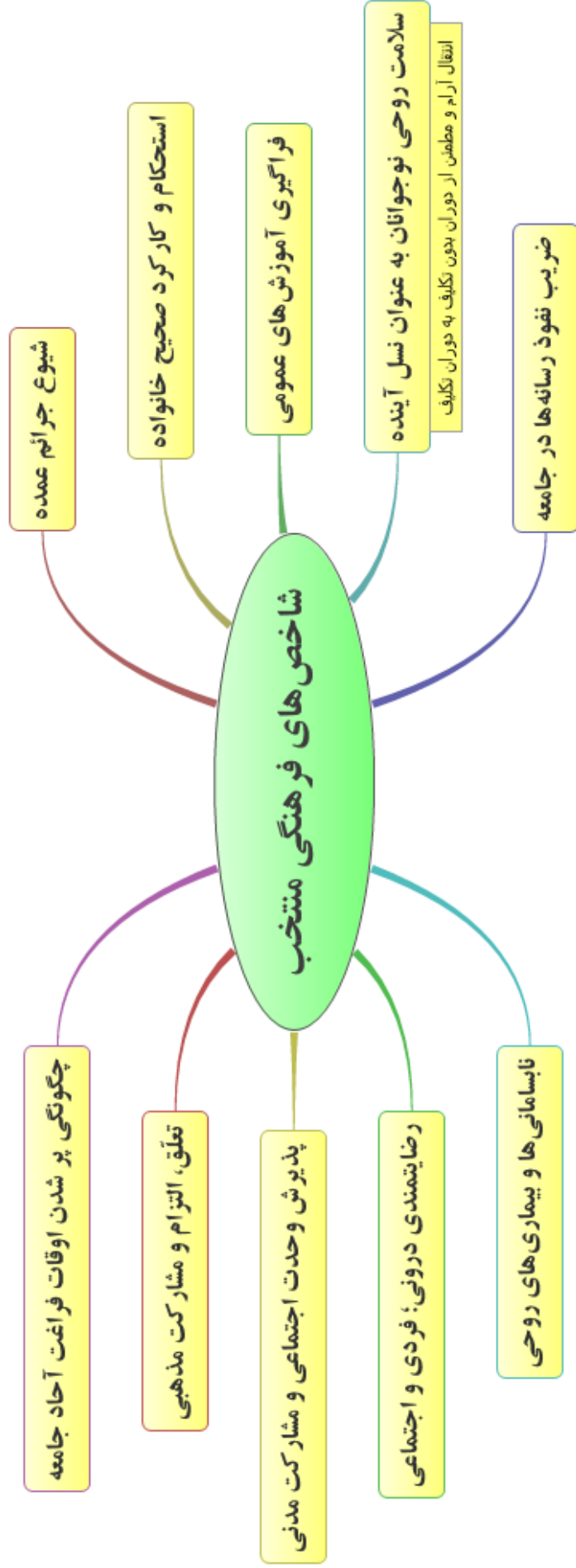
- ۷/۱/۷. مجالس و دسته‌های عزاداری
 ۸/۱/۷. تکایا و حسینیه‌ها
 ۲/۷. التزام عملی
 ۱/۲/۷. اقامه نماز
 ۲/۲/۷. روزه ماه مبارک
 ۳/۲/۷. پرداخت دیون شرعی
 ۱/۳/۲/۷. زکات
 ۲/۳/۲/۷. خمس
 ۳/۳/۲/۷. کفارات
 ۴/۳/۲/۷. زکات فطره
 ۴/۲/۷. صدقه و انفاق
 ۳/۷. محبت و علقه روحی [این عنوان برای تجميع سه شاخص ذیل اضافه شد]
 ۱/۳/۷. زیارت قبور ائمه (ع) و امامزادگان
 ۱/۱/۳/۷. داخل کشور
 ۲/۱/۳/۷. عتبات
 ۲/۳/۷. نذر و خیرات
 ۳/۳/۷. شرکت در مراسم دعا و نیایش
 ۱/۳/۳/۷. هفتگی؛ توسل، ندبه، کمیل
 ۲/۳/۳/۷. روزانه؛ عهد، صباح، سحر و ...
 ۸ پذیرش وحدت اجتماعی و مشارکت مدنی
 ۱/۸. انتخابات
 ۲/۸. راهپیمایی سیاسی
 ۳/۸. امور خیریه
 ۴/۸. شرکت داوطلبانه در نیروهای نظامی و انتظامی
 ۵/۸. نهادهای مردم‌نهاد
 ۹. رضایتمندی درونی؛ فردی و اجتماعی
 ۱/۹. رضایتمندی اجتماعی
 ۱/۱/۹. احساس آزادی
 ۲/۱/۹. احساس عدالت
 ۱/۲/۱/۹. احساس شکاف طبقاتی
 ۳/۱/۹. احساس امنیت
 ۴/۱/۹. احساس افتخار ملی
 ۵/۱/۹. احساس وجود فضای رشد و شکوفایی
 ۶/۱/۹. احساس اعتماد
 ۲/۹. رضایتمندی فردی
 ۱/۲/۹. احساس سلامتی
 ۲/۲/۹. احساس رفاه
 ۳/۲/۹. احساس رضایت شغلی
 ۴/۲/۹. احساس استقلال



- ۵/۲/۹. احساس رضایت خانوادگی
۶/۲/۹. احساس عزّت نفس
۷/۲/۹. احساس هویت و اعتبار
۸/۲/۹. احساس داشتن آینده روشن و قابل پیش‌بینی
۱۰. نابسامانی‌ها و بیماری‌های روحی
۱/۱۰. افسردگی
۲/۱۰. خودکشی
۳/۱۰. بیماران بستری اعصاب و روان
۴/۱۰. پیروان مکاتب انحرافی
۵/۱۰. نرخ پرخاشگری در اماکن عمومی

عناوین اصلی شاخص‌های فرهنگی گزینش‌شده در نمودار صفحه بعد نشان داده شده است:





خصوصیات زمینه‌ای مورد نیاز در تجميع اطلاعات

تمامی شاخص‌های فوق هنگام جمع‌آوری باید قرین به اطلاعاتی باشد که می‌تواند زمینه‌های تحقق شاخص‌ها را تعیین نماید و تغییرات داده‌ها را معنادار کند.

۱. رده سنی

۱/۱. نوجوان و جوان؛ ۱۵ تا ۲۹

۲/۱. میانسال؛ ۳۰ تا ۴۹

۳/۱. مسن؛ ۵۰ سال و بالاتر

۲. جنسیت

۱/۲. مرد

۲/۲. زن

۳. درآمد

۱/۳. کم‌درآمد؛ کمتر از حداقل درآمد اداره کار

۲/۳. متوسط؛ تا سه برابر درآمد اداره کار

۳/۳. پردرآمد؛ فراتر از سه برابر رقم تعیین شده توسط اداره کار

۴. تحصیلات

۱/۴. بی‌سواد؛ عدم قدرت بر خواندن و نوشتن

۲/۴. باسواد؛ قدرت بر خواندن و نوشتن تا تحصیل در حدّ دیپلم

۳/۴. تحصیل کرده؛ دارای حداقل مدرک کاردانی

۵. شغل

۶. تأهل

۱/۶. متأهل

۲/۶. مجرد

۳/۶. متارکه یا طلاق

۷. قومیت

۸. دین و مذهب

منابع

۱. ...

