فهرست شاخص‌هاي فرهنگي ـ ويرايش سوم

16 مهر 1393

# شاخص‌هاي فرهنگي جمع‌آوري شده

از منابع در اختيار، فهرستي از شاخص‌هاي فرهنگي استخراج شده است كه براي جمع‌آوري اطلاعات در راستاي ارزيابي آسيب‌هاي فرهنگي جامعه به كار رود. محتواي اين فهرست نظم منطقي داده نشده و تنها عناوين آن در پي يكديگر قرار گرفته‌اند.

 فهرست اوليه استخراج شده به ترتيب ذيل است:

1. جرائم
	1. جرائم عمده
		1. سرقت مسلحانه
		2. راهزني
		3. سرقت خودرو
		4. قتل
		5. تجاوز به عنف
	2. جرائم جنايي
	3. جرائم جنايي نوجوانان
	4. حبس
	5. مجازات
	6. مصرف الكل و مواد مخدّر
	7. سرانه نيروي انتظامي به افراد جامعه
2. خانواده
	1. ميزان زاد و ولد نامشروع
	2. خانواده‌هاي تك‌والد
	3. ازدواج و زندگي مشترك
	4. طلاق
	5. رفاه كودكان
	6. رفاه خانواده
	7. سقط جنين
3. آموزش
	1. مهارت خواندن
	2. مهارت نگارش
	3. هزينه آموزش
	4. نرخ ترك تحصيل
	5. ميانگين تحصيلات عمومي
4. رفتار نوجوانان
	1. روابط نامشروع
	2. خودكشي
	3. مصرف الكل و مواد مخدر
5. فرهنگ مردم و مذهب
	1. تلويزيون
		1. ميزان تماشاي تلويزيون توسط خانواده در يك روز
		2. تعداد صحنه‌هاي خشن در يك‌ساعت
	2. ماهواره
	3. فيلم و سينما
	4. اينترنت
	5. تفريح و اوقات فراغت
		1. مطالعه و كتابخواني
		2. ورزش
		3. سفرهاي برون‌شهري
		4. گردش‌هاي درون‌شهري
		5. كلاس‌هاي آموزشي متفرقه
		6. ميانگين هزينه براي اوقات فراغت
	6. افسردگي
6. مشاركت مدني
	1. شركت در انتخابات
	2. شركت در راهپيمايي
		1. راهپيمايي‌هاي مذهبي
		2. راهپيمايي‌هاي سياسي
	3. اعتماد و بي‌اعتمادي
	4. امور خيريه
	5. مهاجرت
	6. نيروهاي نظامي
		1. شركت داوطبانه در قواي نظامي و انتظامي كشور
7. نظام جامعه‌اي
	1. عوامل
		1. كالاها و خدمات
		2. امنيت و آزادي
		3. هويّت جمعي
		4. ارزش، دانش و هويّت فردي
	2. محصولات
		1. احساس بهبودي و آسايش
			1. احساس سلامتي
			2. احساس رفاه مادي
			3. احساس رضايت شغلي
		2. احساس عدالت، امنيت و آزادي
			1. احساس عدالت اجتماعي
				1. احساس عدالت جامعه‌اي

احساس عدالت در ثروت

احساس عدالت در قدرت

احساس عدالت در منزلت

احساس عدالت در معرفت و دانش

* + - * 1. احساس عدالت قضايي
				2. احساس عدالت رويه‌اي
				3. احساس عدالت قومي
				4. احساس عدالت اطلاعاتي
			1. احساس امنيت
				1. احساس امنيت جاني و غذايي
				2. احساس امنيت جمعي
				3. احساس امنيت مالي
				4. احساس امنيت فكري
			2. احساس خودمختاري و استقلال فردي
			3. احساس اميد
		1. احساس همبستگي اجتماعي
			1. احساس هويّت جمعي
				1. احساس هويّت خانوادگي
				2. احساس هويّت قومي
				3. احساس هويّت سازماني
				4. احساس هويّت حرفه‌اي
				5. احساس هويّت جامعه‌اي
			2. احساس اعتماد
				1. احساس اعتماد بين شخصي
				2. احساس اعتماد انتزاعي (تعميم اعتماد به همه نظام‌هاي جامعه)
			3. احساس رضايت خانوادگي
			4. احساس دوستي و همبستگي (در مقابل انزوا)
		2. احساس عزّت و احترام
			1. احساس هويّت فردي
			2. احساس عزّت نفس
			3. احساس بصيرت و تعيّن اجتماعي
1. نظام شخصيت
	1. عوامل
		1. ظرفيت اجراء (هوش)
		2. اراده (انگيزه)
		3. وفاداري (همبستگي)
		4. بينش (شناخت)
	2. محصولات
		1. نوآوري
		2. قدرت
		3. انسجام اجتماعي
		4. معارف
2. كنشگران مؤثر در نظام شخصيت
	1. نظام اقتصادي
		1. كنشگران اقتصادي
			1. خانواده
			2. سازمان خصوصي كار
			3. سازمان دولتي كار
			4. سازمان تعاوني كار
			5. بانك
			6. شركت بيمه
			7. شهرداري
			8. بيمارستان
			9. اصناف
			10. انجمن‌هاي حرفه‌اي
			11. اتحاديه‌هاي كارگري
		2. ارزش‌ها و هنجارها
			1. آزادي
			2. كار
			3. مالكيت
			4. بازار
			5. تكنولوژي
			6. محيط‌زيست
			7. برنامه
			8. فراغت
			9. صرفه‌جويي
			10. پس‌انداز
			11. توليد
			12. توزيع
			13. مبادله
			14. مصرف
			15. تضاد بين منافع فرد و جمع
			16. تلاش و كارآيي فني
	2. نظام سياسي
		1. كنشگران سياسي
			1. قوه مجريه
			2. قوه قضاييه
			3. قوه مقننه
			4. دادگاه
			5. پليس
			6. ارتش
			7. سپاه
			8. نهاد رهبري
			9. مجمع تشخيص مصلحت نظام
			10. شوراي نگهبان
			11. احزاب سياسي
			12. مجلس خبرگان رهبري
		2. ارزش‌ها و هنجارها
			1. عدالت
			2. حكومت
			3. قانون
			4. قانون اساسي
			5. ملّيت
				1. سرود ملّي
				2. پرچم ملّي
				3. مفاخر ملّي

ادبي

سياسي

هنري

علمي

سياسي

مذهبي

نظامي

* + - 1. مذهب
			2. گذشته مشترك
				1. خاطرات مشترك
				2. نوشته يا نانوشته
			3. سرنوشت مشترك
			4. سرزمين مشترك
			5. بيگانه
			6. شهروند
			7. جامعه مدني
			8. صلح
			9. طبقات اجتماعي
			10. تضاد اجتماعي بين طبقات
			11. اعيان ملّي
				1. مذهبي
				2. باستاني
				3. دولتي
			12. مسئوليت نسبت به قواعد و قوانين اجتماعي
	1. نظام اجتماع
		1. كنشگران اجتماعي
			1. خانواده
			2. گروه دوستي
			3. همسايگي
			4. مذهب (مسجد)
			5. قوم
			6. انجمن‌هاي خيريه
			7. جامعه
		2. ارزش‌ها و هنجارها
			1. عامّ‌گرايي
			2. دوستي
			3. تعاون
			4. ازدواج
			5. بردباري
			6. جنسيت
			7. قوميت
			8. ياري
			9. غريبه
			10. مردم
			11. تضاد قومي
			12. وفاداري
	2. نظام فرهنگي
		1. كنشگران فرهنگي
			1. خانواده
			2. مدرسه
			3. دانشگاه
			4. حوزه
			5. رسانه‌هاي جمعي
			6. انجمن‌هاي علمي
			7. انجمن‌هاي ادبي
			8. انجمن‌هاي ديني
		2. ارزش‌ها و هنجارها
			1. غايت
			2. دين
			3. انسانيت
			4. عقلانيّت
			5. جهان
			6. علم
			7. فلسفه
			8. هنر
			9. تضاد خردورزي علمي و ابزاري
			10. صداقت
	3. گرايشات
		1. گرايش ديني
			1. دينداري
			2. مداراي مذهبي
			3. گرايش سكولار
		2. گرايش سياسي
			1. اعتماد به عملكرد حكومت
			2. اعتماد به نهادهاي حكومتي
			3. علاقه سياسي
			4. احساس تأثير سياسي
			5. ترجيحات سياسي
		3. گرايش به عدالت
			1. پنداشت از عدالت اجتماعي
			2. تصور نسبت به ساخت طبقات اجتماعي
			3. پذيرش نابرابري اجتماعي
		4. گرايش رسانه‌اي
			1. اعتماد به رسانه‌هاي جمعي
			2. استفاده از رسانه‌ها
			3. اولويت منابع خبري
		5. گرايشات عمومي
			1. عامّ‌گرايي
			2. رواج ارزش‌هاي اخلاقي
			3. اهميت مسائل اجتماعي
			4. اهميت موضوعات عامّ
				1. خانواده
				2. كار
				3. مذهب
				4. سياست
			5. اولويت ارزش‌هاي شغلي
	4. خصوصيات زمينه‌اي
		1. سن
		2. جنس
		3. درآمد
		4. تحصيل
		5. وضع فعاليت
		6. شغل
		7. تأهل
		8. قوميت
		9. مذهب
		10. محل سكونت
1. مشاركت و حضور اجتماعي
	1. ميزان شركت در انتخابات
	2. ميزان شركت در راهپيمايي‌ها
	3. ميزان شركت در نماز جمعه و عيدين
2. تجاوز به نظم اجتماعي و حقوق ديگران
	1. تخلّف از قوانين راهنمايي و رانندگي
	2. قتل
	3. كلاهبرداري
	4. آدم‌ربايي
	5. تجاوز به عنف
3. پايبندي به آداب و سنن و مناسك
	1. اقامه نماز جماعت
	2. اقامه نمازهاي فرادا
	3. زائران اماكن متبركه داخلي
	4. شركت‌كنندگان در محافل مذهبي
	5. ميزان نذورات و مبرّات به نسبت هزينه‌هاي خانوار
4. نابساماني روحي و اعتقاد به خرافات
	1. پيروان مكتب‌هاي انحرافي
	2. خودكشي
	3. بيماران مبتلا به مشكلات اعصاب و روان
5. مراعات متانت، آراستگي، نظافت و سلامت جسماني
	1. تعداد افراد با پوشش و آرايش متين و بي‌آسيب
	2. تعداد افراد مقيّد به نظافت و بهداشت
	3. ميزان مصرف شوينده‌ها و عطرها
6. شيوع اعتياد، فحشا و بيكارگي
	1. افراد معتاد به الكل و مواد مخدّر
	2. روابط نامشروع
7. صله رحم
	1. گستردگي كيفي ارتباطات خانوادگي
	2. تعداد كمّي ارتباطات خانوادگي
8. عدم ثبات خانواده
	1. نسبت طلاق به ازدواج
	2. ترك خانواده
	3. واگذاري سالمند به آسايشگاه
9. مراعات آداب و سنن خانوادگي
	1. نامگذاري مناسب فرزند
	2. وفاي به عهد در محيط خانواده
10. بي‌هويتي و ناهنجاري‌هاي رفتاري
	1. كودكان و نوجوانان بزهكار، شرور و معتاد
	2. سقط جنين و كودكان نامشروع
	3. موارد عدم كسب موافقت والدين در ازدواج
11. تعادل اقتصادي خانواده
	1. تعداد خانواده‌هاي داراي درآمد مساوي يا بيشتر از هزينه
12. مصرف كالاهاي تجملي
	1. حجم خريد كالاهاي تجملي
13. ارزشهاي اساسي نظام جمهوري اسلامي
	1. مشروعيت الهي نظام اسلامي
	2. اولويت حفظ نظام اسلامي
	3. كارآمدي نظام اسلامي
	4. عمل به تكليف
	5. استقلال‏طلبي، ظلم ستيزي و استكبار ستيزي
	6. آزادي مشروع
	7. مشاركت سياسي، اجتماعي و فرهنگي
	8. بسط و گسترش عدالت اجتماعي و حمايت از محرومان
	9. وحدت كلمه آحاد ملت و دولت و ملّت
	10. خودكفايي علمي و نهضت نرم‏افزاري
	11. التزام علمي به دين اسلام
	12. ايثارگري و شهادت‌طلبي
	13. وجدان كار و مسيوليت‏پذيري
	14. پيوند دين و سياست و عدم جدايي آنها
	15. حفظ و احياي هويت ديني و ملي و مبارزه با تهاجم فرهنگي بيگانه
	16. احترام به قانون و انضباط اجتماعي
	17. حفظ و احياي معنويات و اخلاق اسلامي و نفي مادي‏گري و تجمل‏گرايي
	18. خردورزي و منطق گرايي، پاي بندي به عقل وتجربه و مبارزه با خرافات وعوام فريبي
	19. خدمت رساني به مردم
	20. اسلامي شدن مراكز آموزشي و فرهنگي
	21. حفظ كيان خانواده و تاكيد بر جايگاه زنان، جوانان و نخبگان در جامعه
14. شاخصهاي تحولات فكري، بينشي، رفتاري
	1. ميزان اعتقاد به خدا و روز جزا
	2. ميزان پاي بندي به شعائر فردي و اجتماعي دين اسلام
	3. ميزان اعتقاد و التزام به ويژگي هاي انسان كامل از نظر دين
	4. ميزان اعتقاد و التزام به ويژگي هاي اقتصادي اسلامي
	5. ميزان پاي بندي به هويت ملي و ديني
	6. ميزان پاي بندي به روابط شرعي ميان زن و مرد
	7. ميزان پاي بندي به قانون
	8. ميزان پاي بندي به شيوه هاي ارتقاء اجتماعي بهنجار
	9. ميزان اعتماد مردم به يكديگر، به گروهها، اقشار، اقوام، نخبگان و دولت
	10. ميزان اعتقاد و التزام به حاكميت ضوابط بر روابط
	11. ميزان اعتقاد به نفس عمل و نه صرفا عامل عمل
	12. ميزان پرهيز از توجيه اعمال نابهنجار و فرار از مسئوليت
	13. ميزان اعتقاد گروهها و اقشار مختلف اجتماعي به دخالت دين در امور سياسي
	14. ميزان مشاركت سياسي، اجتماعي
	15. ميزان اعتقاد به تعهد در واگذاري مسئوليت ها (التزام به ارزشهاي ملي و ديني)
	16. ميزان خوشبيني و اميد نسبت به اوضاع آينده كشور
	17. ميزان اعتماد متقابل ميان نخبگان سياسي، اجتماعي
	18. ميزان وجدان كار
	19. ميزان مطابقت كالاها و خدمات فرهنگي توليد شده با ارزشهاي نظام جمهوري اسلامي
	20. ميزان اعتقاد به توان خودي در توسعه علمي، صنعتي كشور و عدم اعتماد به بيگانگان
	21. ميزان خدمات رساني به مردم
	22. ميزان پاي بندي به سنت هاي مقبول شرعي و عرفي
	23. ميزان پاي بندي به موازين عقلي و دوري از خرافات
	24. ميزان اعتقاد به دفاع از كيان اسلامي و دفع تهاجم بيگانگان از جمهوري اسلامي
	25. ميزان اعتقاد به سهم كشور در توليد علم و اطلاعات و پژوهشهاي علمي در عرصه هاي جهاني
15. شاخصهاي مصرف كالاها و خدمات فرهنگي
	1. سرانه مطالعه كتب غيردرسي
	2. سرانه مطالعه روزنامه
	3. سرانه استفاده از رسانه‏هاي سمعي و بصري
	4. سرانه استفاده از هنرهاي نمايشي (سينما، تئاتر و موسيقي زنده)
	5. سرانه شركت در مراسم و مجالس مذهبي
	6. سرانه بازديد از نمايشگاه‏هاي فرهنگي و هنري
	7. سرانه بازديد از موزه‏ها، اماكن و آثار تاريخي (ميراث فرهنگي)
	8. سرانه مسافرتهاي سياحتي و زيارتي
	9. سرانه فعاليتهاي ورزشي بر حسب ساعت (فردي و همگاني)
	10. ميزان برخورداري خانوار از رايانه
	11. ميزان بهره‏مندي افراد از رسانه‏هاي مكتوب و صوتي، تصويري خارجي
	12. ميزان استفاده از برنامه‏هاي راديو و تلويزيون (به تفكيك)
16. شاخصهاي توسعه فرهنگي، نيروي انساني، فضاها و تجهيزات فرهنگي
	1. كتاب
		1. شمارگان كتاب
		2. سهم عناوين كتابهاي چاپ اول به كل عناوين
		3. سهم عناوين كتابهاي تاليف شده به كل عناوين منتشر شده
		4. نسبت عناوين كتابهاي ترجمه شده به كل عناوين
		5. مصرف كل كاغذ فرهنگي (چاپ ونشر)
		6. نسبت شمارگان كتابهاي ديني به كل شمارگان كتابها
		7. نسبت عناوين كتابهاي ديني به كل عناوين كتاب
		8. نسبت شمارگان قرآن كريم به كل كتابهاي منتشره و كتابهاي ديني
		9. تعداد مولفان و مترجمان
		10. تعداد تشكلهاي صنفي، حرفه‏اي در بخش كتاب
		11. تعداد كتابفروشيها
		12. سرانه زيربناي كتابخانه‏هاي عمومي (كتابخانه‏هاي عمومي شهري، مساجد و روستايي)
		13. نسبت كتابهاي امانت داده شده به كل موجودي كتاب در كتابخانه‏هاي عمومي
		14. تعداد مراجعان به كتابخانه‏هاي عمومي
		15. تعداد مراجعان به كتابخانه‏هاي مراكز آموزشي (مدارس و مراكز آموزش عالي)
		16. تعداد كتابخانه‏هاي مجهز به فناوري اطلاعات و ارتباطات
		17. تعداد ناشران كشور به تفكيك فعال و غيرفعال
		18. ظرفيت چاپخانه‏ها به تفكيك ورق
	2. مطبوعات
		1. سرانه شمارگان مطبوعات (به جز روزنامه) به ازاء هر ده هزار نفر
		2. عناوين مطبوعات به جز روزنامه
		3. سرانه شمارگان روزنامه
		4. عناوين روزنامه
		5. عناوين مطبوعات غيرفارسي داخلي به كل عناوين مطبوعات
		6. تعداد نشريات الكترونيكي
		7. تعداد مطبوعات حوزه دين به كل مطبوعات
		8. تعداد دكه‏ها و مراكز تك فروشي مطبوعات
		9. تعداد اعضاي شاغل در هييت تحريريه مطبوعات
		10. تعداد تشكلهاي صنفي، حرفه‏اي در بخش مطبوعات
	3. سينما
		1. سرانه ظرفيت سالنهاي سينما (صندلي / سالن)
		2. تعداد فيلمهاي سينمايي توليد شده
		3. تعداد فيلمهاي وارداتي اكران شده
		4. تعداد تماشاگران فيلم‏هاي داخلي
		5. تعداد تماشاگران فيلم‏هاي خارجي
		6. تعداد تشكلهاي صنفي، حرفه‏اي درحوزه سينما
		7. نسبت فيلمهاي مذهبي توليد شده به كل فيلمها
		8. نسبت فيلمهاي تاريخي، ملي توليد شده به كل فيلمها
	4. موسيقي، تئاتر و ساير فعاليتهاي هنري
		1. سرانه صندلي مراكز اجراي برنامه موسيقي وتياتر
		2. عناوين موسيقي توليد شده به تفكيك موضوع
		3. شمارگان موسيقي توليد شده
		4. تعداد نمايشهاي اجرا شده
		5. نسبت نمايشنامه‏هاي مذهبي توليد شده به كل نمايشنامه‏ها
		6. نسبت نمايشنامه‏هاي تاريخي، ملي توليد شده به كل نمايشنامه‏ها
		7. تعداد تماشاگران برنامه‏هاي هنري
		8. شمارگان نوارهاي صوتي توليد شده به تفكيك موضوع
		9. تعداد فروشگاه‏هاي عرضه محصولات هنري
		10. تعداد ناشران آثار صوتي، تصويري
		11. تعداد نگارخانه‏ها
		12. تعداد تشكلهاي صنفي، حرفه‏اي در بخش هنر
	5. ورزش
		1. ظرفيت اسمي سالنها و ميادين ورزشي (تماشاگران)
		2. تعداد تماشاگران مسابقات ورزشي
		3. سرانه مساحت اردوگاههاي فرهنگي – تفريحي به كل دانش‌آموزان
		4. سرانه فضاهاي ورزشي ثبت شده به تفكيك عمومي و دانشجويي
		5. سرانه فضاهاي ورزشي مدارس
		6. تعداد ورزشكاران فعال در ورزشهاي قهرماني
		7. تعداد ورزشكاران شركت كننده در مسابقات بين‏المللي
		8. تعداد باشگاه‏هاي ورزشي
		9. تعداد تشكلهاي صنفي، حرفه‏اي در بخش ورزش
		10. تعداد مسابقات ورزشي بين‏المللي برگزار شده در داخل
	6. راديو، تلويزيون
		1. ميزان توليد و پخش برنامه‏هاي راديويي
		2. ميزان توليد و پخش برنامه‏هاي تلويزيوني
		3. گيرنده‏هاي راديويي و تلويزيوني به ازاء هر خانوار
	7. خبرگزاري
		1. تعداد خبرهاي توليد شده بر حسب كلمه و به تفكيك موضوع و زبان
		2. تعداد مشتركين اخبار خروجي
		3. تعداد خبرگزاريهاي داخلي
		4. تعداد دفاتر خبرگزاري‏هاي خارجي در ايران
		5. تعداد دفاتر خبرگزاري ايران در خارج از كشور
		6. تعداد خبرنگاران خبرگزاري‏هاي داخلي
		7. تعداد خبرنگاران خارجي شاغل در كشور
	8. ساير رسانه‏هاي صوتي، تصويري
		1. تعداد سايت‏هاي اينترنتي فارسي زبان داخلي
		2. تعداد وبلاگها و آي اس پي‏هاي فارسي زبان
		3. تعداد نرم‏افزارهاي چند رسانه‏اي توليد شده داخلي به تفكيك موضوع
17. امور مذهبي
	1. نسبت مساجد داراي امام جماعت به كل مساجد
	2. نسبت مساجد داراي كتابخانه و محل اجتماعات فرهنگي به كل مساجد
	3. نسبت مساجد مجهز به فناوري اطلاعات و ارتباطات به كل مساجد
	4. تعداد زايران اماكن مذهبي خارج از كشور
	5. تعداد كانونهاي قرآني موجود در كشور
	6. تعداد موقوفات جديد ثبت شده (در طي سال)
	7. تعداد رقبات به تفكيك نوع
	8. تعداد مدارس ديني به تفكيك جنسيت
	9. تعداد موسسات آموزشي و پژوهشي ديني
	10. تعداد طلاب كشور
	11. نسبت روحانيون كشور به ازاي هر هزار نفر جمعيت
	12. نسبت تشكلها و هياتهاي ديني به تشكلهاي غير دولتي
	13. نسبت تشكلها و هياتهاي ديني بانوان به كل تشكلهاي ديني
	14. نسبت مجتمع‏هاي در اختيار تشكلهاي ديني به كل مجتمع‏ها
	15. تعداد حسينيه‏هاي موجود در كشور
	16. تعداد سايت ونرم‏افزارهاي ديني
	17. تعداد سخنراني‏هاي مذهبي
	18. تعداد موسسات خيريه ثبت شده
	19. تعداد اماكن مذهبي اقليت‏هاي ديني
	20. تعداد نمازخانه‏ها
	21. تعداد آگهي‏هاي فرهنگي، مذهبي در رسانه‏ها و تبليغات شهري به كل آگهي‏ها
18. ميراث فرهنگي و امور سياحتي
	1. تعداد آثار تاريخي ثبت شده (منقول و غير منقول)
	2. تعداد اماكن تاريخي مكشوفه
	3. تعداد آثار تاريخي مرمت شده به كل آثار تاريخي
	4. تعداد موزه‏ها
	5. تعداد تخت‏هاي اماكن اقامتي عمومي
	6. تعداد بازديد كنندگان از موزه‏ها و آثار تاريخي
	7. ضريب اشغال اماكن اقامتي عمومي (نفر / تخت)
	8. تعداد سفرها به خارج از كشور (به استثناي زايران اماكن مذهبي)
	9. تعداد گردشگران داخلي به اماكن زيارتي و سياحتي
	10. تعداد گردشگران وارد شده به كشور
	11. نسبت شركت كنندگان در اردوهاي دانشجويي و دانش آموزي به كل گردشگران داخلي
19. اقتصاد فرهنگ، پژوهش و مشاركت فرهنگي
	1. ضريب جيني
	2. درآمد سرانه
	3. نسبت بودجه فرهنگي دولت به كل بودجه عمومي
	4. سهم اعتبارات پژوهشي فرهنگي به كل اعتبارات پژوهشي
	5. تعداد واگذاري مديريت مراكز فرهنگي، هنري و ورزشي دولتي به بخشهاي غيردولتي
	6. تعداد موسسات فرهنگي، هنري غير دولتي NGOها
	7. تعداد انجمنهاي فرهنگي، هنري غيردولتي
	8. ميزان تقدير از پديدآورندگان كالاها و خدمات فرهنگي
	9. ميزان يارانه اختصاص يافته به كالاها و خدمات فرهنگي
	10. تعداد مراسم برگزار شده براي تجليل از مشاهير ديني، علمي و فرهنگي
20. مبادلات فرهنگي
	1. تعداد دفاتر نمايندگي فرهنگي ايران در خارج از كشور
	2. تعداد كرسي‏هاي زبان و ادبيات فارسي در خارج از كشور
	3. تعداد مبلغان مذهبي اعزام شده به خارج از كشور
	4. تعداد دانشجويان و طلاب خارجي شاغل به تحصيل در داخل
	5. تعداد فيلم‏هاي ايراني اكران شده در خارج از كشور
	6. تعداد نمايشنامه‏هاي ايراني اجرا شده در خارج از كشور
	7. دفعات اجراي برنامه موسيقي زنده در خارج از كشور
	8. تعداد بازديدكنندگان خارجي از كشور
	9. تعداد همايشهاي برگزار شده در خارج از كشور توسط ايرانيها
	10. تعداد مراكز اسلامي خارج از كشور كه توسط ايرانيها اداره مي‏شود
	11. تعداد مراكز ايرانشناسي خارج از كشور كه توسط ايرانيها اداره مي‏شود
	12. تعداد كتابهاي فارسي ترجمه شده به زبانهاي ديگر
	13. تعداد كتابهاي به زبان غيرفارسي كه از سوي ايرانيان نوشته ومنتشر شده است
21. وسايل ارتباطي
	1. سرانه خط تلفن به ازاء هر 1000نفر
	2. تعداد دفاتر پست به ازاء هر 000/100 نفر
	3. تعداد مشتركين تلفن همراه به ازاء هر 000/10 نفر
	4. تعداد مشتركين اينترنت
22. اخلاق
	1. سياسي
		1. حاكمان
		2. احزاب
	2. اجتماعي
		1. خانوادگي
		2. شهروندي
	3. اقتصادي
	4. عمومي
		1. خصائل
23. عقلانيّت
	1. بصيرت
	2. تفكر و تأمل‌گرايي
	3. نقدپذيري
	4. جايگاه علم و دانش
	5. آينده‌نگري
	6. خلاقيت و نوآوري
	7. حرفه‌اي‌گرايي
	8. اعتدال و ميانه‌روي
	9. بهره‌وري
24. عدالت
	1. عدالت فرهنگي
	2. عدالت سياسي
	3. عدالت اقتصادي
	4. عدالت اجتماعي
	5. عدالت قضايي
25. هويّت؛ ملّي، ديني، انقلابي
	1. هويّت ملي
		1. زبان و ادبيات فارسي
		2. تاريخ
		3. سرزمين
		4. فرهنگ و ميراث فرهنگي
		5. اجتماعي
		6. سياسي
	2. هويّت ديني
		1. اعتقادي
			1. توحيد
			2. عدل
			3. نبوّت
			4. امامت
			5. معاد
		2. رفتاري
		3. سياسي
		4. فرهنگي
		5. تاريخي
	3. هويّت انقلابي
		1. استكبارستيزي
		2. مبارزه با تحجر و التقاط
		3. حمايت از مستضعفين
		4. تعهد به حفظ نظام
		5. نفي سلطه
		6. ايثار و شهادت‌طلبي
		7. التزام به ولايت فقيه
		8. اعتقاد به امام خميني‌(ره)
		9. آگاهي به تاريخ انقلاب و قانون اساسي
26. سرمايه اجتماعي
	1. مشاركت
	2. اعتماد
	3. رضايت
27. نظم اجتماعي
	1. جامعه‌پذيري
	2. قانون‌مندي
	3. تعهد به هنجارهاي مشترك
	4. امنيت اجتماعي
28. وحدت و انسجام
	1. تقريب بين مذاهب
	2. ارزش‌هاي مشترك
	3. اتحاد در مقابل دشمن
	4. وحدت ميان مسئولين
	5. خُرده‌فرهنگ‌ها
	6. روابط بين قومي
	7. غرور و عزّت ملّي
	8. محوريت منافع ملّي
	9. وحدت دولت و ملت
29. استقلال فكري و ملّي
	1. استقلال فكري
		1. خودباوري
		2. استقلال علمي
	2. استقلال ملّي
		1. استقلال اقتصادي
		2. استقلال سياسي
		3. استقلال فرهنگي
30. تعاملات فرهنگي بين‌المللي
	1. ارتباطات فرهنگي
	2. تجارت فرهنگي
	3. ارتباطات رسانه‌اي
31. بهداشت جسمي و رواني
	1. مهارت‌هاي زندگي
	2. ورزش
	3. اوقات فراغت
	4. آسيب‌هاي اجتماعي
32. كالاها و خدمات فرهنگي
	1. رسانه مكتوب
	2. رسانه غيرمكتوب
	3. هنر
	4. ميراث فرهنگي و گردشگري
	5. فضا
	6. اعتبار
	7. نيروي انساني
33. خانواده
	1. تربيتي و آموزشي
	2. عاطفي
	3. حقوقي- تكليفي
	4. مديريتي
34. مصرف فرهنگي
	1. مطالعه
		1. كتاب غيردرسي
			1. چاپي
			2. الكترونيكي
		2. گرايش مطالعه كتاب
		3. عضويت در كتابخانه
		4. امانت كتاب
		5. قرآن و ادعيه
		6. روزنامه
		7. نشريات غيرروزانه
		8. مطالعه در اينترنت
	2. ديدن برنامه‌هاي تصويري
		1. تلويزيون
			1. داخلي
			2. خارجي
		2. داشتن پخش‌كننده‌هاي تصوير
		3. سينما
		4. تئاتر
	3. شنيدن برنامه‌هاي صوتي
		1. برنامه‌هاي راديويي
		2. موسيقي
		3. برنامه‌هاي صوتي غيرموسيقي
	4. ورزش
		1. تعداد ورزش‌كنندگان
		2. مدت ورزش
		3. نوع ورزش
		4. مدت ديدن برنامه‌هاي ورزشي
	5. بازي
		1. تعداد بازي‌كنندگان
		2. مدت انجام بازي
		3. نوع بازي
35. امور فرهنگي
	1. روابط درون خانوادگي
		1. وضعيت تأهل
		2. ازدواج فرزندان
		3. اعلام نظر درباره ازدواج فرزندان
	2. روابط با خويشاوندان
		1. قطع ارتباط
			1. با اقوام درجه يك
			2. با ساير اقوام
		2. نحوه و ميزان ارتباط
			1. با اقوام درجه يك
			2. با ساير اقوام
		3. ميزان متاركه بين اقوام درجه يك
		4. ميزان فرار از منزل
		5. سپردن سالخوردگان به خانه سالمندان
	3. تعادل اقتصادي
		1. تعداد خانوارهاي مقروض
		2. ميزان پرداخت اقساط به نسبت درآمد خانوار
		3. تعداد خودروي سواري شخصي خانوار
		4. وضعيت اقتصادي خانوار
	4. صدقات، مبرّات و نذورات
		1. تعداد پرداخت‌كنندگان صدقات
		2. ميزان پرداخت ماهانه
		3. نوع پرداخت به خيريه
	5. فرهنگ مذهبي
		1. اطلاع از احكام نماز
		2. اطلاع از احكام نماز جماعت
		3. ميزان شركت در نماز جماعت
		4. ميزان شركت در نماز جمعه
		5. دليل عدم شركت در نماز جمعه
		6. تعداد روزه‌گيران
		7. شركت در جشن اعياد مذهبي
		8. شركت در عزاداري و ذكر مصيبت
		9. شركت در مراسم دعا و نيايش
		10. شركت در سفره‌ها و جلسات مذهبي خانگي
	6. فرهنگ سياسي
		1. شركت در راهپيمايي روز قدس
		2. شركت در راهپيمايي 22 بهمن
		3. شركت در راهپيمايي‌هاي موردي
	7. حضور در اماكن مذهبي
		1. مشهد مقدّس
		2. قم
		3. ساير امام‌زاده‌ها
		4. گلزار شهدا
	8. تعهد بر قول و قرار
	9. مصرف خوشبوكننده‌ها
	10. اعتياد
		1. قليان
		2. سيگار
		3. مواد مخدر
	11. اعتماد اجتماعي

# شاخص‌هاي گزينش‌شده براي ارزيابي آسيب‌هاي فرهنگي

پس از تجميع شاخص‌هاي فرهنگي فوق از منابع در اختيار، ضمن ادغام شاخص‌هاي مشابه در يكديگر، مواردي كه به نظر مي‌رسيد جنبه آسيب بيشتري در شرايط حاضر دارند، متناسب با نياز فعلي براي جمع‌آوري اطلاعات و داده‌هاي آماري انتخاب شد.

در پاره‌اي موارد، جهت تبيين بهتر شاخص، عنوان آن اندكي ويرايش و اصلاح شد. لذا ممكن است بعضي عناوين دقيقاً مانند شاخص‌هاي ذكر شده در منابع نباشند.

موارد مذكور به شرح ذيل‌ند:

1. شيوع جرائم عمده
	1. تعداد موارد قتل
	2. تعداد موارد سرقت
	3. تعداد موارد دعواي منجر به جرح مشمول ديه
	4. تعداد موارد ثبت شده از تجاوز به عنف
	5. تعداد موارد ثبت شده جرم توزيع مواد مخدّر
2. استحكام و كاركرد صحيح خانواده
	1. تعداد مراجعات حقوقي دال بر خيانت زوجين به دادگاه
	2. تعداد خانواده‌هاي تك‌والد
	3. نرخ طلاق
		1. تعداد طلاق رسمي ثبت شده در دفاتر
		2. تعداد موارد طلاق عاطفي؛ بر اساس گزارشات مراكز مشاوره
	4. كودك‌آزاري؛ تنبيه بدني غيرمعمول
	5. سقط جنين
	6. صله رحم
	7. واگذاري سالمند به آسايشگاه
3. فراگيري آموزش‌هاي عمومي
	1. حداقل هزينه آموزش عمومي سالانه يك دانش‌آموز
	2. نرخ ترك تحصيل
	3. ميانگين تحصيلات عمومي
4. سلامت روحي نوجوانان به عنوان نسل آينده
	1. دوستي‌هاي نامشروع
	2. سهولت دسترسي به كالاهاي فرهنگي مبتذل و محرّك
	3. خودكشي
	4. سهولت دسترسي به الكل و مواد مخدّر
5. ضريب نفوذ رسانه‌ها در جامعه
	1. تلويزيون
	2. ماهواره
	3. سينما و تئاتر
	4. اينترنت
	5. جرايد، روزنامه‌ها و نشريات
	6. كتاب
	7. موسيقي
6. چگونگي پر شدن اوقات فراغت آحاد جامعه
	1. سفر خارج از كشور
	2. سفر بين شهري
	3. گردش‌هاي درون‌شهري
	4. برخورداري از كلاس‌هاي آموزشي متفرقه
	5. ورزش‌هاي مقطعي؛ مانند: كوهنوردي، قايقراني، گلايدر و…
7. تعلّق، التزام و مشاركت مذهبي
	1. مشاركت مذهبي
		1. نماز جماعت
		2. نماز جمعه
		3. راهپيمايي مذهبي
		4. نماز عيدين
		5. همكاري در اداره مسجد
		6. حضور در منابر
		7. مجالس و دسته‌هاي عزاداري
		8. تكايا و حسينيه‌ها
	2. التزام عملي
		1. اقامه نماز
		2. روزه ماه مبارك
		3. پرداخت ديون شرعي
			1. زكات
			2. خمس
			3. كفارات
			4. زكات فطره
		4. صدقه و انفاق
	3. محبّت و علقه روحي [اين عنوان براي تجميع سه شاخص ذيل اضافه شد]
		1. زيارت قبور ائمه (ع) و امام‌زادگان
			1. داخل كشور
			2. عتبات
		2. نذر و خيرات
		3. شركت در مراسم دعا و نيايش
			1. هفتگي؛ توسل، ندبه، كميل
			2. روزانه؛ عهد، صباح، سحر و …
8. پذيرش وحدت اجتماعي و مشاركت مدني
	1. انتخابات
	2. راهپيمايي سياسي
	3. امور خيريه
	4. شركت داوطلبانه در نيروهاي نظامي و انتظامي
	5. نهادهاي مردم‌نهاد
9. رضايتمندي دروني؛ فردي و اجتماعي
	1. رضايتمندي اجتماعي
		1. احساس آزادي
		2. احساس عدالت
			1. احساس شكاف طبقاتي
		3. احساس امنيت
		4. احساس افتخار ملّي
		5. احساس وجود فضاي رشد و شكوفايي
		6. احساس اعتماد
	2. رضايتمندي فردي
		1. احساس سلامتي
		2. احساس رفاه
		3. احساس رضايت شغلي
		4. احساس استقلال
		5. احساس رضايت خانوادگي
		6. احساس عزّت نفس
		7. احساس هويّت و اعتبار
		8. احساس داشتن آينده روشن و قابل پيش‌بيني
10. نابساماني‌ها و بيماري‌هاي روحي
	1. افسردگي
	2. خودكشي
	3. بيماران بستري اعصاب و روان
	4. پيروان مكاتب انحرافي
	5. نرخ پرخاشگري در اماكن عمومي

عناوين اصلي شاخص‌هاي فرهنگي گزينش‌شده در نمودار صفحه بعد نشان داده شده است:



# خصوصيات زمينه‌اي مورد نياز در تجميع اطلاعات

تمامي شاخص‌هاي فوق هنگام جمع‌آوري بايد قرين به اطلاعاتي باشد كه مي‌تواند زمينه‌هاي تحقّق شاخص‌ها را تعيين نمايد و تغييرات داده‌ها را معنادار كند.

1. رده سنّي
	1. نوجوان و جوان؛ 15 تا 29
	2. ميانسال؛ 30 تا 49
	3. مسنّ؛ 50 سال و بالاتر
2. جنسيت
	1. مرد
	2. زن
3. درآمد
	1. كم‌درآمد؛ كمتر از حداقل درآمد اداره كار
	2. متوسط؛ تا سه برابر درآمد اداره كار
	3. پردرآمد؛ فراتر از سه برابر رقم تعيين شده توسط اداره كار
4. تحصيلات
	1. بي‌سواد؛ عدم قدرت بر خواندن و نوشتن
	2. با‌سواد؛ قدرت بر خواندن و نوشتن تا تحصيل در حدّ ديپلم
	3. تحصيل‌كرده؛ داراي حداقل مدرك كارداني
5. شغل
6. تأهل
	1. متأهل
	2. مجرّد
	3. متاركه يا طلاق
7. قوميت
8. دين و مذهب

# منابع

1. …