

طرح اعزام مبلغ غدیریّه

هدف: آشنایی بیشتر مردم با جایگاه و شأن حضرت امیرالمؤمنین (ع)

مکان: تعداد ۴۰۰ عدد از مساجد منتخب در مناطق محروم سراسر کشور

مدّت: سه روز

زمان: روزهای ۱۶، ۱۷ و ۱۸ ذی‌الحجه (روز عید غدیر همراه با دو روز پیش از آن)

برنامه: برگزاری منبر؛ ظهر و شب؛ همراه با پذیرایی نهار و شام

موضوع: ارائه یک موضوع واحد به تمام سخنرانان؛ «علم امام علی (ع)»

همکاران: یک نفر مدیر طرح و ۴۰۰ نفر مبلغ مشارکت‌کننده

سناریو:

۱. هماهنگی با معاونت تبلیغ دفتر تبلیغات برای جذب مبلغین
۲. هماهنگی با امور مساجد سازمان تبلیغات و کسب مجوزهای لازم
۳. هماهنگی با مساجد مورد نظر و آماده‌سازی منطقه (نصب پلاکارد و تبلیغات لازم)
۴. تعیین یک نفر مسئول بومی و محلی برای اجرای طرح در هر مسجد
۵. تشکیل جلسه توجیهی با مبلغین و ارائه آگاهی‌های لازم نسبت به طرح (آنچه باید بگویند و آنچه نباید)
۶. تهیه بلیط اتوبوس بین شهری؛ رفت و برگشت، برای هر کدام از مبلغان
۷. تأمین محل اقامت سه روزه مبلغ
۸. هماهنگی با اداره سازمان تبلیغات منطقه هدف برای همکاری با مبلغ
۹. ارتباط با رسانه‌های صوتی تصویری و مجازی جهت اطلاع‌رسانی و پوشش طرح
۱۰. هماهنگی با مسئول محلی هر مسجد برای ارائه خدمات پذیرایی؛ توزیع نهار و شام
۱۱. کسب گزارش شفاهی از مسئول محلی و تبدیل به گزارش کتبی
۱۲. نهایی‌سازی گزارش طرح به صورت مصور و مکتوب

نتیجه:

۱. یک سنت تازه به جریان تبلیغی روحانیت افزوده می‌شود.
۲. چهره درخشان و تاریخی مولی‌الموحدین (ع) را به مردم یادآوری می‌کند.
۳. در صورت موفقیت توسط سایر نهادهای رسمی و غیررسمی تقلید شده و تداوم خواهد یافت.

سیدمهدی موسوی موشح

قم المقدّسه، ۱۲ رجب سنه ۱۴۴۳ هـ ق