

جمع‌بندی خواسته‌های ذکر شده از سایت پیشنهادی امتداد - نگارش اول

حجة الاسلام ۱۳۸۶/۱۰/۱۴:

۱. می‌خواهیم سایت داشته باشیم.
۲. تعدادی عضو داریم.
۳. می‌خواهیم در سایت هر چه داریم را ببینند.
۴. تا فیه‌خالدون مجله را ببینند.
۵. حتی بعضی از مطالب را که در نشریه چاپ نمی‌شود را در سایت ببینند.
۶. مجله یک صفحه اختصاصی در سایت داشته باشد، مانند: magazine.emtedad.ir
۷. یک سری اطلاع‌رسانی‌ها را می‌خواهیم به این اعضا داشته باشیم. فلانی مشترک شد، نشد، اطلاعاتی در مورد اشتراک خود آن شخص به او بدهیم.
۸. بهانه‌ای باشد که به ما سر بزنند، دنبال یک بانک اطلاعاتی بسیار سنگین نیستیم.
۹. ابزار بسیار قدرتمندی نیز نمی‌خواهیم، اگر بتوانیم از ابزارهای آماده استفاده می‌کنیم.
۱۰. با گسترشی که شبکه پیدا می‌کند ممکن است فردا چیز دیگر را نیز اضافه کنیم. فضا بسته نشود و قابلیت داشته باشد که توسعه یابد و بزرگ شود.
۱۱. در سایت امکان ثبت نام خادم افتخاری داشته باشیم.
۱۲. در سایت قسمت محصولات را داریم که بروند و بخرند.
۱۳. کسانی که در سایت عضو می‌شوند نیز در بانک اعضا وارد می‌شود.
۱۴. از شبکه تداوم ارتباط که شامل اعضای سایت و اعضای نشریه است این خروجی‌ها را می‌توان گرفت:
 ۱. محصولات را به غیر از سایت در اعضای نشریه نیز داشته باشیم.
 ۲. ...
۱۵. نرم‌افزار شبکه تداوم ارتباط را خواهیم خرید، لذا بحث فعلی فقط در سایت است.
۱۶. در سایت می‌خواهیم محصولات فرهنگی را ارائه دهیم.

۱۷. بحث ارائه اخبار فرهنگی در سایت بسیار مهم است.

۱۸. هر کس عضو شبکه باشد، بتواند برای ما خبر بگذارد در سایت. ولی بعد باید تأیید شود تا نمایش داده شود.

۱۹. کسی که در استان قم خبر می‌گذارد، مدیر خبر قم اگر تأیید کرد این خبر در بخش استان قم سایت دیده خواهد شد. بعد اگر سردبیر هم خبر را تأیید کرد در بخش اصلی سایت نیز دیده شود.

۲۰. در بخش محصولات فرهنگی نمی‌خواهیم مستقیم وارد محصولات شویم بلکه لینک بدهیم به جاهای دیگری و محصولات را از آنجا ارائه کنیم. ما خودمان چیزی نمی‌فروشیم، ولی خبر داریم که عضو سایت ما چه چیزی را خرید. کار فروش را عماد انجام خواهد داد، ما فقط به سایت عماد لینک دهیم.

۲۱. این شبکه دولتی است، لذا ممکن است فردا ما اصلاً نباشیم و این سازمان هم نباشد

۲۲. سایت مجله ما مستقل باشد و در یک عنوان تحت عنوان سایت بیاید ولی صفحه مستقل داشته باشد با امکاناتی که معمولاً مجله‌ها دارند.

۲۳. خادمین افتخاری بعد از ثبت نام بتوانند وضعیت خود را رصد کنند، اینکه پرونده آنها به چه سطحی رسیده است، بیايند تأییدیه بگیرند و هر مسأله‌ای است از طریق سایت امکان‌پذیر باشد.

۲۴. بخش سؤال و پاسخ داشته باشیم، ولی کار اصلی ما ارتباط‌گیری است، یعنی اعضا را وصل می‌کنیم به جاهایی که کارشان این است. مثلاً اگر سؤال دارد آن را به سایت دفتر تبلیغات وصل می‌کنیم. دفتر تبلیغات تعداد زیادی خط تلفن دارد که تماس با آن از سراسر کشور رایگان است و در هر زمینه‌ای مشورت می‌دهد.

حجة الاسلام ۱۳۸۷/۷/۱۷:

۱. سایت ما محتوای محور نیست، بلکه کار ارتباطی می‌کند و یک ترمینال است.

۲. ما پانصد هزار نفر عضو داریم.

۳. ابزارهایی داریم، مانند: مجله، sms، تلفن گویا و سایت. صرف ارتباط با اعضا از طریق این ابزارها برای ما ارزشمند است.

۴. بخشی از ابزارهای ما محتوایی است مانند تلفن گویا که در آن روایتگری می‌شنوند.

۵. بخشی هم روش است مانند sms. از طریق آن می‌فهمد که هنوز عضو هست یا نیست و چه امتیازی دارد. بخشی از همین sms هم محتوایی است که پیام شهید از آن دریافت می‌کنند.

۶. یکی از ابزارهای ما سایت است که منقطع از سایر ابزارها برای ما بی معنی است. ما برای این که سایت داشته باشیم تأسیس نشده ایم. فقط مجله این خاصیت را دارد که مستقل است. و البته به دلیل این که این خاصیت را دارد تا این حد رشد کرده است. چون محتوا محور بوده و فی نفسه هویت داشته است. ولی چون sms و تلفن گویا و سایت ما فی نفسه هویت نداشته اند، بلا تکلیف مانده اند.

۷. سایت هم دو صبغه دارد؛ یک صبغه محتوایی و یک صبغه روش. ولی ما سایت را برای این منظور گذاشته ایم که بتوانند با سایر بخش ها مرتبط شوند. این که بتواند یک سرویس ارتباطی به اعضا بدهد. البته این که چگونه و چه سرویسی جای بحث دارد. از طریق سایت بتواند به بانک اطلاعات شبکه مرتبط شود، مثلاً شماره شناسنامه یا کدپستی خود را اگر فراموش کردی، از سایت بگیری.

۸. از طریق سایت خدماتی مانند مشاوره به اعضا ارائه می کنیم.

۹. این ارتباط و امتیازدهی تنها دلیل محدثه است، باید دلیل مبقیه هم برای آن پیدا کنیم. در سایت فعلی هنوز دلیل محدثه هم نیامده است، تا به دلیل مبقیه برسیم!

۱۰. ما یک سایت به عنوان مکمل نرم افزار CRM می خواهیم. این دلیل محدثه سایت ما است. یعنی بخش اینترنتی CRM باید ابتدا درست شود.

۱۱. حداقل هایی را که فعلاً تولید کرده ایم از کتاب و مجله را به عنوان محتوا در این سایت فاز اول می گذاریم. تا بعد بنشینیم و بر روی محتوای آن بحث کنیم.

۱۲. اعضای فعال تر را از طریق سایت شناسایی خواهیم کرد.

۱۳. این شبکه برای این درست شده است که کسانی که به راهیان نور می آیند و علاقه مند می شوند برای آن که به عمق محتوای انقلاب برسند به این جا بیایند. ولی می گوئیم ابتدا ظرف آن را درست کنیم که این افراد بتوانند بیایند، بعد که درست شد فکر می کنیم که چگونه به آن ها خوراک فکری دهیم.

۱۴. بانک عکس، بانک نشریه، بانک SMS این ها حداقل اطلاعاتی است که الان داریم و در سایت قرار می دهیم.

۱۵. هر روز اگر عضو وارد سایت شود، امتیازش افزایش می یابد.

۱۶. ارتباط اولویت اول ماست!

تنظیم: ۱۳۸۷/۷/۲۰