

أ) قسمت منوی بالا

- پهنای نوار خوب است، اما نوشته‌ها طوری تنظیم شود که بزرگتر شوند. می‌توان از حالت قبل برای منوها استفاده نمود. מושח: در اختیار گرافیکست است و طراح سایت فقط عناصر گرافیکی بزر بالایی صفحه را در کنار هم چیده است.
- منوها شامل خانه، گالری تصاویر، گفتگوی آنلاین، چطوری بخرم؟، آهای! کتاب می‌خوام، پیگیری سفارشات، درباره‌ ما، تماس با ما باشد. מושח: «آهای! کتاب می‌خوام» خیلی زننده و بچه‌گانه است، اما اگر مایل به آن هستید، باید گرافیکست طرح آن را بدهد تا در محل ذکر شده قرار داده شود.
- عبارت "جملات خوردنی" حذف شود. همانطور که پیشنهاد نمودید، فشنگ از سمت چپ شلیک شود، سرعت مرمی آهسته شود و جمله پشت سر آن حرکت کند. מושח: عناصر گرافیکی به دست گرافیکست است و در گرافیک فعلی این‌طور طراحی شده است.

ب) قسمت موضوعات اصلی

- موضوعات و زیرمنوهای آن بصورت کشویی از بالا و پایین باز و بسته شود. (مانند سایت شبکه‌ سه سیما)
- מושח: سه ساعت کار نیاز دارد.
- عنوان فهرست اصلی به صورت ذیل تصحیح شود. מושח: بخش «درخت موضوعات» از منوی «مدیریت محصولات» به همین جهت طراحی شده است و دوستان عماد خود باید درخت موضوعات را ویرایش نمایند.

۱. دفاع مقدس:

- داستان
- شعر
- خاطرات (خاطرات رزمندگان - خاطرات شهدا - خاطرات اسرا)

۲. طنز

- شعر
- نثر

۳. کودک و نوجوان:

- شعر

- داستان
- ایران
- جهان
- دفاع مقدس
- علمی و تاریخی

۴. ادبیات:

- داستان
- (ایران: رمان - داستان کوتاه - خاطرات و سفرنامه ها - مفاخر ملی و چهره های درخشان)
- (جهان: رمان - داستان کوتاه)
- شعر و نثر ادبی
- نقدها و مقالات

۵. آموزشی

۶. تاریخ:

- ایران
- اسلام

۷. مذهبی:

- مرتضی آقائهرانی
- مصباح
- مهدویت
- معصومین و اهل بیت
- خانواده، تربیتی و روانشناسی
- تفسیر و احکام
- پرسش ها و پاسخ های دانشجویی
- دعا و زیارات
- عرفانی

۸. سیاسی

بعد از تصحیح موضوعات، تکلیف کتاب‌هایی که عضو موضوعات قبل بوده‌اند، چه می‌شود؟ موشح: بهتر است ابتدا عناصر جدید به درخت اضافه شوند، سپس کتاب‌ها به این عناصر منتقل گردند. وقتی هیچ محصولی در ساختار قدیمی باقی نماند، موضوعات سابقه حذف شود.

(پ) زیر باکس موضوعات اصلی، باکس پیشنهاد عماد قرار گیرد. موشح: اساساً برای کوتاه شدن صفحه و استفاده بیشتر از عرض آن، تمامی باکس‌هایی که کتاب را نمایش می‌دهند به وسط صفحه منتقل شدند. قرارگیری محصولات در فضای محدود ستون‌های راست و چپ دوباره سبب دراز شدن صفحه خواهد شد.

زیر باکس پیشنهاد عماد، باکس نقد کتاب قرار گیرد. موشح: اگر نقد کتاب همان «گفتگو» نیست، پس باید مشخص شود که چیست و چه فرمتی دارد.

(ت) باکس اطلاعات بیشتر حذف شود. موشح: ده دقیقه کار دارد.

(ث) باکس خرید اینترنتی حذف شود موشح: باکس «خرید اینترنتی» را دوستان عماد اضافه کرده‌اند. باید به بخش «فهرست باکس‌ها» از منوی مدیریت سایت رفته و باکس خرید اینترنتی را حذف نمایید.

باکس پیوندها حذف شود و لینک‌های آن به باکس ((دیگر سایت‌ها)) انتقال یابد. موشح: حذف آن ده دقیقه بیشتر وقت نمی‌گیرد. اما انتقال آن به دیگر سایت‌ها بر عهده دوستان عماد است که از طریق «فهرست باکس‌ها» میسر است. ابتدا انتقال را انجام دهید و سپس خبر دهید تا حذف شود.

(ج) باکس دیگر سایت‌ها

این باکس مانند باکس جاوای چرخشی سایت صدا و سیما طراحی شود. لوگوی هر سایت در کادر مربوطه قرار داده می‌شود. موشح: باید با فلش طراحی شود که از تخصص بنده خارج است. به یک فلش دیزاینر سفارش داده و محصول را بدهید تا در سایت قرار دهیم. البته پس از طراحی با فلش، تغییر محتوای آن نیز برای بنده ممکن نخواهد بود و باید هر اصلاحی توسط فلش‌دیزاینر اعمال شود.

(آ) آیا می‌توان لینک (مربع مربوطه) اضافه نمود؟ اگر نه، لیست سایت‌های ثابت به شما ارسال می‌شود. موشح: باید با فلش‌دیزاینر مشورت نمایید.

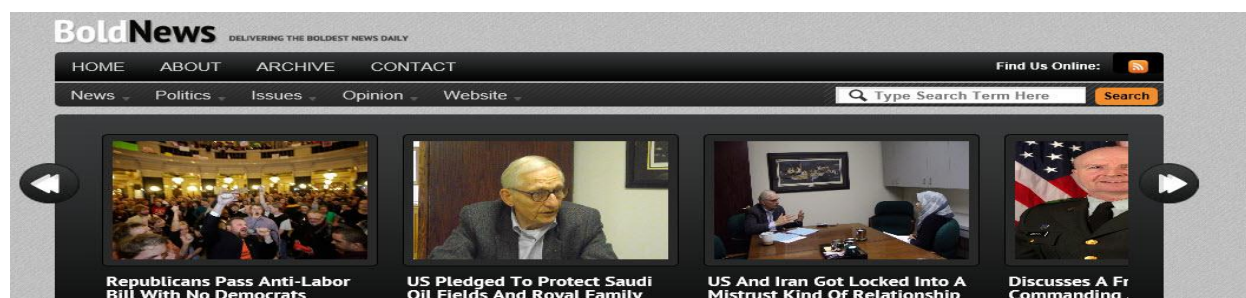
(چ) قسمت خبر، بسیار سریع عوض می‌شود. و پهنای باکس بالا پایین می‌رود. دقیقاً مانند قسمت فارسی سایت islamtimes.org بشود و پهنای باکس هم با عوض شدن خبر ثابت بماند. موشچ: زمان مکث هر خبر را به ثانیه اعلام فرمایید تا درج شود. تغییر ارتفاع باکس خبر با محتوای خبر صورت می‌گیرد و اندازه تصویر ثابت بودن آن بر عهده کافرماست که در انتخاب تصاویر اخبار حجم لید خبر یک استاندارد را در نظر بگیرند. اگر بنده ارتفاع را ثابت کنم، در صورت طولانی بودن مطلب یا دراز بودن تصویر، اضافات دیده نخواهد شد و این حالت خوبی در سایت ندارد.

(ح) قسمت پرفروش‌ترین‌ها:

عبارت پرفروش‌ترین‌های فصل به عبارت ((پرفروش‌ترین‌های هفته)) تغییر یابد. موشچ: تغییر عبارت بدون تغییر ابزار نادرست است. در حال حاضر ما تعداد محصولات اضافه شده به سبد خرید را در یک فصل بررسی می‌کنیم، یعنی مثلاً اگر الان فصل پاییز است، تمام سفارشات مهر، آبان و آذر را جمع می‌زنیم و پنج گزینه برتر را نمایش می‌دهیم. اما اگر منظور شما این است که محاسبه هم برای یک هفته انجام شود، پس با مشکل نبود رکورد مواجه خواهیم شد. زیرا باید یک انباشتگی در فروش داشته باشیم تا محصول پرفروش معنا داشته باشد. وقتی ملاک هفته باشد، اصلاً پرفروش نخواهیم داشت، زیرا هر کتاب فروش رفته فقط یک بار سفارش داده شده و این معنای پرفروش ندارد.

فقط اسم نویسنده در زیر کتاب کافیت. کتب بیایند و بروند، بصورت

زیر



موشچ: پنج گزینه اطلاعاتی که از هر کتاب نمایش داده می‌شود توسط گرافیکست تنظیم شده است. ایشان باید تغییر بدهد تا بنده اصلاح نمایم.

(خ) زیر باکس پرفروش‌ترین‌ها، تازه‌ترین کتب عماد و کتب در دست انتشار قرار گیرد. (این دو قسمت در یک باکس و با دو عنوان مجزا قرار گیرد.)



موشچ: تازه‌ترین کتب خودش شش سرفصل دارد که در پایین گفتگو قرار گرفته است. چطور تبدیل به یک سرفصل شود و در کنار پرفروش‌ترین قرار گیرد؟ ضمن این که ما اصلاً کتب در دست انتشار نداریم. تنها انواع اطلاعاتی که در سایت وجود دارد را می‌توانیم نمایش دهیم، چیزی که نیست قابل نمایش نیست. اما اگر می‌فرمایید که یک بخش اضافه شود برای ثبت اطلاعات کتب در دست انتشار، بله، این کار ممکن است. ولی باید ساختار و فرمت اطلاعات آن را ارائه فرمایید.

(خ) باکس سایر محصولات تیتز ندارد. عبارت "سایر محصولات عماد" قرار داده شود. موشچ: گرافیکست به این صورت طراحی کرده‌اند. تمام عناوینی که در گرافیک سایت بوده عیناً اعمال شده و تغییر نکرده است.

سایر محصولات فعلی به عبارت "مجلات" تغییر یابد.

تازه‌ترین کتاب‌ها از این قسمت حذف شود.

این باکس بدین صورت بشود:



روی هر برگه کلیک شد، برگه سمت راست آن بصورت کشویی به سمت راست برود و برگه‌ای که کلیک شده، باز شود. موشچ: گرافیک!

(د) زیر باکس گزارش تصویری، باکس اطلاعیه‌ها قرار داده شود. موشچ: داده‌ای از نوع «اطلاعیه» در سایت وجود ندارد. اگر باید این نوع داده اضافه شود ساختار و فرمت آن را اعلام بفرمایید.

زیر باکس اطلاعیه‌ها، باکس مسابقه کتاب‌خوانی قرار داده شود. موشچ: هنوز ساختاری برای مسابقه کتاب‌خوانی اعلام نشده است.

(ذ) **باکس نمایندگی‌ها** و نمایشگاه یکی شود. در متن این باکس این دو عبارت آورده شود که هر کدام لینکی می‌شود به دو صفحه مجزا. (باکس تیتز نداشته باشد). موشح: سابقاً آموزش‌هایی به کارشناسان فنی عماد داده شده بود که بتوانند این‌گونه تغییرات را خود به سادگی انجام دهند. اساساً برای سادگی کار دوستان عماد، تمام سایت به صورت تمپلیتی طراحی شده است. برای انجام این تغییر کفایت قالب صفحه اول سایت را باز نمایید و این متن را تغییر دهید. بنده هم البته می‌توانم، ولی باید صبر کنید، تا مجال آن به دست آید.

درخواست عاملیت فروش

درخواست نمایشگاه

در صفحه عاملیت فروش این متن قرار گیرد.

((مؤسسه عماد، در راستای ترویج فرهنگ کتاب و کتاب خوانی و دسترسی آسان تر مخاطبین عزیز به محصولات این مؤسسه فرهنگی، آماده واگذاری عاملیت پخش کتاب و محصولات فرهنگی در سراسر کشور می‌باشد.

{فرم مشخصات ایجاد شود. شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، تلفن ثابت، تلفن همراه (اختیاری)، آدرس، آدرس منزل}

برای دریافت فرم قرارداد [اینجا](#) کلیک نمایید.

پس از تکمیل فرم قرارداد، آن را به نشانی info@emad.ir ایمیل کرده و با شماره ۴ و ۷۸۳۹۴۰۱-۰۲۵۱ تماس حاصل فرمایید.))

در صفحه درخواست نمایشگاه این عبارت قرار گیرد.

((انتشارات عماد فردا، در راستای ترویج فرهنگ کتاب و کتاب خوانی و دسترسی آسان تر مخاطبین عزیز به محصولات این مؤسسه فرهنگی، آماده همکاری با دانشگاه‌ها، نهادها، ارگان‌ها، سازمان‌های دولتی و غیر دولتی، بسیج و سایر نهادها برای برپایی نمایشگاه‌های عرضه محصولات فرهنگی می‌باشد.

{فرم مشخصات ایجاد شود. شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، تلفن ثابت، تلفن همراه (اختیاری)، آدرس، آدرس منزل}

برای دریافت فرم قرارداد [اینجا](#) کلیک نمایید.

پس از تکمیل فرم قرارداد، آن را به نشانی info@emad.ir ایمیل کرده و با شماره ۴ و ۰۲۵۱-۷۸۳۹۴۰۱ تماس حاصل فرمایید.))

پس از کلیک روی لینک ((اینجا)) فرم در تب جدیدی از بروزر باز شود. درون خود سایت باز نشود.

قرارداد هر کدام متفاوت است، اما اکنون فقط قرارداد نمایشگاه را گذاشته‌اید.

ر) در باکس **اعضای سایت**، لینکی با این عبارت قرار گیرد ((مزایای عضویت در سایت)) **موشح: ابزار «بدانیم‌ها»**
در منوی مدیریت سایت برای انجام همین‌گونه اصلاحات در سایت در نظر گرفته شده است. به راهنمایی که در
ذیل آن بخش ذکر شده است مراجعه فرمایید، تا به سادگی بتوانید هر متنی را در هر جایی از سایت قرار دهید.

در صفحه مزایا این متن قرار گیرد.

۱. برخورداری از تخفیف ویژه محصولات به مناسبت‌های مختلف
۲. ارسال بسته‌های فرهنگی به مناسبت‌های مختلف
۳. شرکت در اردوهای راهیان نور و دیگر اردوهای فرهنگی
۴. آگاهی از محصولات جدید و ارائه طرح و برنامه‌های فرهنگی و اردویی از طریق پیامک
۵. شرکت در گفتگو و مشاوره کتاب بصورت آنلاین

ز) باکسی در قسمت زیر باکس **پرفروش‌ترین‌ها قرار گیرد بنام مناسبت هفته**

این باکس دارای عکس و متن مربوطه باشد. و وقتی روی باکس کلیک شد، صفحه‌ای باز شود که کلیه محصولات و کتب مربوط به این مناسبت در صفحه لیست شود.

قابلیتی در بخش مدیریت قرار داده شود که باکس‌های مناسب، فعال و غیر فعال شود. (یعنی در حال غیر فعال چنین باکسی در صفحه اول سایت مشاهده نشود.) موشچ: چنین داده‌ای در سایت وجود ندارد. اگر قرار است اضافه شود، ساختار داده ارائه شود تا زمان و هزینه طراحی آن محاسبه گردد.

ژ) در قسمت مدیریت کاربران، چینش پیش فرض کاربران بر اساس نام چیدمان شود.

وقتی فیلتر شد، اگر مثلاً صفحه ۲ بزی، باز کل کاربران نشان داده می‌شود. تصحیح شود.

در فیلتر کردن (ی) مشکل دارد. موشچ: چینش بر حسب نام دستور داده شده است، اما با توجه به انگلیسی بودن پیش فرض زبان روی سرور، چیدمان فارسی پشتیبانی نمی‌شود. اگر بخواهیم چیدمان فارسی داشته باشیم، باید یک فیلد انگلیسی به بانک اطلاعات اضافه کنیم و حروف فارسی را با فینگلیش شبیه‌سازی کرده و مرتب‌سازی را بر اساس آن انجام دهیم. این کار زمان می‌گیرد. اما فیلتر، دقیقاً همین طور است که ذکر شده، زیرا فیلتر سرچ نیست. فقط ابزاری است که داده‌ها را محدود نماید. اگر فیلتر نتایجی بیش از ده مورد را نشان می‌دهد، آن را باید محدود کرد تا به یک یا دو نتیجه منتهی شود! فعلاً امکان صفحه‌بندی روی فیلتر وجود ندارد.

گفتگوی آنلاین

اعضای سایت بتوانند در این گفتگو شرکت کنند. موشچ: اگر از لینک یاهومسنجر خود استفاده کنید، زحمتی نخواهد داشت، اما اگر منظور این است که برای سایت یک ابزار چت کار گذاشته شود، امکانات مورد نیاز برای این چت را ذکر کنید، تا محاسبه زمان و هزینه شود.

چطوری بخرم؟

۱. شما می‌تونید با مراجعه به عوامل فروش و نمایندگی‌های عماد به شبکه توزیع کتاب عماد وصل بشید و کتاب مورد نظرتون رو خریداری کنید. [اینجا](#) کلیک کنید و آدرس عوامل فروش عماد را ببینید. (اینجا لینک شود به لیست عوامل فروش)

۲. بصورت اینترنتی،

ا) هر کتاب و محصول فرهنگی که می‌خواهید به سبد خرید اضافه کنید.
ب) به سبد خرید برید، فرم مربوطه را تکمیل کنید تا ما سفارش شما را برایتان ارسال کنیم.
به همین سادگی کار به اتمام می‌رسد که با دریافت کد رهگیری می‌تونید در منوی "پیگیری سفارشات" سفارش خود را ببینید که در چه مرحله‌ای از ارسال است.
۳. تلفنی

شما می‌تونین با شماره زیر تماس گرفته و کتاب مورد نظرتون رو با موضوعات انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مذهبی سفارش بدین تا در اسرع وقت به دست شما برسه.

تلفن تماس: ۰۲۵۱-۸۵۵۷۰

۰۲۵۱-۷۸۳۹۴۰۷ و ۷۸۳۹۴۰۱

آهای، کتاب می‌خوام!

این متن قرار داده شود.

مؤسسه عماد در راستای جلب رضایت مخاطبین خویش، اقدام به ایجاد بخش اورژانس کتاب کرده. شما می‌تونین با این بخش تماس گرفته و کتاب مورد نظرتون رو با موضوعات انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مذهبی سفارش بدید تا در اسرع وقت به دست شما برسه.

تلفن تماس: ۰۲۵۱-۷۸۳۹۴۰۱

پیگیری سفارشات

فرم پیگیری سفارشات (که با وارد کردن کد رهگیری بتواند سفارش خود را ببیند که در چه مرحله‌ای است).

دربارهٔ عماد

مؤسسهٔ فرهنگی عماد، یکی از تخصصی ترین مراکز پخش و توزیع کتاب و محصولات فرهنگی است.

بخشی از فعالیتهای این مؤسسه عبارتند از:

- مرکز پخش انحصاری کتب استاد دکتر مرتضی آقا تهرانی و دیگر اساتید معظم حوزه و دانشگاه
- شبکهٔ بزرگ تولید، عرضه و توزیع کتاب و محصولات فرهنگی در سراسر کشور
- مجری و ارائه دهندهٔ طرحهای ترویج فرهنگ کتابخوانی.
- تولید کتاب، محصولات و بستههای فرهنگی با توجه به نیاز مخاطبین
- دسترسی به بانک جامع اطلاعاتی در حوزهٔ محصولات فرهنگی و دفاع مقدس
- برگزاری نمایشگاههای بزرگ کتاب و محصولات فرهنگی "خاکریز" در مناطق عملیاتی دفاع مقدس
- بستهبندی و ارسال محصولات درخواستی در کمترین زمان ممکن به سراسر کشور
- قبول نمایندگی پخش و توزیع محصولات در سراسر کشور
- تأمین کتب و محصولات فرهنگی جهت برپایی نمایشگاههای استانی و شهرستانی
- ارائهٔ خدمات مشاوره‌ای و اورژانس کتاب
- برگزاری کارگاههای آشنایی با مطالعه و نویسندگی در زمینهٔ کتاب و محصولات فرهنگی
- ایجاد اشتراک و ارسال تلفنی کتاب و محصولات فرهنگی

تماس با ما

تلفن تماس نیز اضافه شود.

۰۲۵۱-۸۵۵۷۰

۰۲۵۱- ۷۸۳۹۴۰۷ و ۷۸۳۹۴۰۱

موشح: قرار دادن متن در بخش‌های متنی سایت از طریق بخش «بدانیم جدید» میسر است.

در مشخصات کتاب، وزن نیز آورده شود.

روش خرید

در سبد خرید این دو گزینه گذاشته شود:

عضو سایت هشتم (در صورت انتخاب این گزینه یوزر پسورد را وارد کند. آدرس پستی با امکان ویرایش قرار داده شود و پس از تأیید به قسمت انتخاب پرداخت اینترنتی و پرداخت در محل برود)

عضو سایت نیستم (که فرم زیر نشان داده شود).

بالای این فرم این عبارت نیز قرار گیرد: ((شما می‌توانید با عضویت در سایت، برای هر بار خرید، نیازی به پر کردن این فرم نداشته باشید).

{فرم شامل نام، نام خانوادگی، تلفن منزل، تلفن همراه، آدرس پستی، کد پستی و سپس انتخاب دو گزینه بصورت ذیل:

- پرداخت اینترنتی (با زدن این گزینه منوی انتخاب نوع ارسال (پست) نشان داده شود (لینکی با عنوان راهنمای قیمت پست نیز قرار داده شود که جدول قیمت‌های پستی نشان داده شود) سپس به درگاه می‌رود)
- پرداخت در محل (با زدن این گزینه منوی انتخاب نوع ارسال نشان داده شود (لینکی با عنوان راهنمای قیمت پست نیز قرار داده شود که جدول قیمت‌های پستی نشان داده شود. سپس اتمام {

{مبلغ نهایی برای پرداخت، با توجه به قیمت سبد، وزن سبد (در قسمت مشخصات کتاب و محصول، وزن نیز اضافه می‌شود که نرم‌افزار سایت بتواند برای محاسبه از آن در سبد نهایی استفاده نماید) و نوع پست محاسبه و نشان داده شود و برای پرداخت آنلاین یا در محل، کاربر اقدام نماید.}

{برای اعضاء گزینه‌ای با عنوان تخفیف ویژه فعال شود. (این گزینه قابلیت فعال شدن و غیر فعال شدن داشته باشد. چون در مناسبت‌های مختلف این گزینه فعال خواهد شد.) مقدار این تخفیف ۱۰٪ خواهد بود.

بطور خودکار، مبلغ پرداختی چک شود و با تأیید بانک، بطور خودکار، محصول سفارش داده شده به قسمت "سفارشات رسیده" قرار داده شود.

موشح: با توجه به آغاز درس حوزه و اشتغال بنده به درس و بحث، تمامی تغییرات فوق را باید به تعطیلات ماه محرم واگذار فرمایید. البته به شرطی که بنده عازم تبلیغ نباشم. البته می‌توانم از ابتدای ماه آبان، روزی دو ساعت برای این تغییرات وقت بگذارم، به دلیل این که تا پایان مهرماه همان دو ساعت در روز را مشغول کار بر روی نرم‌افزار <http://pdm-demo.ir> هستم.

در قسمت گزارشات مالی، امکانی فراهم شود که حسابدار بتواند فاکتور هر خرید را با دو قسمت مجزای پرداختی برای کتاب و پرداختی برای پست نشان داده شود. موشح: این امکان فعلاً در سایت نیست. زیرا هزینه پستی با قیمت کتاب ادغام شده و سپس در بانک اطلاعات درج می‌گردد. برای این منظور باید تغییراتی در بخش مالی سایت انجام شود که زمان بر است.

التماس دعا، ۱۳۹۰/۷/۱۰، موشح