

مواردی که در مرکز عماد در نظر دارد که در متمم قرار داد، توسط جنابعالی بر روی سایت اعمال شود به شرح ذیل می باشد:

۱. طراحی چند قالب و theme برای سایت جهت استفاده در مناسبت های مختلف بر روی سایت.
 ۲. کسر و افزایش اعتبار فردی در بخش مدیریت مالی سایت
 ۳. امکان رویت پسورد کاربران توسط مدیر عالی سایت و عدم ریست پسورد در صورت نیاز به پسورد کاربران
 ۴. تفکیک قیمت محصول و قیمت پست در هنگام پرینت سفارشات در دستور
 ۵. تقسیم هزینه پایه پستی در هنگام خرید چند محصول در یکبار مراجعه
 ۶. لیست پیشنهادات کتاب از آخر به اول نمایش داده شود. محصولی که از لحاظ زمانی دیرتر در بخش پیشنهادات قرار داده شده بالاتر از محصولات دیگر نمایش داده شود.
 ۷. بنر تایپیک سایت یک دست باشد (تایپیک فعلی از ۴ عکس تشکیل شده) لازم به ذکر است طراحی تایپیک در مرکز صورت می پذیرد.
 - ۸ جستجو در پایین تایپیک و بالای محصولات قرار گیرد.
 ۹. سوابق خرید کتب کاربران به صورت لیست کتب و هزینه پرداخت شده هر نفر به صورت لیست قابل دسترسی باشد
 ۱۰. تفکیک خریداران به باشگاه امین و عادی در هنگام ثبت سفارش در سایت
 ۱۱. در نظر گرفتن محلی در سایت برای تبادل لینک
 ۱۲. راه اندازی بخشی تحت عنوان جمعه بازار جهت فروش محصولاتی که تک جلدی یا تک عددی آن در مرکز موجود است و نمی خواهیم در لیست اصلی محصولات قرار داشته باشد.
- مستدعی نظر خود را در مورد هزینه متمم قرار داد و زمان اجرای طرح بیان فرمایید.

بنده نیز مواردی را نوشته‌ام به عنوان پیشنهاد برای توسعه عماد، هر کدام را که پسندید اعلام نمایید تا به فهرست قبلی اضافه شده و تکمیل شود.

۱. ارائه خدمات RSS از کتاب‌های تازه اضافه شده به عماد
۲. زمان‌سنج برای Session که نشان دهد تایپیست یا مدیر چقدر فرصت دارد تا اطلاعات را وارد نماید، پیش از آن‌که زمان کار او تمام شده و از سامانه خارج شود.
۳. نگهدارنده اطلاعات ارسالی؛ در صورتی که پس از تایپ اطلاعات دگمه ارسال را زد و زمان استفاده او از سایت پایان یافته بود، اطلاعات دوباره در اختیارش قرار گیرد، تا پس از ورود رمز ناگزیر نشود دوباره متن را تایپ کند. برای تایپیست و مدیر سایت.
۴. ارسال ایمیل در نظرسنجی برای اطلاع فرد؛ وقتی کاربر در ذیل یک کتاب نظری ارسال می‌کند، اگر ایمیلی ارائه داده، هر کس دیگری که به نظر او نظر دهد یا با آن موافقت و مخالفت کند، یک ایمیل برای اطلاع کاربر اولی ارسال شود. که بیاید و نظر دیگران را ببیند.
۵. نمایش خودکار اخبار و تازه‌های کتاب در تیکر سایت با انتخاب؛ یک گزینه در کنار هر خبر قرار داشته باشد که اگر تیک خورده باشد در صفحه اول سایت و بالا به صورت متحرک نمایش داده شود. نام آخرین کتاب‌های مرکز نیز لابه‌لای اخبار نمایش داده شود.
۶. موضوعات اصلی در سمت راست سایت دارای گزینه ترتیب شوند که مدیر محصولات بتواند بر مبنایی که می‌خواهد آن‌ها را بالا و پایین کند، مثلاً «قرآن» را که باید در انتهای لیست بیاید (به خاطر حرف قاف) بیاورد در اول لیست قرار دهد.
۷. عدم قبول خودکار کاراکترهای فارسی؛ به خاطر استاندارد استفاده شده در بانک اطلاعات، اگر کاربر نام کاربری یا رمز خود را فارسی انتخاب کند، بعد دچار مشکل می‌شود، زیرا هر صفحه‌کلیدی از یک نوع حرف یاء و کاف استفاده می‌کند و تفاوت‌های کاراکترهای فارسی مشکل‌ساز است. اگر کاربر هنگام عضویت کاراکترهای فارسی انتخاب کرد، خودکار به او اخطار داده و مانع ادامه کار شویم.
۸. به دلیل انگلیسی بودن پیش‌فرض سرور مورد استفاده، تمام مرتب‌سازی‌های الفبایی در تمام بخش‌های سایت غلط کار می‌کند، با استفاده از تکنیک‌های دیگر می‌توان این مشکل را برطرف ساخت، تا تمام فهرست‌ها اصلاح شده و مرتب‌سازی فارسی در سایت انجام شود.
۹. ذخیره‌سازی تمام جستجوهای انجام شده؛ تمام کلماتی که کاربران عادی سایت جستجو می‌کنند در جایی نگهداری شده و علاوه بر این‌که به عنوان گزارش به اطلاع مدیران برسد، فهرست پرجستجوها در صفحه اول سایت نمایش داده شود. یعنی فهرست کلماتی که کاربران بیش از سایر واژه‌ها جستجو کرده‌اند.
۱۰. یک‌باره‌سازی سیستم آپلود تصویر کتاب؛ با توجه به این‌که متوجه شدم بر روی سرور اجاره شده نرم‌افزار AspUpload نصب است، می‌توانم برنامه را تغییر داده و کاری کنم که مدیر محصولات فقط یک تصویر از

کتاب را آپلود کند و سایت به صورت خودکار آن را در سه سبیل مختلف ذخیره کرده و در اختیار کاربران قرار دهد و نیازی به فتوشاپ و تبدیل تصاویر به صورت دستی نباشد.

۱۱. اضافه بکس کتاب‌هایی که قبلاً کاربر دیده است برای خود او؛ یعنی وقتی وارد سایت می‌شود در صفحه اصلی یک بکس داشته باشد که چند عدد از آخرین کتاب‌هایی را که قبلاً در سایت دیده است به او نمایش دهد. شاید علاقه داشته باشد دوباره به آن کتاب‌ها سر بزنند. مثلاً قبلاً تمام شده بوده، حالا ببیند آیا به انبار اضافه شده و می‌شود سفارش داد یا نه.

۱۲. بکس کتاب‌های پربیننده برای همه کاربران؛ در صفحه اول سایت یک بکس اضافه شود و پربیننده‌ترین کتاب‌ها (نه پرفروش‌ترین) نمایش داده شود. این اطلاعات در حال حاضر در سایت ذخیره‌سازی می‌شود و هر کتاب به هر تعداد که نمایش داده شده باشد، الآن در بانک نگهداری شده، می‌توان از همین اطلاعات استفاده کرد.

۱۳. یکسان‌سازی همه **BackURL** ها. مدیران سایت به دلیلی که صفحات مدیریتی با **Back** مرورگر قابل بازگشت نیستند، ناچار باید دوباره از منوی مربوطه آن صفحه را انتخاب کنند. صفحات مدیریتی به دلیل این که دستوری را انجام می‌دهند اگر **Refresh** شوند به سیستم آسیب می‌زنند. با گذاشتن گزینه [بازگشت] در تمام صفحات مدیریتی، کار مدیران راحت‌تر می‌شود. البته در بعضی از صفحات مدیریتی همین الآن این گزینه وجود دارد، ولی می‌توان برای بخش‌های دیگر نیز اضافه کرد و در تمام بخش مدیریت تعمیم داد.

۱۴. امکان اضافه و حذف انواع **PayType** و **CatchType**؛ برای این که مدیر بتواند به کاربر اعتبار بدهد و یا از او اعتبار بگیرد، باید یک محمل و دلیل برای این کار داشته باشد، یعنی یک نوع از پرداخت و دریافت. در حال حاضر چند نوع افزایش اعتبار (پرداخت وجه، هدیه عماد، باشگاه امین) و چند نوع کاهش اعتبار (خرید پیش از عضویت) وجود دارد. امکان این که مدیر مالی این عناوین را اضافه، ویرایش و حذف کند.

۱۵. دکمه «حذف» در صفحه «گردش مالی» برای کاربر در مواردی که پرداخت وجه او «رد» شده است، تا بتواند موارد باقی‌مانده در فهرست را حذف کند، الآن نمی‌تواند و همیشه در فهرست او باقی خواهد ماند.

۱۶. مرتب‌سازی و صفحه‌بندی صفحات «فروش» و «مالی»؛ در حال حاضر به دلیل این که تصور می‌شد اطلاعات این صفحات تعداد کمی داشته باشند، به صورت یک صفحه‌ای نمایش داده می‌شوند. ولی الآن دیده شده که فهرست این صفحات بسیار طولانی شده است. امکان مرتب‌سازی و صفحه‌بندی در آن‌ها ضرورت دارد.

۱۷. اضافه بکس «آن‌هایی که این کتاب را دیده‌اند (یا خریده‌اند)»؛ کدام کتاب‌های دیگر را دیده‌اند (یا خریده‌اند)» به صفحه نمایش اطلاعات کتاب. در این صورت کاربر می‌بیند که بعضی‌هایی که این کتاب را خریده‌اند، فلان کتاب‌ها را نیز خریده‌اند، شاید به خاطر ارتباط محتوایی این کتاب‌ها باشد و او هم به آن‌چه دوست دارد برسد.

۱۸. امکان ثبت ویرایش‌های دیگر از کتاب؛ در گفتگوی حضوری پس از پایان کار سایت عماد، دوستان گفتند که بعضی کتاب‌ها ویرایش‌های بعدی‌شان قیمت و مشخصات متفاوت دارد، مثل وزن یا طرح جلد و مانند آن. امکانی باشد که موقع ورود اطلاعات اعلام شود این کتاب ویرایش بعدی از فلان کتاب است با تغییر بعضی اطلاعات. هنگام فروش هم کاربر انتخاب کند که کدام ویرایش را می‌خرد که قیمت آن محاسبه شود. ممکن است بعضی ویرایش‌ها در انبار نباشد و بعضی باشد.

۱۹. خودکار شدن نقشه سایت؛ گزینه نقشه سایت را دوستان در گرافیک اولیه سایت گذاشته بودند و بنده هم گذاشتم در سایت، ولی هنوز اطلاعات درون آن خالی است. می‌شود آن را به صورتی خودکار کرد که به صورت

اتوماتیک از صفحات سایت یک نقشه بسازد و در آن بخش نمایش دهد.

۲۰. نمایش آخرین کتاب‌های سفارش داده شده؛ یک باکس در صفحه اصلی که آخرین کتاب‌هایی که کاربران سفارش داده‌اند را نمایش دهد، مثلاً بگوید «سفارش سه دقیقه پیش» که کاربر بفهمد امروز چه کتاب‌هایی مشتری دارد.

۲۱. طراحی سیستم کامل انبارداری؛ دوستان گفته بودند که می‌خواهند خرید و فروش‌های خارج از سایت را و همچنین پرداخت‌ها و دریافت‌های خارج از اینترنت را و تمام ورود و خروج‌های کتاب به انبار را با همین سایت عماد مدیریت کنند به صورت یکپارچه که تا کتاب وارد انبار شد در سایت تعداد انبار اصلاح شود. این یک سیستم کامل است و باید نیازمندی‌های شما روشن شود تا بتوان برای آن زمان و هزینه اعلام کرد. یعنی دقیقاً باید بگویید چه امکاناتی را نیاز دارید.

۲۲. سیستم فروش تلفنی را نیز گفته بودند که به صورتی مدیریت شود با همین سایت که وقتی کاربر تلفن می‌کند، سفارش او در همین سایت ثبت شود و مسئول ارسال از طریق همین سایت اقدام نموده و گزارش نیز در سایت باشد و کاربر بتواند بعداً ببیند در سایت که چه خریدهای تلفنی انجام داده است.

۲۳. مستند شدن ناشر مانند پدیدآورنده؛ که به جای تایپ نام ناشر، بتوان آن را از لیست انتخاب کرد و در نهایت فهرست ناشران را نیز مانند فهرست پدیدآورنده به صورت مستقل نمایش داد.

۲۴. انواع گزارش از کاربران؛ در حال حاضر برای مسائل اخلاقی و امنیتی، هیچ نوع گزارشی از کاربران سیستم داده نمی‌شود، جز همان فهرست الفبایی کاربران. ولی با توجه به نیازهای دوستان، می‌شود انواع گزارشات مانند: خواهران، برادران، سنین مختلف، و... را به سیستم اضافه کرد.

۲۵. انواع گزارش از سوابق فروش؛ الآن فقط سوابق فروش زیر هم دیده می‌شود، ولی می‌توان گزارش‌هایی متنوعی از آن‌ها در اختیار داشت، مثلاً فهرست محصولات که بیش از یک هفته ارسال آن‌ها طول کشیده است، یا عناوین خریدهایی که بیشترین قیمت را در یک مرحله داشته است و مانند این چیزها!

در مجموع همه این کارها قابل انجام است و بسیاری دیگر که در ذهن بنده نمی‌گنجد. من این فهرست را در مدتی که سایت عماد در حال ارائه خدمات بود فراهم کردم، یعنی نواقصی که در این مدت دیدم به این فهرست انجامید.

هر مقدار را که پسند کردید، به صورت یک فهرست نهایی تنظیم فرمایید و از طریقی که شائبه خطا و تحلف از مسیرهای قانونی اداری را نداشته باشد ارسال نمایید. یعنی حداقل به تأیید مسئول عماد، برادر کاظمی، و مسئول مؤسسه طلایه‌داران برسد که در نهایت زمان و هزینه بر روی آن فهرست نهایی اعلام شود. فهرستی که از طریق اداری به دست بنده نرسد نمی‌تواند مبنای کار باشد، زیرا در نهایت بنده باید نسبت به این مدیران پاسخگو باشم.

در حال حاضر هم مشغول یک سایت مدیریت sms هستم و عجیب درگیرم. قصد دارم تا عید فطر به پایان برسانم. تا آن زمان شما فرصت تنظیم فهرست نهایی اصلاحیه را دارید و حتماً جلسه گرفته و از نظرات سایر دوستان نیز استفاده کنید.

سیدمهدی موسوی موشح

۱۳۸۸/۵/۲۱