

ویژگی های نرم افزار فروشگاه فرهنگی عماد:

۱. این پایگاه به زبان فارسی طراحی شده و چند زبانه نمی باشد.
۲. به صورت Template based بوده (مشابه وبلاگ) و امکان تغییر ظاهر سایت توسط یک Html نویس معمولی وجود دارد.
۳. انواع محصولات (کتاب، سی دی، نشریه) قابل افزایش و ویرایش است و هر کدام فیلدهای ویژه خود و متفاوت با سایرین را دارد.
۴. موضوعات به صورت درختی قابل طراحی بوده و تمامی انواع محصولات را پوشش می دهد.
۵. «پرفروش ترین»، «جدیدترین» و «عناوین ویژه» (محصولات منتخب مدیر سایت) در تمام صفحات سایت دیده می شود.
۶. سیستم درج اخبار (به صورتی ساده) وجود دارد که در صفحه اول دیده می شود.
۷. چند خبر آخر به صورت تیکر و متحرک یک خطی در زیر لوگو نمایش داده می شود.
۸. در ذیل هر محصول، سایر محصولات همان ناشر و محصولات مشابه به صورت خودکار نمایش داده می شود.
۹. کاربر آخرین محصولات مشاهده شده خود را در صفحه شخصی می بیند.
۱۰. دسترسی به محصولات از طریق فهرست پدیدآورندگان نیز ممکن است، لذا پدیدآورندگان به صورت مستندسازی شده و مستقل ذخیره می شوند.
۱۱. از هر محصول سه تصویر نگهداری می شود در سه سایز مختلف.
۱۲. امکان ضمیمه انواع فایل به محصولات وجود دارد.
۱۳. جستجوی سایت به صورتی ساده و تنها با وجود یک باکس در تمامی صفحات است، ولی عملکرد آن در تمامی فیلدها (عنوان محصول، شناسنامه محصول و فهرست محصول) بوده و نتیجه به صورت تفکیکی نمایش داده می شود.
۱۴. صفحات جنبی سایت توسط اپراتور قابل ایجاد است. تحت عنوان «بدانیم» می توان هر صفحه استاتیکی ایجاد کرد و در پانل محصول نمایش داد.
۱۵. امکان عضویت در سایت وجود دارد که صفحه شخصی و سبد خرید را در اختیار هر عضو می گذارد. عضویت از طریق ایمیل به اطلاع کاربر می رسد.
۱۶. صفحه شخصی شامل موارد ذیل است:

۱. لینک به فرم عضویت برای ویرایش

۲. سبد خرید کالا با امکان ویرایش

۳. لینک سبد خرید کالا به اطلاعات کامل محصول

۴. پی‌گیری سفارشات (مرحله سفارشات در جریان)

۵. سوابق خرید

۶. اعتبار مالی کاربر

۱۷. صفحه محصولات (کتاب، سی‌دی، نشریه) شامل موارد ذیل است:

۱. اطلاعات شناسنامه‌ای

۲. معرفی محصول (در حدّ یک صفحه کاغذ)

۳. گزیده‌ای از محتوای محصول (در حدّ یک صفحه کاغذ)

۴. فهرست عناوین محصول

۵. طرح جلد یا لیبل با قابلیت بزرگنمایی

۶. نظردهی ذیل هر محصول

۷. امکان افزودن به سبد خرید

۱۸. صفحه پدیدآورندگان شامل موارد ذیل است:

۱. نام و نام خانوادگی

۲. معرفی

۳. آثار موجود در پایگاه (نام اثر، سال تولید، تصویر)

۱۹. صفحه فهرست موضوعی به صورت درختواره امکان تولید موضوعات را می‌دهد. البته موضوعات اصلی (سرشاخه‌ها) در صفحه نخست سایت نمایش داده می‌شود.

۲۰. موضوعات قابل اتصال به کاربر است که در این صورت محصولات اختصاصی هر کاربر را به او نمایش می‌دهد.

۲۱. تنها روش افزایش اعتبار از طریق فیش بانکی و اعلام شماره آن در فرم در نظر گرفته شده است.

۲۲. برای هر محصول یک تعداد موجودی قابل اعلام است که در صورت اتمام آن تعداد، محصول غیرقابل فروش می‌گردد، تا تعداد جدید توسط مدیر وارد شود.

۲۳. قابلیت آماری و گزارشات سایت در بخش مدیریت شامل موارد ذیل است:

۱. فهرست اعضا

۱. سوابق خرید هر عضو

۲. موجودی مالی هر عضو (امکان افزایش)

۳. شماره فیش‌های بانکی پرداخت شده (با تاریخ)

۲. فهرست محصولات

۱. به صورت موضوعی

۲. بر اساس نوع محصول (کتاب، نشریه و...)

۳. بر اساس حروف الفبا

۴. امکان اتصال به چند موضوع

۳. طبقه‌بندی موضوعات

۱. اضافه موضوع

۲. ویرایش موضوع

۳. حذف موضوع

۴. جابه‌جایی موضوع

۴. فهرست سفارشات

۱. سفارشات اولیه

۲. سفارشات ارسال شده

۳. سفارشات نهایی شده (اعلام وصول شده)

۲۴. اطلاعات خرید عضو میهمان در کوکی نگهداری شده و هنگام نهایی شدن خرید، باید عضو سایت شود، حساب مالی او پر شود و سپس خرید انجام شود، لذا هنگام عضویت اطلاعات کوکی در سبد خرید او ثبت خواهد شد.

۲۵. امکان اضافه عضو از طریق مدیر سایت نیز امکان‌پذیر است.

۲۶. امکان محدود کردن مبلغ قابل خرج کردن توسط کاربر برای هر ماه وجود دارد.

۲۷. این نرم‌افزار با زبان asp 3 نوشته شده است.

۲۸. بانک اطلاعات این نرم‌افزار SQL server 2005 است.

۲۹. سایت دارای پنج رده مدیریت است که هر کاربر عادی قابل ارتقاء به وضعیت کاربر مدیر خواهد بود:

۱. مدیر ارشد: تمامی امکانات سایت را در اختیار دارد
۲. مدیر کاربران: اطلاعات کاربران و عضویت‌ها را در اختیار دارد
۳. مدیر مالی: فهرست پرداخت‌ها، تأیید آن‌ها و بیلان‌های مالی
۴. مدیر محصولات: درج و ویرایش محصول و تمامی گزارش‌های آن‌ها
۵. مدیر نظرات: بررسی نظرات جدید درج شده ذیل محصولات و مدیریت آن‌ها
۳۰. امکان خروجی گرفتن از تمامی جداول اطلاعاتی سایت وجود دارد. این سرویس امکان انتقال اطلاعات به هر سامانه دیگری را می‌دهد.
۳۱. تمامی فعالیت مدیران به صورت Log در اختیار مدیر ارشد قرار دارد و می‌تواند فهرست فعالیت‌های انجام شده را مشاهده نماید.
۳۲. ورودهای ناموفق ذخیره شده و مدیر ارشد از طریق مشاهده آن‌ها می‌تواند متوجه حملات به سامانه شود.
۳۳. امکان درج جعبه‌های جدید به سایت وجود دارد (شبیه Webpart). جعبه‌ها در دو نوع تصویری و لینکی قابل افزایش هستند. جعبه‌های تصویری می‌توانند همان بنرهای تبلیغی باشند.
۳۴. بعضی از اطلاعات فیلدهای محصولات می‌تواند به صورت Combolist تهیه شده و متادیتای آن (اطلاعات پایه) جداگانه ذخیره شود، تا در هنگام ورود اطلاعات تنها گزینه مربوطه انتخاب گردد.
۳۵. می‌توان پاره‌ای از محصولات یا موضوعات را تگ «ویژه» زد. در این صورت تنها توسط کاربرانی دیده خواهند شد که آن‌ها نیز دسترسی «ویژه» داشته باشند. با این ابزار می‌توان پاره‌ای اطلاعات را در اختیار تنها کاربران خاص قرار داد.
۳۶. به جای استفاده از Captcha که ورود به سایت را دشوار می‌نماید، از کنترل تعداد رمز غلط استفاده شده است. اگر به تعدادی که در بخش «تنظیمات» سایت توسط مدیر ارشد تعیین می‌شود، رمز غلط توسط کاربر وارد شود، به صورت خودکار حساب کاربری او به مدت تعیین شده غیرفعال می‌گردد. تا از حملات ماشینی جلوگیری گردد.
۳۷. شایان ذکر است این نرم‌افزار از سال ۱۳۸۷ به عنوان سایت رسمی <http://emad.ir> فروشگاه فرهنگی عماد روی اینترنت بوده است و تا کنون هیچ سابقه از کار افتادن فنی یا هک و آسیب ناشی از جانب حملات هکری نداشته است.

سیدمهدی موسوی موشح

بنر سایت

[پرفروش ترین ها]

پدیدآورندگان

نشریه

سی دی

کتاب

[موضوعات]

قرآن

حدیث

جبهه

ادبیات

[جدیدترین ها]

[عناوین ویژه]

[اخبار سایت]

[عضویت]

باکس جستجو

عضویت در پایگاه

قوانین و تعرفه ها

ورود به پایگاه

درباره ما

سبد خرید

ارتباط با ما

صفحه شخصی