

اقدامات پیشنهادی در موضوع جمعیت

۱. ایجاد ارتباط بین کنشگران اجتماعی

۱/۱. معتمدین و خیرین

۱/۲. ایجاد شبکه رابطین ازدواج با استفاده از معتمدین و موثرین اجتماعی

۱/۳. ایجاد شبکه های به هم پیوسته از حامیان و بازیگران اصلی.

۱/۴. ایجاد و تقویت حلقه های میانی اعم از پزشکان و خیرین و پژوهشگران

۱/۵. تشکیل شبکه خیرین جمعیت و خانواده

۱/۶. همراه کردن مسئولان و خیرین در حل مسائل زندگی

۱/۷. فعالان اجتماعی

۱/۸. ایجاد محیط تعاملی بین نهادها و گروههای اجتماعی با مدیریت نماینده ولی فقیه در استان

۱/۹. تلاش برای صف واحد کردن تلاشگران

۱/۱۰. شناسایی توانمندسازی کنشگران عرصه خانواده

۱/۱۱. شناسایی و شبکه سازی از فعالان و ظرفیتهای

۱/۱۲. نشست اقناع اندیشه برای فعالان اجتماعی

۱/۱۳. نشست هوشیار سازی کنشگران اقوام و طوایف

۱/۱۴. جهت دهی ظرفیتهای در حال مبارزه با آسیبهای اجتماعی

۲. اشتغالزایی و توسعه کسب و کار

۲/۱. تقویت مادرانگی نسبت به اشتغال

۲/۲. تبیین ارزش و جایگاه نقش مادر بودن در مقابل اشتغال و تحصیلات

۲/۳. تکریم مادری در قیاس با سایر ارزش ها همچون اشتغال و ...

۲/۴. تسهیلات اشتغال برای صاحبان فرزند

۲/۵. ارائه تسهیلات و تخفیفات تعرفه های اشتغال زایی، طرح های تولیدی و کشاورزی برای خانواده ها به

تناسب تعداد فرزند بصورت پلکانی

۲/۶. اولویت بخشی به افراد متأهل و دارای فرزند در جذب و تبدیل وضعیت استخدامی بصورت پلکانی بر اساس

تعداد فرزند

۲/۷. ایجاد تسهیلات ویژه استخدامی برای سرپرستان خانوارهای پرجمعیت در اولویت

۲/۸. تقویت مشاغل خانگی

۲/۹. ایجاد مشاغل خانگی جهت تامین نیاز مالی

۲/۱۰. تخصیص مزایا و تسهیلات مادی و معنوی (سفر زیارتی و ...) ویژه مادران- اشتغال خانگی برای مادران

۲/۱۱. ترویج اشتغال خرد خانگی موثر

۲/۱۲. اشتغال مادران در منازل

۲/۱۳. رفع مشکلات اقتصادی و معیشتی و شغل و مسکن خانوادهها

۲/۱۴. تامین امنیت شغلی فرزندان

۲/۱۵. تبیین تأثیر فرزندان در تقویت مشاغل سنتی استان

۲/۱۶. سیاست های مناسب در حوزه شغل و درآمدزایی

- ۲/۱۷. نگرانی از آینده فرزند(شغل، تربیت، آسیب های اجتماعی و...)
- ۲/۱۸. نبود امنیت شغلی
- ۲/۱۹. نداشتن شغل و بیکاری
۳. ارتقای آگاهی از طریق آموزش هدفمند
- ۳/۱. تعلیم گروه های خاص
- ۳/۲. ایجاد کارگاه های آموزشی در فضاها، فرهنگی، هنری و مذهبی
- ۳/۳. تربیت مربی و کنشگر جمعیت و خانواده
- ۳/۴. تغییر، اصلاح، تکمیل و بروزرسانی علمی دستورالعمل ها و متون آموزشی و ترویجی وزارت بهداشت در جهت افزایش باروری و ثمرات بارداری و زایمان طبیعی در سلامت بانوان و کاهش هزینه های روحی، روانی و اقتصادی دوران بارداری و بازآموزی و تربیت کارکنان و ارائه دهندگان این آموزش ها
- ۳/۵. تکلف بسیار زیاد پزشکان از قبل و حین و بعد از بارداری و انتقال افراطی سختی ها به والدین
- ۳/۶. امامان جمعه و جماعات
- ۳/۷. حلقه های میانی حاکمیتی مانند بسیج
- ۳/۸. سلبریتی ها
- ۳/۹. اساتید و فعالین حوزه و دانشگاه
- ۳/۱۰. مهارت آموزی در امور مربوط به خود
- ۳/۱۱. آموزش مستمر و کاربردی افراد تاثیرگذار در گفتمان
- ۳/۱۲. آموزش و مهارت افزایی روحانیون و مبلغین
- ۳/۱۳. راه اندازی نهضت تبیین برای گروه های مرجع و از طریق آنها برای عموم مردم از طریق برگزاری دوره های آموزشی، گعده های مباحثه و مطالعه درباره مسئله جمعیت
- ۳/۱۴. برگزاری نشستهای آموزشی و توجیهی برای جامعه هدف نخبگانی.
- ۳/۱۵. اجرای دوره های آموزشی تخصصی برای کادر درمان اساتید دانشگاهها، امامان جماعت، خطبا و مداحان استانی
- ۳/۱۶. تربیت کادر متخصص
- ۳/۱۷. آموزش عالی
- ۳/۱۸. تدوین حداقل دو واحد درسی در مراکز علمی
- ۳/۱۹. تدوین نقشه کشوری مراکز ناباروری کشور بر اساس درصد ناباروری در استانهای مختلف و اولویت سنجی در خصوص ایجاد مراکز ناباروری و تخصیص ظرفیت تحصیلی فلوشیپ ناباروری در استانهای کشور و افزایش مراکز درمان ناباروری، زایشگاهی و دانشجویان متخصص درمان ناباروری بر اساس این آمایش
- ۳/۲۰. طولانی شدن دوره تحصیل مردان و زنان
- ۳/۲۱. برگزاری کارگاههای تبیین فرهنگ ازدواج در دانشگاهها
- ۳/۲۲. برگزاری مناظره علمی در دانشگاه
- ۳/۲۳. احیای طب سنتی بجای طب مدرن
- ۳/۲۴. عدم توجه به مضرات طب مدرن و لوازم آن(مثل سونوگرافی و آزمایشات غربالگری و ...)
- ۳/۲۵. آموزش ابتدایی و متوسطه
- ۳/۲۶. تدوین درسنامه نقش مادری ویژه دختران دبیرستانی و دانشگاهی
- ۳/۲۷. تولید محتوا ارزشی برای بازیگران اصلی و آموزش کنشگری به فعالان فرهنگی (بازیگران)
- ۳/۲۸. حذف محتوای مغایر با سیاستهای جمعیتی و تدوین محتوای مناسب با ازدواج و افزایش فرزندآوری در کتب درسی

- ۳/۲۹. حضور مؤثر مبلغین و کادر متخصص در جلسات اولیاء و مربیان آموزش و پرورش
- ۳/۳۰. ناکارآمدی سیستم آموزشی و تربیتی برای فرزندان و نگرانی از مشکلات آموزشی آینده فرزندان
- ۳/۳۱. آموزش و ارتقاء آگاهی دانش آموزان با محور سبک زندگی اسلامی- ایرانی، رشد شخصیت فردی و اجتماعی، مهارت‌های فردی، ترویج فرهنگ ارزشمندی ازدواج، خانواده و فرزندآوری از طریق محتوای آموزش و کادر توانمند جهت آموزش
- ۳/۳۲. بازنگری در محتوای کتب درسی
- ۳/۳۳. آموزش عمومی
- ۳/۳۴. ایجاد فاصله سنی مناسب بین فرزندان
- ۳/۳۵. آگاهی بخشی به زوجین در آموزشهای خانواده نسبت به تبعات کاهش فرزندآوری
- ۳/۳۶. آگاهی بخشی به زوجین نسبت به آسایش در میانسالی و کهنسالی در سایه فرزندان بیشتر
- ۳/۳۷. تصحیح آموزش قبل از ازدواج جهت فرزندآوری توسط مؤسسات مردمی و شبکه های بهداشت
- ۳/۳۸. توانمندسازی مادران در امر تربیت و مهارت های لازم
- ۳/۳۹. تولید و نشر محتوای مؤثر، آموزشی و ترویجی
- ۳/۴۰. رایگان نبودن مراکز آموزشی
- ۳/۴۱. عدم ترویج فرهنگ اسلامی و بومی مرتبط با موضوع فرزندآوری (رزاقت الهی، امداد الهی بودن و موهبت بودن فرزند و ارزشمندی جایگاه مادری و پدری و ...) توسط سیستم آموزشی و رسانه و ...
- ۳/۴۲. مهارت زندگی
- ۳/۴۳. ناتوانی در ایجاد هماهنگی بین کارهای خانه و بچه داری (محدودیت زمانی و تداخل کارها با وجود فرزندان بیشتر)
- ۳/۴۴. آموزش و مشاوره های همسر داری و مهارت های تربیتی مؤثر
- ۳/۴۵. برگزاری دوره آموزشی سبک زندگی ویژه ایام فاطمیه
- ۳/۴۶. برگزاری دوره آموزشی سبک زندگی ویژه ایام فاطمیه و جلسات توجیهی برای عوامل اجرایی طرح
- ۳/۴۷. برگزاری دوره های آموزشی سبک زندگی قرآنی و منبرهای علمای اهل سنت
- ۳/۴۸. برگزاری دوره های رایگان مشاوره و آموزش مهارت ها برای زنان و مادران (شامل مدیریت امور خانه و خانه داری، مشاوره های قبل و حین بارداری، فوائد زایمان طبیعی حفظ، مراقبت و سلامت جنین، فرزند پروری و...)
- ۳/۴۹. برگزاری دوره های مهارت افزایی مادرانه
- ۳/۵۰. برگزاری دوره های تخصصی جایگاه نقش مادری جهت توانمندسازی گروه های مادرانه
- ۳/۵۱. برگزاری کارگاه های آموزشی و تبیین جایگاه مادر بر اساس سیره حضرت زهرا
- ۳/۵۲. ارتقاء گفتمان مزاج شناسی در استان
- ۳/۵۳. استفاده از فرصت آموزش
- ۳/۵۴. افزایش سطح دانش عمومی برای رفع ناامیدی و آینده مبهم با فعال سازی ظرفیت های فرهنگی و رسانه ای و...
- ۳/۵۵. در نظر گرفتن برنامه های تفریحی و آموزشی خاص مادران - یک روز در هفته - روز مادران (فراهم بودن مهد و امکانات تفریحی و آموزشی برای مادران)
۴. ساماندهی تبلیغات اسلامی
- ۴/۱. تربیت مبلغان
- ۴/۲. اقناع مبلغین برای به کارگیری مستمر مفاهیم جمعیت از منابع دینی در تبلیغ موضوع سخنرانی مانند رزاقت، برکت، صبر، قناعت، محبت، تعاون، مواسات، باقیات صالحات و امداد الهی

- ۴/۳. تربیت مبلغ متخصص در حوزه خانواده
- ۴/۴. تربیت مبلغه جهت تبیین جایگاه مادری
- ۴/۵. تربیت مبلغین گفتمان ساز (با همکاری حوزه علمیه برادران و خواهران) (در سال ۱۴۰۰ برای ۱۰۰ مبلغ و ۱۰۰ مبلغه)
- ۴/۶. توانمندسازی شبکه‌های تبلیغی برای اقناع سازی موضوع
- ۴/۷. توجیه و توانمندسازی فعالان تبلیغی و جریان سازی ترویج سبک زندگی اسلامی به ویژه ارتقاء جایگاه مادری.
- ۴/۸. توجه دادن به نقش مبلغان
- ۴/۹. برگزاری اردوهای تربیتی
- ۴/۱۰. ایجاد کاروان تبلیغی ناظر بر بوم روستایی و عشایری
- ۴/۱۱. برگزاری همایش و نشست تبلیغی
- ۴/۱۲. ایجاد نشستهای توجیهی برای مبلغان
- ۴/۱۳. کارگاه ها و برنامه های ترویجی برای اقشار اجتماعی تاثیرگذار به ویژه مبلغین و مبلغات
- ۴/۱۴. برنامه ریزی تبلیغ و هدایت مبلغان
- ۴/۱۵. تبلیغ چهره به چهره برای انگیزه سازی و اقناع موثرین اجتماعی و سلبریتیها
- ۴/۱۶. تبلیغ چهره به چهره توسط شبکه تبلیغی
- ۴/۱۷. تبلیغ چهره به چهره توسط مبلغین و مبلغات و افراد شاخص محله
- ۴/۱۸. تبلیغ و ترویج ازدواج آسان
- ۴/۱۹. تبلیغ و ترویج محدودیت سنی برای فرزندآوری (ایجاد ترس از باروری در سن پایین و سن بالا به علت پری ریسک نشان دادن آن)
- ۴/۲۰. تخصصی و جهت دار کردن اعزام مبلغین در فاطمیه (به کانونهای جمعیتی دارای اولویت شهری و روستاهای مستعد فرزندآوری در
- ۴/۲۱. تشویق مادران موفق ناظر بر مسئله فرزندآوری توسط شبکه های تبلیغی بومی
- ۴/۲۲. تقویت جایگاه مقدس مادری بر اساس آیات و روایات توسط مبلغین و ائمه جماعات و اساتید حوزه و دانشگاه
- ۴/۲۳. تهیه محتوا، تربیت مبلغین و مبلغات
- ۴/۲۴. تهیه و تدوین محتوای غنی و به روز و تاثیرگذار تبلیغی
- ۴/۲۵. تولید محتوای اثرگذار توسط مبلغان و نهادها
- ۴/۲۶. تولید محتوای ویژه مبلغین مداحان و ذاکرین آقا و خانم
- ۴/۲۷. تولید محتوای ویژه مبلغین و ذاکرین و ...
- ۴/۲۸. جهت دهی به تبلیغات رسانه ای و شهری در راستای افزایش فرزندآوری و ممنوعیت تبلیغات مغایر با سیاستهای جمعیتی
- ۴/۲۹. شکستن حلقه محاصره محاسبه تبلیغاتی شبکه های ماهواره ای با تولید مستندات تقابلی و نقادانه
- ۴/۳۰. فعال سازی شبکه تبلیغی شریکت الامام برای تبیین نقش مادر
- ۴/۳۱. پیگیری مستمر جهت اعزام مبلغین در سطح استانها حتی المقدور ثابت و فصلی
- ۴/۳۲. استفاده از چهره های خاص برای تبلیغ
۵. حمایت های اقتصادی
- ۵/۱. حمایت از فرزندآوری
- ۵/۲. اعطای کمک هزینه
- ۵/۲/۱. اختصاص بودجه درمان ناباروری در وجه صندوق های بیمه و پوشش بیمه ای تشخیص و درمان



ناباروری با فرانشیز ۹۰ درصد

- ۵/۲/۲. تخفیف در هزینه آب و برق و گاز برای خانواده های دارای سه فرزند و بیشتر بصورت پلکانی
- ۵/۲/۳. تخفیف شهریه دانش آموزان در مدارس غیردولتی و اعطای سهمیه در مدارس خاص (نمونه و سمپاد) به صورت مازاد برای دانش آموزان دارای خانواده های باشکوه (۳ فرزند به بالا)
- ۵/۲/۴. تسهیلات قرض الحسنه یا وام تولد به فرزندان تازه متولد شده
- ۵/۲/۵. تصویب قوانین حمایت از خانواده و جایگاه مادری
- ۵/۲/۶. هزینه های بالای دوران بارداری و زایمان
- ۵/۲/۷. هزینه های بالای فرزند آوری (هزینه های بیمارستان و خوراک و پوشاک و...)
- ۵/۲/۸. هزینه های بالای قبل از بارداری (درمان مشکلات دندان، عفونت زنان و...)
- ۵/۲/۹. هزینه های بالای مرحله رشد فرزند پس از زایمان (هزینه های خوراک و پوشاک و پوشاک و...)
- ۵/۲/۱۰. هزینه های بالای ناباروری
- ۵/۲/۱۱. برخورداری خانواده ها از معافیت مالیاتی به تناسب تاهل و تعداد فرزندان بصورت پلکانی
- ۵/۲/۱۲. بستر سازی برای فرزند آوری از سوی حاکمیت - حمایت های اقتصادی و فرهنگی و آموزشی
- ۵/۲/۱۳. پرداخت هدیه تولد فرزند به والدین
- ۵/۲/۱۴. اعطای تسهیلات آموزشی و افزایش مرخصی به طلاب و دانشجویان مادر باردار و یا دارای فرزند
- ۵/۲/۱۵. افزایش کمک هزینه اولاد و حق عائله مندی در چارچوب افزایش سنواتی حقوق و دستمزد به میزان (۱۰٪) و (۵۰٪)
- ۵/۲/۱۶. افزایش یارانه فرزندان خانواده های دهک های اول تا چهارم دارای حداقل ۳ فرزند
- ۵/۲/۱۷. تخصیص اعتبارات پژوهشی به مطالعات و پژوهش های مرتبط با خانواده (فرزندآوری) و رشد جمعیت در راستای اولویت های پژوهشی تعیین شده از سوی ستاد عالی جمعیت
- ۵/۲/۱۸. تأسیس صندوق اقتصادی حمایت از مادران
- ۵/۲/۱۹. اختصاص کارت مادرانه یا شناسه مادرانه (استفاده از سالن های ورزشی، محیط های فرهنگی، آموزشی و ... نگهداری از فرزندانشان در مهد و) با افزایش امکانات متناسب با افزایش تعداد فرزند
- ۵/۲/۲۰. تقویت تسهیلات ازدواج اعم از هدیه و وام
- ۵/۲/۲۱. راه اندازی و حمایت از گروه های مادرانه
- ۵/۲/۲۲. مشکلات و موانع مالی در تامین نیاز آموزشی و مقدمات رشد فرزند
- ۵/۲/۲۳. اعطای خدمات رایگان زایمان طبیعی در بیمارستان های دولتی و ارتقاء مهارت مامایی در کشور
- ۵/۳. اهدای بسته های حمایتی
- ۵/۳/۱. ارائه بسته تغذیه ای و بهداشتی - درمانی به مادران باردار و دارای فرزند زیر پنج سال و نیازمند
- ۵/۳/۲. تهیه بسته محتوایی نقش مادری برای بانوان ذاکر
- ۵/۳/۳. بسته های تشویقی برای فرزندآوری
- ۵/۴. تأمین امکانات ضروری
- ۵/۴/۱. احداث و اختصاص خوابگاه متأهلی به دانشجویان و طلاب متأهل با اولویت تعداد فرزند
- ۵/۴/۲. اولویت بخشی در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ودیعه خرید یا ساخت مسکن بر اساس تعداد فرزند
- ۵/۴/۳. ایجاد بیمه مادران خانه دار
- ۵/۴/۴. ایجاد پوشش بیمه ی مادران فاقد بیمه طی دوران بارداری و شیردهی و کودکان تا پایان ۵ سالگی
- ۵/۴/۵. ایجاد طرح ملی سلامتی مادران - شامل ورزش و بسته تغذیه مناسب در طول بارداری و چند سال اول فرزند پروری

- ۵/۴/۶. تخفیف هزینه های ساخت مسکن نظیر هزینه پروانه، پایان کار و عوارض ساخت و.. متناسب با تعداد فرزند برای یک مرتبه
- ۵/۴/۷. تسهیل خدمات پزشکی زنان مثل مامایی و متخصص زنان
- ۵/۴/۸. در اولویت قرارداد تسهیلات دولتی مانند مسکن-ماشین-وام
- ۵/۴/۹. واگذاری یک قطعه زمین مسکونی با مساحت حداکثر ۲۰۰ متر مربع به خانواده ها پس از تولد فرزند سوم و بیشتر، بجز در شهر تهران و کلانشهرها
- ۵/۴/۱۰. اقدام به تامین فضای مناسب جهت رفع نیازهای نوزادان، کودکان و مادران باردار جهت استراحت، شیردهی و نگهداری کودکان در سطح شهر
- ۵/۵. تشویق مادی و معنوی
- ۵/۵/۱. تجلیل و حمایت از خانوادههای ۴ نفر به بالا
- ۵/۵/۲. تشویق کارکنان جوان تازه ازدواج کرده و یا صاحب فرزند سوم به بالا شده در طول سال در هر سازمان و نهاد در روز ملی جمعیت
- ۵/۵/۳. تهیه مشوقهای مردمی برای فرزندآوری، خانواده ی پرجمعیت، مادری
- ۵/۵/۴. ضرورت اعطای مشوق های فرزندآوری، ارائه خدمات بهداشتی، سلامت باروری، ویژه کارکنان نیروهای مسلح، بازنشستگان و بسیجیان با استفاده از ظرفیت و امکانات سازمان های ذی ربط
- ۵/۵/۵. عدم تمایل همسر به بچه دار شدن و عدم حمایت
- ۵/۵/۶. عدم تناسب فرزندآوری با شرایط کاری مرد
- ۵/۵/۷. عدم حمایت و مخالفت جامعه و خانواده های زوجین از فرزند آوری بیشتر (رضایت نداشتن پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها - طعنه های فامیل و دوستان)
- ۵/۵/۸. قرار دادن مشوقهای لازم برای مادران بیش از ۳ فرزند
- ۵/۵/۹. کم اثر بودن راهکارهای تشویقی فرزندآوری و افزایش تعداد فرزندان توسط دولت ها
- ۵/۵/۱۰. طرح شکوه مادری (معرفی و تقدیر از مادران دارای ۴ فرزند به بالا)"
- ۵/۵/۱۱. مشکلات روانی و ضعف عصبی برای تعامل با فرزندان زیاد
- ۵/۵/۱۲. مشکلات روحی و جسمانی ناشی از تعدد فرزند آوری مانند ضعف بدنی و کمر درد و زانو درد و از بین رفتن دندانها و افسردگی و...
- ۵/۵/۱۳. بالابردن جایگاه مادر در اجتماع با ارائه خدمات فرهنگی و اجتماعی از قبیل ساخت پارک مادرانه، هیئت مادرانه، مسجد مادرانه، فروشگاه مادرانه
- ۵/۵/۱۴. برنامه های تشویقی فرزندآوری، بیمه و تأمین مخارج
- ۵/۵/۱۵. اعطای دو هفته مرخصی تشویقی به پدران در صورت تولد فرزند دوم به بعد
- ۵/۵/۱۶. افزایش مرخصی زایمان، اعطای دورکاری و برخورداری از حق اختیاری شیفت شب برای مادران شاغل
- ۵/۶. حمایت از ازدواج
- ۵/۷. حمایت از پژوهشهای مرتبط
- ۵/۸. حمایت از کسب و کارهای خانگی زنان
- ۵/۹. حمایت و تخصیص امکانات و بودجه حمایتی به تشکل ها و سازمان های مردم نهاد فعال در حوزه تسهیل ازدواج جوانان و تشویق به فرزندآوری و مخالفت با سقط جنین
- ۵/۱۰. شرایط نامناسب معیشتی و اقتصادی (کاهش قدرت اقتصادی خانواده ها و وجود مشکلات مالی و معیشتی)
- ۵/۱۱. ضعف بدنی و مشکلات جسمانی فعلی والدین (شرایط جسمی نامناسب خود و همسر)
- ۵/۱۲. عدم ثبات اقتصادی کشور و خانواده ها (ناامنی اقتصادی)

- ۵/۱۳. فقدان درآمد کافی
- ۵/۱۴. کارآفرینی و تقویت اقتصادهای کوچک
- ۵/۱۵. نگرانی والدین از وضعیت و شرایط آینده خانواده و جامعه (شرایط اقتصادی و اجتماعی و ...)
- ۵/۱۶. نیاز به درآمد و پس انداز شخصی
- ۵/۱۷. نیاز به سلامت و بهداشت - خدمات پزشکی
- ۵/۱۸. نیاز به ورزش
- ۵/۱۹. هزینه بالای مراکز درمانی برای خانواده
- ۵/۲۰. هزینه های بالای زندگی عمومی (مسکن، درمان، خوراک، پوشاک، حمل و نقل، تفریح، آموزش و ...)
- ۵/۲۱. گرانی مسکن (اجاره و خرید)
- ۵/۲۲. مناسب نبودن مسکن و کوچک بودن منازل
- ۵/۲۳. نبود امکانات پزشکی کافی
- ۵/۲۴. نداشتن مسکن شخصی و پدیده اجاره نشینی
- ۵/۲۵. پرداخت مهریه
- ۵/۲۶. پشتیبانی از ظرفیتها و بازیگران اصلی
- ۵/۲۷. افزایش فاصله طبقاتی مردم
- ۵/۲۸. تقویت روستانشینی و کشاورزی
- ۵/۲۹. توهم مشکلات اقتصادی
- ۵/۳۰. جلوگیری از مهاجرت بیشتر روستاییان به شهر
- ۵/۳۱. رشد تورم
- ۵/۳۲. روستا و عشایر
- ۵/۳۳. عمران، امکانات و رشد روستایی
- ۵/۳۴. حمایت از کودکان
- ۵/۳۵. ارتقا سطح اقتصادی، فرهنگی و تربیتی شیرخوارگاه ها و مراکز نگهداری کودکان بی سرپرست
- ۵/۳۶. تأسیس صندوق سرمایه گذاری آتیه فرزند
- ۵/۳۷. عدم تامین امنیت تحصیلی فرزندان-
۶. ترویج فعالیت های خیریه
 - ۶/۱. اجرای طرح کوچه های فاطمی با استفاده از ظرفیت خیرین
 - ۶/۲. ترویج مقوله خیرین حوزه فرزندآوری و جمعیت
 - ۶/۳. تسهیل و ترویج ورود خیریه ها و گروه های جهادی به عرصه کمک به ازدواج به هنگام و آسان و فرزندآوری و درمان ناباروری
 - ۶/۴. نذر فرهنگی و تشویق خیرین در راستای ترویج فرهنگ فرزندآوری
 - ۶/۵. پویش خیرین برگزاری گفتمان
 - ۶/۶. استفاده از ظرفیت خیرین
 - ۶/۷. استفاده از شبکه خیرین و تشکلهای حوزه جمعیت و مراکز دینی
 - ۶/۸. استفاده از ظرفیت خیرین برای حمایت از زنان نابارور جهت برانگیختن حس مادری در آنان
۷. تشکیل و ارتقای سازمان های مناسب
 - ۷/۱. شورای عالی جمعیت
 - ۷/۲. احیای شورای عالی جمعیت یا تشکیل کمیته ملی راهبردی جمعیت ذیل ریاست جمهوری
 - ۷/۳. تدوین و اجرای سیاست های جدید جمعیتی بر اساس نیازهای واقعی جمعیت و توسعه در کشور با همکاری

سازمانها و نهادهای مختلف مسئول

- ۷/۴. تشکیل ستاد هماهنگی و اتاق فکر و هم اندیشی در سیاستگذاری و همسان سازی قوانین مربوطه
- ۷/۵. تشکیل کارگروه محتواسازی
- ۷/۶. تشکیل کارگروه مطالعاتی و پژوهشی
- ۷/۷. تشکیل کارگروه هماهنگی بین نهادها
- ۷/۸. تشکیل کارگروههای محتواساز و بازخورد گیر
- ۷/۹. تشکیل هیئت اندیشه ورز جهت تولید شعار
- ۷/۱۰. جلسات بین دستگاهی با مدیران استانی و نهادهای انقلابی جهت هم افزایی و هماهنگی در عملیات مشترک
- ۷/۱۱. دوری از جزیره‌های عمل کردن ارگانها و نهادهای مختلف
- ۷/۱۲. راه اندازی تشکلهای تخصصی حوزه جمعیت
- ۷/۱۳. عدم اهتمام مناسب نهادها و دستگاه های امنیتی جهت تقابل با بحران جمعیت و فرزندآوری و علل و عوامل آن
- ۷/۱۴. عدم توجه و باور مسئولین به ضرورت پرداختن به بحران جمعیت
- ۷/۱۵. عدم رصد جامع و کامل تحرکات و اقدامات جریان نفوذ دشمنان در راستای بحران جمعیت
- ۷/۱۶. کمک به تصمیم سازی درست مسئولین متولی اسناد بالادستی
- ۷/۱۷. اقناع افکار نخبگان به منظور تسهیل کار فرهنگ سازی (رهبر معظم انقلاب): جامعه مداحین و منبری های مشهور و اثرگذار
- ۷/۱۸. سامانه مادران باشکوه
- ۷/۱۹. تشکل سازی و هویت بخشی به مادران دارای فرزندان بالا با راه اندازی سامانه مادران باشکوه و راه اندازی برنامه های جمعی برای آن ها
- ۷/۲۰. تشکیل گروه مادرانه
- ۷/۲۱. تشکیل هسته های دخترانه و مادرانه
- ۷/۲۲. تشکیل و هویت دهی به گروههای فعال جمعیتی و کنشگران جمعیتی بانوان
- ۷/۲۳. تهیه اتاق وضعیت. بانک اطلاعاتی بانوان
- ۷/۲۴. نیاز به فعالیت های جمعی بانوان
- ۷/۲۵. نیاز به گروه های حقیقی مادرانه برای اشتراک تجربیات و همدم و همزیون داشتن
- ۷/۲۶. بهره گیری از ظرفیت عظیم شبکه تبلیغ بانوان
- ۷/۲۷. قرارگاه جهاد تربیت
- ۷/۲۸. تشکیل قرارگاه جهاد تربیت
- ۷/۲۹. تشکیل زنجیره تواسی
- ۷/۳۰. تشکیل قرارگاه عملیاتی استانی با حضور ائمه جمعه، مدیران و کنشگران
- ۷/۳۱. تشکیل جبهه سبک زندگی
- ۷/۳۲. تشکیل اتاق وضعیت جمعیت در استان
- ۷/۳۳. تشکیل شورای راهبردی جمعیت در استانها
- ۷/۳۴. تشکیل هیئت اندیشه ورز در محلات جهت رفع موانع
- ۷/۳۵. تهیه اتاق وضعیت محله ای از خانوارهای کمجمعیت و برنامه ریزی برای ارتباط گیریهای محتوایی
- ۷/۳۶. تهیه گزارش های موثر و جذاب از مشکلات تک فرزندی و کم فرزندی و بحران جمعیت و از طرفی دیگر مادران موفق از گزارشگران موفق و مشهور مثلاً برنامه ۲۰:۳۰
- ۷/۳۷. تهیه نقشه روزآمد جمعیت و ضرورت تولید و انتشار آمارهای مهاجرت و ثبت رویدادهای حیاتی اتباع

خارجی

- ۷/۳۸. راه اندازی مرکز دینی در مساجد، جهت دسترسی آسان خانواده ها به متخصص و کارشناس مذهبی
- ۷/۳۹. سلسله نشستهای اندیشه ورزی و ایده پردازی
- ۷/۴۰. گسترش مراکز دینی مشاوره و خانواده در نقاد هدف از جمله دانشگاهها، مدارس و بهزیستی و تربیت مشاورین دینی
- ۷/۴۱. نشستهای ایده پردازی و بارش فکری
- ۷/۴۲. برگزاری جلسه با مدیر کل صداوسیما/ شهردار
- ۷/۴۳. استفاده از ظرفیت تشکلهای دینی
- ۷/۴۴. استفاده از ظرفیت تشکلهای مختلف
- ۷/۴۵. استفاده از ظرفیت شبکه تبلیغی در مناسبتهای مذهبی
- ۷/۴۶. استفاده از ظرفیت شورای فرهنگ عمومی جهت بسیج کردن ادارات و تبلیغات عمومی
- ۷/۴۷. استفاده از ظرفیت مساجد شبکه تبلیغ و مراکز آموزشی
- ۷/۴۸. اقدامات ناظر به گروه های هدف سازمان تبلیغات
- ۷/۴۹. اخذ مصوبه از شورای فرهنگ عمومی استان برای همراه نمودن دستگاههای استان
- ۷/۵۰. راهبری دستگاه های مرتبط با مسئله و استفاده از ظرفیت ایشان در گفتمان جمعیت
- ۷/۵۱. رایزنی با دستگاههای متولی فرهنگ و خیرین مردمی جهت جذب اعتبارات برای گفتمان فعال جمعیت در استان

- ۷/۵۲. رایزنی با نهادها و دستگاه های فرهنگی، کارخانه ها، کارگاه های تولیدی، خیرین، بنگاه های اقتصادی و غیره به منظور تامین منابع مورد نیاز گفتمان
۸. فرهنگ سازی و اصلاح باورها
- ۸/۱. شناسایی افراد و نهادهای فرهنگی
- ۸/۲. احصا نیروهای مستعد فرهنگی
- ۸/۳. احیاء گفتمان دینی مدارس، دانشگاهها و حوزه های علمیه
- ۸/۴. انعقاد تفاهم نامه با موسسات تخصصی در مسیر نهادینه سازی گفتمان جمعیت
- ۸/۵. تربیت کنشگران تبیین گر متخصص
- ۸/۶. توانمندسازی حلقه های میانی جهت اقناع سازی
- ۸/۷. بسیج نیروهای فعال مردمی مثل کاسب
- ۸/۸. به کارگیری و بسیج همه ظرفیتهای موجود در زیست بوم در راستای نهادینه سازی گفتمان جمعیت
- ۸/۹. به میدان آوردن چهره های خاص مردمی از قبیل ورزشکاران، هنرمندان و...
- ۸/۱۰. طراحی و ارائه سبک زندگی اسلامی
- ۸/۱۱. ارائه الگوی جامع سبک زندگی اسلامی ایرانی متناسب با زیست بوم هر استان
- ۸/۱۲. تغییر سبک زندگی ایرانی اسلامی به سبک زندگی غربی
- ۸/۱۳. دستیابی به سبک زندگی
- ۸/۱۴. شیوع تغذیه ناسالم (تراریخته ها و فست فودها و ...)
- ۸/۱۵. شیوع فرهنگ مصرف گرایی در خانواده ها
- ۸/۱۶. شیوع ناباروری به دلیل سبک زندگی غربی
- ۸/۱۷. ضعف باور به رزاقیت خدا (فراموش کردن و عدم باور واقعیتی مثل آنکه دندان دهد نان دهد)
- ۸/۱۸. مقابله با سبک زندگی غرب
- ۸/۱۹. تضعیف نقشه غرب در مسئله جمعیت



- ۸/۲۰. تنوع سبک زندگی اسلامی در نظام خانواده
- ۸/۲۱. مقابله با ابعاد نامطلوب سبک زندگی غربی و ترویج سبک زندگی اسلامی
- ۸/۲۲. اصلاح سبک زندگی مدیریت فرهنگی در مناطق گردشگری شهرها و روستاها
- ۸/۲۳. روایات واقعی از وضعیت اسفبار تحدید نسل در غرب
- ۸/۲۴. الگوسازی فرهنگی
- ۸/۲۵. ارائه الگوی موفق
- ۸/۲۶. ارائه مکتب شهید سلیمانی در احترام به مادران شهدا
- ۸/۲۷. الگوسازی از مادران موفق و نمونه توسط صدا و سیما و فضای مجازی
- ۸/۲۸. الگوسازی مادران افراد شاخص و مقبول جامعه
- ۸/۲۹. ایجاد بانک اطلاعاتی الگوهای موفق مادران چند فرزندی
- ۸/۳۰. شهید سلیمانی
- ۸/۳۱. همایش مادران فاطمی و تبیین جایگاه مادری در بقاع متبرکه
- ۸/۳۲. هوشیار سازی و اقناع گروه های مرجع
- ۸/۳۳. هویت بخشی به الگوهای موفق با پویش فرزند آوری
- ۸/۳۴. هویت بخشی و معرفی نقش های بانوان در اسلام
- ۸/۳۵. ایجاد شان و جایگاه برای مادران خانه دار دارای چند فرزند با تقدیر و تشویق اجتماعی
- ۸/۳۶. تکریم مادران شهدا و جانبازان به عنوان الگوهای موفق مادری
- ۸/۳۷. دعوت کارشناس و الگوهای موفق در برنامه های صدا و سیما
- ۸/۳۸. رسانه ای کردن و معرفی مادران فرزند آور موفق (هر شهرستان ۳ مادر)
- ۸/۳۹. معرفی الگوهای مناسب و برتر در جایگاه مادری (مادران شهدا مادران برتر موفق)
- ۸/۴۰. معرفی الگوهای موفق و الگوسازی
- ۸/۴۱. معرفی الگوی سوم زن - زن تراز انقلاب
- ۸/۴۲. معرفی و تجلیل از الگوهای موفق
- ۸/۴۳. معرفی و تجلیل از مادران موفق به عنوان الگو
- ۸/۴۴. برجسته کردن ابعاد مادرانه حضرت زهرا س
- ۸/۴۵. پیدا کردن الگو (مادران شهید)
- ۸/۴۶. پیدا کردن الگوها
- ۸/۴۷. پیدا کردن الگو
- ۸/۴۸. پیوند فاطمیه با نقش مادری و فرزندآوری
- ۸/۴۹. استفاده از نمونه های موفق
- ۸/۵۰. پیام رسانی هدفمند و آگاهی بخش
- ۸/۵۱. تبیین وضعیت ازدواج
- ۸/۵۱/۱. اقناع عمومی جهت ازدواج به موقع
- ۸/۵۱/۲. تبیین آثار ازدواج آسان و به موقع و فرزندآوری
- ۸/۵۱/۳. تبیین آثار ازدواج و فرزندآوری از لحاظ جسمی و روحی
- ۸/۵۱/۴. ایجاد انگیزه
- ۸/۵۱/۵. تبیین ضرورت مقوله ازدواج در جامعه
- ۸/۵۱/۶. اصلاح نگرش به جایگاه ازدواج و خانواده
- ۸/۵۱/۷. اقامه تعداد زوجات برای دختران بالای چهل سال که حداقل یک فرزند بیاورند



۸/۵۱/۸. کاهش تعداد ازدواج

۸/۵۱/۹. وجوه ارزشمند و مثبت ازدواج به هنگام و آسان

۸/۵۱/۱۰. پرداختن به موضوع ازدواج و مبارزه با بحران مجرد

۸/۵۱/۱۱. دیر ازدواج کردن (بالا رفتن سن ازدواج)

۸/۵۲. تبیین وضعیت جمعیت

۸/۵۲/۱. ارائه تصویر واقعی از رویکرد غرب در مسئله جمعیت

۸/۵۲/۲. اقتناع خانواده ها پیرامون ضرورت رشد جمعیت

۸/۵۲/۳. انتقال گسترده و همه جانبه ی پیامهای مربوط به جمعیت به همه ی مخاطبین

۸/۵۲/۴. تبیین سبک زندگی اصیل هر شهر با معرفی الگوهای بومی در تقابل با الگوهای مهاجرین، توریستی و خلیجی

۸/۵۲/۵. تبیین سیاستهای جدید جوانی جمعیت تدوین شده توسط حاکمیت

۸/۵۲/۶. تبیین مخاطرات جمعیتی در آینده زیست بوم

۸/۵۲/۷. تبیین وضعیت موجود جمعیت

۸/۵۲/۸. تأثیر پذیری از فرهنگ دو بچه کافی است / چند فرزندی بی کلاسی است

۸/۵۲/۹. تبلیغ و ترویج فرهنگ فرزندآوری از طریق رسانه ها، پاسخ به شبهات با تکیه بر مباحث عقلی و نقلی و گفتمان امامین انقلاب

۸/۵۲/۱۰. تجربه زیست منفی در خانواده های پر جمعیت (تجارب تلخ زندگی افراد دیگر با وجود فرزندان زیاد)

۸/۵۲/۱۱. تجلیل نمادین از خانواده های دارای شکوه مادری در ۲۵ ذی الحجه روز خانواده

۸/۵۲/۱۲. تحریک احساسات با توجه به خطر انقراض نسل قوم و نژاد

۸/۵۲/۱۳. تدوین شیوه های دعوت به فرزندآوری

۸/۵۲/۱۴. تدوین یک شعار واحد (فرزند بیشتر، زندگی بهتر // ۲ بچه کافی نیست و...) و بالا آوردن آن در جامعه با استفاده از همه ابزارها

۸/۵۲/۱۵. توجیه صدا و سیمای استانها و جهت دهی به تولید محتوا و پیوست جمعیتی در برنامه های مختلف به خصوص برنامه های با محوریت خانواده

۸/۵۲/۱۶. تولید و نشر محتوا

۸/۵۲/۱۷. اصلاح نگرش افراد و جامعه نسبت به موضوع فرزندآوری و فرزندپروری

۸/۵۲/۱۸. اطلاع رسانی به مردم در مورد آینده جمعیت و مشکلات آینده

۸/۵۲/۱۹. اعزام مبلغین نخبه و توانمند و تاثیرگذار به مساجد و هیئت مذهبی

۸/۵۲/۲۰. افزایش نقش آفرینی روحانیت و علما با راه اندازی نهضت روشنگری در زمینه افزایش جمعیت با توجه دادن به آخرت و زندگی ابدی و ...

۸/۵۲/۲۱. اقدام برای معرفی الگوهای مناسب

۸/۵۲/۲۲. تبلیغات بیلبوردی و میدانی در سطح شهر

۸/۵۲/۲۳. تبلیغات کاربردی و میدانی (وسایل زندگی، رستورانها)

۸/۵۲/۲۴. تبلیغات محیطی و میدانی و رسانه ای

۸/۵۲/۲۵. هماهنگی با شهرداری جهت نصب بنر تبلیغات و بیلبورد در سطح شهر

۸/۵۲/۲۶. حمایت، توسعه و برندسازی رسانه های نقش آفرین (ایجابی و سلبی) در حوزه جمعیت

۸/۵۲/۲۷. مسولین و فعالان کانالهای پرمخاطب در پیامرسانها و فضای مجازی

۸/۵۲/۲۸. تاکید بر فرزندآوری و ایجاد حساسیت موضوع با استفاده از داده ها قبل از ازدواج



- ۸/۵۲/۲۹. شرایط نامناسب فرهنگی جامعه
- ۸/۵۲/۳۰. طراحی ساختار فرهنگی مستحکم توسط اقشار تاثیرگذار
- ۸/۵۲/۳۱. طرح موضوع (عدم ورود شبکه بهداشت) در شورای فرهنگ عمومی
- ۸/۵۲/۳۲. عدم اطلاع رسانی درست و شفاف در موضوع کاهش جمعیت و آسیب های ناشی از آن برای کشور در سالهای پیشرو
- ۸/۵۲/۳۳. عدم توزیع مناسب امکانات در مناطق مختلف کشور (منابع طبیعی، فرهنگی، آموزشی، رفاهی و....)
- ۸/۵۲/۳۴. عدم توزیع مناسب ثروت و امکانات در مناطق مختلف کشور (منابع طبیعی، فرهنگی، آموزشی، رفاهی و....)
- ۸/۵۲/۳۵. فرهنگسازی غلط در ۳۰ سال اخیر و همراهی کلان حاکمیت با فرهنگ فرزند کمتر زندگی بهتر (نهادهای فرهنگی و رسانه و حوزه و...)
- ۸/۵۲/۳۶. فعال نمودن نمایندگان مجلس در راستای تبیین قوانین حمایتی در عرصه فرزندآوری (عنصر گفتمانساز)
- ۸/۵۲/۳۷. هوشیارسازی نسبت به بحران جمعیت و فرزندآوری با بیان آمارهای جمعیتی و پیامدهای آن در سطوح مختلف فردی و خانوادگی و اجتماعی و ملی با فعال سازی ظرفیت های فرهنگی و رسانه ای و...
- ۸/۵۲/۳۸. گردآوری و تولید محتوای متناسب با فرهنگ و زیستبوم استان
- ۸/۵۲/۳۹. همسو کردن دستگاه های علمی و فرهنگی با کار قرار گاهی تبلیغات استان
- ۸/۵۲/۴۰. موج تبلیغاتی با مشارکت هدفمند رسانه ای
- ۸/۵۲/۴۱. آگاهی رساندن به مردم درباره وضع موجود
- ۸/۵۲/۴۲. آموزش فرهنگ قناعت و راههای تقویت عقل معاش
- ۸/۵۲/۴۳. بومی سازی برنامه های اجرایی و ابلاغی
- ۸/۵۲/۴۴. پاسخ به شبهات اعتقادی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی در موضوع جمعیت
- ۸/۵۲/۴۵. پدیده مهاجرت از داخل به خارج کشور
- ۸/۵۲/۴۶. پدیده مهاجرت در داخل کشور
- ۸/۵۲/۴۷. استفاده از ظرفیت اصحاب رسانه در جهت فرهنگ سازی عمومی
- ۸/۵۲/۴۸. استفاده از ظرفیت رسانه
- ۸/۵۲/۴۹. نهضت فرهنگی و اجتماعی روستا
- ۸/۵۲/۵۰. تولید، بهسازی و تنوع سازی در محتوا و بسط و گسترش شبکه های ملی و محلی
- ۸/۵۲/۵۱. شناسایی دقیق و آگاه سازی به وسیله ارائه وضعیت جمعیت در استان
- ۸/۵۳. تبیین آثار والد بودن
- ۸/۵۳/۱. تبیین جایگاه مادر از منظر دین
- ۸/۵۳/۲. تبیین جایگاه مادری در خطبه های نماز جمعه
- ۸/۵۳/۳. تبیین جایگاه و ارزش مادر و مسئولیت پذیر بودن مردان و همسران در قبال زنان و مادران
- ۸/۵۳/۴. تبیین جایگاه و نقش مادرانه بر اساس سیره عملی حضرت زهرا توسط امام جمعه و علما در مجامع عمومی و با هدف گفتمان سازی
- ۸/۵۳/۵. تبیین حقوق متقابل زن و مرد برای مردان
- ۸/۵۳/۶. تبیین حکم شرعی و احکام حرمت اسقاط جنین.
- ۸/۵۳/۷. تبیین فرهنگ غلط غربی
- ۸/۵۳/۸. تبیین نقش و جایگاه مادری در خانه و خانواده



- ۸/۵۳/۹. تبیین و تأکید بر کارکردهای خانواده
- ۸/۵۳/۱۰. تبیین وظایف و مهارت های مادری در جامعه
- ۸/۵۳/۱۱. ترویج ادبیات توصیفی و احساسی
- ۸/۵۳/۱۲. ترویج سبک زندگی اسلامی
- ۸/۵۳/۱۳. ترویج فرهنگ زندگی اصیل ایرانی اسلامی
- ۸/۵۳/۱۴. ترویج فواید فرزندآوری برای والدین از لحاظ روحی و روانی
- ۸/۵۳/۱۵. ترویج مباحث فقهی در قبح سقط جنین
- ۸/۵۳/۱۶. ترویج نگهداری حیوانات خانگی به جای فرزندآوری (شیوع نگهداری از سگ و حیوانات دیگر به جای فرزندآوری)
- ۸/۵۳/۱۷. ترویج و تجویز افراطی آزمایشات غربالگری از سمت نظام بهداشت و درمان
- ۸/۵۳/۱۸. تشریح غیر متعصبانه، علمی و عامه پذیر فرهنگ بیگانه با به کارگیری اسباب گفتمانی و ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی با استفاده از مهارتها و آموزه های اصیل اثرگذار
- ۸/۵۳/۱۹. تألیف و انتشار کتاب و نشریات توصیفی شکوه مادری و فرزندآوری
- ۸/۵۳/۲۰. تهاجم فرهنگی و ترویج بی بند و باری
- ۸/۵۳/۲۱. تهیه و تولید محتوای مناسب
- ۸/۵۳/۲۲. تولید برنامه های متناسب با سنین مختلف به ویژه افراد نزدیک به سن بارداری
- ۸/۵۳/۲۳. تولید محتوا توسط هنرمندان دغدغه مند در رسانه
- ۸/۵۳/۲۴. تولید محتوای تبیینی چندرسانه ای
- ۸/۵۳/۲۵. تولید محتوای رسان های با استفاده از ظرفیت پزشکان و ماماهاى متعهد
- ۸/۵۳/۲۶. تولید محتوای رسانه ای با استفاده از ظرفیت پزشکان و ماماهاى متعهد
- ۸/۵۳/۲۷. تولید محتوای مؤثر ارزش مادری
- ۸/۵۳/۲۸. تولید مستند مادران موفق چند فرزنده اقوام مختلف
- ۸/۵۳/۲۹. تولید و نشر محتوا در قالب پادکست، کلیپ
- ۸/۵۳/۳۰. تولید و نشر محتوا متقن با برش استانی (رسانهای و مکتوب)
- ۸/۵۳/۳۱. جذب نیروهای متخصص رسانه
- ۸/۵۳/۳۲. اصلاح نگرش جامعه نسبت به خانواده و فرزندآوری و جایگاه والدین در خانه
- ۸/۵۳/۳۳. اصلاح نگرش خانواده در تربیت فرزند با سويه مسئولیت پذیری آنان
- ۸/۵۳/۳۴. اصلاح نگرش مردان در فرزند پروری
- ۸/۵۳/۳۵. افزایش راحت طلبی و رفاه طلبی بانوان
- ۸/۵۳/۳۶. افزایش راحت طلبی و رفاه طلبی خانواده ها
- ۸/۵۳/۳۷. افزایش سقط جنین
- ۸/۵۳/۳۸. افزایش طلاق و کاهش استحکام خانوادگی
- ۸/۵۳/۳۹. اقدام جهت پررنگ شدن رابطه اعضای خانواده
- ۸/۵۳/۴۰. تولید برنامه های در ساعات پرمخاطب رسانه ملی در خصوص فرزندآوری
- ۸/۵۳/۴۱. انگیزی سازی با توجه دادن به مبانی انقلابی، ارزشی، انسانی، علمی و غیره
- ۸/۵۳/۴۲. ایجاد حس عشق به مادر شدن
- ۸/۵۳/۴۳. ایده آل نگرى افراطی در فرایند تربیت فرزند فعلی یا بعدی (وسواس بیش از حد در تربیت فرزند و تهیه امکانات برای فرزند)
- ۸/۵۳/۴۴. ترس از ایجاد اختلال در روابط والدینی با وجود فرزند جدید (عاطفی یا جنسی)



- ۸/۵۳/۴۵. ترس از دشواری فرایند تربیت فرزند و عدم مسئولیت پذیری در قبال فرزند و تربیت او
- ۸/۵۳/۴۶. تغییر باور و فرهنگ خانواده ها از جمع گرایی به فرد گرایی (افزایش روحیه فردگرایی و مطالبه آزادی های فردی بیشتر)
- ۸/۵۳/۴۷. تغییر ذهنیت جوانان نسبت به فرزندآوری
- ۸/۵۳/۴۸. تفکرات غلط و اطلاعات ناصحیح در مورد فرزندآوری (عدم ترویج مضرات کم فرزند و منافع فرزندان بیشتر)
- ۸/۵۳/۴۹. تقبیح انگارهای غلط در اذهان
- ۸/۵۳/۵۰. تقویت اقدام به فرزندآوری و مبارزه با بحران پیشگیری و عدم اقدام والدین به فرزندآوری
- ۸/۵۳/۵۱. تقویت باور دینی خانواده در زمینه رزق و برکت و کارهای خانه و ...
- ۸/۵۳/۵۲. تقویت باورهای دینی از جمله مسئله رزق و توکل و ...
- ۸/۵۳/۵۳. تکریم دختران و هویت بخشی به جایگاه آنان
- ۸/۵۳/۵۴. تمرکز بر روی منافع فرزندآوری برای خانواده و حاکمیت
- ۸/۵۳/۵۵. توجیه بانوان و بیان ضرورتها
- ۸/۵۳/۵۶. تقویت مبانی دینی از جمله رازقیت و توکل
- ۸/۵۳/۵۷. تقویت و جایگاه مادر در خانواده با ارائه مطالب علمی و اخلاقی، اسلامی، قرآنی توسط امام جمعه و امامان محله به صورت چهره به چهره
- ۸/۵۳/۵۸. تولید انیمیشن، داستان و رمان جهت مطالبه گری کودکان از والدین
- ۸/۵۳/۵۹. حذف تابو از بارداری ناخواسته در ذهن مردم با توقف تاکید وزارت بهداشت بر «پرخطر» نامیدن بارداری های ناخواسته که منجر به ترس از بارداری بدون برنامه ریزی قبلی در زوجین و سقط عمدی آنها میشود.
- ۸/۵۳/۶۰. حس مادری
- ۸/۵۳/۶۱. ساخت فیلم مستند و کلیپ، با موضوع نقش مادری
- ۸/۵۳/۶۲. ساخت و پخش کلیپ، فیلم، سرود در قالب لبخند خدا
- ۸/۵۳/۶۳. سطح بندی مخاطبان
- ۸/۵۳/۶۴. عدم آمادگی روحی والدین برای دریافت نقش پدری و مادری به علت نبود مهارت ها و آگاهی های لازم
- ۸/۵۳/۶۵. عدم تمایل همسر به بچه دار شدن
- ۸/۵۳/۶۶. عدم علاقه به پدر و مادر شدن
- ۸/۵۳/۶۷. عدم وجود آرامش روانی در بین زوجین
- ۸/۵۳/۶۸. فرهنگ آپارتمان نشینی
- ۸/۵۳/۶۹. فرهنگسازی برای کاهش هزینه های زندگی و تغییر باورها
- ۸/۵۳/۷۰. فرهنگسازی و برنامه ریزی در جهت کاهش طلاق و استحکام خانواده و ترویج ازدواج به موقع
- ۸/۵۳/۷۱. فضا سازی شهرها در ایام فاطمیه حول محور مادری و تربیت فرزند حضرت زهرا سلام الله علیها
- ۸/۵۳/۷۲. فعالیت رسانه ای مؤثر
- ۸/۵۳/۷۳. قوم و خاندان
- ۸/۵۳/۷۴. کافی دانستن تعداد فرزند فعلی
- ۸/۵۳/۷۵. کاهش اعتقادات دینی و ضعف در اعتقادات
- ۸/۵۳/۷۶. کم طاقت شدن و کم حوصلگی والدین
- ۸/۵۳/۷۷. نگرانی از بین رفتن تناسب اندام و زیبایی ظاهری در زنان



- ۸/۵۳/۷۸. نگرانی های زن از تکرار مشکلات جسمی ناشی از بارداری های قبلی
- ۸/۵۳/۷۹. نگرانی والدین از عدم درک متقابل و اختلال در رابطه با فرزند بواسطه فاصله سنی زیاد
- ۸/۵۳/۸۰. وجود سختی ها و دردهای دوران بارداری برای زنان و ترس از آن
- ۸/۵۳/۸۱. وجود سختی های وضع حمل و زایمان و دوران شیردهی برای زنان و ترس از آن
- ۸/۵۳/۸۲. وجود نگرانی های جسمانی برای مادر بخاطر فاصله کم بین دو بارداری
- ۸/۵۳/۸۳. فرزندآوری به هنگام
- ۸/۵۳/۸۴. مضرات کم فرزندی
- ۸/۵۳/۸۵. اهمیت نقش های همسری و والدینی و خانه داری و لذت های آن ها
- ۸/۵۳/۸۶. تبیین احکام شرعی مرتبط با سقط جنین
- ۸/۵۳/۸۷. و پاسخ به گره های ذهنی و شبهات موجود به نحوی علمی، مستند و کارشناسانه
- ۸/۵۳/۸۸. با فعال سازی ظرفیت رسانه ای و فرهنگی (کتاب، فیلم، سریال، موسیقی، تبلیغات رسانه ای و شهری و ...) کشور در راستای تحکیم نهاد خانواده"
- ۸/۵۳/۸۹. مستندسازی از افراد پشیمان از فرزند نیاوردن
- ۸/۵۳/۹۰. مسئولیت پذیری و مشارکت هرچه بیشتر در فرزند پروری مادران
- ۸/۵۳/۹۱. مشغول شدن مادر به تحصیل خارج از خانه (تداخل مادر شدن یا ادامه تحصیل)
- ۸/۵۳/۹۲. مشغول شدن مادر به شغل خارج از خانه (تداخل مادر شدن با شغل خارج از خانه و مسولیت اجتماعی)
- ۸/۵۳/۹۳. معرفت افزایی در رابطه با رزاق بودن خداوند
- ۸/۵۳/۹۴. کم ارزش شدن و از بین رفتن جایگاه ارزشمند خانواده
- ۸/۵۳/۹۵. نیاز به اصلاح نگرش اجتماعی نسبت به جایگاه زن خانه دار
- ۸/۵۳/۹۶. نیاز به خودباوری و اعتماد به نفس
- ۸/۵۳/۹۷. نیاز به معنویت و بالا بردن معلومات و معارف
- ۸/۵۳/۹۸. مقابله با خرده فرهنگهای غلط مانند سقط جنین
- ۸/۵۳/۹۹. ناامیدی نسبت به وضعیت فعلی و آینده
- ۸/۵۳/۱۰۰. ناامیدی و نگرانی نسبت به استحکام زندگی فعلی
- ۸/۵۳/۱۰۱. نامناسب پنداشتن سن فعلی توسط والدین برای فرزندآوری جدید
- ۸/۵۳/۱۰۲. نظر به ظرفیتهای معنوی موجود و اعتقاد به اهل بیت طرح نسل کوثر با تشکیل قرارگاه هادی""
- ۸/۵۳/۱۰۳. بازتعریف نقش مادری و همسری در خانواده
- ۸/۵۳/۱۰۴. بازتعریف نگرش خانواده ها نسبت به موضوع تربیت
- ۸/۵۳/۱۰۵. بازتعریف نهاد خانواده و تقویت جایگاه ارزشی خانواده
- ۸/۵۳/۱۰۶. بازتعریف و تبیین و ارتقاء نقش مادری و جایگاه خانه داری
- ۸/۵۳/۱۰۷. بازخوانی وعده های الهی در رزق
- ۸/۵۳/۱۰۸. بازنگری در تعریف پیشرفت و لذت
- ۸/۵۳/۱۰۹. باور به اینکه بچه = دردسر و مایه بدبختی و مانع پیشرفت والدین
- ۸/۵۳/۱۱۰. باور به اینکه وجود فرزندان بیشتر = محدودیت در تفریح و اوقات فراغت
- ۸/۵۳/۱۱۱. برجسته سازی فرهنگ قومی و آموزه های دینی در استان.
- ۸/۵۳/۱۱۲. بازتعریف و بازتولید سبک زندگی
- ۸/۵۳/۱۱۳. بیان آسیبهای تربیتی، روحی و روانی در تک فرزندی
- ۸/۵۳/۱۱۴. بیان قبح سقط جنین و آسیبهای پس از آن (روحی و جسمی)



- ۸/۵۳/۱۱۵. بیان مهارت ها و سبک زندگی مادرانه برای دستیابی به موفقیت
- ۸/۵۳/۱۱۶. بیان نتایج پژوهشهای صورت گرفته که در آنها رابطه مستقیم سلامت مادر و تعداد باروری را اثبات میکند
- ۸/۵۳/۱۱۷. پرداختن به موضوع سقط جنین و تلاش جهت پیشگیری و درمان آن
- ۸/۵۳/۱۱۸. پرداختن به موضوع ناباروری و تلاش جهت پیشگیری و درمان آن
- ۸/۵۳/۱۱۹. پیامدهای تک و کم فرزندی
- ۸/۵۳/۱۲۰. ارتقاء جایگاه مادری در خانواده و جامعه با فرهنگسازی و گفتمان سازی مانند
- ۸/۵۳/۱۲۱. ارتقاء نقش مادری در تبلیغات
- ۸/۵۳/۱۲۲. استقلال طلبی (ترجیح دادن کامیابی های شخصی بر فرزند آوری)
- ۸/۵۳/۱۲۳. اصلاح باورها و گرایش های بانوان در چالشی دانستن جایگاه مادری
- ۸/۵۳/۱۲۴. اصلاح تغذیه و تقویت روی آوری غذاهای بومی سنتی
- ۸/۵۳/۱۲۵. اصلاح رویکرد رسانه در بازنمایی خانواده با اقناع مدیران و برنامه سازان رسانه ملی درباره سیاست جدید جمعیتی با برگزاری همایش ها و نشست های علمی و تخصصی برای مدیران گروه های برنامه ساز، تهیه کنندگان، کارگردانان و پژوهشگران و نویسندگان خود و اختصاص برنامه های پرمخاطب و جریان ساز رسانه ملی به موضوع فرزندآوری و جمعیت (برنامه های گفتگو محور و سخنران محور مانند سمت خدا / ماه عسل / عصر جدید / سریالهای پرمخاطب و...)
- ۸/۵۳/۱۲۶. راه اندازی جهاد تبیین اهمیت و فضیلت فرزندآوری
- ۸/۵۳/۱۲۷. تشکیل شبکه مادران چند فرزند برای هویت بخشی به مادران چند فرزندی
- ۸/۵۳/۱۲۸. هماهنگی با اصناف و بازاریان جهت نصب تراکت و پوستر با محوریت مادرانه
- ۸/۵۳/۱۲۹. نشست توجیهی و هماهنگی برای مبلغین و ائمه جمعه استان و ...
- ۸/۵۴. احیای نهادهای اجتماعی فرهنگ ساز
- ۸/۵۵. احیای نظام خویشاوندی و خانوادگی
- ۸/۵۶. اهمیت و تاثیر مجالس روضه خانگی
- ۸/۵۷. ایجاد روز ملی مادران جهت تکریم این نقش و جایگاه
- ۸/۵۸. توجیه و تشویق معتمدین
- ۸/۵۹. توصیف مادری به عنوان مجموعه ای از افتخارات در قالب هنرهای بومی مثل موسیقی محلی و ...
- ۸/۶۰. توصیه به خانواده ها در موضوع نقش مادری توسط ریش سفیدان و معتمدین
- ۸/۶۱. ساماندهی هیئت مذهبی بانوان
- ۸/۶۲. برگزاری جشنواره و فراخوان ایده
- ۸/۶۳. برگزاری شب شعر فاطمی و انتقال هنرمندان جایگاه مادری به جامعه
- ۸/۶۴. برگزاری کارگاهها و هماندیشیها و رویدادهای متناسب جهت تبیین و توجیه مسئله برای بازیگران اصلی
- ۸/۶۵. برگزاری کرسیهای آزاد اندیشی با موضوع نقش مادری
- ۸/۶۶. برگزاری گفتمان های آزاد اندیشی
- ۸/۶۷. برگزاری مسابقات توسط ستاد نهضت پیشرفت بانوان
- ۸/۶۸. برگزاری نشستهای تخصصی و توجیهی ویژه مبلغین و افراد تاثیرگذار
- ۸/۶۹. برگزاری نشستهای منظم و هدفمند در فاطمیه
- ۸/۷۰. برگزاری همایشهای صنفی
- ۸/۷۱. برگزاری یک دوره مسابقه پرمخاطب استانی با موضوعیت خانواده و سقط جنین
- ۸/۷۲. به کارگیری ظرفیت نیروی مردمی در تشکلهای دینی و جبهه مردمی انقلاب اسلامی برای حرکتهای آتش



به اختیار و پشتیبانی اعتباری و لجستیکی از آنها
 ۸/۷۳. استفاده از ظرفیت ایام فاطمیه جهت تبیین و احیای نقش مادری
 ۸/۷۴. استفاده از ظرفیت قومی قبیله ای بافت جمعیتی هر استان جهت تسهیل ازدواج
 ۸/۷۵. استفاده از ظرفیت کانونهای فرهنگی در برگزاری اردوی توجیهی در طبیعت
 ۸/۷۶. استفاده از ظرفیت کنشگران فرهنگی و تبلیغی
 ۸/۷۷. استفاده از ظرفیت معنوی افراد مرجع
 ۸/۷۸. استفاده از ظرفیت هیئت های شاخص استان (۱۰ هیئت) با جهت گیری محتوای منبر و مداحی و شعر و سرود پایانی

۸/۷۹. استفاده از ظرفیتهای ارزشی اقوام ساکن در استانها که وابستگی خاندانی دارند
 ۸/۸۰. استفاده از ظرفیتهای عظیم مردمی در ترویج فرهنگ فرزندآوری
 ۸/۸۱. استفاده از کتابخانه ها و فضاهای هنری و فرهنگی
 ۸/۸۲. استفاده از گرایشهای قومی در تبلیغ زندگی ایرانی و اسلامی
 ۸/۸۳. استفاده و توجیه شورای فرهنگ
 ۸/۸۴. تقویت محتوای مجالس روضه خانگی با هدف ترویج فرزندآوری
 ۸/۸۵. تقویت و احیاء فرهنگ بومی (خاندان) در جهت ارزش فرزندآوری
 ۸/۸۶. ایجاد بستر برای گفتگوی آزاد درباره ی انگاره های درزمینه ی جمعیت
 ۸/۸۷. تقویت فرهنگهای مثبت بومی و عشایری
 ۸/۸۸. حمایت از تولیدات رسانه های فرهنگ ساز
 ۸/۸۹. کرسی و گفتگوی آزاد
 ۸/۹۰. کرسیهای آزاداندیشی و مناظره جهت تبیین و اقناع نخبگان انعکاس رسانه ای
 ۸/۹۱. کرسیهای تبیین با افق بیست سال آینده
 ۸/۹۲. ترویج زندگی ساده و دور از تجملات
 ۸/۹۳. احیای روستا و مهاجرت معکوس
 ۸/۹۴. تشریفات زیاد و سخت گیری نسبت به مساله ازدواج و فرزندآوری
 ۸/۹۵. تعدیل سطح توقع و انتظار مردم از زندگی و ترویج فرهنگ قناعت و مبارزه با فرهنگ اسراف و تبذیر و رفاه طلبی

۹. هدایت فضای مجازی
 ۹/۱. پویشهای مجازی
 ۹/۲. ایجاد پویش های فعال
 ۹/۳. راه اندازی پویش های مادرانه در سطح فضای مجازی
 ۹/۴. آموزش های مجازی
 ۹/۵. ایجاد و تقویت رشته های تحصیلی متناسب با جایگاه و نقش خانواده و مهارت آموزی برای زنان خانه دار
 بصورت مجازی (تربیت فرزند - همسر داری - مهارتهای زندگی - آشپزی - خیاطی و ...)
 ۹/۶. محتواسازی مجازی
 ۹/۷. تجربه نگاری از مادران و خانواد های با شکوه موفق و انتشار آنها در فضای مجازی و حقیقی
 ۹/۸. توجیه فعالین مجازی و هنرمندان درباره موضوع
 ۹/۹. تولید محتوا برای فضای مجازی با محوریت نقش مادری
 ۹/۱۰. هجمه سنگین فضای مجازی و عدم کنترل آن در مورد فرزندآوری
 ۹/۱۱. ورود فعال گروههای همسو و پخش محتوا در فضای مجازی



- ۹/۱۲. جدی گرفتن نقش فضای مجازی در تحولات فرهنگی و اجتماعی و تولید محتوا و تربیت کنش گر تخصصی و افزایش مهارت کارشناسان در فضای مجازی
۱۰. اصلاح و ترمیم قوانین مرتبط
- ۱۰/۱. قوانین نظام وظیفه
- ۱۰/۲. انحصار اعطای امریه و سرباز معلمی به اعضای خانواده های باشکوه (۳فرزند به بالا)
- ۱۰/۳. کسری خدمت سربازی برای فرزندان ذکور و کسری خدمت پلکانی پدر خانواده به ازای تعداد فرزند
- ۱۰/۴. پیوست جمعیت برای همه قوانین
- ۱۰/۵. اولویت بخشی به مسئله جمعیت
- ۱۰/۶. تغییر قوانین متضاد با افزایش جمعیت
- ۱۰/۷. درخواست پرداخت مهریه به مادران
- ۱۰/۸. سوء مدیریت و فساد مسئولین
- ۱۰/۹. ضعف مدیریت و سیاست های غلط دولت ها
- ۱۰/۱۰. عدم وجود سیاست های مناسب در حوزه پدافند غیر عامل در تقابل با بحران جمعیت
- ۱۰/۱۱. عدم وجود سیاست های مناسب در حوزه پولی و بانکی
- ۱۰/۱۲. عدم وجود سیاست های مناسب در حوزه مسکن و زمین
- ۱۰/۱۳. فقدان عدالت اجتماعی
- ۱۰/۱۴. کاهش سن بازنشستگی بر اساس تعداد فرزندان بصورت پلکانی
- ۱۰/۱۵. نیاز به استراحت و مرخصی
- ۱۰/۱۶. نیاز به تفریح مستمر و منظم
- ۱۰/۱۷. وجود قوانین و سیاست های مخالف و متضاد با سیاستهای افزایش جمعیت و فرزندآوری
- ۱۰/۱۸. وضع قوانین و سیاستهای مشوق
- ۱۰/۱۹. مطالبه گری از حاکمیت در راستای رفع موانع ارتقا نقش مادری
- ۱۰/۲۰. مطالبه گری از نهادهای حاکمیتی برای اجرای حداکثری قانون
- ۱۰/۲۱. مطالبه گری از نهادهای موثر در امور بانوان
- ۱۰/۲۲. مطالبه گری اقشار تأثیرگذار و پرمخاطب با شعار محوری دیار علوی و نسل فاطمی،
- ۱۰/۲۳. مطالبه گری جدی از مسئولین از جانب فعالان این عرصه
- ۱۰/۲۴. مطالبه گری در ابعاد مختلف و تبدیل به گفتمان همگانی
- ۱۰/۲۵. مطالبه گری و مقابله با موانع
- ۱۰/۲۶. مکلف نمودن دولت نسبت به برنامه ریزی جامع در حوزه مهاجرت داخل و خارج از کشور با هدف ارتقاء کیفی و کمی جمعیت
- ۱۰/۲۷. ممنوعیت اخراج یا اعلام عدم نیاز به مادران شاغل پس از دوران مرخصی بارداری و زایمان
- ۱۰/۲۸. بازتعریف ماموریت دستگاه های حاکمیتی متناسب با مسئله جمعیت
- ۱۰/۲۹. بازنگری و لغو یا اصلاح کلیه سیاست ها و عملکردها و قوانین و معاهده های داخلی و بین المللی مخالف با افزایش جمعیت و جوانی جمعیت (سیاستها و برنامه های تنظیم خانواده دولتی، شیوع و ترویج استفاده از وسایل پیشگیری/ مشاوره ها و القانات پزشکی و بهداشت و سلامت و بارداری/ قوانین سقط و غربالگری) / اصلاح طرح ها و برنامه های ناظر به تحدید موالید/ لغو قوانین مشوق کاهش جمعیت بالاخص قانون تنظیم خانواده سال ۷۲)
- ۱۰/۳۰. بحران های محیط زیستی شامل خشکسالی و کمبود منابع طبیعی ملی
- ۱۰/۳۱. برخورد نهادهای نظارتی با ایشان

- ۱۰/۳۲. پرهیز از صورت و وجه حاکمیت.
- ۱۰/۳۳. استفاده از ظرفیت ائمه جمعه و نمایندگان مجلس برای ایجاد تسهیل متناسب با گفت‌وگو با جمعیت در نظام ساختاری بروکراسی اداری نهادها
- ۱۰/۳۴. اعطای «جایزه ملی جوانی جمعیت» به افراد و یا نهادهای ذی ربط موثر بر رشد ازدواج و فرزندآوری
- ۱۰/۳۵. قوانین شهرسازی
- ۱۰/۳۶. تغییر در معماری (عبور از ساختارهای مدرنیته به ساختارهای اسلامی)
- ۱۰/۳۷. طراحی و بسترسازی شهر دوستدار کودک و مادر
- ۱۰/۳۸. قوانین یارانه، توزیع کالا و خدمات رفاهی
- ۱۰/۳۹. اولویت بخشی فرصت خرید خودروی ایرانی برای خانواده ها به تناسب تعداد فرزند
- ۱۰/۴۰. عدم وجود برنامه های مناسب برای تفریح و اوقات فراغت زنان با وجود تعداد فرزندان زیاد
- ۱۰/۴۱. قوانین بهداشت و درمان
- ۱۰/۴۲. حذف برنامه فعلی غربالگری ناهنجاری های جنینی از بخش سلامت با حذف کلیه «دستورالعملهای داخلی» مرتبط با بارداری و سلامت زنان که ممکن است عوارضی برای مادر یا جنین ایجاد کند و یا این که کادر درمانی یا مادر را به سقط جنین توصیه یا راهنمایی کند و اجرای برنامه بعد از بازنگری و تایید ستاد عالی جمعیت و خانواده
- ۱۰/۴۳. سقط جنین
- ۱۰/۴۴. ضرورت رعایت و اجرای ضوابط ابلاغی سازمان پدافند غیرعامل در حوزه تراریخته و فرآورده های غذایی از سوی دستگاههای اجرایی ذی ربط
- ۱۰/۴۵. عدم وجود ضوابط و معیارهای صحیح و مشخص برای انجام آزمایشات غربالگری
- ۱۰/۴۶. کاهش زمان طرح مادران پزشک و پیراپزشک
- ۱۰/۴۷. یکپارچه سازی سیاست های زایمان طبیعی، توسعه ی منظم و منسجم زایمان های بدون درد، ارتقای کیفیت مراقبت های بارداری
- ۱۰/۴۸. توزیع و نگهداری دارو های سقط جنین تنها در داروخانه مراکز درمانی بیمارستانی دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۱۰/۴۹. "کنترل، پیشگیری و کاهش انواع مختلف سقط (خود به خودی و درمانی و جنایی) با تدوین و تصویب دستورالعمل اجرایی سقط در شورایی مرکب از افراد صاحب نظر و
- ۱۰/۵۰. ممنوعیت ترویج و معرفی سقط غیر قانونی و مراکز آن در فضای مجازی و برخورد قضایی با متخلفان فروش داروهای سقط، مشارکت در سقط غیرقانونی، سایتها و بسترهای مجازی معرفی کننده مراکز و افراد مشارکت کننده در سقط با تعیین مجازات قانونی و اعمال آن
- ۱۰/۵۱. ممنوعیت توزیع رایگان و تشویق به استفاده از وسایل پیشگیری از بارداری در شبکه های بهداشت درمانی
- ۱۰/۵۲. ممنوعیت عقیم سازی جز در موارد استثنایی احتمال خطر جانی مادر بعد از بارداری
- ۱۰/۵۳. استقرار سامانه جامع نسبت به ثبت اطلاعات کلیه مراجعین باروری، بارداری، سقط و دلایل آن و زایمان و نحوه آن در کلیه مراکز بهداشتی، درمانی، آزمایشگاهها، مراکز درمان ناباروری و مراکز رادیولوژی اعم از دولتی و غیردولتی با رعایت اصول محرمانگی
۱۱. گسترش مراکز مشاوره و ترویج استفاده از آنها
- ۱۱/۱. ایجاد و تقویت مراکز مشاوره به پیوست مسئله جمعیت به تعلیم روابط زناشویی
- ۱۱/۲. خدمات مشاوره ای ازدواج/ تقویت و ترویج سایت همسان گزینی تبیان
- ۱۱/۳. راه اندازی کلاسهای مشاوره
- ۱۱/۴. راه اندازی مرکز مشاوره در حوزه فرزندآوری



- ۱۱/۵. راه اندازی و تقویت مشاوره ی دینی
- ۱۱/۶. نیاز به مشاوره مستمر تربیتی - تربیت فرزند - همسر داری - مدیریت خانه و خانه
- ۱۱/۷. و کارآمدسازی نظام مشاوره، مراقبت و مهارت افزایی اجتماعی"
- ۱۱/۸. نبود مشاورین خانواده با قیمت مناسب
- ۱۱/۹. تاسیس مراکز مشاوره مبتنی بر سبک زندگی ایرانی- اسلامی
۱۲. فعال سازی ظرفیت نخبگان
- ۱۲/۱. ایجاد دغدغه با تبیین این مسئله بین نخبگان توسط رسانه، بخشنامه، همایش و ...
- ۱۲/۲. ایجاد دغدغه و انگیزه برای نخبگان و اقشار تأثیرگذار
- ۱۲/۳. درگیر کردن نخبگان با مسائل ارزش مادری و فرزندآوری
- ۱۲/۴. نخبگان فکری و عملیاتی فضای رسانه

