اقدامات پيشنهادي در موضوع جمعيت

15 ارديبهشت 1401

1. ايجاد ارتباط بين كنشگران اجتماعي
   1. معتمدين و خيرين
   2. ايجاد شبكه رابطين ازدواج با استفاده از معتمدين و موثرين اجتماعي
   3. ايجاد شبكه هاي به هم پيوسته از حاميان و بازيگران اصلي.
   4. ايجاد و تقويت حلقه هاي مياني اعم از پزشكان و خيرين و پژوهشگران
   5. تشكيل شبكه خيرين جمعيت و خانواده
   6. همراه كردن مسئولان و خيرين در حل مسائل زندگي
   7. فعالان اجتماعي
   8. ايجاد محيط تعاملي بين نهادها و گروههاي اجتماعي با مديريت نماينده ولي فقيه در استان
   9. تلاش براي صف واحد كردن تلاشگران
   10. شناسايي توانمندسازي كنشگران عرصه خانواده
   11. شناسايي و شبكه سازي از فعالان و ظرفيتها
   12. نشست اقناع انديشه براي فعالان اجتماعي
   13. نشست هوشيار سازي کنشگران اقوام و طوايف
   14. جهت دهي ظرفيتها در حال مبارزه با آسيبهاي اجتماعي
2. اشتغال‌زايي و توسعه كسب و كار
   1. تقويت مادرانگي نسبت به اشتغال
   2. تبيين ارزش و جايگاه نقش مادر بودن در مقابل اشتغال و تحصيلات
   3. تکريم مادري در قياس با ساير ارزش ها همچون اشتغال و ...
   4. تسهيلات اشتغال براي صاحبان فرزند
   5. ارائه تسهيلات و تخفيفات تعرفه­هاي اشتغال­زايي،طرح­هاي توليدي و کشاورزي براي خانواده ها به تناسب تعداد فرزند بصورت پلکاني
   6. اولويت بخشي به افراد متأهل و داراي فرزند در جذب و تبديل وضعيت استخدامي بصورت پلكاني بر اساس تعداد فرزند
   7. ايجاد تسهيلات ويژه استخدامي براي سرپرستان خانوارهاي پرجمعيت در اولويت
   8. تقويت مشاغل خانگي
   9. ايجاد مشاغل خانگي جهت تامين نياز مالي
   10. تخصيص مزايا و تسهيلات مادي و معنوي (سفر زيارتي و ...) ويژه مادران- اشتغال خانگي براي مادران
   11. ترويج اشتغال خرد خانگي موثر
   12. اشتغال مادران در منازل
   13. رفع مشکلات اقتصادي و معيشتي و شغل و مسکن خانواده‌ها
   14. تامين امنيت شغلي فرزندان
   15. تبيين تأثير فرزندان در تقويت مشاغل سنتي استان
   16. سياست هاي مناسب در حوزه شغل و درآمدزائي
   17. نگراني از آينده فرزند(شغل، تربيت، آسيب هاي اجتماعي و...)
   18. نبود امنيت شغلي
   19. نداشتن شغل و بيکاري
3. ارتقاي آگاهي از طريق آموزش هدفمند
   1. تعليم گروه‌هاي خاص
   2. ايجاد كارگاه هاي آموزشي در فضاهاي فرهنگي، هنري و مذهبي
   3. تربيت مربي و كنشگر جمعيت و خانواده
   4. تغيير، اصلاح، تكميل و بروزرساني علمي دستورالعمل ها و متون آموزشي و ترويجي وزارت بهداشت در جهت افزايش باروري و ثمرات بارداري و زايمان طبيعي در سلامت بانوان و كاهش هزينه هاي روحي، رواني و اقتصادي دوران بارداري و بازآموزي و تربيت كاركنان و ارائه‌دهندگان اين آموزش‌ها
   5. تكلف بسيار زياد پزشكان از قبل و حين و بعد از بارداري و انتقال افراطي سختي ها به والدين
   6. امامان جمعه و جماعات
   7. حلقه هاي مياني حاكميتي مانند بسيج
   8. سلبريتي ها
   9. اساتيد و فعالين حوزه و دانشگاه
   10. مهارت آموزي در امور مربوط به خود
   11. آموزش مستمر و كاربردي افراد تاثيرگذار در گفتمان
   12. آموزش و مهارت افزايي روحانيون و مبلغين
   13. راه اندازي نهضت تبيين براي گروه هاي مرجع و از طريق آنها براي عموم مردم از طريق برگزاري دوره هاي آموزشي، گعده هاي مباحثه و مطالعه درباره مسئله جمعيت
   14. برگزاري نشستهاي آموزشي و توجيهي براي جامعه هدف نخبگاني.
   15. اجراي دوره هاي آموزشي تخصصي براي كادر درمان اساتيد دانشگاهها، امامان جماعت، خطبا و مداحان استاني
   16. تربيت كادر متخصص
   17. آموزش عالي
   18. تدوين حداقل دو واحد درسي در مراكز علمي
   19. تدوين نقشه كشوري مراكز ناباروري كشور بر اساس درصد ناباروري در استانهاي مختلف و اولويت سنجي در خصوص ايجاد مراكز ناباروري و تخصيص ظرفيت تحصيلي فلوشيپ ناباروري در استانهاي كشور و افزايش مراكز درمان ناباروري، زايشگاهي و دانشجويان متخصص درمان ناباروري بر اساس اين آمايش
   20. طولاني شدن دوره تحصيل مردان و زنان
   21. برگزاري كارگاههاي تبيين فرهنگ ازدواج در دانشگاهها
   22. برگزاري مناظره علمي در دانشگاه
   23. احياي طب سنتي بجاي طب مدرن
   24. عدم توجه به مضرات طب مدرن و لوازم آن(مثل سونوگرافي و آزمايشات غربالگري و ...)
   25. آموزش ابتدايي و متوسطه
   26. تدوين درسنامه نقش مادري ويژه دختران دبيرستاني و دانشگاهي
   27. توليد محتوا ارزشي براي بازيگران اصلي و آموزش كنشگري به فعالان فرهنگي )بازيگران(
   28. حذف محتواي مغاير با سياستهاي جمعيتي و تدوين محتواي مناسب با ازدواج و افزايش فرزندآوري در كتب درسي
   29. حضور مؤثر مبلغين و كادر متخصص در جلسات اولياء و مربيان آموزش و پرورش
   30. ناکارآمدي سيستم آموزشي و تربيتي براي فرزندان و نگراني از مشکلات آموزشي آينده فرزندان
   31. آموزش و ارتقاء آگاهي دانش­آموزان با محور سبك زندگي اسلامي- ايراني، رشد شخصيت فردي و اجتماعي، مهارت‌هاي فردي، ترويج فرهنگ ارزشمندي ازدواج، خانواده و فرزندآوري از طريق محتواي آموزش و كادر توانمند جهت آموزش
   32. بازنگري در محتواي كتب درسي
   33. آموزش عمومي
   34. ايجاد فاصله سني مناسب بين فرزندان
   35. آگاهي بخشي به زوجين در آموزشهاي خانواده نسبت به تبعات كاهش فرزندآوري
   36. آگاهي بخشي به زوجين نسبت به آسايش در ميانسالي و كهنسالي در سايه فرزندان بيشتر
   37. تصحيح آموزش قبل از ازدواج جهت فرزندآوري توسط مؤسسات مردمي و شبكه هاي بهداشت
   38. توانمندسازي مادران در امر تربيت و مهارت هاي لازم
   39. توليد و نشر محتواي مؤثر، آموزشي و ترويجي
   40. رايگان نبودن مراكز آموزشي
   41. عدم ترويج فرهنگ اسلامي و بومي مرتبط با موضوع فرزندآوري (رزاقيت الهي، امداد الهي بودن و موهبت بودن فرزند و ارزشمندي جايگاه مادري و پدري و ...) توسط سيستم آموزشي و رسانه و ...
   42. مهارت زندگي
   43. ناتواني در ايجاد هماهنگي بين کارهاي خانه و بچه داري(محدوديت زماني و تداخل کارها با وجود فرزندان بيشتر)
   44. آموزش و مشاوره هاي همسرداري و مهارتهاي تربيتي موثر
   45. برگزاري دوره آموزشي سبك زندگي ويژه ايام فاطميه
   46. برگزاري دوره آموزشي سبك زندگي ويژه ايام فاطميه و جلسات توجيهي براي عوامل اجرايي طرح
   47. برگزاري دوره هاي آموزشي سبك زندگي قرآني و منبرهاي علماي اهل سنت
   48. برگزاري دوره هاي رايگان مشاوره و آموزش مهارت ها براي زنان و مادران(شامل مديريت امور خانه و خانه داري، مشاوره هاي قبل و حين بارداري، فوائد زايمان طبيعي حفظ‌، مراقبت و سلامت جنين، فرزند پروري و...)
   49. برگزاري دوره هاي مهارت افزايي مادرانه
   50. برگزاري دورههاي تخصصي جايگاه نقش مادري جهت توانمندسازي گروههاي مادرانه
   51. برگزاري كارگاه هاي آموزشي و تبيين جايگاه مادر بر اساس سيره حضرت زهرا
   52. ارتقاء گفتمان مزاج شناسي در استان
   53. استفاده از فرصت آموزش
   54. افزايش سطح دانش عمومي براي رفع نااميدي و آينده مبهم با فعال سازي ظرفيت هاي فرهنگي و رسانه اي و...
   55. در نظر گرفتن برنامه هاي تفريحي و آموزشي خاص مادران - يك روز در هفته - روز مادران (فراهم بودن مهد و امكانات تفريحي و آموزشي براي مادران )
4. ساماندهي تبليغات اسلامي
   1. تربيت مبلّغان
   2. اقناع مبلغين براي به كارگيري مستمر مفاهيم جمعيت ازمنابع ديني در تبليغ موضوع سخنراني مانند رزاقيت، بركت، صبر، قناعت، محبت، تعاون، مواسات، باقيات صالحات و امداد الهي
   3. تربيت مبلغ متخصص درحو زه خانواده
   4. تربيت مبلغه جهت تبيين جايگاه مادري
   5. تربيت مبلغين گفتمان ساز (با همكاري حوزه علميه برادران و خواهران) (در سال 1400 براي ۱۰۰ مبلغ و ۱۰۰ مبلغه)
   6. توانمندسازي شبكههاي تبليغي براي اقناع سازي موضوع
   7. توجيه و توانمندسازي فعالان تبليغي و جريان سازي ترويج سبك زندگي اسلامي به ويژه ارتقاء جايگاه مادري.
   8. توجه دادن به نقش مبلغان
   9. برگزاري اردوهاي تربيتي
   10. ايجاد كاروان تبليغي ناظر بر بوم روستايي و عشايري
   11. برگزاري همايش و نشست تبليغي
   12. ايجاد نشستهاي توجيهي براي مبلغان
   13. كارگاه ها و برنامه هاي ترويجي براي اقشار اجتماعي تاثيرگذار به ويژه مبلغين و مبلغات
   14. برنامه‌ريزي تبليغ و هدايت مبلغان
   15. تبليغ چهره به چهره براي انگيزه سازي و اقناع موثرين اجتماعي و سلبريتيها
   16. تبليغ چهره به چهره توسط شبكه تبليغي
   17. تبليغ چهره به چهره توسط مبليغين و مبلغات و افراد شاخص محله
   18. تبليغ و ترويج ازدواج آسان
   19. تبليغ و ترويج محدوديت سني براي فرزندآوري(ايجاد ترس از باروري در سن پايين و سن بالا به علت پر ريسك نشان دادن آن )
   20. تخصصي و جهت دار كردن اعزام مبلغين در فاطميه (به كانونهاي جمعيتي داراي اولويت شهري و روستاهاي مستعد فرزندآوري در
   21. تشويق مادران موفق ناظر بر مسئله فرزندآوري توسط شبكه هاي تبليغي بومي
   22. تقويت جايگاه مقدس مادري بر اساس آيات و روايات توسط مبلغين و ائمه جماعات و اساتيد حوزه و دانشگاه
   23. تهيه محتوا، تربيت مبلغين و مبلغات
   24. تهيه و تدوين محتواي غني و به روز و تاثيرگذار تبليغي
   25. توليد محتواي اثرگذار توسط مبلغان و نهادها
   26. توليد محتواي ويژه مبلغين مداحان و ذاكرين آقا و خانم
   27. توليد محتواي ويژه مبلغين و ذاكرين و ...
   28. جهت دهي به تبليغات رسانه اي و شهري در راستاي افزايش فرزندآوري و ممنوعيت تبليغات مغاير با سياستهاي جمعيتي
   29. شكستن حلقه محاصره محاسبه تبليغاتي شبكه هاي ماهواره اي با توليد مستندات تقابلي و نقادانه
   30. فعال سازي شبكه تبليغي شريكت الامام براي تبيين نقش مادر
   31. پيگيري مستمر جهت اعزام مبليغين در سطح استانها حتي المقدور ثابت و فصلي
   32. استفاده از چهره‌هاي خاص براي تبليغ
5. حمايت‌هاي اقتصادي
   1. حمايت از فرزندآوري
   2. اعطاي كمك هزينه
      1. اختصاص بودجه درمان ناباروري در وجه صندوق­هاي بيمه و پوشش بيمه اي تشخيص و درمان ناباروري با فرانشيز 90درصد
      2. تخفيف در هزينه آب و برق و گاز براي خانواده­هاي داراي سه فرزند و بيشتر بصورت پلكاني
      3. تخفيف شهريه دانش اموزان در مدارس غيردولتي و اعطاي سهميه در مدارس خاص (نمونه و سمپاد) به صورت مازاد براي دانش آموزان داراي خانواده هاي باشكوه(3فرزند به بالا)
      4. تسهيلات قرض­الحسنه يا وام تولد به فرزندان تازه متولد شده
      5. تصويب قوانين حمايت از خانواده و جايگاه مادري
      6. هزينه هاي بالاي دوران بارداري و زايمان
      7. هزينه هاي بالاي فرزند آوري(هزينه هاي بيمارستان و خوراك و پوشاك و...)
      8. هزينه هاي بالاي قبل از بارداري (درمان مشكلات دندان، عفونت زنان و...)
      9. هزينه هاي بالاي مرحله رشد فرزند پس از زايمان (هزينه هاي خوراك و پوشك و پوشاك و...)
      10. هزينه هاي بالاي ناباروري
      11. برخورداري خانواده ها از معافيت مالياتي به تناسب تاهل و تعداد فرزندان بصورت پلكاني
      12. بستر سازي براي فرزند آوري از سوي حاكميت- حمايتهاي اقتصادي و فرهنگي و آموزشي
      13. پرداخت هديه تولد فرزند به والدين
      14. اعطاي تسهيلات آموزشي و افزايش مرخصي به طلاب و دانشجويان مادر باردار و يا داراي فرزند
      15. افزايش کمک هزينه اولاد و حق عائله­مندي در چارچوب افزايش سنواتي حقوق و دستمزد به ميزان (100%) و (50%)
      16. افزايش يارانه فرزندان خانواده هاي دهک هاي اول تا چهارم داراي حداقل 3 فرزند
      17. تخصيص اعتبارات پژوهشي به مطالعات و پژوهش­هاي مرتبط با خانواده (فرزندآوري) و رشد جمعيت در راستاي اولويت هاي پژوهشي تعيين شده از سوي ستاد عالي جمعيت
      18. تاسيس صندوق اقتصادي حمايت از مادران
      19. اختصاص كارت مادرانه يا شناسه مادرانه (استفاده از سالن هاي ورزشي ، محيط هاي فرهنگي ، آموزشي و ... نگهداري از فرزندانشان در مهد و .... ) با افزايش امكانات متناسب با افزايش تعداد فرزند
      20. تقويت تسهيلات ازدواج اعم از هديه و وام
      21. راه اندازي و حمايت از گروه هاي مادرانه
      22. مشکلات و موانع مالي در تامين نياز آموزشي و مقدمات رشد فرزند
      23. اعطاي خدمات رايگان زايمان طبيعي در بيمارستان­هاي دولتي و ارتقاء مهارت مامايي در کشور
   3. اهداي بسته‌هاي حمايتي
      1. ارائه بسته تغذيه اي و بهداشتي ـ درماني به مادران باردار و داراي فرزند زير پنج سال و نيازمند
      2. تهيه بسته محتوايي نقش مادري براي بانوان ذاكر
      3. بسته هاي تشويقي براي فرزندآوري
   4. تأمين امكانات ضروري
      1. احداث و اختصاص خوابگاه متأهلي به دانشجويان و طلاب متاهل با اولويت تعداد فرزند
      2. اولويت بخشي در پرداخت تسهيلات قرض­الحسنه وديعه خريد يا ساخت مسكن بر اساس تعداد فرزند
      3. ايجاد بيمه مادران خانه دار
      4. ايجاد پوشش بيمه­ي مادران فاقد بيمه طي دوران بارداري و شيردهي و كودكان تا پايان 5 سالگي
      5. ايجاد طرح ملي سلامتي مادران- شامل ورزش و بسته تغذيه مناسب در طول بارداري و چند سال اول فرزند پروري
      6. تخفيف هزينه­هاي ساخت مسكن نظير هزينه پروانه، پايان كار و عوارض ساخت و.. متناسب با تعداد فرزند براي يك مرتبه
      7. تسهيل خدمات پزشكي زنان مثل مامايي و متخصص زنان
      8. در اولويت قراردادن تسهيلات دولتي مانندمسكن-ماشين-وام
      9. واگذاري يك قطعه زمين مسكوني با مساحت حداكثر 200 متر مربع به خانواده ها پس از تولد فرزند سوم و بيشتر، بجز در شهر تهران و كلانشهرها
      10. اقدام به تامين فضاي مناسب جهت رفع نيازهاي نوزادان، کودکان و مادران باردار جهت استراحت، شيردهي و نگهداري کودکان در سطح شهر
   5. تشويق مادي و معنوي
      1. تجليل و حمايت از خانوادههاي 4 نفر به بالا
      2. تشويق كاركنان جوان تازه ازدواج كرده و يا صاحب فرزند سوم به بالا شده در طول سال در هر سازمان و نهاد در روز ملي جمعيت
      3. تهيه مشوقهاي مردمي براي فرزندآوري، خانواده ي پرجمعيت، مادري
      4. ضرورت اعطاي مشوق­هاي فرزندآوري، ارائه خدمات بهداشتي، سلامت باروري، ويژه كاركنان نيروهاي مسلح ، بازنشستگان و بسيجيان با استفاده از ظرفيت و امكانات سازمان هاي ذي­ربط
      5. عدم تمايل همسر به بچه دار شدن و عدم حمايت
      6. عدم تناسب فرزندآوري با شرايط كاري مرد
      7. عدم حمايت و مخالفت جامعه و خانواده هاي زوجين از فرزند آوري بيشتر (رضايت نداشتن پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها - طعنه هاي فاميل و دوستان)
      8. قرار دادن مشوقهاي لازم براي مادران بيش از 3 فرزند
      9. كم اثر بودن راهكارهاي تشويقي فرزندآوري و افزايش تعداد فرزندان توسط دولت ها
      10. طرح شكوه مادري (معرفي و تقدير از مادران داراي 4 فرزند به بالا)"
      11. مشکلات رواني و ضعف عصبي براي تعامل با فرزندان زياد
      12. مشکلات روحي و جسماني ناشي از تعدد فرزند آوري مانند ضعف بدني و کمر درد و زانو درد و از بين رفتن دندانها و افسردگي و...
      13. بالابردن جايگاه مادر در اجتماع با ارائه خدمات فرهنگي و اجتماعي از قبيل ساخت پارك مادرانه، هيئت مادرانه، مسجد مادرانه، فروشگاه مادرانه
      14. برنامه هاي تشويقي فرزندآوري، بيمه و تأمين مخارج
      15. اعطاي دو هفته مرخصي تشويقي به پدران در صورت تولد فرزند دوم به بعد
      16. افزايش مرخصي زايمان ، اعطاي دورکاري و برخورداري از حق اختياري شيفت شب براي مادران شاغل
   6. حمايت از ازدواج
   7. حمايت از پژوهشهاي مرتبط
   8. حمايت از كسب و كارهاي خانگي زنان
   9. حمايت و تخصيص امكانات و بودجه حمايتي به تشكل­ها و سازمان­هاي مردم نهاد فعال در حوزه تسهيل ازدواج جوانان و تشويق به فرزندآوري و مخالفت با سقط جنين
   10. شرايط نامناسب معيشتي و اقتصادي(كاهش قدرت اقتصادي خانواده ها و وجود مشكلات مالي و معيشتي)
   11. ضعف بدني و مشكلات جسماني فعلي والدين (شرايط جسمي نامناسب خود و همسر)
   12. عدمِ ثبات اقتصادي كشور و خانواده ها ( ناامني اقتصادي)
   13. فقدان درآمد كافي
   14. كارآفريني و تقويت اقتصادهاي كوچك
   15. نگراني والدين از وضعيت و شرايط آينده خانواده و جامعه (شرايط اقتصادي و اجتماعي و ...)
   16. نياز به درآمد و پس انداز شخصي
   17. نياز به سلامت و بهداشت – خدمات پزشكي
   18. نياز به ورزش
   19. هزينه بالاي مراكز درماني براي خانواده
   20. هزينه هاي بالاي زندگي عمومي (مسكن، درمان، خوراك، پوشاك، حمل و نقل، تفريح،آموزش و...)
   21. گراني مسکن (اجاره و خريد)
   22. مناسب نبودن مسکن و کوچک بودن منازل
   23. نبود امکانات پزشکي کافي
   24. نداشتن مسکن شخصي و پديده اجاره نشيني
   25. پرداخت مهريه
   26. پشتيباني از ظرفيتها و بازيگران اصلي
   27. افزايش فاصله طبقاتي مردم
   28. تقويت روستانشيني و كشاورزي
   29. توهم مشكلات اقتصادي
   30. جلوگيري از مهاجرت بيشتر روستاييان به شهر
   31. رشد تورم
   32. روستا و عشاير
   33. عمران، امكانات و رشد روستايي
   34. حمايت از كودكان
   35. ارتقا سطح اقتصادي،فرهنگي و تربيتي شيرخوارگاه­ها و مراكز نگهداري كودكان بي سرپرست
   36. تأسيس صندوق سرمايه گذاري آتيه فرزند
   37. عدم تامين امنيت تجصيلي فرزندان-
6. ترويج فعاليت‌هاي خيريه
   1. اجراي طرح كوچههاي فاطمي با استفاده از ظرفيت خيرّين
   2. ترويج مقوله خيرّين حوزه فرزندآوري و جمعيت
   3. تسهيل و ترويج ورود خيريه ها و گروه هاي جهادي به عرصه كمك به ازدواج به هنگام و آسان و فرزندآوري و درمان ناباروري
   4. نذر فرهنگي و تشويق خيرين در راستاي ترويج فرهنگ فرزند آوري
   5. پويش خيرين برگزاري گفتمان
   6. استفاده از ظرفيت خيرين
   7. استفاده از شبکه خيرين و تشکلهاي حوزه جمعيت و مراکز ديني
   8. استفاده از ظرفيت خيرين براي حمايت از زنان نابارور جهت برانگيختن حس مادري در آنان
7. تشكيل و ارتقاي سازمان‌هاي مناسب
   1. شوراي عالي جمعيت
   2. احياي شوراي عالي جمعيت يا تشكيل كميته ملي راهبردي جمعيت ذيل رياست جمهوري
   3. تدوين و اجراي سياستهاي جديد جمعيتي بر اساس نيازهاي واقعي جمعيت و توسعه در كشور بــا همكاري ســازمانها و نهادهــاي مختلف مسئول
   4. تشكيل ستاد هماهنگي و اتاق فكر و هم انديشي در سياستگذاري و همسان سازي قوانين مربوطه
   5. تشكيل كارگروه محتواسازي
   6. تشكيل كارگروه مطالعاتي و پژوهشي
   7. تشكيل كارگروه هماهنگي بين نهادها
   8. تشكيل كارگروههاي محتواساز و بازخورد گير
   9. تشكيل هيئت انديشه ورز جهت توليد شعار
   10. جلسات بين دستگاهي با مديران استاني و نهادهاي انقلابي جهت هم افزايي و هماهنگي در عمليات مشترك
   11. دوري از جزيرهاي عمل كردن ارگانها و نهادهاي مختلف
   12. راه اندازي تشكلهاي تخصصي حوزه جمعيت
   13. عدم اهتمام مناسب نهادها و دستگاه هاي امنيتي جهت تقابل با بحران جمعيت و فرزندآوري و علل و عوامل آن
   14. عدم توجه و باور مسئولين به ضرورت پرداختن به بحران جمعيت
   15. عدم رصد جامع و كامل تحركات و اقدامات جريان نفوذ دشمنان در راستاي بحران جمعيت
   16. كمك به تصميم سازي درست مسئولين متولي اسناد بالادستي
   17. اقناع افکار نخبگان به منظور تسهيل کار فرهنگ سازي(رهبر معظم انقلاب): جامعه مداحين و منبري هاي مشهور و اثرگذار
   18. سامانه مادران باشكوه
   19. تشكل سازي و هويت بخشي به مادران داراي فرزندان بالا با راه اندازي سامانه مادران باشكوه و راه اندازي برنامه هاي جمعي براي آن ها
   20. تشكيل گروه مادرانه
   21. تشكيل هسته هاي دخترانه و مادرانه
   22. تشكيل و هويت دهي به گروههاي فعال جمعيتي و كنشگران جمعيتي بانوان
   23. تهيه اتاق وضعيت. بانك اطلاعاتي بانوان
   24. نياز به فعاليت هاي جمعي بانوان
   25. نياز به گروه هاي حقيقي مادرانه براي اشتراك تجربيات و همدم و همزبون داشتن
   26. بهره گيري از ظرفيت عظيم شبكه تبليغ بانوان
   27. قرارگاه جهاد تربيت
   28. تشكيل قرارگاه جهاد تربيت
   29. تشكيل زنجيره تواصي
   30. تشكيل قرارگاه عملياتي استاني با حضور ائمه جمعه، مديران و كنشگران
   31. تشكيل جبهه سبك زندگي
   32. تشكيل اتاق وضعيت جمعيت در استان
   33. تشكيل شوراي راهبردي جمعيت در استانها
   34. تشكيل هيئت انديشه ورز در محلات جهت رفع موانع
   35. تهيه اتاق وضعيت محله اي از خانوارهاي كمجمعيت و برنامه ريزي براي ارتباط گيريهاي محتوايي
   36. تهيه گزارش هاي موثر و جذاب از مشكلات تك فرزندي و كم فرزندي و بحران جمعيت و از طرفي ديگر مادران موفق از گزارشگران موفق و مشهور مثلا برنامه 20:30
   37. تهيه نقشه روزآمد جمعيت و ضرورت توليد و انتشار آمارهاي مهاجرت و ثبت رويدادهاي حياتي اتباع خارجي
   38. راه اندازي مركز ديني در مساجد، جهت دسترسي آسان خانواده ها به متخصص و كارشناس مذهبي
   39. سلسله نشستهاي انديشه ورزي و ايده پردازي
   40. گسترش مراکز ديني مشاوره و خانواده در نقاد هدف از جمله دانشگاهها، مدارس و بهزيستي و تربيت مشاورين ديني
   41. نشستهاي ايده پردازي و بارش فکري
   42. برگزاري جلسه با مدير كل صداوسيما/ شهردار
   43. استفاده از ظرفيت تشکلهاي ديني
   44. استفاده از ظرفيت تشکلهاي مختلف
   45. استفاده از ظرفيت شبکه تبليغي در مناسبتهاي مذهبي
   46. استفاده از ظرفيت شوراي فرهنگ عمومي جهت بسيج کردن ادارات و تبليغات عمومي
   47. استفاده از ظرفيت مساجد شبکه تبليغ و مراکز آموزشي
   48. اقدامات ناظر به گروه هاي هدف سازمان تبليغات
   49. اخذ مصوبه از شوراي فرهنگ عمومي استان براي همراه نمودن دستگاههاي استان
   50. راهبري دستگاه هاي مرتبط با مسئله و استفاده از ظرفيت ايشان در گفتمان جمعيت
   51. رايزني با دستگاههاي متولي فرهنگ و خيرين مردمي جهت جذب اعتبارات براي گفتمان فعال جمعيت در استان
   52. رايزني با نهادها و دستگاه هاي فرهنگي، كارخانه ها، كارگاه هاي توليدي، خيرين، بنگاه هاي اقتصادي و غيره به منظور تامين منابع مورد نياز گفتمان
8. فرهنگ‌سازي و اصلاح باورها
   1. شناسايي افراد و نهادهاي فرهنگي
   2. احصا نيروهاي مستعد فرهنگي
   3. احياء گفتمان ديني مدارس، دانشگاهها و حوزه هاي علميه
   4. انعقاد تفاهم نامه با موسسات تخصصي در مسير نهادينه سازي گفتمان جمعيت
   5. تربيت كنشگران تبيين گر متخصص
   6. توانمندسازي حلقه هاي مياني جهت اقناع سازي
   7. بسيج نيروهاي فعال مردمي مثل كاسب
   8. به كارگيري و بسيج همه ظرفيتهاي موجود در زيست بوم در راستاي نهادينه سازي گفتمان جمعيت
   9. به ميدان آوردن چهره هاي خاص مردمي از قبيل ورزشكاران، هنرمندان و...،
   10. طراحي و ارائه سبك زندگي اسلامي
   11. ارائه الگوي جامع سبك زندگي اسلامي ايراني متناسب با زيست بوم هر استان
   12. تغيير سبك زندگي ايراني اسلامي به سبك زندگي غربي
   13. دستيابي به سبك زندگي
   14. شيوع تغذيه ناسالم (تراريخته ها و فست فودها و ...)
   15. شيوع فرهنگ مصرف گرايي در خانواده ها
   16. شيوع ناباروري به دليل سبك زندگي غربي
   17. ضعف باور به رزاقيت خدا (فراموش كردن و عدم باور واقعيتي مثل آنكه دندان دهد نان دهد)
   18. مقابله با سبك زندگي غرب
   19. تضعيف نقشه غرب در مسئله جمعيت
   20. تنوع سبك زندگي اسلامي در نظام خانواده
   21. مقابله با ابعاد نامطلوب سبک زندگي غربي و ترويج سبک زندگي اسلامي
   22. اصلاح سبک زندگي مديريت فرهنگي در مناطق گردشگري شهرها و روستاها
   23. روايات واقعي از وضعيت اسفبار تحديد نسل در غرب
   24. الگوسازي فرهنگي
   25. ارائه الگوي موفق
   26. ارائه مكتب شهيد سليماني در احترام به مادران شهدا
   27. الگوسازي از مادران موفق و نمونه توسط صدا و سيما و فضاي مجازي
   28. الگوسازي مادران افراد شاخص و مقبول جامعه
   29. ايجاد بانك اطلاعاتي الگوهاي موفق مادران چند فرزندي
   30. شهيد سليماني
   31. همايش مادران فاطمي و تبيين جايگاه مادري در بقاع متبركه
   32. هوشيار سازي و اقناع گروه هاي مرجع
   33. هويت بخشي به الگوهاي موفق با پويش فرزند آوري
   34. هويت بخشي و معرفي نقش هاي بانوان در اسلام
   35. ايجاد شان و جايگاه براي مادران خانه دار داراي چند فرزند با تقدير و تشويق اجتماعي
   36. تكريم مادران شهدا و جانبازان به عنوان الگوهاي موفق مادري
   37. دعوت كارشناس و الگوهاي موفق در برنامه هاي صدا و سيما
   38. رسانه اي كردن و معرفي مادران فرزند آور موفق (هر شهرستان ۳مادر)
   39. معرفي الگوهاي مناسب و برتر در جايگاه مادري )مادران شهدا مادران برتر موفق(
   40. معرفي الگوهاي موفق و الگوسازي
   41. معرفي الگوي سوم زن - زن تراز انقلاب
   42. معرفي و تجليل از الگوهاي موفق
   43. معرفي و تجليل از مادران موفق به عنوان الگو
   44. برجسته كردن ابعاد مادرانه حضرت زهرا س
   45. پيدا كردن الگو )مادران شهيد(
   46. پيدا كردن الگوها
   47. پيداكردن الگو
   48. پيوند فاطميه با نقش مادري و فرزندآوري
   49. استفاده از نمونه هاي موفق
   50. پيام‌رساني هدفمند و آگاهي‌بخش
   51. تبيين وضعيت ازدواج
       1. اقناع عمومي جهت ازدواج به موقع
       2. تبيين آثار ازدواج آسان و به موقع و فرزندآوري
       3. تبيين آثار ازدواج و فرزندآوري ازلحاظ جسمي و روحي
       4. ايجاد انگيزه
       5. تبيين ضرورت مقوله ازدواج در جامعه
       6. اصلاح نگرش به جايگاه ازدواج و خانواده
       7. اقامه تعدد زوجات براي دختران بالاي چهل سال که حداقل يک فرزند بياورند
       8. كاهش تعداد ازدواج
       9. وجوه ارزشمند و مثبت ازدواج به هنگام و آسان
       10. پرداختن به موضوع ازدواج و مبارزه با بحران تجرد
       11. دير ازدواج كردن (بالا رفتن سن ازدواج)
   52. تبيين وضعيت جمعيت
       1. ارائه تصوير واقعي از رويكرد غرب در مسئله جمعيت
       2. اقناع خانواده ها پيرامون ضرورت رشد جمعيت
       3. انتقال گسترده و همه جانبه ي پيامهاي مربوط به جمعيت به همه ي مخاطبين
       4. تبيين سبك زندگي اصيل هر شهر با معرفي الگوهاي بومي در تقابل با الگوهاي مهاجرين، توريستي و خليجي
       5. تبيين سياستهاي جديد جواني جمعيت تدوين شده توسط حاكميت
       6. تبيين مخاطرات جمعيتي در آينده زيست بوم
       7. تبيين وضعيت موجود جمعيت
       8. تأثير پذيري از فرهنگ دو بچه كافي است / چند فرزندي بي كلاسي است
       9. تبليغ و ترويج فرهنگ فرزندآوري از طريق رسانه ها، پاسخ به شبهات با تكيه بر مباحث عقلي و نقلي و گفتمان امامين انقلاب
       10. تجربه زيست منفي در خانواده هاي پر جمعيت(تجارب تلخ زندگي افراد ديگر با وجود فرزندان زياد)
       11. تجليل نمادين از خانواده هاي داراي شكوه مادري در 25 ذي الحجه روز خانواده
       12. تحريك احساسات با توجه به خطر انقراض نسل قوم و نژاد
       13. تدوين شيوه هاي دعوت به فرزندآوري
       14. تدوين يك شعار واحد (فرزند بيشتر، زندگي بهتر// 2 بچه كافي نيست و...) و بالا آوردن آن در جامعه با استفاه از همه ابزارها
       15. توجيه صدا و سيماي استانها و جهت دهي به توليد محتوا و پيوست جمعيتي در برنامه هاي مختلف به خصوص برنامه هاي با محوريت خانواده
       16. توليد و نشر محتوا
       17. اصلاح نگرش افراد و جامعه نسبت به موضوع فرزندآوري و فرزندپروري
       18. اطلاع رساني به مردم در مورد آينده جمعيت و مشکلات آينده
       19. اعزام مبليغين نخبه و توانمند و تاثيرگذار به مساجد و هيئت مذهبي
       20. افزايش نقش آفريني روحانيت و علما با راه اندازي نهضت روشنگري در زمينه افزايش جمعيت با توجه دادن به آخرت و زندگي ابدي و ...
       21. اقدام براي معرفي الگوهاي مناسب
       22. تبليغات بيلبوردي و ميداني در سطح شهر
       23. تبليغات كاربردي و ميداني (وسايل زندگي، رستورانها)
       24. تبليغات محيطي و ميداني و رسانه‌اي
       25. هماهنگي با شهرداري جهت نصب بنر تبليغات و بيلبورد در سطح شهر
       26. حمايت، توسعه و برندسازي رسانههاي نقشآفرين )ايجابي و سلبي( در حوزه جمعيت
       27. مسولين و فعالان كانالهاي پرمخاطب در پيامرسانها و فضاي مجازي
       28. تاكيد بر فرزندآوري و ايجاد حساسيت موضوع با استفاده از داده ها قبل از ازدواج
       29. شرايط نامناسب فرهنگي جامعه
       30. طراحي ساختار فرهنگي مستحكم توسط اقشار تاثيرگذار
       31. طرح موضوع )عدم ورود شبكه بهداشت) در شوراي فرهنگ عمومي
       32. عدم اطلاع رساني درست و شفاف در موضوع كاهش جمعيت و آسيب هاي ناشي از آن براي كشور در سالهاي پيشرو
       33. عدم توزيع مناسب امكانات در مناطق مختلف كشور (منابع طببيعي، فرهنگي، آموزشي، رفاهي و....)
       34. عدم توزيع مناسب ثروت و امكانات در مناطق مختلف كشور (منابع طببيعي، فرهنگي، آموزشي، رفاهي و....)
       35. فرهنگسازي غلط در 30 سال اخير و همراهي كلان حاكميت با فرهنگ فرزند كمتر زندگي بهتر (نهادهاي فرهنگي و رسانه و حوزه و...)
       36. فعال نمودن نمايندگان مجلس در راستاي تبيين قوانين حمايتي در عرصه فرزندآوري )عنصر گفتمانساز(
       37. هوشيارسازي نسبت به بحران جمعيت و فرزندآوري با بيان آمارهاي جمعيتي و پيامدهاي آن در سطوح مختلف فردي و خانوادگي و اجتماعي و ملي با فعال سازي ظرفيت هاي فرهنگي و رسانه اي و...
       38. گردآوري و توليد محتواي متناسب بافرهنگ و زيستبوم استان
       39. همسو كردن دستگاه هاي علمي و فرهنگي با كار قرار گاهي تبليغات استان
       40. موج تبليغاتي با مشارکت هدفمند رسانه اي
       41. آگاهي رساندن به مردم درباره وضع موجود
       42. آموزش فرهنگ قناعت و راههاي تقويت عقل معاش
       43. بومي سازي برنامه هاي اجرايي و ابلاغي
       44. پاسخ به شبهات اعتقادي، سياسي، اجتماعي و اقتصادي در موضوع جمعيت
       45. پديده مهاجرت از داخل به خارج كشور
       46. پديده مهاجرت در داخل كشور
       47. استفاده از ظرفيت اصحاب رسانه در جهت فرهنگ سازي عمومي
       48. استفاده از ظرفيت رسانه
       49. نهضت فرهنگي و اجتماعي روستا
       50. توليد، بهسازي و تنوع سازي در محتوا و بسط و گسترش شبكه هاي ملي و محلي
       51. شناسايي دقيق و آگاه سازي به وسيله ارائه وضعيت جمعيت در استان
   53. تببين آثار والد بودن
       1. تبيين جايگاه مادر از منظر دين
       2. تبيين جايگاه مادري در خطبه هاي نماز جمعه
       3. تبيين جايگاه و ارزش مادر و مسئوليت پذير بودن مردان و همسران در قبال زنان و مادران
       4. تبيين جايگاه و نقش مادرانه بر اساس سيره عملي حضرت زهرا توسط امام جمعه و علما در مجامع عمومي و با هدف گفتمان سازي
       5. تبيين حقوق متقابل زن و مرد براي مردان
       6. تبيين حكم شرعي و احكام حرمت اسقاط جنين.
       7. تبيين فرهنگ غلط غربي
       8. تبيين نقش و جايگاه مادري در خانه و خانواده
       9. تبيين و تأكيد بر كاركردهاي خانواده
       10. تبيين وظايف و مهارت هاي مادري در جامعه
       11. ترويج ادبيات توصيفي و احساسي
       12. ترويج سبك زندگي اسلامي
       13. ترويج فرهنگ زندگي اصيل ايراني اسلامي
       14. ترويج فوايد فرزندآوري براي والدين ازلحاظ روحي و رواني
       15. ترويج مباحث فقهي در قبح سقط جنين
       16. ترويج نگهداري حيوانات خانگي به جاي فرزندآوري(شيوع نگهداري از سگ و حيوانات ديگر به جاي فرزندآوري)
       17. ترويج و تجويز افراطي آزمايشات غربالگري از سمت نظام بهداشت و درمان
       18. تشريح غير متعصبانه، علمي و عامه پذير فرهنگ بيگانه با به كارگيري اسباب گفتماني و ترويج فرهنگ اسلامي ايراني با استفاده از مهارتها و آموزه هاي اصيل اثرگذار
       19. تأليف و انتشار كتاب و نشريات توصيفي شكوه مادري و فرزندآوري
       20. تهاجم فرهنگي و ترويج بي يند و باري
       21. تهيه و توليد محتواي مناسب
       22. توليد برنامه هاي متناسب با سنين مختلف به ويژه افراد نزديك به سن بارداري
       23. توليد محتوا توسط هنرمندان دغدغه مند در رسانه
       24. توليد محتواي تبييني چندرسانه اي
       25. توليد محتواي رسان هاي با استفاده از ظرفيت پزشكان و ماماهاي متعهد
       26. توليد محتواي رسانه اي با استفاده از ظرفيت پزشكان و ماماهاي متعهد
       27. توليد محتواي مؤثر ارزش مادري
       28. توليد مستند مادران موفق چند فرزنده اقوام مختلف
       29. توليد و نشر محتوا در قالب پادكست، كليپ
       30. توليد و نشر محتوا متقن با برش استاني )رسانهاي و مكتوب(
       31. جذب نيروهاي متخصص رسانه
       32. اصلاح نگرش جامعه نسبت به خانواده و فرزندآوري و جايگاه والدين در خانه
       33. اصلاح نگرش خانواده در تربيت فرزند با سويه مسئوليت پذيري آنان
       34. اصلاح نگرش مردان در فرزند پروري
       35. افزايش راحت طلبي و رفاه طلبي بانوان
       36. افزايش راحت طلبي و رفاه طلبي خانواده ها
       37. افزايش سقط جنين
       38. افزايش طلاق و کاهش استحکام خانوادگي
       39. اقدام جهت پررنگ شدن رابطه اعضاي خانواده
       40. توليد برنامه هاي در ساعات پرمخاطب رسانه ملي در خصوص فرزندآوري
       41. انگيزي سازي با توجه دادن به مباني انقلابي، ارزشي، انساني، علمي و غيره
       42. ايجاد حس عشق به مادر شدن
       43. ايده آل نگري افراطي در فرايند تربيت فرزند فعلي يا بعدي(وسواس بيش از حد در تربيت فرزند و تهيه امكانات براي فرزند)
       44. ترس از ايجاد اختلال در روابط والديني با وجود فرزند جديد (عاطفي يا جنسي)
       45. ترس از دشواري فرايند تربيت فرزند و عدم مسئوليت پذيري در قبال فرزند و تربيت او
       46. تغيير باور و فرهنگ خانواده ها از جمع گرايي به فرد گرايي(افزايش روحيه فردگرائي و مطالبه آزادي هاي فردي بيشتر)
       47. تغيير ذهنيت جوانان نسبت به فرزندآوري
       48. تفكرات غلط و اطلاعات ناصحيح در مورد فرزندآوري(عدم ترويج مضرات كم فرزندي و منافع فرزندان بيشتر)
       49. تقبيح انگارهاي غلط در اذهان
       50. تقويت اقدام به فرزندآوري و مبارزه با بحران پيشگيري و عدم اقدام والدين به فرزندآوري
       51. تقويت باور ديني خانواده در زمينه رزق و بركت و كارهاي خانه و ...
       52. تقويت باورهاي ديني از جمله مسئله رزق و توكل و ...
       53. تكريم دختران و هويت بخشي به جايگاه آنان
       54. تمركز بر روي منافع فرزندآوري براي خانواده و حاكميت
       55. توجيه بانوان و بيان ضرورتها
       56. تقويت مباني ديني ازجمله رازقيت و توكل
       57. تقويت و جايگاه مادر در خانواده با ارائه مطالب علمي و اخلاقي، اسلامي، قرآني توسط امام جمعه و امامان محله به صورت چهره به چهره
       58. توليد انيميشن، داستان و رمان جهت مطالبه گري كودكان از والدين
       59. حذف تابو از بارداري ناخواسته در ذهن مردم با توقف تاكيد وزارت بهداشت بر «پرخطر» ناميدن بارداري­هاي ناخواسته كه منجر به ترس از بارداري بدون برنامه ريزي قبلي در زوجين و سقط عمدي آنها ميشود.
       60. حس مادري
       61. ساخت فيلم مستند و كليپ، با موضوع نقش مادري
       62. ساخت و پخش كليپ، فيلم، سرود در قالب لبخند خدا
       63. سطح بندي مخاطبان
       64. عدم آمادگي روحي والدين براي دريافت نقش پدري و مادري به علت نبود مهارت ها و اگاهي هاي لازم
       65. عدم تمايل همسر به بچه دار شدن
       66. عدم علاقه به پدر و مادر شدن
       67. عدم وجود آرامش رواني در بين زوجين
       68. فرهنگ آپارتمان نشيني
       69. فرهنگسازي براي كاهش هزينه هاي زندگي و تغيير باورها
       70. فرهنگسازي و برنامه ريزي در جهت كاهش طلاق و استحكام خانواده و ترويج ازدواج به موقع
       71. فضاسازي شهرها در ايام فاطميه حول محور مادري و تربيت فرزند حضرت زهرا سلامالله عليها
       72. فعاليت رسانه اي مؤثر
       73. قوم و خاندان
       74. كافي دانستن تعداد فرزند فعلي
       75. كاهش اعتقادات ديني و ضعف در اعتقادات
       76. كم طاقت شدن و كم حوصلگي والدين
       77. نگراني از بين رفتن تناسب اندام و زيبايي ظاهري در زنان
       78. نگراني هاي زن از تكرار مشكلات جسمي ناشي از بارداري هاي قبلي
       79. نگراني والدين از عدم درك متقابل و اختلال در رابطه با فرزند بواسطه فاصله سني زياد
       80. وجود سختي ها و دردهاي دوران بارداري براي زنان و ترس از آن
       81. وجود سختي هاي وضع حمل و زايمان و دوران شيردهي براي زنان و ترس از آن
       82. وجود نگراني هاي جسماني براي مادر بخاطر فاصله كم بين دو بارداري
       83. فرزندآوري به هنگام
       84. مضرات كم فرزندي
       85. اهميت نقش هاي همسري و والديني و خانه داري و لذت هاي آن ها
       86. تبيين احكام شرعي مرتبط با سقط جنين
       87. و پاسخ به گره‌هاي ذهني و شبهات موجود به نحوي علمي، مستند و كارشناسانه
       88. با فعال سازي ظرفيت رسانه اي و فرهنگي (كتب، فيلم، سريال، موسيقي، تبليغات رسانه اي و شهري و ...) كشور در راستاي تحكيم نهاد خانواده"
       89. مستندسازي از افراد پشيمان از فرزند نياوردن
       90. مسئوليت پذيري و مشارکت هرچه بيشتر در فرزند پروري مادران
       91. مشغول شدن مادر به تحصيل خارج از خانه(تداخل مادر شدن يا ادمه تحصيل)
       92. مشغول شدن مادر به شغل خارج از خانه (تداخل مادر شدن با شغل خارج از خانه و مسوليت اجتماعي)
       93. معرفت افزايي در رابطه با رزاق بودن خداوند
       94. كم ارزش شدن و از بين رفتن جايگاه ارزشمند خانواده
       95. نياز به اصلاح نگرش اجتماعي نسبت به جايگاه زن خانه دار
       96. نياز به خودباوري و اعتماد به نفس
       97. نياز به معنويت و بالا بردن معلومات و معارف
       98. مقابله با خرده فرهنگهاي غلط مانند سقط جنين
       99. نا اميدي نسبت به وضعيت فعلي و آينده
       100. نا اميدي و نگراني نسبت به استحکام زندگي فعلي
       101. نامناسب پنداشتن سن فعلي توسط والدين براي فرزندآوري جديد
       102. نظر به ظرفيتهاي معنوي موجود و اعتقاد به اهلبيت طرح نسل کوثر با تشکيل قرارگاه هادي"""
       103. بازتعريف نقش مادري و همسري در خانواده
       104. بازتعريف نگرش خانواده ها نسبت به موضوع تربيت
       105. بازتعريف نهاد خانواده و تقويت جايگاه ارزشي خانواده
       106. بازتعريف و تبيين و ارتقاء نقش مادري و جايگاه خانه داري
       107. بازخواني وعده هاي الهي در رزق
       108. بازنگري در تعريف پيشرفت و لذت
       109. باور به اينكه بچه = دردسر و مايه بدبختي و مانع پيشرفت والدين
       110. باور به اينكه وجود فرزندان بيشتر = محدوديت در تفريح و اوقات فراغت
       111. برجسته سازي فرهنگ قومي و آموزه هاي ديني در استان.
       112. بازتعريف و بازتوليد سبك زندگي
       113. بيان آسيبهاي تربيتي، روحي و رواني در تك فرزندي
       114. بيان قبح سقط جنين و آسيبهاي پس ازآن )روحي و جسمي(
       115. بيان مهارت ها و سبك زندگي مادرانه براي دستيابي به موفقيت
       116. بيان نتايج پژوهشهاي صورت گرفته كه در آنها رابطه مستقيم سلامت مادر و تعداد باروري را اثبات ميكند
       117. پرداختن به موضوع سقط جنين و تلاش جهت پيشگيري و درمان آن
       118. پرداختن به موضوع ناباروري و تلاش جهت پيشگيري و درمان آن
       119. پيامدهاي تك و كم فرزندي
       120. ارتقاء جايگاه مادري در خانواده و جامعه با فرهنگسازي و گفتمان سازي مانند
       121. ارتقاء نقش مادري در تبليغات
       122. استقلال طلبي(ترجيح دادن کاميابي هاي شخصي بر فرزند آوري)
       123. اصلاح باورها و گرايش هاي بانوان در چالشي دانستن جايگاه مادري
       124. اصلاح تغذيه و تقويت روي آوري غذاهاي بومي سنتي
       125. اصلاح رويکرد رسانه در بازنمايي خانواده با اقناع مديران و برنامه‌سازان رسانه ملي درباره سياست جديد جمعيتي با برگزاري همايش ها و نشست هاي علمي و تخصصي براي مديران گروه‏هاي برنامه ساز، تهيه کنندگان، کارگردانان و پژوهشگران و نويسندگان خود و اختصاص برنامه هاي پرمخاطب و جريان ساز رسانه ملي به موضوع فرزندآوري و جمعيت (برنامه هاي گفتگو محور و سخنران محور مانند سمت خدا / ماه عسل / عصر جديد / سريالهاي پرمخاطب و...)
       126. راه اندازي جهاد تبيين اهميت و فضيلت فرزندآوري
       127. تشكيل شبكه مادران چند فرزند براي هويت بخشي به مادران چند فرزندي
       128. هماهنگي با اصناف و بازاريان جهت نصب تراكت و پوستر با محوريت مادرانه
       129. نشست توجيهي و هماهنگي براي مبلغين و ائمه جمعه استان و ...
   54. احياي نهادهاي اجتماعي فرهنگ‌ساز
   55. احياي نظام خويشاوندي و خانوادگي
   56. اهميت و تاثير مجالس روضه خانگي
   57. ايجاد روز ملي مادران جهت تكريم اين نقش و جايگاه
   58. توجيه و تشويق معتمدين
   59. توصيف مادري به عنوان مجموعه اي از افتخارات در قالب هنرهاي بومي مثل موسيقي محلي و ...
   60. توصيه به خانواده ها در موضوع نقش مادري توسط ريش سفيدان و معتمدين
   61. ساماندهي هيئت مذهبي بانوان
   62. برگزاري جشنواره و فراخوان ايده
   63. برگزاري شب شعر فاطمي و انتقال هنرمندانه جايگاه مادري به جامعه
   64. برگزاري كارگاهها و همانديشيها و رويدادهاي متناسب جهت تبيين و توجيه مسئله براي بازيگران اصلي
   65. برگزاري كرسيهاي آزاد انديشي با موضوع نقش مادري
   66. برگزاري گفتمان هاي آزاد انديشي
   67. برگزاري مسابقات توسط ستاد نهضت پيشرفت بانوان
   68. برگزاري نشستهاي تخصصي و توجيهي ويژه مبلغين و افراد تأثيرگذار
   69. برگزاري نشستهاي منظم و هدفمند درفاطميه
   70. برگزاري همايشهاي صنفي
   71. برگزاري يك دوره مسابقه پرمخاطب استاني با موضوعيت خانواده و سقط جنين
   72. به كارگيري ظرفيت نيروي مردمي در تشكلهاي ديني و جبهه مردمي انقلاب اسلامي براي حركتهاي آتش به اختيار و پشتيباني اعتباري و لجستيكي از آنها
   73. استفاده از ظرفيت ايام فاطميه جهت تبيين و احياي نقش مادري
   74. استفاده از ظرفيت قومي قبيله اي بافت جمعيتي هر استان جهت تسهيل ازدواج
   75. استفاده از ظرفيت کانونهاي فرهنگي در برگزاري اردوي توجيهي در طبيعت
   76. استفاده از ظرفيت کنشگران فرهنگي و تبليغي
   77. استفاده از ظرفيت معنوي افراد مرجع
   78. استفاده از ظرفيت هيئت هاي شاخص استان (۱۰ هيئت) با جهت گيري محتواي منبر و مداحي و شعر و سرود پاياني
   79. استفاده از ظرفيتهاي ارزشي اقوام ساکن در استانها که وابستگي خانداني دارند
   80. استفاده از ظرفيتهاي عظيم مردمي در ترويج فرهنگ فرزندآوري
   81. استفاده از کتابخانه ها و فضاهاي هنري و فرهنگي
   82. استفاده از گرايشهاي قومي در تبليغ زندگي ايراني و اسلامي
   83. استفاده و توجيه شوراي فرهنگ
   84. تقويت محتواي مجالس روضه خانگي با هدف ترويج فرزند اوري
   85. تقويت و احياء فرهنگ بومي )خاندان( در جهت ارزش فرزندآوري
   86. ايجاد بستر براي گفتگوي آزاد درباره ي انگاره هاي درزمينه ي جمعيت
   87. تقويت فرهنگهاي مثبت بومي و عشايري
   88. حمايت از توليدات رسانه هاي فرهنگ ساز
   89. كرسي و گفتگوي آزاد
   90. كرسيهاي آزادانديشي و مناظره جهت تبيين و اقناع نخبگان انعكاس رسانه اي
   91. كرسيهاي تبيين با افق بيست سال آينده
   92. ترويج زندگي ساده و دور از تجمّلات
   93. احياي روستا و مهاجرت معكوس
   94. تشريفات زياد و سخت گيري نسبت به مساله ازدواج و فرزندآوري
   95. تعديل سطح توقع و انتظار مردم از زندگي و ترويج فرهنگ قناعت و مبارزه با فرهنگ اسراف و تبذير و رفاه طلبي
9. هدايت فضاي مجازي
   1. پويش‌هاي مجازي
   2. ايجاد پويش هاي فعال
   3. راه اندازي پويش هاي مادرانه در سطح فضاي مجازي
   4. آموزش‌هاي مجازي
   5. ايجاد و تقويت رشته­هاي تحصيلي متناسب با جايگاه و نقش خانواده و مهارت آموزي براي زنان خانه دار بصورت مجازي(تربيت فرزند - همسرداري - مهارتهاي زندگي - آشپزي - خياطي و ... )
   6. محتواسازي مجازي
   7. تجربه نگاري از مادران و خانواد هاي با شكوه موفق و انتشار آنها در فضاي مجازي و حقيقي
   8. توجيه فعالين مجازي و هنرمندان درباره موضوع
   9. توليد محتوا براي فضاي مجازي با محوريت نقش مادري
   10. هجمه سنگين فضاي مجازي و عدم كنترل آن در مورد فرزند آوري
   11. ورود فعال گروههاي همسو و پخش محتوا در فضاي مجازي
   12. جدي گرفتن نقش فضاي مجازي در تحولات فرهنگي و اجتماعي و توليد محتوا و تربيت كنش گر تخصصي و افزايش مهارت كارشناسان در فضاي مجازي
10. اصلاح و ترميم قوانين مرتبط
    1. قوانين نظام وظيفه
    2. انحصار اعطاي امريه و سرباز معلمي به اعضاي خانواده هاي باشكوه (3فرزند به بالا)
    3. كسري خدمت سربازي براي فرزندان ذكور و كسري خدمت پلكاني پدر خانواده به ازاي تعداد فرزند
    4. پيوست جمعيت براي همه قوانين
    5. اولويت بخشي به مسئله جمعيت
    6. تغيير قوانين متضاد با افزايش جمعيت
    7. درخواست پرداخت مهريه به مادران
    8. سوء مديريت و فساد مسئولين
    9. ضعف مديريت و سياست هاي غلط دولت ها
    10. عدم وجود سياست هاي مناسب در حوزه پدافند غير عامل در تقابل با بحران جمعيت
    11. عدم وجود سياست هاي مناسب در حوزه پولي و بانكي
    12. عدم وجود سياست هاي مناسب در حوزه مسكن و زمين
    13. فقدان عدالت اجتماعي
    14. كاهش سن بازنشستگي بر اساس تعداد فرزندان بصورت پلكاني
    15. نياز به استراحت و مرخصي
    16. نياز به تفريح مستمر و منظم
    17. وجود قوانين و سياست هاي مخالف و متضاد با سياستهاي افزايش جمعيت و فرزندآوري
    18. وضع قوانين و سياستهاي مشوق
    19. مطالبه گري از حاکميت در راستاي رفع موانع ارتقا نقش مادري
    20. مطالبه گري از نهادهاي حاکميتي براي اجراي حداکثري قانون
    21. مطالبه گري از نهادهاي موثر در امور بانوان
    22. مطالبه گري اقشار تأثيرگذار و پرمخاطب با شعار محوري ديار علوي و نسل فاطمي،
    23. مطالبه گري جدي از مسئولين از جانب فعالان اين عرصه
    24. مطالبه گري در ابعاد مختلف و تبديل به گفتمان همگاني
    25. مطالبه گري و مقابله با موانع
    26. مکلف نمودن دولت نسبت به برنامه ريزي جامع در حوزه مهاجرت داخل و خارج از کشور با هدف ارتقاء کيفي و کمي جمعيت
    27. ممنوعيت اخراج يا اعلام عدم نياز به مادران شاغل پس از دوران مرخصي بارداري و زايمان
    28. بازتعريف ماموريت دستگاه هاي حاكميتي متناسب با مسئله جمعيت
    29. بازنگري و لغو يا اصلاح كليه سياست ها و عملكردها و قوانين و معاهده هاي داخلي و بين المللي مخالف با افزايش جمعيت و جواني جمعيت (سياستها و برنامه هاي تنظيم خانواده دولتي،شيوع و ترويج استفاده از وسايل پيشگيري/ مشاوره ها و القائات پزشكي و بهداشت و سلامت و بارداري/ قوانين سقط و غربالگري) / اصلاح طرح‌ها و برنامه‌هاي ناظر به تحديد مواليد/ لغو قوانين مشوق كاهش جمعيت بالاخص قانون تنظيم خانواده سال 72 )
    30. بحران هاي محيط زيستي شامل خشكسالي و كمبود منابع طبيعي ملي
    31. برخورد نهادهاي نظارتي با ايشان
    32. پرهيز از صورت و وجه حاكميت.
    33. استفاده از ظرفيت ائمه جمعه و نمايندگان مجلس براي ايجاد تسهيل متناسب با گفتمان جمعيت در نظارم ساختاري بروکراسي اداري نهادها
    34. اعطاي «جايزه ملي جواني جمعيت» به افراد و يا نهادهاي ذي­ربط موثر بر رشد ازدواج و فرزندآوري
    35. قوانين شهرسازي
    36. تغيير در معماري (عبور از ساختارهاي مدرنيته به ساختارهاي اسلامي)
    37. طراحي و بسترسازي شهر دوستدار كودك و مادر
    38. قوانين يارانه، توزيع كالا و خدمات رفاهي
    39. اولويت بخشي فرصت خريد خودروي ايراني براي خانواده­ها به تناسب تعداد فرزند
    40. عدم وجود برنامه هاي مناسب براي تفريح و اوقات فراغت زنان با وجود تعداد فرزندان زياد
    41. قوانين بهداشت و درمان
    42. حذف برنامه فعلي غربالگري ناهنجاري­هاي جنيني از بخش سلامت با حذف كليه «دستورالعملهاي داخلي» مرتبط با بارداري و سلامت زنان كه ممكن است عوارضي براي مادر يا جنين ايجاد كند و يا اين كه كادر درماني يا مادر را به سقط جنين توصيه يا راهنمايي كند و اجراي برنامه بعد از بازنگري وتاييد ستاد عالي جمعيت و خانواده
    43. سقط جنين
    44. ضرورت رعايت و اجراي ضوابط ابلاغي سازمان پدافند غيرعامل در حوزه تراريخته و فرآورده هاي غذايي از سوي دستگاههاي اجرايي ذي­ربط
    45. عدم وجود ضوابط و معيارهاي صحيح و مشخص براي انجام آزمايشات غربالگري
    46. كاهش زمان طرح مادران پزشك و پيراپزشك
    47. يكپارچه­سازي سياست­هاي زايمان طبيعي، توسعه­ي منظم و منسجم زايمان هاي بدون درد ، ارتقاي كيفيت مراقبت­هاي بارداري
    48. توزيع و نگهداري دارو هاي سقط جنين تنها در داروخانه مراكز درماني بيمارستاني داراي مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشكي"
    49. "کنترل، پيشگيري و کاهش انواع مختلف سقط (خود به خودي و درماني و جنايي) با تدوين و تصويب دستورالعمل اجرايي سقط در شورايي مرکب از افراد صاحب­نظر و
    50. ممنوعيت ترويج و معرفي سقط غير قانوني و مراکز آن در فضاي مجازي و برخورد قضايي با متخلفان فروش داروهاي سقط، مشارکت در سقط غيرقانوني، سايتها و بسترهاي مجازي معرفي کننده مراکز و افراد مشارکت کننده در سقط با تعيين مجازات قانوني و اعمال آن
    51. ممنوعيت توزيع رايگان و تشويق به استفاده از وسايل پيشگيري از بارداري در شبکه­هاي بهداشت درماني
    52. ممنوعيت عقيم سازي جز در موارد استثنايي احتمال خطر جاني مادر بعد از بارداري
    53. استقرار سامانه جامع نسبت به ثبت اطلاعات کليه مراجعين باروري، بارداري، سقط و دلايل آن و زايمان و نحوه آن در کليه مراکز بهداشتي، درماني، آزمايشگاهها، مراکز درمان ناباروري و مراکز راديولوژي اعم از دولتي و غيردولتي با رعايت اصول محرمانگي
11. گسترش مراكز مشاوره و ترويج استفاده از آن‌ها
    1. ايجاد و تقويت مراكز مشاوره به پيوست مسئله جمعيت به تعليم روابط زناشويي
    2. خدمات مشاوره اي ازدواج/ تقويت و ترويج سايت همسان گزيني تبيان
    3. راه اندازي كلاسهاي مشاوره
    4. راه اندازي مركز مشاوره در حوزه فرزندآوري
    5. راه اندازي و تقويت مشاوره ي ديني
    6. نياز به مشاوره مستمر تربيتي - تربيت فرزند - همسرداري - مديريت خانه و خانه
    7. و كارآمدسازي نظام مشاوره، مراقبت و مهارت افزايي اجتماعي"
    8. نبود مشاورين خانواده با قيمت مناسب
    9. تاسيس مراكز مشاوره مبتني بر سبك زندگي ايراني- اسلامي
12. فعال‌سازي ظرفيت نخبگان
    1. ايجاد دغدغه با تبيين اين مسئله بين نخبگان توسط رسانه، بخشنامه، همايش و ...
    2. ايجاد دغدغه و انگيزه براي نخبگان و اقشار تأثيرگذار
    3. درگير كردن نخبگان با مسائل ارزش مادري و فرزندآوري
    4. نخبگان فكري و عملياتي فضاي رسانه