نيازسنجي

برنامه‌ريزي

عمليات

رسانه‌اي

آموزشي

تبليغي

عرضه و …

راهبردها ـ چشم‌انداز

پايش سيستم

سنجش

اولويت‌گذاري ضرورت‌ها

(براساس فاصله‌سنجي مطلوب و موجود)

برنامه انتقال

(همراه با تعيين شاخص‌ها)

اجراي برنامه

(منطبق بر زمان‌بندي تعيين‌شده)

كنترل و ارزيابي

(براساس شاخص‌هاي تعيين‌شده)

با ارزيابي شاخص‌ها و دستيابي به داده‌هاي جديد، تغيير وضع موجود مشاهده شده و در برنامه‌ريزي‌هاي بعدي، اولويت‌هاي جديدي را ايجاب مي‌نمايد.