



معرفی

پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

irc.ir

- دیروز

سال‌هاست که تهیه‌کنندگان و تولیدکنندگان برنامه‌های تلویزیونی آثار مذهبی و دینی مرکز را می‌شناسند؛ از کتاب و مجله گرفته، تا کلیپ‌های تلویزیونی و بعضی برنامه‌های تولیدی مشترک.

برنامه کاری مرکز پژوهش‌ها و هدف تأسیس آن بعید است که بر کسی پوشیده مانده باشد، چه این‌که طرح حضور نمایشگاهی آثار مرکز در تمامی مراکز استان در سال‌های اخیر چشمگیر شده و اطلاع‌رسانی خوبی را نتیجه داده است، برنامه‌سازان این مرکز را نیک می‌شناسند!

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما یاری‌دهنده

برنامه‌سازان در موضوعاتی است که ارتباطی با مذهب دارند، مواردی مانند:

۱. معرفی کارشناسان مذهبی
۲. معرفی اندیشمندان حوزوی
۳. تولید کتاب و نشریه پژوهشی دینی - رسانه‌ای
۴. تولید کتاب و نشریه ادبی - مذهبی
۵. تولید کلیپ‌ها و برنامه‌های مذهبی
۶. نوشتن و نقد و ارزیابی فیلمنامه‌های مذهبی و امور دیگری که در این نوشته نمی‌گنجد.

- امروز

پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی مرکز به راه افتاد، هم‌زمان با هفته پژوهش، در سال ۱۳۸۵.

تلاش زیادی صورت گرفت، زمان طولانی و وقت فراوانی صرف شد تا این پایگاه به راه افتد.

یک سال مطالعات اولیه، نقد و نظرها، کارشناسان و مشاوران، ... و حاصل تمام این فعالیت‌ها، طرحی بود؛ «راهی که باید رفت»!

هماهنگ‌سازی نیروی انسانی، جذب بودجه، یافتن پیمانکار مناسب، همه و همه سه سال کار را به تعویق انداخت و در تمام این مدت، پُرسه‌ها و خواسته‌ها؛ سایت مرکز چه زمانی به راه می‌افتد؟!

کار بزرگی بود و همیشه کارهای بزرگ، فرصت‌های بزرگ می‌طلبند. زیرسازی و طراحی ریشه‌هایی که قدرت اداره چنین بانک اطلاعاتی را داشته باشد، بانک اطلاعاتی ویژه برنامه‌سازان، ویژه تهیه‌کنندگان، ویژه فیلمنامه‌نویسان، ویژه تمام آنان که در رسانه هدفی دارند و بیهوده نیستند؛ بانک اطلاعاتی مذهبی برای هر نوع مخاطبی از رسانه!

فاز اول این سایت به راه افتاد و درخشش چشم‌نواز آینده‌ای را در چشمان خسته هزاران رهگذر این طریق می‌تاباند که حریم دل را بر حریم تن برتری داده‌اند و دین را بر دنیای خویش.

- ویژگی

در نوع خود منحصر به فرد است و در موضوع خود بی‌شبیه و مانند. موضوعش مذهب است و در سازمان مرکز دیگری متکفل این موضوع، برای پژوهش سراغ دارید؟!

در نوع خود، زیرا اطلاعات را به شیوه‌ای جدید و روش و متدی نوین عرضه می‌نماید، قابلیت‌های شگفت‌انگیزی در ارائه اطلاعات، آن‌چه در گوگل می‌دیدید و در یاهو می‌شنیدید!

از قرآن و حدیث و شعر و حکایت و ضرب‌المثل و دکلمه و فیلمنامه و فیلم و معرفی کتاب و شخصیت و هر چه که ربطی به دین پیدا نماید، همه را در یک

نظام موضوعات قرار داده‌ایم. یک نظم واحد بر همه حاکم شده است. به عبارت دیگر اطلاعات استاندارد شده است، یکپارچه شده است، غربال شده است، همین!

دو ویژگی جذاب؛ تضمین صحت اطلاعات و دسترسی آسان. صحت اطلاعات را کارشناسان و متخصصینی تأیید می‌کنند که سال‌ها سابقه پژوهش دینی را در کوله‌بار تجربه خود دارند و مرکز بر این صحت صحه می‌نهد.

از اطلاعات سایت استفاده کنید و «کد ارجاع» آن را نگاه دارید. اگر برنامه شما پخش شد و کسی به صحت مطالب آن اعتراض کرد، کد ارجاع را نشان دهید و حجت بیاورید، مرکز پژوهش‌ها پاسخگو خواهد بود!

آسانی دسترسی؛ چه ویژگی با اهمیتی! بانک‌های اطلاعاتی فراوان شده‌اند، حجم اطلاعات مذهبی روی اینترنت رو به فزونی است، اما هر چه پهنه و وسعت این مجموعه بیشتر می‌شود، یافتن دُرّ و گوهر در آن دشوارتر می‌گردد و نفّس انسان را می‌بُرد. بسیاری از همین رو دست از آن شسته و به کناریش نهاده‌اند.

۱. دسترسی از طریق موضوع
۲. دسترسی از طریق موضوعات ترکیبی
۳. دسترسی از طریق جستجوی همیشگی
۴. دسترسی از طریق موارد مشابه

می‌خواهید برنامه‌ای مذهبی و دینی بسازید؟ در چه موضوعی؟ برای چه مخاطبی؟ از چه قالبی؟ گمان کنم برای سال «پیامبر(ص)» مجموعه «داستان» می‌خواهید، در برنامه کودک پخش خواهد شد.

تردید نکنید! موضوعات «پیامبر»، «داستان» و «کودک» را با هم ترکیب کنید.

جعبه‌ای در اختیار خواهید داشت که هر بار که به سایت وارد می‌شوید تمام اطلاعات را می‌کاود و هر چه مورد نیاز شماست برگزیده نشانتان می‌دهد؛ با همه تنوع اطلاعاتی که در سایت وجود داشته باشد.

امروز با حدود دو هزار (۲۰۰۰) رکورد اطلاعات کار را آغاز کرده‌ایم. برای چنین پروژه‌ای بسیار اندک است. افزایش خواهیم داد. امکاناتش طراحی شده و تولید رو به فزونی است!

- فردا

آبرسایتی است! اطلاعات مورد نظر خود را یافته‌اید. مشخص می‌کنید که در چه مدت از این اطلاعات استفاده خواهید نمود. دیگری مراجعه می‌کند به همین اطلاعات، آزر خطر به صدا در خواهد آمد! استفاده‌کننده دوم! شما با استفاده‌کننده اول «تداخل مخاطب» دارید! بدون هماهنگی از این اطلاعات استفاده کنید، مخاطب دچار تکراربینی خواهد شد!

اطلاعات «نشانه‌گذاری» می‌شود، قابل «قفل کردن» خواهد بود.

اطلاعات تولید نموده‌اید، ارائه کنید! ابزاری رایگان برای تمامی تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان. اطلاعات خود را به سادگی در اختیار دیگر برنامه‌سازان قرار دهید، بدون نگرانی از این‌که مردم خارج از سازمان آن‌ها را ببینند. فضایی در انحصار اعضای محدود از فعالان سازمان!

همیشه برای جستجو باید کلمات را تایپ کرد و کلیک نمود یا اینتر زد! در این سایت کلمات جستجو را وارد کنید، جعبه‌ای جدید برای نتایج این جستجو ایجاد کنید، از سایت خارج شده و دوباره وارد شوید! هر بار پس از ورود، به صورت خودکار جستجو انجام شده و نتایج نمایش داده می‌شود.

اگر بر روی یک پروژه کار می‌کنید، هر روز می‌توانید آخرین اطلاعاتی که دقیقاً مرتبط با کار شما هستند را در نتایج این جستجوی همیشگی ملاحظه نمایید!

و امکاناتی دیگر، فراتر از آن‌چه که به نگارش درآمد. فاز اول سایت ارائه شد، امکانات بیشتر در فاز دوم سایت در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

منتظر اطلاع‌رسانی‌های بعدی ما باشید!

مدیر فن‌آوری اطلاعات مرکز